



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části magisterské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2020/2021

Jméno a příjmení studenta: Bc. Barbora Sloupová
Rok narození: 1995
Identifikační číslo studenta: 94444913

Typ studijního programu: navazující magisterský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Mediální studia
Identifikační čísla studia: 592095

Název práce: Efektivita reklamních sdělení dle umístění v různých mediatypech z perspektivy mladých konzumentů médií
Pracoviště práce: Katedra mediálních studií (23-KMS)
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.
Oponent(i): Nina Ortová, M.A.

Datum obhajoby: 24.06.2021 **Místo obhajoby:** Praha

Průběh obhajoby: Studentka stručně prezentuje téma, metodu a hlavní závěry své práce. Vedoucí ani oponentka nejsou přítomny, jejich posudky proto čte komise a předkládá studentce otázky. Studentka reaguje na výtky a otázky z posudků, zejména ospravedlňuje výběr analyzovaných médií.

Výsledek obhajoby: výborně (B)

Předseda komise: doc. PhDr. Martin Soukup, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: doc. PhDr. Barbara Köpplová, CSc. (přítomen)
PhDr. Vlastimil Nečas, Ph.D. (přítomen)
Mgr. et Mgr. Jaroslav Švelch, Ph.D. (přítomen)