

Po roce 1989 se v České republice objevil do té doby neznámý fenomén – nezaměstnanost. Cílem této práce je poskytnout zevrubný popis tohoto jevu, charakterizovat jej a popsat z hlediska dopadu na ekonomiku země a na osobnost člověka. Job klub o.s. Proxima Sociale jako podpora pro ty, kteří hledají práci, vznikl na počátku roku 2004, a od podzimu 2004 je spolufinancován z prostředků Evropského sociálního fondu. Dále je v práci popsán vývoj Job klubu a jeho aktuálního stavu podle standardů sociálních služeb. Popsána je obecně služba Job klubu (poslání, cíle, aktivity, personální zajištění, kapacita, atd.) a specifika některých služeb – chráněného pracovního místa a zejména kurzu „Jak si poradit na trhu práce“. Výsledky hodnotícího dotazníku kurzu „Jak si poradit na trhu práce“ byly v závěrečné kapitole použity jako ilustraci zpětných vazeb klientů služby. Zpětné vazby klientů pak byly použity jako jeden z podkladů pro načrtnutí možností rozvoje Job klubu.