

Katedra sociální práce – Filozofická fakulta Univerzity Karlovy

Posudek na bakalářskou práci:
Spolupráce komerčních a neziskových organizací při realizaci sociálních projektů

Autor práce: Petr Vojtíšek

Vedoucí práce : PhDr.Jiřina Šiklová, CSc.

Oponent : Mgr. Táňa Hlavatá

Datum obhajoby 12. září 2007

Předloženou práci doporučuji k obhajobě a hodnotím ji jako výbornou. Práce je napsaná čtivým, kultivovaným slohem, bez pravopisných chyb, je dobře rozvržena dle sledovaného tématu a je doplněna správně citovanou literaturou. Splňuje všechny podmínky pro bakalářské práce, domnívám se, že by obstála i jako práce diplomová. Autor v ní vycházel z odborné literatury i ze zápisů a výročních zpráv různých nevládních, neziskových organizací i z textů ve sbornících a prokázal tím schopnost pracovat s odbornou literaturou i prameny. K textům byl kritický, hodnotil původ jejich vzniku a záměr. Poměrně málo vycházel z literatury zahraničí, která je zde k dispozici ke sledovanému tématu a z literatury v časopisech zahraničních s touto tematikou, jako je např.. Práce má rozsah 55 stran. Není to pouze práce shrnující poznatky z literatury, ale je obohacena o rozhovory s některými pracovníky neziskových organizací, kterým autor kladl záměrně otázky. Postrádám v textu (alespoň ve variantě, kterou jsem měla k dispozici) seznam těchto osob, případně seznam organizací, jejichž představitelé byli osloveni.

Téma práce je vysoce aktuální, neboť právě v těchto měsících probíhá diskuse o neziskovém sektoru a jeho kritika (například na stránkách Literárních novin nebo v projevech našich čelných politiků) a diskutuje se o vázanosti nevládních organizací na politiku státní a možnosti nezávislosti na dotacích z ministerstev.. Tomuto tématu se P. Vojtíšek poměrně málo věnoval ve své práci.

V úvodu objasňuje terminologii, (ziskový, neziskový, komerční, státní) a vztah těchto subjektů a oprávněně kritizuje poměrně dosud malý zájem veřejnosti o tuto tematiku a neznalost základních principů neziskového sektoru a teprve se rozvíjející spolupráci s určitými firmami. Uvádí obvyklé postupy v zahraničí.. Poněkud přeceňuje tuto situaci v zahraničí a domnívá se, že tam jsou postoje vůči neziskovému sektoru výrazně lepší a vstřícnější. Zaměřuje se na tzv. slabá místa v informovanosti veřejnosti a hlavně na postoje protagonistů NNO, kteří sami nemají dostatek sebevědomí. Na podkladě rozhovorů s protagonisty ziskového sektoru kritizuje dosavadní postupy a zaměřuje se na etické aspekty spolupráce mezi ziskovým a neziskovým sektorem a zdůrazňuje, že neziskový sektor přináší mnoho hodnot pro sektor ziskový a to zvláště v oblasti reklamy. Proto je vhodné a možné aby vztahy mezi ziskovým a neziskovým sektorem byly opravdu partnerské. Zvláště oceňuji kapitolu věnovanou etickým aspektům této spolupráce a rivality mezi neziskovými organizacemi a diskusi ve které shrnuje možnosti zneužití NNO pro reklamní účely.

Závěry jeho práce jsou jasné, upozorňuje na možnosti ovlivňování a edukace představitelů neziskového sektoru a rizika i plusy financování neziskových organizací ze státních zdrojů, kdy by mohlo dojít k jejich zneužití k účelům státní ideologie či k účelům politických stran. Zajímá mě jeho osobní názor na plus a minus převedení zdravotnických zařízení na neziskovou sféru a rozpory, které toto může vyvolávat ale i plus, které takováto opatření umožňují.

Datum: 12.IX.2007

Hodnocení: Výborně

Podpis

.....

