

Abstrakt:

Práce se zabývá třemi specifiky psychického procesu *sociálního srovnávání* (frekvence, míra důležitosti a preferovaná strategie) a jejich variabilitou napříč českou společností. Cílem je porovnat sociodemografické skupiny dle jejich sklonu se sociálně srovnávat (zkoumáme pohlaví, socioekonomický status, vzdělání a věk). Vyšší sklony mají potvrzené negativní implikace na životní pohodu, zdraví a mají řadu dalších negativní dopadů na jedince a jeho okolí. Současně hledáme, ve kterých konkrétních dimenzích (příjem, vzhled, zdraví, sociální úspěšnost, znalosti) se mohou případné rozdíly mezi skupinami vyskytovat. Pomocí analýzy dat z dotazníkového online šetření na reprezentativním vzorku internetové populace o 1009 respondentech jsme zjistili, že vyšší míra srovnávání koreluje negativně s pocitem životní pohody. Současně jsme zjistili, že některé dimenze srovnávání více souvisí s životní pohodu než jiné, např. významný negativní korelace se vyskytuje mezi frekvencí srovnávání svého zdraví a uvedeným subjektivním zdravím. Variabilitu ve srovnávání dle sociodemografických statistik můžeme taktéž potvrdit. Ženy se srovnávají častěji, více nahoru (neboli s někým, kdo je na tom lépe) v dimenzi vzhledu a je pro ně srovnání důležitější oproti mužům. Čím nižší jedincův socio-ekonomický status, tím méně srovnává své znalosti. Nejmladší kohorta (18-24 let) se srovnává častěji než ostatní v dimenzi vzhledu a sociální úspěšnosti, současně srovnává svůj vzhled, příjem a sociální postavení více směrem nahoru oproti starším.