

## **Abstrakt**

Bakalářská práce se věnuje analýze dvou českých hudebních žebříčků skladeb, jednoho rádiového v letech 2006 až 2020, a jednoho digitálního v letech 2015 až 2020. Žebříčky jsou sestavovány Českou národní skupinou Mezinárodní federace hudebního průmyslu. Teoretická část vychází především z teorie cyklů symbolické produkce, která je využita k operacionalizaci klíčových měřených konceptů. Analýza zahrnuje vývoj diverzity žebříčků, jejich vzájemný průnik společnými skladbami, časovou prodlevu mezi prvními umístěními společných skladeb v žebříčcích, počet týdnů potřebných k umístění se na první příčce žebříčku a vývoj koncentrace hudebních vydavatelství. Pro tyto koncepty jsou vyneseny časové vývojové řady a rozdíly mezi rádiovým a digitálním žebříčkem. Hlavními zjištěními jsou vyšší diverzita u digitálního žebříčku ve srovnání s rádiovým, stoupající vzájemná odlišnost žebříčků, prodlužující se časová prodleva prvního umístění sdílených skladeb v rádiu za digitálními platformami, a klesající koncentrace trhu hudebních vydavatelství. Závěr práce přináší sérii nových výzkumných témat a hypotéz pro budoucí sociologickou analýzu českého hudebního trhu.

## **Klíčová slova**

Populární hudba, hudební žebříčky, hudební průmysl, rádio, digitální hudební platformy