

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra žurnalistiky

Diplomová práce

2021

Stanislav Kučera

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra žurnalistiky

**Proměna obsahu deníku Sport v době koronavirové
krize a další vývoj periodika po ní**

Diplomová práce

Autor práce: Stanislav Kučera

Studijní program: Žurnalistika

Vedoucí práce: doc. PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D.

Rok obhajoby: 2021

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracoval samostatně a použil jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 30. 4. 2021

Stanislav Kučera

Bibliografický záznam

KUČERA, Stanislav. *Proměna obsahu deníku Sport v době koronavirové krize a další vývoj periodika po ní*. Praha, 2021. 109 s. Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra žurnalistiky. Vedoucí diplomové práce doc. PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D.

Rozsah práce: 143 501 znaků

Abstrakt

Diplomová práce *Proměna obsahu deníku Sport v době koronavirové krize a další vývoj periodika po ní* se zabývá podobou a obsahem deníku Sport v době koronavirové pandemie a v nejbližší době po ní, tedy od března 2020 do září 2020. Zejména v první třetině tohoto období v České republice i po celém světě prakticky utichla sportovní činnost, práce se tedy soustředí na to, jak jediný tuzemský na sport specializovaný deník zareagoval na absenci závodů a soutěží.

Práce dále monitoruje, jestli se trendy nastolené v první třetině sledovaného období udržely i poté, co se situace ve společnosti i sportovním prostředí začala vracet k normálu.

V teoretické části se práce věnuje problematice tištěných médií v éře internetu, uvádí vybrané výzkumy vlivu pandemie koronaviru na fungování médií a nastiňuje referování sportovních médií o menších sportech.

Analytická část se zabývá samotným obsahem Sportu. Práce zkoumá každé vydání deníku v období od března do září 2020 a sleduje v nich zastoupení sportů a dalších kategorií, téma hlavního článku na titulní straně, počet druhů sportů, počet článků a prostor věnovaný inzerci.

Dále pak práce představuje výsledky analýzy každého druhého vydání deníku z března 2020 a září 2020 a porovnává jejich podobu s každým druhým vydáním v březnu 2019 a září 2019. Zde jsou sledovanými charakteristikami podíl žánrů, podíl témat, podíl zdrojů a velikost jednotlivých textů.

V závěru jsou zjištěné poznatky shrnuty a jsou do nich promítnuty koncepty zmíněné v teoretické části práce.

Abstract

Diploma thesis *Change of the Content of the Sport Daily during the Coronavirus Crisis and Further Development of the Paper after It* deals with the changes in the daily "Sport" during the coronavirus crisis and in the immediate aftermath, i.e. from March 2020 to September 2020.

As there were almost no sports events in the Czech Republic or in the world, particularly in the first third of the examined period, this thesis focuses on how the only domestic daily newspaper specialized in sports topics response to the lack of races and competitions.

The thesis also monitors, whether trends established in the first third of the examined period persevered in the daily newspaper even when the situation in the society and the sports environment began to return to normal.

In the theoretical part, the thesis deals with the issue of print media in the Internet era, presents selected research into the impact of the coronavirus pandemic on the functioning of media and outlines reporting on smaller sports in the sports media. The analytical part deals with the content of the "Sport" newspaper itself. The thesis examines each issue of the newspaper in the period from March to September 2020 and monitors the representation of sports, the topic of the main article on the front page, the number of sports, the number of articles and the space devoted to advertising.

The thesis then presents results of the analysis of every second issue of the newspaper of March 2020 and of September 2020 and compares their appearance with every second issue in March 2019 and in September 2019.

In the final part of the thesis, the findings are summarized and projected into the concepts mentioned in the theoretical part of the thesis.

Klíčová slova

Deník Sport, koronavirus, pandemie, obsahová analýza

Keywords

Daily Sport, coronavirus, pandemic, content analysis

Title

Change of the Content of the Sport Daily During the Coronavirus Crisis and Further Development of the Paper After It

Poděkování

Na tomto místě bych rád poděkoval vedoucí práce doc. PhDr. Alici Němcové Tejkalové, Ph.D. za podnětné připomínky, veškerý čas věnovaný pročitání z počátku chaoticky popsaných stránek a ochotu vést mě při tvorbě, i když jsem se do ní pustil ze zahraničí.

Obsah

Úvod	3
1. Teoretická východiska	6
1.1 Tištěná média v éře internetu	6
1.1.1 <i>Vztah mezi novináři a publikem a zdroje informací</i>	8
1.1.2 <i>Proměna médií po nástupu pandemie koronaviru</i>	11
1.2 Specifika sportovního zpravodajství v souvislosti s menšími sporty	14
1.3 Charakteristika deníku Sport	16
2. Metodologická východiska	18
2.1 Obsahová analýza	18
2.1.1 <i>Kvantitativní obsahová analýza</i>	19
2.2 Výzkumné otázky a hypotézy	20
2.3 Výzkumný vzorek a jeho zpracování	21
2.3.1 <i>První část kvantitativní analýzy</i>	21
2.3.2 <i>Druhá část kvantitativní analýzy</i>	23
3. Výsledky první části analýzy deníku Sport	27
3.1 Zastoupení sportů a dalších kategorií v deníku Sport	27
3.1.1 <i>Srovnání zastoupení sportů a dalších kategorií v deníku Sport</i>	41
3.2 Zastoupení sportů a dalších témat v hlavních článcích titulní strany deníku Sport	45
3.2.1 <i>Shrnutí témat hlavních článků titulní strany deníku Sport</i>	51
3.3 Počet článků a počet druhů sportů v deníku Sport	52
3.3.1 <i>Shrnutí počtu druhů sportů a počtu článků ve vydání deníku Sport</i>	69
3.3.1.1 Zastoupení témat fotbalu a hokeje v deníku Sport	72
3.4 Tištěné a prodané náklady deníku Sport	74
3.5 Reklama v deníku Sport	76

4. Výsledky druhé části analýzy deníku Sport	77
4.1 Zastoupení žánrů v deníku Sport	77
4.2 Zastoupení zdrojů v deníku Sport	82
4.3 Zastoupení témat v deníku Sport	86
4.4 Velikost textů v deníku Sport	90
4.5 Shrnutí výsledků druhé části analýzy deníku Sport	95
5. Vyhodnocení hypotéz	96
6. Závěr	98
Summary	102
Použitá literatura a zdroje	103
Teze diplomové práce	107

Úvod

O čem mají noviny zaměřené na sport psát, když se nehrají žádná utkání a neprobíhají závody či turnaje? S takovou situací se musel vypořádat deník Sport během koronavirové krize na jaře 2020.

Pandemie výrazně zasáhla a ovlivnila dění ve všech odvětvích společnosti po celém světě. Od vypuknutí v první čtvrtině roku 2020 až do konce března 2021 si po celé planetě vyžádala 2,7 milionů životů, počet nakažených se vyšplhal ke 126 milionům¹. Opatření, která přijaly vlády všech zemí světa za účelem zastavení šíření nákazy, citelně poznamenala osobní, pracovní i společenské stránky života.

Zákaz shromažďování ve větších počtech, uzavření restaurací, obchodů, škol, divadel a dalších institucí či omezení cestování výrazně ovlivnily fungování světa.

Celosvětová zdravotnická krize kromě jiného také významně okleštila dění ve sportovním prostředí, které se v roce 2020 připravovalo na letní olympijské hry v Tokiu či mistrovství Evropy ve fotbale. Obě tyto akce byly o rok odloženy, stejně jako mnohé další šampionáty, turnaje a utkání. Bezpočet dalších plánovaných událostí se pak vůbec neuskutečnil, do kategorie sportovních obětí koronaviru spadl i tenisový grandslam Wimbledon 2020 či světový šampionát v hokeji.

Právě dopady pandemie na svět sportu, respektive sportovní žurnalistiky, se v této práci zabývám. Konkrétně jsem se pokusil vyzkoumat, jak pandemie koronaviru ovlivnila podobu deníku Sport, jediného českého deníku specializovaného výhradně na sport.

Jelikož pandemie v období od března do poloviny května 2020 prakticky zrušila veškeré sportovní dění po celém světě, médium specializované na sport rázem přišlo o nejběžnější náměty a témata pro svůj obsah.

V této práci jsem si tedy kladl za cíl zjistit, jak se proměnil obsah deníku během koronavirové krize a jestli se nově přijaté trendy udržely v médiu i po restartu sportovních akcí. Proto jsem zkoumal deník Sport v období od března do září 2020, vydání v březnu a

¹ Dle statistik Johns Hopkins Coronavirus Resource Center ke dni 31. 3. 2021, dostupné z: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>.

září 2020 jsem pak porovnal se stejným obdobím v roce 2019 za účelem ilustrace, jak se obsah proměnil vzhledem k dříve běžné situaci ve světě sportu.

V úvodu bych rád zmínil přehled nejdůležitějších milníků koronavirové pandemie a jejího vlivu na svět sportu.²

První případ nákazy koronavirem v České republice se objevil 1. března 2020³, 9. března pak absolvovala nejvyšší tuzemská fotbalová soutěž poslední zápas před přerušáním, hokejová extraliga se hrála ještě o den později.

Dne 10. března zakázala vláda⁴ všechny hromadné akce nad 100 lidí, o tři dny později už počet osob omezila na 30. Profesionální sportovci pak mohli trénovat alespoň v menších skupinách a pouze venku až od 20. dubna, od 11. května se smělo začít sportovat venku i vevnitř v počtu do 100 lidí.

Česká nejvyšší fotbalová soutěž se opět rozběhla 23. května a stihla dokončit všechna plánovaná kola, kvůli nákaze covidem-19 v jednom týmu se nedohrála skupina nadstavbové části o udržení. Naopak hokejová extraliga zůstala bez play off i bez mistra.

V celosvětovém měřítku přišla nejzásadnější sportovní zpráva 24. března, kdy organizátoři rozhodli o odložení letních olympijských her v Tokiu na rok 2021. Ještě o týden dříve ke stejnému přesunu sáhlo fotbalové mistrovství Evropy, které se mělo hrát ve dvanácti městech po celém kontinentu. Mistrovství světa v hokeji v roce 2020 neproběhlo.

Na konci března odpadl z kalendáře také tenisový grandslam Wimbledon, pro který se náhradní termín nenašel. Další vrcholná tenisová akce Roland Garros se přesunula z

² Data ze světa sportu z článku ČT Sport [online]. *Sport a koronavirus přehledně: Kde se přestalo, co bylo odloženo a kde už sezona skončila?* 13. března 2020, aktualizováno 12. května 2020. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <https://sport.ceskatelevize.cz/clanek/fotbal/sport-a-koronavirus-prehledne-kde-se-prestalo-co-bylo-odloženo-a-kde-uz-sezona-skoncila/5e6cb83dfccd259ea4b83b0c>.

³ ČT 24 [online]. *V Česku jsou tři lidé nakaženi koronavirem. Předtím byli v Itálii.* 1. března 2020. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/domaci/3056228-v-cesku-jsou-tri-lide-nakazeni-koronavirem>.

⁴ *Vládní usnesení související s bojem proti epidemii koronaviru za rok 2020.* Dostupné z: <https://www.vlada.cz/cz/epidemie-koronaviru/dulezite-informace/vladni-usneseni-souvisejici-s-bojem-proti-epidemii-koronaviru---rok-2020-186999/>.

tradičního přelomu května a června na říjen a stejně jako US Open o tři týdny dříve se odehrála za přísných bezpečnostních a hygienických opatření a bez přítomnosti diváků.

V podobných „bublinách“ a nestandardních termínech a formátech se dohrály také ročníky 2019/2020 fotbalové Ligy mistrů, hokejové NHL či basketbalové NBA, v nahuštěném kalendáři proběhly i všechny tři cyklistické Grand Tour.

Na konci srpna byla zdravotnická situace v relativním pořádku, proto mohl 23. 8. začít nový ročník první české fotbalové ligy, čilý ruch panoval také ve světě cyklistiky a tenisu. V polovině září pak odstartovala česká hokejová extraliga.

Tomuto vývoji se musel deník Sport přizpůsobit. Zatímco v období od března do května 2020 byl kvůli absenci sportovních akcí nucen výrazně upravit podobu i fungování, od června už se mohl opřít o stále větší počet událostí, které mohly za specifických podmínek proběhnout.

Práce si tedy klade za cíl vyzkoumat, jak konkrétně se obsah deníku v době pandemie proměnil. První část kvantitativní analýzy sleduje každé vydání Sportu v období od března do září 2020 a porovná jednotlivé měsíce mezi sebou. Sledovanými charakteristikami jsou zastoupení sportů a dalších kategorií, témata otevíracího článku na titulní straně, počet druhů sportů, počet článků a prostor věnovaný inzerci.

Druhá část analýzy pak zkoumá každé druhé vydání v březnu 2020, září 2020, březnu 2019 a září 2019. Cílem je postihnout stav deníku na začátku pandemie v březnu 2020 a za účelem zjistit, jestli se nastolené trendy udržely, jej porovnat se zářím 2020.

Pro přesnější vykreslení změn slouží srovnání se stejnými měsíci v roce 2019, kdy sportovní akce probíhaly bez omezení. Zkoumanými proměnnými jsou zastoupení žánrů, zastoupení témat, zastoupení zdrojů a velikost jednotlivých textů.

V tezi diplomové práce jsem původně počítal s tím, že ve druhé části analýzy využiji kvalitativní obsahovou analýzu, v průběhu výzkumu jsem vzhledem k záměru postihnout co největší počet vydání a nejširší období zvolil kvantitativní analýzu. Plánované zaměření na jiné charakteristiky než v první části jsem zachoval.

Práce rovněž neobsahuje původně avizované rozhovory s představiteli deníku, byť by se jednalo o podnětné dovysvětlení, věřím, že samotné výsledky výzkumu jsou dostatečně vypovídající.

1. Teoretická východiska

1.1 Tištěná média v éře internetu

Jakým způsobem a do jaké míry ovlivní pandemie koronaviru mediální sféru, ukáže až delší časový úsek než jeden rok, který uplynul od začátku krize do dokončení této práce. Nicméně i za toto relativně krátké období se objevují určité trendy, které naznačují budoucí vývoj a které mohou v žurnalistickém prostředí zůstat i nadále.

Jelikož se v této práci soustředím na deník Sport, tedy noviny, následující část věnuji problematice životaschopnosti a změn tištěných médií v éře internetu, digitálních síťových médií a sociálních sítí. Lze totiž předpokládat, že pandemie tyto jevy ještě urychlila a prohloubila, jelikož snížila mobilitu lidí a narušila distribuční sítě novin. Zároveň pak pozvedla poptávku po aktuálních informacích, které mnohem pružněji než tištěná média nabízejí webové portály fungující 24 hodin denně.

Žurnalistikou nových médií se zabývá například Pavlík, který popisuje, že nástup internetu ovlivnil žurnalistiku ve čtyřech oblastech: novinářskou práci, restrukturalizaci novinářských organizací a institucí, vznikání nových forem mediálního obsahu a vztahy novinářů s veřejností.⁵

Co se týče samotné novinářské práce, znamenal příchod nových médií především používání jiných nástrojů a komunikačních platform. „Většina reportérů, bez ohledu na médium, intenzivně využívá internet a World Wide Web jako výzkumné nástroje a e-mail jako komunikační nástroj.“⁶

Vzhledem k tomu, že v době pandemie nejen česká vláda apelovala na firmy, ať svým zaměstnancům co nejvíce nařizují práci z domova, novináři o to více využívali internet a sociální sítě jako zdroj informací a podkladů pro svou práci. Také tiskové konference se přenášely online, klasické operování v terénu, vlastní prožívání události či setkávání se s respondenty nebylo vzhledem k opatřením možné.

⁵ PAVLÍK, John. (2009). *New media journalism*. In W. F. Eadie 21st Century Communication: A Reference Handbook (Vol. 2, pp. 643-651). SAGE Publications, Inc., <https://www.doi.org/10.4135/9781412964005.n71>.

⁶ Tamtéž, s. 4.

Práce jednotlivých novinářů či editorů z domova prohloubila další fenomén žurnalistiky nových médií – virtuální redakci.

„Virtuální redakce je struktura žurnalistiky zbavená fyzických omezení tradiční redakce. Využívá levné, ale výkonné mobilní technologie, včetně laptopů a osobních počítačů, stejně jako megapixelové digitální fotoaparáty a digitální zvukové rekordéry. Virtuální redakce využívá flexibility, kterou poskytují širokopásmové bezdrátové technologie. Umožňuje reportérům zůstat v terénu déle. Ti tak pojednávají o více příbězích, provádějí rozhovory s více zdroji a věnují méně času cestování z a do centrální redakce.“⁷

S většinou zaměstnanců na nucené i dobrovolné home office tak redakce přišly o své tradiční rutiny jako porady, osobní diskuzi mezi novináři a editory či koordinování strategie pokrývání událostí. Tyto aspekty novinářské práce se sice dají nahradit virtuální komunikací, opět se tím však žurnalistika posouvá od své tradiční podoby. Bude zajímavé sledovat, jestli se po konci pandemie tyto zvyklosti v redakcích zase obnoví.

Stále zřetelnější přesun žurnalistiky i publika do fungování v online prostředí pak vytváří poptávku a možnosti pro nové mediální obsahy a formy. Také tento trend se za pandemie ještě zvýraznil: podle průzkumu Světové asociace vydavatelů novin více než polovina z 91 dotázaných redakcí spustila nové produkty, aby přilákala další čtenáře a zpestřila svůj obsah. Nevíce šlo o newslettery, infografiky, videa a živé blogy.⁸

Další změnu ve struktuře mediálních organizací v souvislosti s nástupem internetu zmiňuje publikace *The Internet and the Mass Media* (2008). Jedná se o proměny hodnotového řetězce, tedy způsobu, jakým organizace fungují a vytvářejí ekonomický profit: „Hodnotový řetězec je analytický konstrukt s kořeny v teoriích průmyslové organizace a mikroekonomie. Využívá koncept ‚hodnoty‘ z ekonomického hlediska a předpokládá, že organizace používají různé zdroje k vytváření produktů a služeb, které jsou dostupné na

⁷ PAVLIK, John. (2009). *New media journalism*. In W. F. Eadie 21st Century Communication: A Reference Handbook (Vol. 2, pp. 643-651). SAGE Publications, Inc., <https://www.doi.org/10.4135/9781412964005.n71>, s. 4.

⁸ FLUECKIGER, Simone. World Association of News Publishers [online]. *How newsrooms are coping with coronavirus: A global survey of editors*. 27. dubna 2020. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <https://wan-ifra.org/2020/04/how-newsrooms-are-coping-with-coronavirus-a-global-survey-of-editors/>.

trhu. Úspěšné společnosti kombinují tyto zdroje způsobem, který vytváří produkty a služby s vyšší hodnotou, než je kombinovaná hodnota použitých zdrojů. Tato nadhodnota představuje zisky nebo výdělků.“⁹

Úspěšná organizace se tedy snaží vytvářet jednotlivé části hodnotového řetězce efektivně, aby výsledná marže co nejvíce přesahovala vynaložené náklady. Před nástupem internetu měly mediální společnosti relativně přímé hodnotové řetězce, které se skládaly z vytváření obsahu, jeho zabalení, distribuce a příjmu.

Pod vlivem internetu dochází v těchto řetězcích ke změnám, které lze rozdělit do čtyř kategorií: zrušení zprostředkování (je ekonomicky životaschopné oddělit a distribuovat různé kombinace obsahu novin různým publikům), fragmentace (společnosti vedle výroby vlastního obsahu jej také přebírají z jiných zdrojů a distribuují na různých platformách), rozšíření (vznikají nové fáze řetězce, druhy obsahů a služeb), nelineární hodnotové řetězce (propojení fází, které spolu dosud nesouvisely).

1.1.1 Vztah mezi novináři a publikem a zdroje informací

Nástup internetu neproměnil jen samotnou žurnalistiku, ale také její vztah s publikem a zdroji. Díky novým technologiím se mohou do tvorby zpráv zapojit i běžní lidé, jejich vlastním médiem se stává blog či profil na sociální síti.

„Veřejnost se v první řadě vyvíjí z převážně pasivního příjemce zpráv médií k aktivnímu účastníkovi obousměrného dialogu mezi zpravodajskými médii a veřejností. Proto se mění myšlenka ‚publika‘.“¹⁰ Posun ve vztahu žurnalistiky a publika zmiňují také Krampfl a Loosen, kteří uvádějí situaci, kdy se sami čtenáři mohou podílet na chodu média tím, že jej

⁹ KÜNG, Lucy, LEANDROS, Nikos, PICARD, Robert, SCHROEDER, Roland, & VAN DER WURFF, Ricard. (2008). *The Impact of the Internet on Media Organisation Strategies and Structures*. In KÜNG, Lucy, PICARD, Robert, & TOWSE, Ruth. *The Internet and the Mass Media* (s. 125-148). SAGE Publications Ltd, <https://www.doi.org/10.4135/9781446216316.n7>. s. 12.

¹⁰ PAVLIK, John. (2009). *New media journalism*. In EADIE, William. *21st Century Communication: A Reference Handbook* (Vol. 2, pp. 643-651). SAGE Publications, Inc., <https://www.doi.org/10.4135/9781412964005.n71>, s. 10.

sponzorují finančním kapitálem.¹¹ V tuzemsku na částečné bázi crowdfundingu fungují například DVTV, magazín Reportér či Deník N.¹²

Také v době koronavirové krize média, včetně deníku Sport, apelovala na publikum, ať například místo klasických tištěných novin přejde na digitální předplatné, a mírní tak výpadek příjmů z inzerce.

Zdroje důležitých informací pak k jejich zveřejnění mnohdy nepotřebují média a novináře, k publiku mohou svá sdělení dostat přes vlastní webové stránky či blogy a sociální sítě.

Role žurnalistiky se tak posouvá od shromažďování a předávání zpráv do situace, kdy novináři třídí relevantní informace kolující po internetu a vybírají je pro publikum.

Obzvláště během mimořádných událostí, například válek, přírodních katastrof či zdravotnických krizí, se na sociálních sítích i různých webových stránkách objevují nepodložené a zavádějící informace. V zájmu uchování důvěryhodnosti je úkolem žurnalistiky tyto zprávy identifikovat a označit jako nepřesné.

Krampl a Losen pak zmiňují průzkum v německé mediální krajině z roku 2012, v němž více než 70 % respondentů z řad novinářů považovalo pro svou každodenní práci jako „velmi důležité“ a „důležité“ sociální sítě. Především mladší generace novinářů na sociálních sítích hledají informace, ale také komunikují s publikem a budují si vlastní základnu příznivců.¹³

¹¹ KRAMP, Leif, LOOSEN, Wiebke. (2018). *The Transformation of Journalism: From Changing Newsroom Cultures to a New Communicative Orientation?*. In: HEPP, Andreas, BREITER, Andreas, HASEBRINK, Uwe. (eds) *Communicative Figurations. Transforming Communications – Studies in Cross-Media Research*. 2017. ISBN 978-3-319-65584-0, s. 207.

¹² MediaGuru [online]. *DVTV vybrala na rozvoj rekordních 9,7 milionů Kč*. 11. června 2020. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/06/dvtv-vybrala-na-rozvoj-rekordnich-9-7-milionu-kc/>.

¹³ KRAMP, Leif, LOOSEN, Wiebke. (2018). *The Transformation of Journalism: From Changing Newsroom Cultures to a New Communicative Orientation?*. In: HEPP, Andreas, BREITER, Andreas, HASEBRINK, Uwe. (eds) *Communicative Figurations. Transforming Communications – Studies in Cross-Media Research*. 2017. ISBN 978-3-319-65584-0, s. 216.

„Sociální sítě – spolu se svými všestrannými komunikačními, informačními a zábavními nástroji – vstoupily do redakce a novináři je využívají při své redakční práci různými způsoby. Ještě důležitější je, že redakce začínají systematicky rozvíjet své vlastní distribuce a strategie zapojení publika do komunikačních forem, které jsou mezi diváky populární, jako jsou přímé zasílání zpráv a chatování (text / video).“¹⁴

Právě prozkoumat vztah deníku Sport k sociálním sítím je jedním z dílčích cílů této práce. V době pandemie neměli novináři možnost potkávat se s respondenty přímo, proto se potenciálně nabízí větší prostor pro užívání sociálních sítí jako zdroje námětů a vyjádření autorit pro texty.

Výzkumu, jak konkrétně vypadá situace tištěných médií v Evropě a jejich konkurenční boj s digitálními ekvivalenty, se věnovali Nossek, Adoni a Galit. Autoři podotýkají, že výzkum od poloviny 20. do počátku 21. století vykazuje stálý pokles času přiděleného tištěným médiím jako celku, nicméně uvádí, že zatímco četnost čtení novin a knih se v Evropě snížila, četnost čtení časopisů se zvýšila.¹⁵ Tento trend potvrzuje také průzkum Unie vydavatelů v době koronaviru v Česku, viz podkapitola 1.1.2.

Z výzkumu Nosseka, Adoniho a Galita pak vyplývá závěr, že „tištěná média stále představují důležitou součást nového komunikačního prostředí pro evropské publikum. Více než polovina populace čte tištěné noviny a téměř polovina stále čte tištěné knihy. Jedna pětina našeho vzorku publika čte digitální knihy.“¹⁶

Nicméně v budoucnu předjímají autoři ústup tištěných novin. „Tištěné noviny již mají menší čtenářskou veřejnost než online noviny a různé online zpravodajské weby. Online vydání novin jsou často podstatně odlišná od svých tištěných verzí, zatímco digitální zpravodajské weby používají novinářské formáty, které se liší od formátů tištěného média

¹⁴ KRAMP, Leif, LOOSEN, Wiebke. (2018). *The Transformation of Journalism: From Changing Newsroom Cultures to a New Communicative Orientation?*. In: HEPP, Andreas, BREITER, Andreas, HASEBRINK, Uwe. (eds) *Communicative Figurations. Transforming Communications – Studies in Cross-Media Research*. 2017. ISBN 978-3-319-65584-0, s. 231.

¹⁵ NOSSEK, Hillel, ADONI, Hanna, GALIT, Nimrod. *Is Print Really Dying? The State of Print Media Use in Europe*. *International Journal of Communication* 9(2015), 365–385 1932–8036/20150005.

¹⁶ Tamtéž, s. 378.

větším důrazem na vizuální aspekty zpráv a neustálou aktualizací bez absolutního termínu.“¹⁷

Podle závěrů Nosseka, Adoniho a Galita tak digitální protějšky vážně ohrožují existenci tištěných novin, nicméně se objevuje rostoucí poptávka po kvalitní a nadčasové žurnalistice, kterou přinášejí právě tištěná média. „Jedná se zejména o investigativní žurnalistiku, alternativní hlasy, přesné informace, specializaci a hloubkové interpretace tištěných médií, zejména víkendových vydání, zpravodajských časopisů a speciálních vydání deníků.“¹⁸

1.1.2 Proměna médií po nástupu pandemie koronaviru

Ačkoli se téma práce soustředí primárně na oblast sportovní žurnalistiky, proměny v souvislosti s pandemií koronaviru se netýkají jen jí, ale také práce novináře obecně a celé mediální krajiny. I když v době krize plnila online média roli prvotních informátorů o aktuální situaci, což mělo pozitivní vliv na jejich čtenost, v důsledku ekonomických dopadů krize klesl zájem zadavatelů reklamy.

Monitoring inzerce Nielsen Admosphere¹⁹ zjistil, že v Česku v dubnu a květnu 2020 poklesly hrubé inzertní příjmy médií o 34,3 %, respektive o 39,3 % v porovnání se stejnými měsíci v roce 2019. Prodaný náklad deníků pak podle dat ABC ČR²⁰ klesl v březnu 2020 o 18,1 %, v dubnu o 21,5 % a v květnu o 20,4 % v porovnání se stejnými měsíci v roce 2019. Konkrétně deník Sport měl čtenost na vydání v první polovině roku 2020 173 tisíc, ve druhé pak 163 tisíc.

¹⁷ NOSSEK, Hillel, ADONI, Hanna, GALIT, Nimrod. *Is Print Really Dying? The State of Print Media Use in Europe*. International Journal of Communication 9(2015), 365–385 1932–8036/20150005. s. 379.

¹⁸ Tamtéž.

¹⁹ In: Unie vydavatelů [online]. *MEDIA PROJEKT: 1. čtvrtletí 2020 a 2. čtvrtletí 2020* Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: [http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP_2002_presentace_final%20\(2\)\(1\).pdf](http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP_2002_presentace_final%20(2)(1).pdf).

²⁰ Tamtéž.

Celkový zásah tisku se však podle pravidelného výzkumu Unie vydavatelů ČR²¹ nezměnil a zůstal na 84 % populace, jelikož měsíčníky a časopisy s volnočasovou tematikou naopak zaznamenaly nárůst čtenosti.

Výsledky výzkumu korespondovaly s vyjádřeními představitelů tuzemských médií pro portál iROZHLAS.cz z dubna 2020.²²

Šéfredaktor serveru novinky.cz Vladimír Dušánek uvedl: „Jako všichni cítíme úbytek inzerentů, zvláště z některých oborů, které v této roční době zpravidla inzerují. Například cestovní kanceláře. Jak se bude trh vyvíjet v budoucnu, těžko odhadovat.“

Šéfredaktor časopisu Respekt Erik Tabery pak doplnil: „Zažíváme dva protichůdné pohyby. Dramatický nárůst čtenosti našeho webu, kde máme například proti stejným týdnům loňského roku nárůst návštěvnosti o až 1230 %. Vedle toho ale pochopitelně vnímáme pokles placeného obsahu ve volném (v trafikách, stáncích) prodeji. Inzerce v jistém ohledu téměř přestala existovat. Podle mě ale to nejtěžší média ještě čeká, protože lidé mohou výrazněji šetřit a neobnovovat předplatné. Budoucnost médií mají v rukou občané. Když přestanou za obsah platit, přepíše se mediální scéna zásadním způsobem.“

V oblasti inzerce předpovídá zpráva od PwC Global Entertainment and Media Outlook pro období 2020–2024, že globální reklama v roce 2024 poklesne o 27 % v porovnání s rokem 2019. „V digitální ekonomice se novinový průmysl musí přizpůsobit nebo čelit tomu, že neodpovídá době. Bodem obratu pro časopisy v roce 2023 bude fakt, že jejich globální příjmy z digitální reklamy předběhnou příjmy z tištěné,“ stojí ve zprávě.²³

²¹ Unie vydavatelů [online]. *MEDIA PROJEKT: 1. čtvrtletí 2020 a 2. čtvrtletí 2020* Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: [http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP_2002_presentace_final%20\(2\)\(1\).pdf](http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP_2002_presentace_final%20(2)(1).pdf).

²² KUBIŠTOVÁ, Dominika. iROZHLAS.cz [online]. *„Mediální scéna se může zásadně přepsat.‘ Jak vidí šéfredaktoři budoucnost zpravodajských titulů?.* 6. dubna 2020. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/ekonomika/media-a-koronavirus-ekonomicka-krize-zpravodajske-weby-zpravodajstvi-online_2004060600_ban.

²³ In: Unie vydavatelů [online]. *Dopad covidu-19 na média v 10 slidech.* 15. října. 2020. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: http://www.unievydavatelu.cz/cs/home/aktuality/3935-dopad_covid_19_na_media_v_10_slidec.

Výzkum Unie vydavatelů²⁴ dále vyjmenovává situace, kterým musela média v době koronaviru čelit. Vedle zmíněného poklesu inzerce se jednalo také o pokles distribuce a prodeje v souvislosti s uzavřením některých prodejních míst či ztížení pracovních podmínek pro novináře v souvislosti s home office a nemožností přímé interakce s událostí či respondentem. Přínosem byl naopak nárůst objemu digitálního předplatného.

Respondenti výzkumu z řad veřejnosti také ocenili roli tisku při informování o situaci, jako nezastupitelnou ji označilo 71 %. Novináři pak byli 55 % respondentů vnímáni jako součást první linie vedle zdravotníků a ostatních složek záchranného systému.

Pandemie měla vliv také na návyky publika, ve druhém čtvrtletí roku 2020 byla vybavenost populace čtecími zřízenými (smartphone, tablet či čtečka) 77 %, rok předtím o čtyři procenta méně. Tato statistika roste dlouhodobě, pandemie tento trend jen umocnila.

Na konci dubna 2020 se dopadem pandemie na mediální domy zabýval již výše zmíněný průzkum Světové asociace vydavatelů novin.²⁵ Z jeho závěrů vyplývá, že ze 104 dotázaných redakcí téměř 30 % zcela přešlo na práci zaměstnanců z domova, což podporuje výše zmíněný fenomén virtuální redakce.

Dále se zjistilo, že 83 % ze 42 redakcí, které provozovaly paywall, zpřístupnilo své pokrývání koronavirové pandemie i uživatelům, kteří si členství nezaplatili. Z 95 respondentů 73 % tvrdilo, že pandemie nezasáhla jejich schopnost distribuovat a vydávat noviny. Nicméně čtvrtina z nich uvedla, že pandemie měla vliv na publikování a distribuování novin.

Další výzkum fungování žurnalistiky během pandemie, uveřejněný v únoru 2021, vystihl úpravy, kterými prošla práce novinářů: „Zatímco možnost osobně se potkávat s respondenty vymizela, vzhledem k absenci cestování se zvýšila kapacita pro reportování. Mnoho zdrojů, které novináři využívali už před pandemií, distribuovalo oficiální

²⁴ Unie vydavatelů [online]. *MEDIA PROJEKT: 1. čtvrtletí 2020 a 2. čtvrtletí 2020*. Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: [http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP_2002_presentace_final%20\(2\)\(1\).pdf](http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP_2002_presentace_final%20(2)(1).pdf).

²⁵ FLUECKIGER, Simone. World Association of News Publishers [online]. *How newsrooms are coping with coronavirus: A global survey of editors*. 27. dubna 2020. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <https://wan-iffra.org/2020/04/how-newsrooms-are-coping-with-coronavirus-a-global-survey-of-editors/>.

stanoviska a pořádalo virtuální setkání s médii. Novináři strávili více času hledáním příběhů z domova a proesáváním sociálních sítí. Zatímco proces podávání zpráv a psaní byl přizpůsobivější, neexistovala záruka udržení pracovního místa, a tak se očekávalo, že novináři toho udělají víc než před pandemií, a že to udělají dobře.²⁶

1.2 Specifika sportovního zpravodajství v souvislosti s menšími sporty

Jedním z dílčích výzkumných cílů této práce bylo zjistit, jestli deník Sport v době pandemie dal na svých stránkách prostor většímu počtu druhů sportů. Absence zápasů v největších sportech jako fotbalu, hokeji či tenise totiž potenciálně mohla uvolnit prostor pro příběhy z jiných odvětví, takzvaných menších sportů.

Označení menší sport je však problematické, protože v různých zemích se pod tímto pojmem skrývají jiná odvětví. Například v Indii je jedním z hlavních sportů kriket, v Číně stolní tenis, ve Spojených státech zase baseball, zatímco v tuzemsku lze tyto sporty vzhledem k mediálnímu pokrytí i zájmu veřejnosti považovat za okrajové.

Také výzkum International Sports Press Survey z roku 2011²⁷, který analyzoval 82 novin z 23 zemí světa, zjistil, že pokrývané sporty se liší napříč zeměmi a kontinenty, obzvláště na základě sezon jednotlivých sportů. Jediným sportem se skutečně globálním zásahem se podle něj zdá být fotbal.

Z pohledu samotných sportovců neexistují žádné menší sporty. Sportovci si uvědomují, že všechna odvětví vyžadují tvrdou práci, odhodlání a obětování času. Rozdíl, ve většině případů velkou propast, mezi jednotlivými druhy tvoří pokrytí daných sportů ze strany médií a kolik prostoru a času jim věnují novináři při své práci.²⁸

²⁶ PERREAULT, Mildred, F., PERREAULT, Gregory, P. *Journalists on COVID-19 Journalism: Communication Ecology of Pandemic Reporting*. American Behavioral Scientist. February 2021. doi:10.1177/0002764221992813, s. 8.

²⁷ HORKEY, Thomas, NIELAND, Jörg-Uwe. *International Sports Press Survey 2011 in: Sports & Communication*. [online]. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <http://easm.net/download/2012/ceb757f0f2bd48c6d87383b1d456bac8.pdf>.

²⁸ MANHA, Joao, Querido. *Minor Sports in Emerging Media*. Memos. Červenec 2009. [online]. Dostupné z: https://websites.sportstg.com/get_file.cgi?id=610243, s. 11.

„Sporty, které mají konzistentní pokrytí skrze vysílání a noviny, spadají do třídy sportů s vysokým statusem. Sporty, které toto pokrytí nemají, patří do skupiny menších sportů.“²⁹

Média touto selekcí sportů, které předloží svému publiku, v podstatě určují agendu a mají výrazný vliv i na popularitu jednotlivých sportů. Klasické deníky, v Česku například MF DNES či Právo, mají pro sport vyhrazeno několik stránek, na tento relativně malý prostor se pak zpravidla dostanou jen hlavní sportovní odvětví.

V situaci, kdy mají zmíněná tištěná média také internetové verze (idnes.cz, novinky.cz (pro sport web sport.cz), deník Sport pak isport.cz) určené primárně pro online zpravodajství a uveřejňování nejnovějších aktualit, se do novinových vydání dostanou skutečně jen ty nejdůležitější události, které dostatečně nepokryl web a zpravidla mají nadčasový přesah.

Ve sportovní žurnalistice se tedy objevují stejné jevy jako v žurnalistice obecné, především gatekeeping³⁰ a agenda setting³¹.

Mediální pokrytí závisí na publiku, pozornosti sponzorů a počtu účastníků: pokud jsou všechny tyto úrovně nízké, sport je rozhodně menšinový.³² A takové sporty jsou nedostatečným zastoupením v médiích poškozovány.

Právě dostatečná viditelnost v médiích je pro menší sporty klíčová při shánění sponzorů a také nabírání nových členů do svých řad. Fungující cestou, jak se menší odvětví mohou posunout do popředí zájmu, je úspěch na olympijských hrách či mistrovství světa.

Tímto způsobem biatlon, v Česku dříve prakticky neznámý sport, v posledních letech vystřelil mezi nejpoblárnější a nejsledovanější tuzemská odvětví. Zatímco v roce 2007

²⁹ NICHOLS, William, MOYNAHAN, Patrick, HALL, Alan, TAYLOR, Janis. *Media Relations in Sport*. Sport Management Library (2002), in MANHA, Joao. Querido. *Minor Sports in Emerging Media*. Memos. Červenec 2009. [online]. Dostupné z: https://websites.sportstg.com/get_file.cgi?id=610243

³⁰ SHOEMAKER, Pamela J. a Tim P. VOS. *Gatekeeping theory*. London: Routledge, 2009. ISBN 978-0-415-98139-2.

³¹ MCCOMBS, Maxwell E. a Sebastián VALENZUELA. *Setting the agenda: the news media and public opinion*. Third edition. Cambridge: Polity, [2021]. ISBN 978-1-5095-3579-8.

³² MANHA, Joao. Querido. *Minor Sports in Emerging Media*. Memos. Červenec 2009. [online]. Dostupné z: https://websites.sportstg.com/get_file.cgi?id=610243, s. 11.

byla průměrná sledovanost biatlonového mistrovství světa na obrazovkách ČT sport 19 tisíc diváků, o osm let později se číslo znásobilo na 613 tisíc.³³

Ovšem podle závěrů Kovaříkové³⁴, která zkoumala proměny pokrytí a prezentace sportů mezi léty 1993 a 2007 v MF DNES, Právu a Lidových novinách, lze v tomto období označit za okrajové sporty všechny kromě fotbalu a hokeje.

V deníku Sport vedle těchto odvětví dostávají více prostoru i jiné druhy sportů, konkrétně ve sledovaném období této práce šlo o bojové sporty, cyklistiku, tenis či atletiku, jednoznačně dominantní podíl však také zabírají fotbal a hokej. Naopak za okrajové a menší sporty lze považovat například šachy, skeleton, stolní tenis, plavání nebo šerm. Tyto sporty byly zastoupeny pouze jednotkami článků.

1.3 Charakteristika deníku Sport

Deník Sport je jediným českým deníkem, který se věnuje výhradně sportovnímu dění. Jeho vydavatelství Czech News Center jej na svých webových stránkách charakterizuje slovy:

„Nabízí silný a pestrý obsah, který si denně přečte více než čtvrt milionů (sic!) fandů. Otevírá kauzy, přináší rozhovory a reportáže, nabízí pohledy ze zákulisí a nebojí se odvážných komentářů sportovního dění. Nedílnou součástí Sportu jsou i statistiky a dynamické fotografie. Sport má také pravidelné přílohy a páteční Sport magazín.“³⁵

Poprvé vyšel 3. ledna 1953 pod názvem Československý sport a ustanovil jej Ústřední orgán Státního výboru pro tělesnou výchovu a sport. Impuls pro založení nového listu

³³ ČT Sport [online]. *Biatlonové Česko. Sledovanost MS se za poslední dekádu více než ztricitinasobila*. 4. března 2016. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <https://sport.ceskatelevize.cz/clanek/biatlon/ms/ms-2016/biatlonove-cesko-sledovanost-ms-se-za-posledni-dekadu-vice-nez-ztricitinasobila/5bdb85530d663b6fe8a6872f>.

³⁴ KOVAŘÍKOVÁ, Hana. *Sportovní zpravodajství v agendě českých deníků: proměny pokrytí a prezentace sport a vliv na veřejnou agendu v letech 1993 – 2007*. Diplomová práce. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, 2009. 141 s. Vedoucí diplomové práce PhDr. Alice Tejkalová, PhDr. Tomáš Trampota, Ph.D.

³⁵ CN CENTER [online]. *Deník Sport*. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <https://www.cncenter.cz/clanek/1285/sport>.

vzešel od Komunistické strany, která ovládala dění v celém Československu, mediální sféru nevyjímaje.³⁶

Hlavním záměrem představitelů státu bylo propagovat úspěchy československých sportovců, stejně tak i důležitost sportu pro volný čas a zdravý život všech lidí.³⁷

Československý sport vycházel nejprve dvakrát týdně, díky velkému zájmu čtenářů se v roce 1958 rozrostl na pět týdenních vydání a náklad 135 000 výtisků.³⁸

Po vzniku samostatné České republiky v roce 1993 se deník přejmenoval na Sport, jeho aktuálním vlastníkem je vydavatelství Czech News Center, za nímž stojí majitelé Daniel Křetínský a Patrik Tkáč. Tento mediální dům vydává také bulvární deníky Blesk a Aha! či společenský časopis Reflex.³⁹

V současnosti deník Sport vychází každý den kromě státních svátků a neděle, kdy vychází jako zvláštní týdeník Nedělní Sport. Jeho pravidelnou páteční přílohou je Sport magazín, jednou měsíčně obsahuje také magazín Coach, který vydává společně s Českým olympijským výborem. Šéfredaktorem deníku Sport je Lukáš Tomek.⁴⁰

³⁶ RIETHOFOVÁ Alžběta. *Vývoj periodika Československý sport od svého vzniku do roku 1988*. Praha, 2012. 60 s. Bakalářská práce (Bc.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce PhDr. Petr Bednařík, Ph.D. s. 8-9.

³⁷ Tamtéž.

³⁸ KONČELÍK, Jakub, Pavel VEČEŘA a Petr ORSÁG. *Dějiny českých médií 20. století*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-807-3676-988, s. 176.

³⁹ MediaGuru [online]. *Mapa vlastníků českých médií v roce 2020*. Aktualizováno 27. října 2020. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/10/mapa-vlastniku-ceskych-medii-v-roce-2020/>.

⁴⁰ CN CENTER [online]. *Deník Sport*. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <https://www.cncenter.cz/clanek/1285/sport>.

2. Metodologická východiska

K získání potřebných dat o proměně deníku Sport po nástupu pandemie jsem využil kvantitativní obsahovou analýzu.

Nejprve jsem zkoumal každé vydání deníku Sport v období od března 2020 do září 2020 a sledoval, kolik vydání obsahovalo článků, o kolika druzích sportů referovalo, kolik prostoru věnovalo inzerci a jaké bylo téma hlavního článku na titulní straně.

Dále jsem srovnal každé druhé vydání deníku z března 2020 a září 2020 s každým druhým vydáním z března 2019 a září 2019. Určil jsem, jaké žánry se ve vydáních objevovaly, jaké zdroje deník využíval, jakým tématům se věnoval a jaký rozsah měly jednotlivé články.

2.1 Obsahová analýza

Analýzu mediálního obsahu jako systematickou metodu ke studiu hromadných sdělovacích prostředků zavedl Harold Lasswell ve svém díle *Propaganda technique in the world war* (1927), kde ji použil ke studiu propagandy.⁴¹

Tři hlavní oblasti, na které se obsahová analýza mediálních sdělení může soustředit, nastiňuje Lasswell svým výrokem, že pokud chceme popsat podstatu komunikace, musíme odpovědět na otázku: Kdo, říká co, jakým kanálem, komu a s jakým účinkem.⁴²

Mediální obsahová analýza se tedy zabývá tvůrcem sdělení (kdo), podobou tohoto sdělení (říká co) a příjemcem a dopadem na něj (komu a s jakým účinkem).

V této práci jsem se soustředil na druhou oblast, tedy podobu mediálního sdělení. Ze zjištěných skutečností jsem pak vyvodil, jak se proměnilo fungování tvůrce sdělení, tedy deníku Sport.

⁴¹ MACNAMARA, Jim. (2005). *Media Content Analysis: Its Uses, Benefits and Best Practice Methodology*. Asia-Pacific Public Relations Journal. 6. [online]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/267387325_Media_Content_Analysis_Its_Uses_Benefits_and_Best_Practice_Methodology, s. 1.

⁴² LASSWELL, Harold. (1948). BRYSON, Liman. (ed.). *The Structure and Function of Communication in Society*. The Communication of Ideas. New York: Institute for Religious and Social Studies. s. 117.

Definice obsahové analýzy je celá řada, Lasswell, Lerner a Pool nabízejí následující popis: „Obsahová analýza je technika, jejímž cílem je popsat s optimální objektivitou, přesností a obecností to, co se říká o daném subjektu na daném místě v daném čase. Pracuje s názorem, že verbální chování je formou lidského chování, že tok symbolů je součástí toku událostí a že komunikační proces je aspektem historického procesu.“⁴³

Jedna z dalších charakteristik zní: „Obsahová analýza je výzkumná technika pro kvantitativní, systematický a objektivní popis zjevného obsahu komunikace. Vychází z neopozitivistické tradice zkoumání, která předpokládá možnost vytvoření obecné teorie a její testování prostřednictvím hypotéz vypovídajících o stavu dvou a více proměnných.“⁴⁴

2.1.1 Kvantitativní obsahová analýza

Metody výzkumu médií lze rozdělit na dvě základní oblasti: kvalitativní a kvantitativní. Stručný popis kvalitativních metod zní, že se ptají zejména otázkou *Jak*, jejich charakteristickým prvkem je, že nejsou standardizované, může být u nich problematická subjektivita a reliabilita výzkumu vzhledem k jedinečnosti každého výzkumníka.⁴⁵

Tato práce využívá kvantitativní analýzu, kterou Trampota a Vojtěchovská⁴⁶ popisují charakteristikami: ptaní se otázkou *Kolik*, vysoká míra standardizace, možnost zpracovat větší soubory dat, možnost opakování a srovnání různých prostředí a období. Zkoumané jevy se redukují na počítatelné charakteristiky a měřitelné vztahy mezi nimi.

Autoři dále uvádějí, že kvantitativní metody vycházejí z pozitivistické tradice, což se projevuje důrazem na sbírání faktů a jejich statickém zpracování. Dále redukují realitu na počítatelné jevy a považují sociální realitu za něco, co existuje nezávisle vně výzkumníka a co je možné rozložit na jednotlivé prvky. Měly by být replikovatelné i jinými badateli a

⁴³ LASSWELL, Harold, LERNER, Daniel, & POOL, Ithiel de Sola. (1952). *Comparative study of symbols: An introduction*. Stanford University Press. <https://doi.org/10.1037/14763-000>, s. 34.

⁴⁴ SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: Nejužívanější metody a techniky*. Grada, 2015. ISBN 978-80-247-3568-9, s. 291.

⁴⁵ TRAMPOTA, Tomáš, VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Metody výzkumu médií*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4, s. 18.

⁴⁶ Tamtéž.

přinášet shodné výsledky, používají spíše deduktivní metodu, tedy odvozování závěrů z předpokladů.⁴⁷

Sedláková pak dodává, že velkým kladem kvantitativní analýzy je systematickost, díky níž jsou výsledky snadno ověřitelné, přenositelné a objektivní – neovlivnitelné výzkumníkem, jenž analýzu provádí. Lze je jasně řadit a zobrazit v tabulkách. Kvantitativní analýza také zabraňuje nepodloženým tvrzením a zevšeobecněním (každý konkrétní výrok se dá ověřit a spočítat) a umožňuje přesně popsat zkoumaný materiál.⁴⁸

Konkrétně v této práci při kvantitativní analýze zkoumám všechna vydání deníku podle stejného klíče. Určuji vždy počet článků ve vydání a jednotlivé články rozřazuji podle sportu či jiného tématu, o němž referují. Výsledky pak porovnávám mezi jednotlivými měsíci sledovaného období a pozoruji změny ve sledovaných kategoriích.

Ve druhé části pak u jednotlivých článků určuji jejich žánr, zdroj, hlavní téma a velikost. Především rozlišování žánrů nebylo jednoduché, neboť deník často slučoval prvky z různých útvarů do jednoho hybridního celku, například referát o zápasech obsahoval prvky zprávy, analýzy i komentáře.

Ke kódování obsahu mi sloužila základní kódovací kniha s předem definovanými operacionalizovanými proměnnými.

2.2 Výzkumné otázky a hypotézy

Cíl této práce jsem si stanovil prostřednictvím výzkumné otázky: Jak se proměnil obsah deníku Sport v době koronavirové krize a udržely se nastolené změny i po znovuoobnovení sportovního dění?

Pro účel práce jsem zvolil následující hypotézy, odpovědi na ně poslouží k vykreslení změn v deníku.

⁴⁷ TRAMPOTA, Tomáš, VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Metody výzkumu médií*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4, s. 17-18.

⁴⁸ SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: Nejužívanější metody a techniky*. Grada, 2015. ISBN 978-80-247-3568-9, s. 295.

Hypotéza 1: Ve sledovaném období dostaly v deníku prostor i menší sporty, konkrétně individuální a outdoorové sporty, které šlo vzhledem k opatřením snáze provozovat. S postupem času a vrácením sportovního dění k normálu případná pozornost jim věnovaná, slábla.

Hypotéza 2: Při absenci soutěží, tedy v období od března do konce května 2020, bylo hlavním tématem textů v deníku, jak se sportovci připravují v domácích podmínkách.

Hypotéza 3: V prvních šesti týdnech sledovaného období se z důvodu zastavení sportovní aktivity objevil v deníku menší počet článků než v posledních šesti týdnech sledovaného období.

Hypotéza 4: V porovnání se sledovaným obdobím roku 2019 využíval deník v roce 2020 při práci více zdroje ze sociálních sítí, které do značné míry nahradily oficiální tiskové konference.

Hypotéza 5: V porovnání se sledovaným obdobím roku 2019 se v deníku v roce 2020 objevil větší počet žánrů, zejména publicistických.

Hypotéza 6: Po uvolňování opatření a návratu ke sportovnímu normálu, tedy při porovnání března a září 2020, menší sporty svůj případně získaný prostor opět ztratily.

2.3 Výzkumný vzorek a jeho zpracování

Výzkumným vzorkem této práce je každé vydání deníku Sport v období od 2. 3. 2020 do 30. 9. 2020 a také každé druhé vydání deníku z března 2019, září 2019, března 2020 a září 2020.

V následujících kapitolách představím, jak jsem při zpracování výzkumného vzorku postupoval.

2.3.1 První část kvantitativní analýzy

V rámci první části kvantitativního výzkumu jsem analyzoval 177 vydání deníku Sport v období od 2. 3. 2020 do 30. 9. 2020. U každého mediálního textu (dále pro zjednodušení jen „článek“) ve vydání jsem určil *kategorii* (druh sportu či jiné téma), o níž pojednával, pozornost jsem věnoval také *tématu otevíracího článku titulní strany, počtu článků, počtu druhů sportů a prostoru pro inzerci* v jednotlivých vydáních.

Do analýzy jsem nezahrnoval texty uvedené pod pruhem *ve zkratce*, jelikož se jednalo pouze o strohé informace v rozsahu několika vět, navíc se v drtivé většině týkaly fotbalu a hokeje. Například počet druhů sportů ve vydání by jejich započítání neovlivnilo.

Dále jsem nebral v potaz souhrny výsledků, hodnocení výkonů rozhodčích, tipy pro sázkaře či názory fanoušků, které se v deníku pravidelně vyskytovaly vždy po odehraných zápasech fotbalové či hokejové ligy. V několika vydáních se objevovaly také texty pod pruhem *novinky z klubů*, které informovaly zpravidla o přestupech ve fotbalových klubech. Tyto texty jsem do analýzy rovněž nezahrnul.

Naopak jsem jako se samostatným článkem pracoval s krátkými sloupci *pohled*, které se v deníku vyskytovaly hojně a rozšiřovaly téma hlavního textu, k němuž byly přiřazeny, o autorův názor na danou problematiku.

Jako článek jsem bral texty o lize v elektronickém sportu (esport) Sazka eLeague, jejímž mediálním partnerem byl isport.cz, internetový portál spjatý s deníkem, dále texty o talk show Karlos Show, která se vysílala taktéž na isport.cz a zápasník Karlos Vémola v ní zpovídal hosty nejen ze sportovního prostředí, a texty o běžeckých závodech iSport LIFE, které rovněž měly partnerství s isport.cz.

U každého článku jsem pak určil, o jakém sportu či tématu pojednává. V některých případech jsem sloučil více dílčích sportovních odvětví do jednoho zastřešujícího: do kategorie *bojové sporty* spadají MMA a box, *motorismus* zahrnuje formuli 1, silniční motocykly (MotoGP) a rallye, *kanoistika* zase vodní slalom, kajak a kanoje samotnou, *jezdectví* pak obsahuje texty o dostizích a parkuru.

Stanovil jsem také několik kategorií, které nepojednávají o jednom konkrétním odvětví, ale věnují se sportovní problematice obecně. Tyto kategorie jsem nazval *koronavirus a sport* (texty pojednávající o odložení či zrušení sportovních akcí v souvislosti s pandemií, o zavedení a uvolnění opatření týkajících se sportovních událostí, o kompenzacích pro sport), *olympijské hry* (články o situaci kolem letních her v Tokiu a jejich přesunutí), *sázky ve sportu* (texty o sázkařské problematice v době koronaviru, rozhovory s bookmakery), *ČOV, ČUS, NSA* (články, které referovaly o fungování významných sportovních organizací Českého olympijského výboru, České unie sportů a Národní sportovní agentury a aktuálním dění v nich), *sport u soudu* (texty zabývající se kauzou sportovních dotací, kterou projednával soud) a *VIP sport* (jediný text o rozvodu manželů Koukalových).

Výše zmíněné kategorie jsem pak nezapočítával do přehledu druhů sportů v jednotlivých vydáních a měsících, tam pracuji pouze s jednoznačnými kategoriemi jako *fotbal*, *hokej*, *tenis*, *cyklistika* atd.

U fotbalu a hokeje jsem také rozlišil tři oblasti témat: domácí, Češi v zahraničí a zahraničí.

Kategorie *domáci* zahrnuje texty o českých soutěžích, o dění v českých klubech a české reprezentaci. Do oblasti *Češi v zahraničí* spadají články o českých sportovcích, kteří působí v ligách mimo Česko, kategorie *zahraničí* se věnuje čistě zahraničním tématům, kde česká stopa vůbec nefiguruje nebo je v článku pouze okrajově zmíněna.

Dále jsem analyzoval jen samotný deník Sport, nebral jsem v potaz přílohy jako *Liga na víkend*, která po restartu fotbalové ligy vycházela v sobotu, ani *Sport magazín* a *Coach*.

U inzerce jsem sledoval, kolik celých stránek věnoval deník inzerci a kolik reklamních ploch měl v jednotlivých vydáních. Nerozlišoval jsem, jestli se jedná o prostor věnovaný inzerentovi zvenčí nebo jestli se jedná o propagaci například příštího vydání deníku a tématu, které nabídne.

2.3.2 Druhá část kvantitativní analýzy

V rámci kvantitativního výzkumu jsem dále analyzoval 49 vydání deníku Sport ze čtyř různých měsíců, ve všech časových úsecích jsem vybral každé druhé vydání. V březnu 2020 šlo o 13 vydání, v září 2020 o 12, v březnu 2019 o 13 a v září 2019 o 11. Cílem bylo postihnout vývoj mezi březnem a zářím 2020 a porovnat tato data s obdobím o rok dříve, kdy byla situace normální.

U každého článku ve vydání jsem určil *žánr*, *zdroj*, *téma* a *velikost*. Kritéria pro výběr článku se ve srovnání s první částí analýzy nezměnila.

V kategorii *žánr* jsem rozlišil 11 druhů: zpráva, ohlas, referát, analýza, komentář, pohled, poznámka, preview, příběh, reportáž, polemika.

Zprávu jakožto základní prvek zpravodajství lze charakterizovat jako „žurnalisticky zpracovanou informaci o něčem, co se stalo nebo nestalo, stane nebo nestane, nebo o

změně nějakého vztahu. Fakta, děje nebo myšlenky pouze zaznamenává, sumarizuje a konstatuje, nekomentuje je a nepokouší se o analýzu nebo hledání příčin.“⁴⁹

Referát beru jako specifický podruh zprávy, zprávu referující. V této práci se vztahuje výhradně ke sportovnímu utkání, turnaji či závodu a vedle klasických zpravodajských informací o průběhu obsahuje také citace zainteresovaných osob a prvky analýzy či komentáře od novinářů. Jeho dílčí charakteristikou v deníku byl k textu připojený boxík s přehledem výsledků a nejpodstatnějších faktů z oné sportovní soutěže.

Podobně lze popsat také žánr *preview*, který stejně jako referát obsahuje i publicistické prvky od novinářů, jen je místo události uplynulé vztažen k ději, který teprve proběhne. Do této kategorie tedy spadaly pozvánky na sportovní utkání v časovém horizontu několika dní, informace, že za půl roku se uskuteční nějaká událost, jsem řadil do kategorie zpráva.

Do kategorie *ohlas* počítám rozhovory a články, jejichž naprostou většinu tvoří výpovědi respondentů. Konkrétně v deníku Sport ohlas často navazuje na zprávu či referát, přináší vyjádření aktérů či kompetentních osob o dané události či skutečnosti. Jde tedy o dialogizovanou zprávu.

V *komentáři* přináší autor svůj pohled na danou událost, vychází z faktů, které dává do souvislostí, využívá specifických jazykových prostředků.⁵⁰ Stejná definice určuje také žánry *pohled*, *poznámka* a *polemika*, což jsou útvary kratšího rozsahu zpravidla reagující na aktuální dění.

Rozlišuji je na zvláštní kategorie proto, že sám deník jednotlivé útvary takto pojmenovává. Rozdíl mezi nimi je především v délce: pohled je nejkratší, následuje poznámka, oba tyto žánry nemají domicil ani titulek, pouze nadpis „Pohled“ či „Poznámka“ a jméno svého autora. Polemika je pak útvar složený ze dvou poznámek vedle sebe, kdy autoři zaujímají k nastolené problematice opačný názor.

⁴⁹ OSVALDOVÁ a KOL. BARBORA. *Zpravodajství v médiích*. Karolinum, 2020. ISBN 978-80-246-4612-1. s. 25. Dostupné také z:

<https://www.bookport.cz/AccountSaml/SignIn/?idp=https://cas.cuni.cz/idp/shibboleth&returnUrl=/kniha/zpravodajstvi-v-mediich-7103/>.

⁵⁰ HALADA, Jan. OSVALDOVÁ, Barbora ed. *Slovník žurnalistiky: výklad pojmů a teorie oboru*. Praha: Univerzita Karlova, Nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3752-5. s. 126-127.

Reportáž obsahuje svědeckou výpověď konkrétního zážitku, zobrazuje skutečnost na základě přesných, dokumentárních faktů při využití mnohotvárných stylistických a kompozičních postupů. Stýká se v ní stránka zpravodajská i publicistická.⁵¹

Jako *analýzu* v této práci označuji texty, které se zasvěceným způsobem věnovaly sportovnímu dění a vysvětlovaly jeho příčiny a souvislosti. Typicky se jednalo například o rozebírání výkonů týmů a přesné pojmenování taktických variant, zpravidla byly v těchto textech citace expertů pro dovysvětlení.

Žánr *příběh* pak v této práci představuje články, které přinášejí ucelený příběh dotyčné osoby, u sportovců například začátky kariéry, zlomové momenty, největší úspěchy, od klasického ohlasu se tedy liší větší nadčasovostí.

Z vytyčených žánrů беру jako zpravodajské zprávu, ohlas, referát a preview, mezi publicistické řadím analýzu, komentář, pohled, poznámku, příběh, reportáž a polemiku.

Uvědomuji si, že toto rozdělení je poněkud problematické, jednotlivé žánry v některých případech nelze tak jednoznačně identifikovat. Deník například v žánrech referát a preview pracoval s prvky analýzy či komentáře, stejně tak ohlas s respondentem mohl mít publicistický nádech. Pro účely práce si nicméně rozdělení takto stanovím, přičemž žánry komentář, pohled, poznámka a polemika jsou v deníku vždy jasně rozlišeny nadpisem.

U *zdroje* jsem jednotlivé články rozřadil do kategorií: Sport, událost, jiné médium, vlastní novinář, externista, oficiální a sociální síť.

Kategorie *Sport* znamená, že v článku bylo explicitně uvedeno, že rozhovor vznikl pro deník Sport, případně že dotyčná osoba zareagovala na dotaz Sportu. Uplatňoval se také u analýz, které provedl Sport, případně jím oslovení experti.

Kategorie *událost* vyjadřuje, že deník podklady pro tvorbu textu získal v přímé souvislosti s událostí typu sportovního utkání, turnaje, závodu či tiskové konference. Do této kategorie tedy mohly spadat žánry zpráva či referát, v nichž deník popisoval průběh a výsledek sportovní akce, stejně tak ohlas formou reakcí aktérů na dění.

⁵¹ HALADA, Jan. OSVALDOVÁ, Barbora ed. *Slovník žurnalistiky: výklad pojmů a teorie oboru*. Praha: Univerzita Karlova, Nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3752-5, s. 203.

Kategorie *jiné médium* odkazuje na skutečnost, že deník v článku využíval informace už uveřejněné jiným médiem. Nejčastěji k tomu docházelo u textů se zahraniční tematikou, u nichž se deník sám nedostal k přímým vyjádřením aktérů, použil proto jejich citace poskytnuté jinému médiu.

Kategorie *vlastní novinář* se uplatňovala výhradně u publicistických žánrů jako pohled, poznámka, komentář, reportáž a znamená, že autorem byl novinář přímo z deníku. Naopak autoři těchto publicistických útvarů v kategorii *externista* nebyli stálými členy redakce Sportu, přispívali do něj občasné a rekrutovali se z řad bývalých trenérů či hráčů.

Mezi *oficiální* zdroje, z nichž deník čerpal, patřily zejména tiskové zprávy, informace na webech sportovních klubů a svazů, vyjádření tiskových mluvčí či prohlášení organizací. U textů se zdrojem z kategorie *sociální sítě*, pak deník využil informace publikované na sociálních sítích jako Facebook, Twitter a Instagram, šlo hlavně o vyjádření aktérů.

Kategorie *tématu* jsem stanovil pět: proběhlo, proběhne, nečekané, nadčasové, přestupy.

Do kategorie *proběhlo* jsem zařadil texty, které se bezprostředně vztahovaly k uplynulému sportovnímu dění, tedy k odehranému zápasu či turnaji a uskutečněnému závodu. Do oblasti *proběhne* pak spadaly texty o událostech, které se teprve měly uskutečnit.

Téma *nečekané* znamenalo, že text se vztahoval k aktuální skutečnosti či události, ale neměl přímou souvislost s nedávnou či blížící se sportovní akcí. Do této kategorie jsem zařadil například texty o aktuální situaci ve sportovních klubech v souvislosti s koronavirem, o losech a podobách sportovních soutěží, o kauze výpovědi Martina Haška ve fotbalové Spartě či o úmrtí atletky Dany Zátopkové a hokejového trenéra Miloše Říhy.

Do kategorie *nadčasové* jsem zařadil texty, které nereagovaly na aktuální ani bezprostřední dění, nýbrž se sportovní problematikou zabývaly zešíroka. Jednalo se především o velké rozhovory s respondenty ze sportovního prostředí, v nichž deník mapoval celou jejich kariéru, dále pak komentáře deníku věnující se sportovním tématům či historická srovnání a paralely se současností.

V kategorii *přestupy* pak deník referoval o dění na přestupovém trhu.

U *rozsahu textů* jsem určoval jejich velikost: 2 stránky, 1 stránka a 2/3, 1 stránka a 1/2, 1 stránka a 1/3, 1 stránka, 2/3 stránky, 1/2 stránky, 1/3 stránky, větší sloupec (pro poznámku a články malého rozsahu) a sloupec (pro pohled a útvary zabírající několik řádků).

3. Výsledky první části analýzy deníku Sport

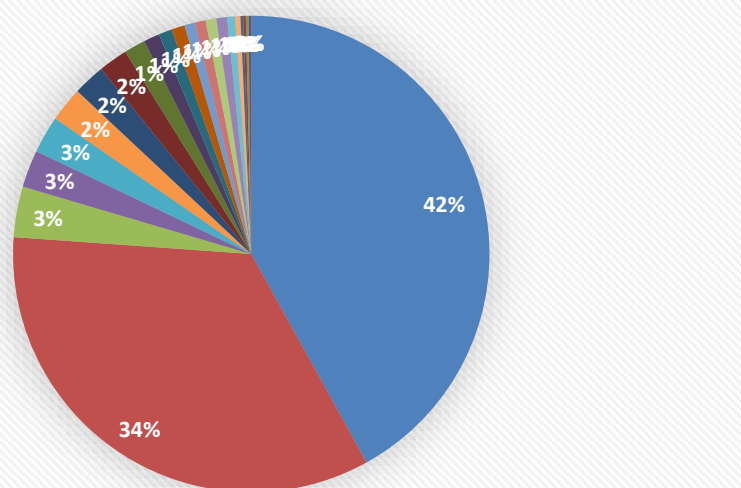
3.1 Zastoupení sportů a dalších kategorií v deníku Sport

První sledovanou charakteristikou deníku je zastoupení druhů sportů a dalších témat, které se věnují sportovní problematice.

Stav v jednotlivých měsících je vyjádřen graficky, pro lepší přehled podílu kategorií, zejména těch řídké zastoupených, uvádím výsledky také rozepsané v tabulce.

V podkapitole nejprve postupně za sebou zmíním situaci v jednotlivých měsících sledovaného období, na konci pak výsledky shrnu.

Graf 1: Zastoupení sportů a dalších kategorií – březen 2020



KATEGORIE	POČET ČLÁNKŮ	PODÍL V PROCENTECH
Fotbal	232	42
Hokej	189	34
Tenis	19	3
Biatlon	14	3
Bojové sporty	14	3

Lyžování	13	2
Basketbal	12	2
Atletika	11	2
Olympijské hry	8	1,4
Cyklistika	6	1,3
Esport	5	0,9
Koronavirus a sport	5	0,9
Americký fotbal	4	0,72
Judo	4	0,72
Veslování	4	0,72
Motorismus	4	0,72
Rychlobruslení	3	0,54
Volejbal	2	0,36
Boby	1	0,18
Skeleton	1	0,18
Kanoistika	1	0,18
Jezdectví	1	0,18
19 druhů sportů	553	100
22 kategorií		

V březnu vyšlo v deníku 553 článků, které jsem rozdělil do 22 kategorií, samotných druhů sportů bylo 19. Podíl fotbalu a hokeje dohromady činil 76 % ze všech textů.

Relativně malý rozdíl mezi zastoupením hokeje a fotbalu, 8 %, byl dán tím, že v hokejové extralize v březnu probíhaly klíčové události celé sezony. Končily boje o záchranu a do první ligy následně spadlo Kladno s Jaromírem Jágrem, o čemž deník informoval 7. 3. Rozhodovalo se také o postupujících do play off.

V tenise bylo jednou z posledních akcí před nástupem pandemie utkání Davis Cupu Česko versus Slovensko (v deníku od 6. 3. do 10. 3.), následně v tomto sportu převládala témata spojená s koronavirem, odkládáním turnajů a nejistotou, jestli se sezona znovu rozběhne (18. 3. deník informoval o přesunu grandslamového turnaje Roland Garros na podzim).

Biatlonu a lyžování, v Česku populárním zimním sportům, v době nástupu pandemie právě končila sezona, ještě se stihly uskutečnit závody biatlonového Světového poháru v Novém Městě na Moravě. O této akci deník hojně informoval, byla totiž jednou z prvních velkých v Evropě, která se kvůli koronaviru musela uskutečnit bez diváků a s bezpečnostními opatřeními. Deník se jí věnoval od 3. 3. do 7. 3 a v textech kladl důraz právě na pocity závodníků i organizátorů z nečekané situace.

Ve druhé polovině března se rozhodlo o odložení olympijských her v Tokiu, o čemž deník informoval 24. 3. prostřednictvím textů, které jsem zařadil do kategorie olympijské hry. Sport pak v následujících dnech také uveřejňoval reakce na tuto skutečnost předních českých sportovců jako plavkyně Barbory Seemanové, kajakáře Josefa Dostála či plážové volejbalistky Markéty Nausch Slukové.

V celém sledovaném období pak stojí za pozornost informování deníku o esportu, jezdeckví a bojových sportech, hlavně MMA. Sport měl k těmto odvětvím specifický vztah prostřednictvím marketingových vazeb, kterými bylo ovlivněno jeho referování.

Internetová verze deníku Sport, portál isport.cz, byla mediálním partnerem tuzemské ligy v esportu s názvem Sazka eLeague a její zápasy živě vysílala na svých stránkách. Deník pak o lize referoval prostřednictvím článků, které oznamovaly nejzajímavější dění, lize věnoval také prostor v reklamních plochách.

Esport obecně zažíval za pandemie vzestup a tuzemská sportovní média sledovala například virtuální klání esportových týmů českých fotbalových klubů, což do jisté míry suplovalo soupeření hráčů přímo na hřišti.

K MMA (smíšeným bojovým uměním) měl deník specifický vztah v tom, že nejznámější český zápasník Karlos Vémola opět na portálu isport.cz moderoval vlastní talk show s hosty nejen ze sportovního prostředí. Souhrn nejzajímavějších zjištění a výroků z jednotlivých dílů na svých stránkách otiskl sám deník, zpravidla se jednalo o texty s bulvárními prvky, například že se Vémola ptal atletů Jakuba Holuši, Kláry Seidlové a Imricha Bugára na sex před závody (11. 3.).

Úzké propojení deníku s osobnostmi MMA charakterizovaly i texty o tom, že zápasníci Jiří Procházka a Vémola se po úspěšném debutu prvně jmenovaného v nejprestižnější organizaci UFC potkali přímo v redakci deníku a hovořili tam spolu, čímž se list v tištěném vydání rovněž pochlubil (15. 7.). Sídlo Sportu po vítězném zápase navštívil i další zápasník David Dvořák (až 25. 9.).

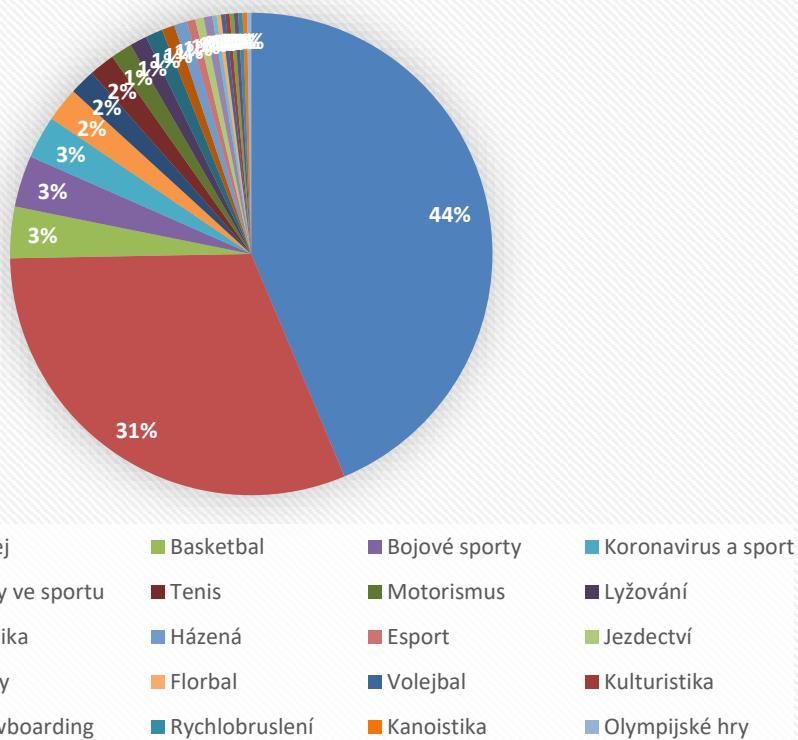
K jezdeckví měl deník dvojí vazbu. Jednu úroveň tvořil fakt, že majitel mediálního domu Czech News Center, které deník vydává, Daniel Křetínský měl v osobním životě za partnerku Annu Kellnerovou, přední osobnost českého parkuru. V souvislosti se samotnou Kellnerovou však deník v celém sledovaném období vydal jen dva články.

Mnohem výraznější vliv na relativně četné zastoupení textů o jezdeckví tak měla skutečnost, že isport.cz provozoval vlastní dostihový klub, prostřednictvím něhož měla široká veřejnost šanci sponzorovat koně a podílet se na jeho fungování.

V roce 2019 se kůň Theophilos, zapůjčený do této stáje uznávaným žokejem Josefem Váňou, stal vítězem Velké pardubické. Prostřednictvím této vazby měl deník k referování o jezdeckví bližší a specifičtější vztah.

Zmíněné skutečnosti platí pro deník po celé sledované období, proto považuji za vhodné je vysvětlit na začátku.

Graf 2: Zastoupení sportů a dalších kategorií – duben 2020



Tabulka 2: Zastoupení sportů a dalších kategorií – duben 2020

KATEGORIE	POČET ČLÁNKŮ	PODÍL V PROCENTECH
Fotbal	152	44
Hokej	108	31
Basketbal	12	3
Bojové sporty	12	3
Koronavirus a sport	10	3
Cyklistika	8	2
Sázky ve sportu	6	2

Tenis	6	2
Motorismus	5	1,62
Lyžování	4	1,5
Biatlon	4	1,5
Atletika	3	0,86
Házená	3	0,86
Esport	2	0,57
Jezdectví	2	0,57
Plavání	2	0,57
Šachy	1	0,28
Florbal	1	0,28
Volejbal	1	0,28
Kulturistika	1	0,28
Stolní tenis	1	0,28
Snowboarding	1	0,28
Rychlobruslení	1	0,28
Kanoistika	1	0,28
Olympijské hry	1	0,28
22 druhů sportů 25 kategorií	348	100

V dubnu vyšlo v deníku 348 článků, což je o 205 méně než v předchozím měsíci. Kategorií naopak bylo o tři více, 25, počet druhů sportů se o tři zvýšil na 22. Podíl fotbalu a hokeje dohromady činil 75 % ze všech textů.

Novou a v dubnu poměrně početně zastoupenou kategorií byly sázky ve sportu, jejíž texty přibližovaly dopad pandemie na sportovní část sázkařského průmyslu a informovaly, které sporty se v ní vzhledem k situaci dostávaly do popředí (v deníku ve dnech 20. 4. a 21. 4.).

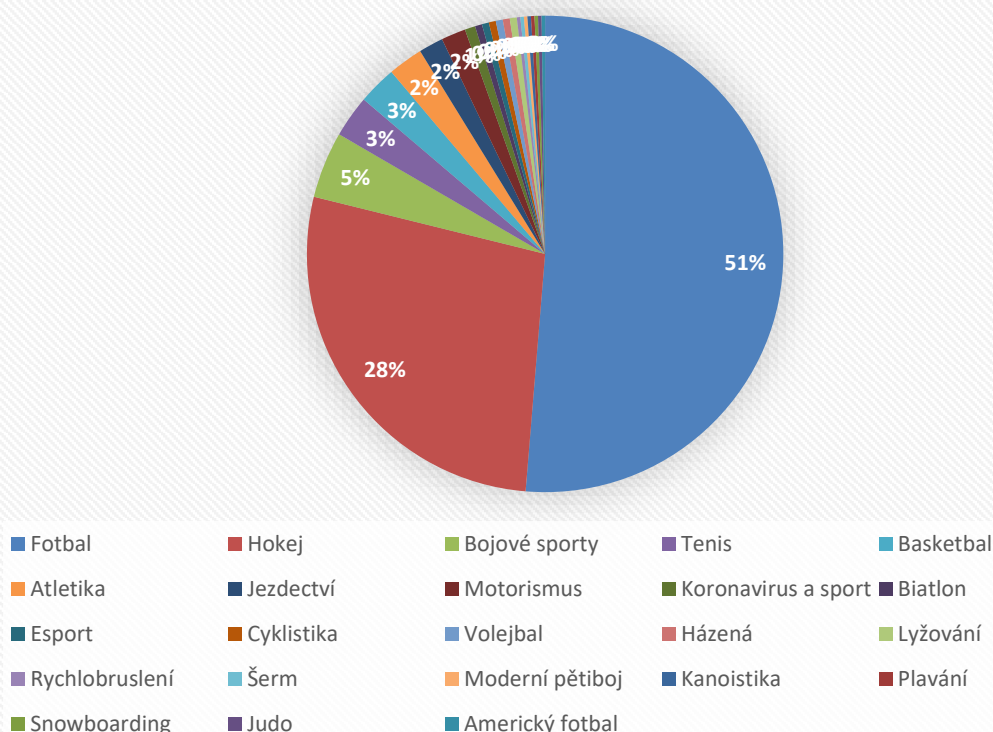
Texty v další významné dubnové kategorii koronavirus a sport pojednávaly o finančních ztrátách sportu a sportovních organizací (3. 4. rozhovor s předsedou ČUS Miroslavem Janstou a zpráva o vyjednávání NSA s MŠMT o kompenzacích), později v měsíci pak referovaly také o chystaném uvolnění vládních opatření (7. 4. text o tom, že epidemiolog Roman Prymula naznačil rozvolnění a sport tak mohl doufat v obnovení, poté 17. 4. manuál, jak bude moci podle nových nařízení sportovat i široká veřejnost).

Dne 17. 4. pak opět v kategorii koronavirus a sport deník vydal článek o tom, kdo ze známých sportovních osobností zažil úmrtí blízké osoby v souvislosti s covidem-19. Na tomto případě jsou vidět bulvární prvky v deníku Sport, které jsou pochopitelné vzhledem k tomu, že list vydává Czech News Center, stejné vydavatelství jako bulvární deník Blesk.

Propojení Blesku a Sportu je patrné například v tom, že navzdory tomu, že samotný Blesk má také svou sportovní rubriku, tak na svém webu blesk.cz jednou ze zářezek poutá na isport.cz, portál deníku Sport. Články z něj pak sám přebírá i do svého sportovního webu isport.blesk.cz/blesksport.

Na začátku dubna, 4. 4., se v deníku objevil také článek o filmové hvězdě Arnoldu Schwarzeneggerovi, který se zapojil do boje proti koronaviru. Tomuto textu jsem přiřadil druh sportu kulturistika.

Graf 3: Zastoupení sportů a dalších kategorií – květen 2020



Tabulka 3: Zastoupení sportů a dalších kategorií – květen 2020

KATEGORIE	POČET ČLÁNKŮ	PODÍL V PROCENTECH
Fotbal	216	51
Hokej	116	28
Bojové sporty	19	5
Tenis	12	3
Basketbal	11	3
Atletika	10	2
Jezdectví	7	2
Motorismus	7	2
Koronavirus a sport	3	1

Biatlon	2	0,3
Esport	2	0,3
Cyklistika	2	0,3
Volejbal	2	0,3
Házená	2	0,3
Lyžování	2	0,3
Rychlobruslení	1	0,15
Šerm	1	0,15
Moderní pětiboj	1	0,15
Kanoistika	1	0,15
Plavání	1	0,15
Snowboarding	1	0,15
Judo	1	0,15
Americký fotbal	1	0,15
22 druhů sportů 23 kategorií	419*	100

V květnu otiskl deník 419 článků, o 71 více v porovnání s dubnem. Počet kategorií se o dvě snížil na 23, počet druhů sportů zůstal 22. Společný podíl fotbalu a hokeje činil 79 % všech textů.

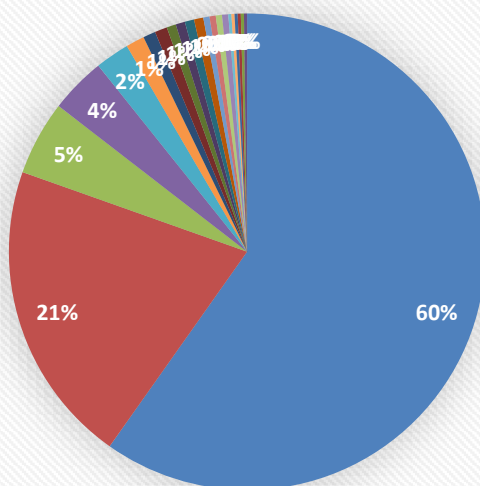
Ještě větší dominance dvou hlavních sportů v květnu v porovnání s předchozími měsíci je dána tím, že 23. 5. došlo k restartu přerušené nejvyšší fotbalové soutěže a hokejová extraliga prodělala 2. 5. změnu hracího systému pro následující sezonu. Znovu se tedy v deníku objevily texty reagující na aktuální dění v souvislosti se sportovními událostmi.

V květnovém zastoupení se na třetím a sedmém místě umístily bojové sporty a jezdeckví, k těmto odvětvím měl deník specifický vztah vzhledem k okolnostem zmíněným výše.

Deník jim věnuje relativně velký prostor a informuje o aktuálním dění v nich (11. 5. článek o tom, jaký byl restart ligy v MMA s názvem UFC, 18. 5. vyšel text o tom, že v Česku už opět mohou běhat koně). Naopak ubylo textů v kategorii koronavirus a sport, dva se věnovaly chystanému uvolnění opatření, ve třetím deník přinesl obsáhlý rozhovor s profesorem Pavlem Kolářem o sportování za pandemie.

* Součet ve sloupci *Počet článků* v *Tabulce 3* vychází 421, protože dva články v měsíci pojednávaly shodně o dvou sportech: jeden o moderním pětiboji a lyžování, druhý o kanoistice a plavání. Nešly tedy fakticky přiřadit k jednomu odvětví. V květnu vyšlo v deníku 419 článků, které jsem zařadil do analýzy. Celkový počet zastoupení sportů v nich však činil 421.

Graf 4: Zastoupení sportů a dalších kategorií – červen 2020



■ Fotbal	■ Hokej	■ Bojové sporty	■ Tenis	■ Atletika
■ Motorismus	■ Basketbal	■ Jezdectví	■ Koronavirus a sport	■ Cyklistika
■ Esport	■ Házená	■ Sport u soudu	■ ČUS, ČOV, NSA	■ Kanoistika
■ Americký fotbal	■ Volejbal	■ Florbal	■ Judo	■ Snowboarding
■ Baseball	■ Biatlon			

Tabulka 4: Zastoupení sportů a dalších kategorií – červen 2020

KATEGORIE	POČET ČLÁNKŮ	PODÍL V PROCENTECH
Fotbal	284	60
Hokej	98	21
Bojové sporty	24	5
Tenis	18	4
Atletika	11	2
Motorismus	6	1
Basketbal	4	0,77
Jezdectví	4	0,77
Koronavirus a sport	3	0,63
Cyklistika	3	0,63
Esport	3	0,63
Házená	3	0,63
Sport u soudu	2	0,42
ČUS, ČOV, NSA	2	0,42
Kanoistika	2	0,42
Americký fotbal	2	0,42
Volejbal	1	0,21
Florbal	1	0,21
Judo	1	0,21
Snowboarding	1	0,21
Baseball	1	0,21
Biatlon	1	0,21
19 druhů sportů	475	100
22 kategorií		

V červnu se v deníku objevilo 475 článků, což je o 56 více než v květnu, vzestupný trend v této oblasti tedy pokračoval. Snížil se však počet kategorií na 22, klesl i počet sportů o tři na 19. Podíl fotbalu a hokeje dohromady činil 81 % ze všech textů, fotbal s 60 % výrazně dominoval, vrcholila v něm totiž sezona domácí nejvyšší soutěže. Naopak hokej zažíval posezónní období, proto jeho zastoupení kleslo.

Fotbal v deníku po celý měsíc fungoval v režimu pozvánek na zápasy první ligy, referátů a ohlasů z nich, dále se Sport věnoval aktuálnímu dění prostřednictvím komentářů a analýz. Finišovaly také přední evropské soutěže v Německu či Anglii, témat z fotbalu měl tedy deník dostatek.

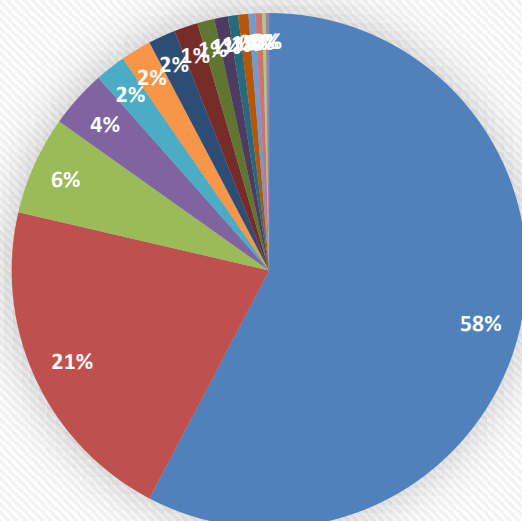
Na třetím místě v počtu článků figurovaly bojové sporty. V červnu se deník věnoval především MMA a jeho ústředním českým zápasníkům Karlosi Vémolovi (dva články o tom, co se probíralo v Karlos Show, a jeden o tom, že Vémola oslavil narozeniny), Jiřímu Procházkovi (chystal se na první duel v UFC) či Denise Pudilové (prohrála s amatérkou). Dále deník přinášel pozvánky na významné zahraniční akce a zprávy z nich, všechny texty pak byly autorské od novinářů deníku.

V tenise a atletice také převládaly informace o aktuálním dění, v obou těchto sportech se rozběhly rozmanité akce nejen v Česku (exhibiční tenisové turnaje LiveScore Cup a Elite Trophy v Praze, 8. 6. atletický Odložilův memoriál), ale i v zahraničí (12. 6. atletická Diamantová liga v Oslu, 17. 6. potvrzení konání tenisového US Open).

Dvěma novými kategoriemi byly ČOV, ČUS, NSA a sport u soudu. Do první spadaly texty zabývající se fungováním významných tuzemských sportovních organizací Českého olympijského výboru, České unie sportu a Národní sportovní agentury, konkrétně v červnu se jednalo o volby předsedy ČUS, v nichž obhájil funkci Miroslav Jansta (25. 6.).

Ve druhé kategorii přinášel deník informace o vývoji kauzy údajného zneužívání sportovních dotací ministerstva školství a jejím projednávání u soudu (19. 6.).

Graf 5: Zastoupení sportů a dalších kategorií – červenec 2020



Tabulka 5: Zastoupení sportů a dalších kategorií – červenec 2020

KATEGORIE	POČET ČLÁNKŮ	PODÍL V PROCENTECH
Fotbal	270	58
Hokej	98	21
Bojové sporty	29	6
Motorismus	17	4
Basketbal	11	2
Atletika	9	2
Tenis	7	2
Cyklistika	5	1
Kanoistika	4	1
Jezdectví	4	1
Americký fotbal	3	0,7
Veslování	2	0,46
Lyžování	1	0,21
Boby	1	0,21
Koronavirus a sport	1	0,21
Olympijské hry	1	0,21
14 druhů sportů	463	100
16 kategorií		

V červenci vyšlo v deníku 463 článků, o 12 méně než v červnu, došlo tedy k mírnému propadu. Markantně poklesl počet kategorií o šest na 16, počet druhů sportů spadl o pět na 14. Podíl fotbalu a hokeje se mírně snížil a činil celkem 79 % ze všech textů.

Ve fotbale v tomto období vrcholila nadstavbová část první ligy, kterou deník podrobně sledoval. Poté se Sport zabýval analýzami sezony, přestupy a také zahraničními ligami. V hokeji bylo nejčastějším tématem dění na přestupovém trhu a blížící se restart NHL.

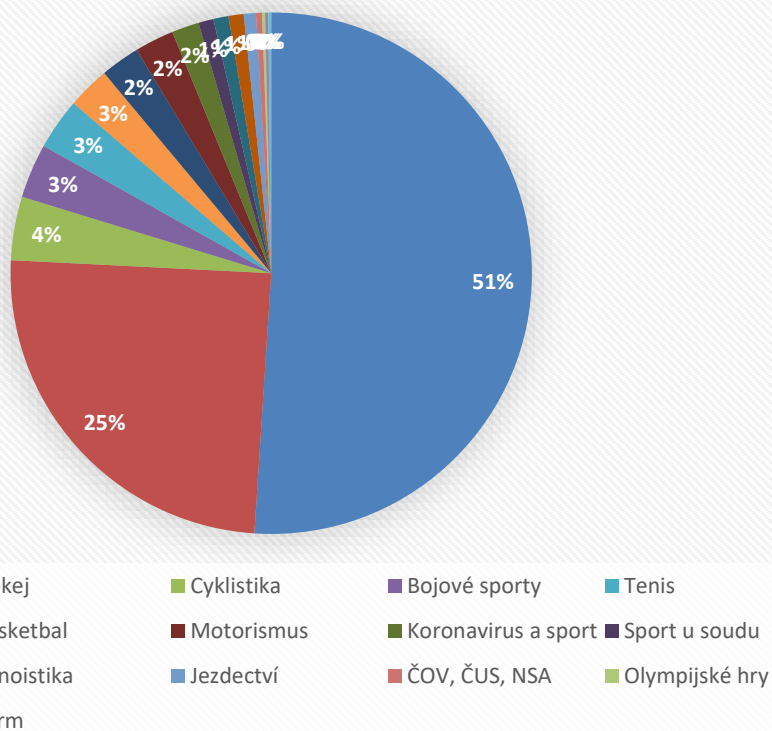
V červenci zaznamenal třetí nejvíce zastoupený sport v měsíci dosud nejvyšší podíl, druhý nejvyšší v celém sledovaném období, 6 %. Na toto relativně výrazné zastoupení dosáhly bojové sporty. Důvodem byl především vítězný debut MMA zápasníka Jiřího Procházky v organizaci UFC (v deníku 13. 7.), zápasník pak po svém návratu navštívil redakci Sportu, kde mu osobně pogratuloval Karlos Vémola, o čemž deník 15. 7. referoval.

Prostor dostával také motorismus, kde začala sezona formule 1 (v deníku 7. 7.) proběhlo i mistrovství republiky v rallye (11. 7.). Hrála se rovněž basketbalová NBA (v deníku od 30. 7.), začaly také zpožděné sezony atletiky a cyklistiky.

Celkový počet druhů sportů se snížil na 14, v porovnání s předchozími měsíci ubyla především odvětví zastoupená jen jedním či dvěma texty. Menší počet druhů sportů byl dán také letním obdobím, kdy neprobíhaly soutěže v Česku populárních zimních sportů lyžování, biatlonu nebo rychlobruslení. Větší prostor sice dostaly letní sporty jako kanoistika (od 25. 7. česká kvalifikace na OH) či motorismus a atletika, přesto je trend úbytku druhů sportů patrný.

Vzhledem k relativně dobrému vývoji epidemiologické situace v Česku se v červenci z deníku prakticky vytratila kategorie koronavirus a sport. Jednak se vyčerpala témata o kompenzacích a následcích pandemii a také se uvolnila opatření, takže sport mohl fungovat v relativně normální podobě.

Graf 6: Zastoupení sportů a dalších kategorií – srpen 2020



Tabulka 6: Zastoupení sportů a dalších kategorií – srpen 2020		
KATEGORIE	POČET ČLÁNKŮ	PODÍL V PROCENTECH
Fotbal	272	51
Hokej	132	25
Cyklistika	21	4
Bojové sporty	18	3
Tenis	17	3
Atletika	14	3
Basketbal	13	2
Motorismus	13	2
Koronavirus a sport	9	2
Sport u soudu	5	1
Esport	5	1
Kanoistika	5	1
Jezdectví	4	0,92
ČOV, ČUS, NSA	2	0,54
Olympijské hry	1	0,18
Americký fotbal	1	0,18
Šerm	1	0,18
13 druhů sportů	533	100
17 kategorií		

V srpnu obsahoval Sport 533 článků, o 70 více než v červenci. Počet kategorií o jednu vzrostl na 17, počet druhů sportů naopak klesl o jeden na 13. Podíl fotbalu a hokeje se znovu snížil a činil celkem 76 % ze všech textů.

V porovnání s dřívějšími obdobími opět ubyl počet druhů sportů zastoupených jen jedním textem v celém měsíci, prostor dostávaly hlavní letní sporty, kterým právě probíhala sezona jak doma, tak v zahraničí: cyklistika (Tour de France), tenis (turnaj WTA v Praze a US Open), atletika (mistrovství republiky a Diamantová liga), basketbal (NBA) či motorismus (Velká cena Brna MotoGP).

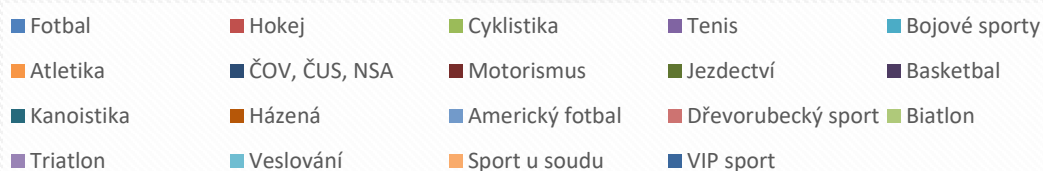
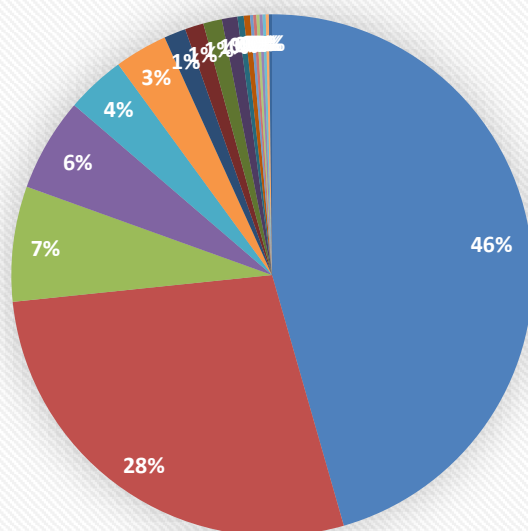
Hlavními tématy ve fotbale byly přestupy a přípravy na novou sezonu, na konci měsíce přišel také začátek sezony nové (v deníku 22. 8.). V hokeji se zase dohrávala zámořská NHL a v tuzemsku probíhal pohár Generali Cup. Vedle toho také deník hojně řešil přestupy hráčů.

Na třetím místě v zastoupení sportů figurovala cyklistika, 29. 8. totiž začala Tour de France, předtím se jely i další závody na domácí a mezinárodní scéně. Cyklistická sezona byla v roce 2020 posunutá do pozdních letních měsíců a hodně nahuštěná, takže nabízela dost aktualit pro sledování.

To samé platilo i ve světě tenisu, v němž byl jednou z prvních mezinárodních akcí turnaj ženského okruhu WTA v Praze. Na konci měsíce, 24. 8., také začalo grandslamové US Open. Opět vysoko se umístily bojové sporty, v MMA převládaly výsledky zápasů se zahraniční účastí, český zápasník Karlos Vémola podstoupil operaci a nakazil se koronavirem, o čemž deník rovněž informoval.

Opět se dostala do popředí kategorie koronavirus a sport, hlavně v souvislosti s voláním po změnách karanténních pravidel v případě, že testy ve sportovních klubech objevily nakaženého. Diskuzi vyvolal případ fotbalové Slavie z 12. 8., kdy měl jeden z jejích hráčů na soustředění v Rakousku pozitivní nález. Původně měl celý tým na dva týdny zamířit do karantény, ale po nátlaku sportovního prostředí se 18. 8. pravidla změnila a po absolvování dalších testů s negativním výsledkem mohli ostatní sportovci pokračovat v tréninku a zápasech. Dále se probírala pravidla pro diváky na stadionech či možné zmírnění vládních opatření (20. 8. a 21. 8.).

Graf 7: Zastoupení sportů a dalších kategorií – září 2020



Tabulka 7: Zastoupení sportů a dalších kategorií – září 2020		
KATEGORIE	POČET ČLÁNKŮ	PODÍL V PROCENTECH
Fotbal	236	46
Hokej	144	28
Cyklistika	37	7
Tenis	30	6
Bojové sporty	19	4
Atletika	17	3
ČOV, ČUS, NSA	7	1
Motorismus	6	1
Jezdectví	6	1
Basketbal	5	0,9
Kanoistika	2	0,34
Házená	2	0,34
Americký fotbal	1	0,19
Dřevorubecký sport	1	0,19
Biatlon	1	0,19
Triatlon	1	0,19
Veslování	1	0,19
Sport u soudu	1	0,19
VIP sport	1	0,19
16 druhů sportů	518	100
19 kategorií		

V září vyšlo v deníku 518 článků, což je o 15 méně než v minulém měsíci. Počet kategorií opět vzrostl, o dvě na 19, zvýšil se i počet druhů sportů z 13 na 16. Podíl fotbalu a hokeje i tentokrát klesl na 74 % ze všech textů.

Vedle domácí nejvyšší soutěže byly v srpnu hlavním fotbalovým tématem zápasy reprezentace v Lize národů se Slovenskem (v deníku 5. 9.) a především Skotskem (8. 9.), proti němuž kvůli nákaze koronavirem v A týmu nastoupil provizorní výběr. Od 17. 9. pak začala nová sezona hokejové extraligy, dohrávala se i zámořská NHL (referát z finále v deníku 30. 9.), proto má hokej o 3 % větší podíl než v srpnu.

Cyklistika dosáhla v září na hodnotu 7 %, což je největší zastoupení jiné kategorie než fotbal a hokej v celém sledovaném období. V září totiž probíhal nejprestižnější závod světa Tour de France, kterému deník od 2. 9. až do 22. 9. věnoval každý den minimálně jeden text.

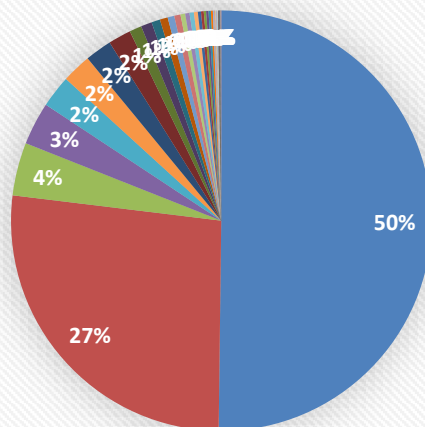
Vysoko se umístil také tenis, zejména v souvislosti s grandslamovým turnajem US Open (od 1. 9. do 16. 9.). Atletiku reprezentovaly především články o domácích akcích typu Zlatá tretra (8. 9. a 9. 9.) i zahraničních aktualitách (18. 9. světový rekord tyčkaře Armanda Duplantise).

V oblasti bojových sportů sledoval deník dění kolem MMA zápasníka Davida Dvořáka a jeho druhého vítězství v UFC (21. 9.), Dvořák se po návratu zastavil v redakci deníku (25. 9.). Sport také hodně prostoru věnoval blížícím se volbám předsedy ČOV (7. 9. a 23. 9.), raritou byla pozvánka na MČR v dřevorubeckém sportu (25. 9.). Do kategorie VIP sport spadala informace o rozvodu manželů Koukalových, bývalé biatlonistky Gabriely a badmintonisty Petra (10. 9.).

3.1.1 Srovnání zastoupení sportů a dalších kategorií v deníku Sport

V této podkapitole shrnu zastoupení sportů a dalších témat a podrobně rozeberu vývoj jednotlivých odvětví v průběhu sledovaného období.

Graf 8: Zastoupení sportů a dalších kategorií – březen až září 2020



Fotbal	Hokej	Bojové sporty	Tenis	Cyklistika
Atletika	Basketbal	Motorismus	Koronavirus a sport	Jezdectví
Biatlon	Lyžování	Esport	Kanoistika	Americký fotbal
Olympijské hry	ČUS, ČOV, NSA	Házená	Sport u soudu	Veslování
Sázky ve sportu	Judo	Volejbal	Rychlobruslení	Plavání
Snowboarding	Šerm	Boby	Florbal	Baseball
Skeleton	Triatlon	Moderní pětiboj	Šachy	Kulturistika
Stolní tenis	Dřevorubecký sport	VIP sport		

Tabulka 8: Zastoupení sportů a dalších kategorií – březen až září 2020

KATEGORIE	POČET ČLÁNKŮ	PODÍL V PROCENTECH
Fotbal	1662	50
Hokej	885	27
Bojové sporty	135	4
Tenis	109	3
Cyklistika	82	2
Atletika	75	2
Basketbal	68	2
Motorismus	58	2
Koronavirus a sport	31	1,23
Jezdectví	28	1,14
Biatlon	22	0,95
Lyžování	20	0,6
Esport	17	0,51
Kanoistika	16	0,48
Americký fotbal	12	0,36
Olympijské hry	11	0,33
ČUS, ČOV, NSA	11	0,33
Házená	10	0,3

Sport u soudu	8	0,24
Veslování	7	0,21
Sázky ve sportu	6	0,18
Judo	6	0,18
Volejbal	6	0,18
Rychlobruslení	5	0,15
Plavání	3	0,09
Snowboarding	3	0,09
Šerm	2	0,06
Boby	2	0,06
Florbal	2	0,06
Baseball	1	0,03
Skeleton	1	0,03
Triatlon	1	0,03
Moderní pětiboj	1	0,03
Šachy	1	0,03
Kulturistika	1	0,03
Stolní tenis	1	0,03
Dřevorubecký sport	1	0,03
VIP sport	1	0,03
CELKEM	3309*	100

* Vzhledem k situaci v květnu, kdy dva texty referovaly shodně o dvou sportech, vychází součet ve sloupci Počet článků 3311. Jedná se o hodnotu celkového počtu zastoupení sportů v člancích, nikoliv o počet článků.

Ve sledovaném období vyšlo v deníku Sport celkem 3309 článků, které jsem rozdělil do 38 kategorií. Ovšem 6 z těchto kategorií (koronavirus a sport; olympijské hry; ČUS, ČOV, NSA; sázky ve sportu; sport u soudu a VIP sport) nepojednávalo přímo o jednom konkrétním sportu, proto z analýzy vyplývá, že deník se ve sledovaném období věnoval celkem 32 různým sportovním odvětvím.

Fotbal a hokej dohromady zabraly 77 % textů, za těmito dvěma sporty následovala ve velkém odstupu skupina bojové sporty, tenis, cyklistika, atletika, basketbal a motorismus. V další skupince figurovaly jezdectví, biatlon, lyžování, esport a kanoistika, poslední výraznější skupinu tvořily americký fotbal, házená, veslování, judo a volejbal.

Alespoň jednou v každém měsíci bylo zastoupeno jen 10 sportů (prvních osm v Tabulce 8 + kanoistika a jezdectví), o posledních 8 druzích sportů z Tabulky 8 pak v celém sledovaném období vyšel o každém jen jeden text.

Přestože se ve sledovaném období celých 75 dní (od poloviny března do konce května) nehrála nejvyšší česká fotbalová liga a podobná odmlka panovala také v zahraničních soutěžích, zabraly články s fotbalovou tematikou 50 % všech textů.

Je tedy jasně patrná setrvačnost deníku, který i v období bez aktuálního zápasového dění nacházel ve fotbalu dostatek témat, zejména v podobě analýz předchozích výkonů, komentářů a informování o situaci hráčů a klubů v době koronaviru.

Z výsledků výzkumu celého sledovaného období vyplývá, že obsahové zaměření deníku se v době pandemie příliš nezměnilo. Stále dominovaly fotbal a hokej, menší sporty měly zastoupení v jednotkách článků. Také různé novinky typu sportovních kvízů či historických seriálů (podrobněji v podkapitole 3.3) z deníku okamžitě po restartu fotbalových soutěží zmizely.

Třetím nejzastoupenějším odvětvím byly bojové sporty, především díky MMA, k níž měl deník specifický vztah vzhledem k tomu, že portál isport.cz vysílal talk show nejlepšího českého zápasníka Karlose Vémoly. Deník tedy referoval nejen o výsledcích a turnajích MMA, ale také o tom, co se řešilo v této talk show. Samotní zápasníci po úspěšných zápasech navštěvovali redakci Sportu.

Podobnou vazbu měl deník k jezdeckví, portál isport.cz totiž provozoval dostihovou stáj, v níž umožňoval fanouškům přispívat na provoz. Vzhledem k těmto stykům měl deník k referování o tomto odvětví blíže, což se projevilo 28 články ve sledovaném období.

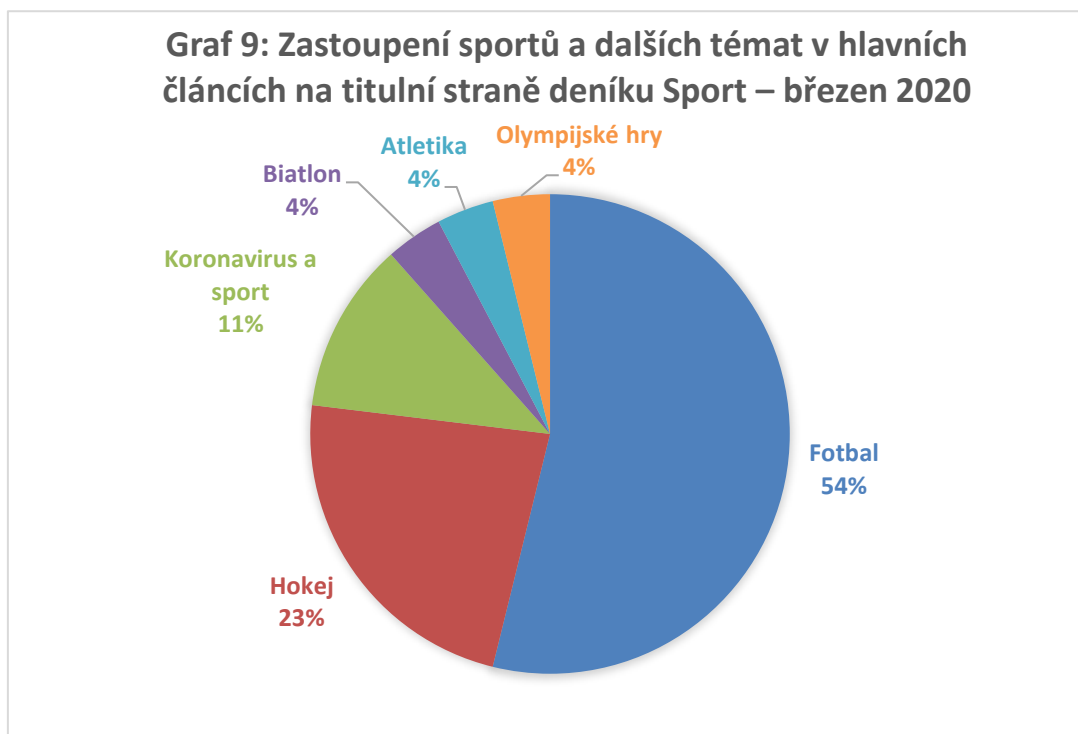
Relativně vysoké zastoupení v porovnání s některými klasickými sportovními odvětvími měl esport se 17 články. Také k němu měl deník specifický vztah prostřednictvím mediálního partnerství portálu isport.cz a české soutěže v esportu Sazka eLeague.

Přední místa v zastoupení sportů zabraly tenis, cyklistika a atletika, tedy další hojně rozšířené a zavedené sporty. V případě, že by sledované období bylo po celý rok, na stejný podíl zastoupení těchto spíše letních sportů by aspirovala i zimní odvětví jako lyžování, biatlon či rychlobruslení, která měla hlavní sezonu mimo sledované období.

Proto by nebylo přesné vyvozovat z výše uvedeného grafu obecnější závěry o celkovém zastoupení sportů v deníku, tato práce na podobná zjištění ani neaspiruje.

3.2 Zastoupení sportů a dalších témat v hlavních člancích titulní strany deníku Sport

Při analýze sledovaného období jsem věnoval pozornost také hlavnímu článku titulní strany v jednotlivých vydáních. Při popisování zjištěných výsledků opět nejprve uvedu graf, následně situaci slovně okomentuji.



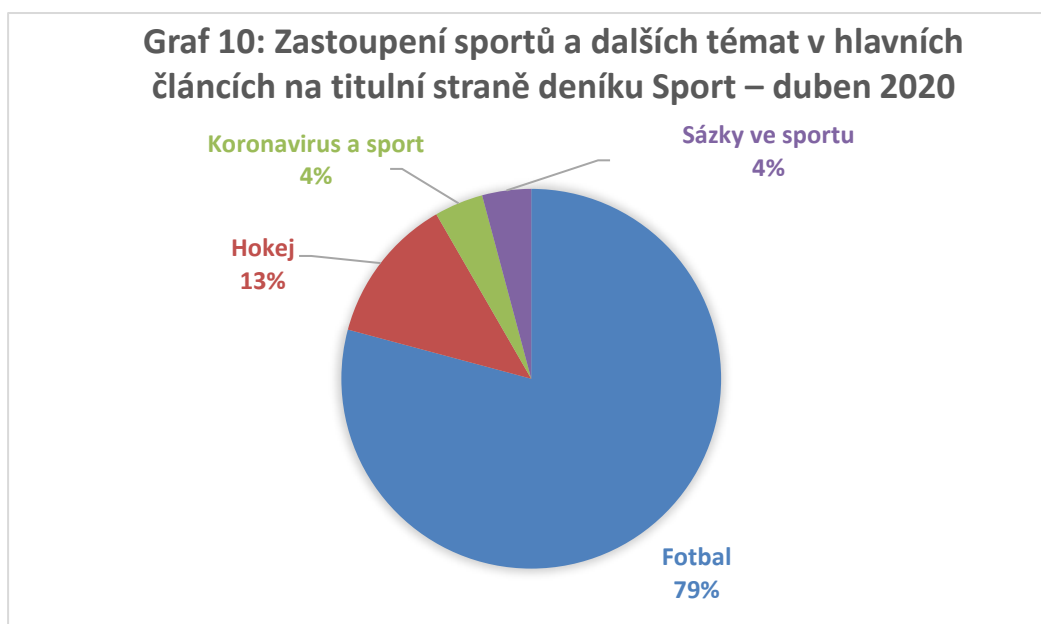
Březnová titulní strana byla nejrozmanitější v celém sledovaném období, do otevíracích článků celého vydání se dostalo šest kategorií. V první polovině měsíce, kdy ještě sportovní činnost fungovala bez omezení, obsazovaly titulní stranu nejnovější informace z domácí fotbalové a hokejové soutěže.

Už 3. 3. ovšem deník na titulní straně uvedl, že závody biatlonového Světového poháru v Novém Městě na Moravě se uskuteční bez diváků.

Dne 11. 3. pak Sport na titulní straně informoval o vládním zákazu hromadných akcí nad 100 osob, což významně zasáhlo také sportovní prostředí. Kategorie koronavirus a sport pak dominovala titulní straně i v následujících dnech.

12. 3. ještě deník přinesl zprávu o tom, že fotbalová liga má na rozdíl od hokejové pokračovat, o den později však uvedl, že koronavirus zastavil veškeré sportovní dění nejen v Česku, ale prakticky po celém světě.

Atletika se na titulní stranu dostala 14. 3. v souvislosti s úmrtím Dany Zátopkové, kategorie olympijské hry ovládla titulní stranu 24. 3., kdy se potvrdilo, že letní hry v Tokiu se o rok odkládají. Ve fotbale deník po přerušení sezony přinášel nadčasová témata jako analýzy týmů a hráčů (20. 3. nadhodil téma, kdo bude ve Spartě pokračovat poté, co mu vyprší smlouva), dále rozhovory s českými fotbalisty ze zahraničí o aktuální situaci (16. 3. s brankářem Tomášem Vaclíkem ze španělské Sevilly), stejně jako hokej pak řešil ekonomickou situaci tuzemských oddílů (26. 3. informoval o tom, že platy seškrtyly všechny kluby kromě Sparty a Slavie).

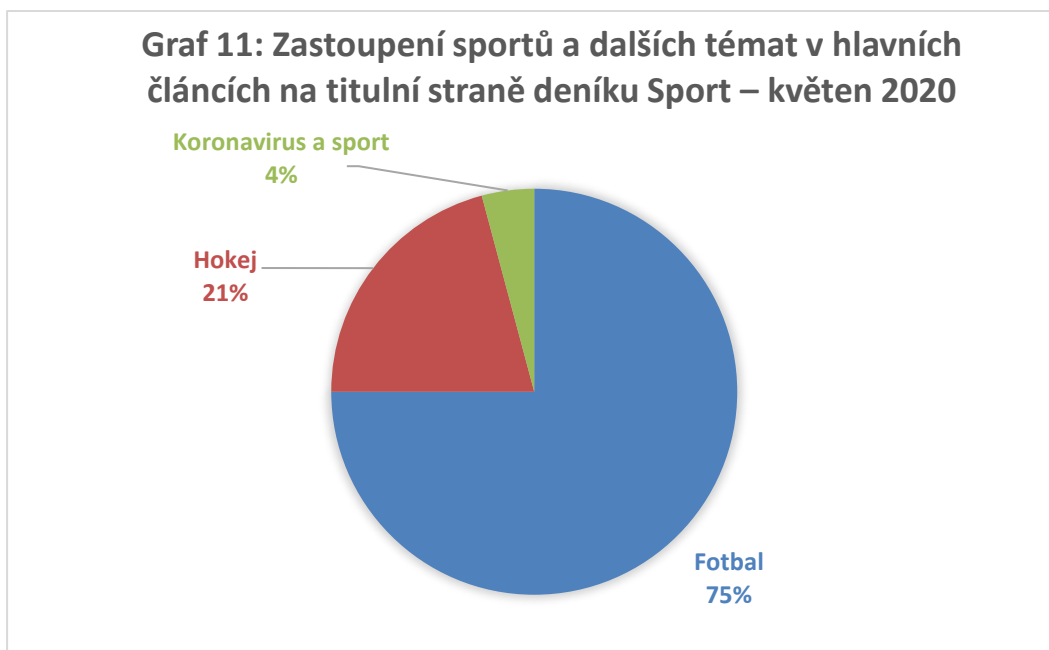


Dubnové titulní straně ze 79 % dominoval fotbal, hokej ustoupil v důsledku toho, že sezona extraligy byla už dříve vinou pandemie definitivně ukončena. Hokej se tak na titulní stranu v souvislosti s rozhovory s Aloisem Hadamczíkem o extraligovém systému (1. 4.) a s Jiřím Dopitou o stavu českého hokeje (4. 4.).

Fotbal na konečný verdikt o osudu přerušené první ligy stále čekal, proto deník možné scénáře dokončení sezony hojně rozebíral (9. 4. informace o tom, že liga má harmonogram

pro dohrání, 21. 4. profesionální fotbalové kluby obnovily společný trénink, 29. 4. liga se buď dohraje celá, nebo nebude vyhlášen mistr).

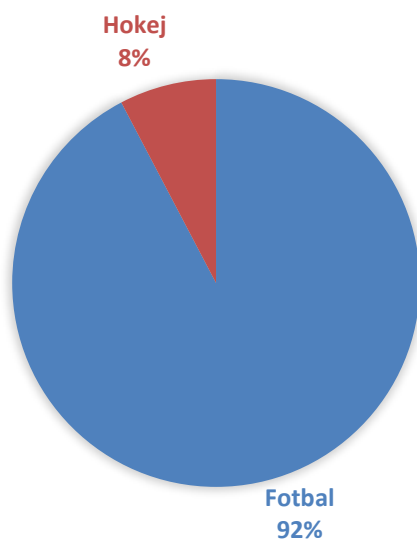
Dne 7. 4. přišel deník na titulní straně s informací, že sportu svítá naděje na obnovení vzhledem k tomu, že vláda plánuje uvolnit některá opatření. 20. 4. se pak na titulní stranu dostala kategorie sázky ve sportu a byla hlavním tématem celého vydání.



V květnu se na titulní straně Sportu objevily tři kategorie. Šlo rozhovor s Pavlem Kolářem ze 4. 5. (koronavirus a sport), v ostatních dnech převládaly informace z fotbalu (12. 5. až 14. 5. kluby rozhodovaly o dohrání české první ligy, 19. 5. rozhovor s Patrikem Schickem o restartu německé bundesligy, 23. 5. se obnovila přerušovaná tuzemská nejvyšší soutěž).

V hokeji bylo ve dnech 7. 5. a 9. 5. v centru pozornosti dění kolem reprezentace a nového trenéra Filipa Pešana. Dne 2. 5. kluby rozhodly o změně systému extraligy, z níž se dva roky nebude sestupovat, 22. 5. pak deník na titulní straně přinesl vzpomínku na desáté výročí od posledního triumfu české reprezentace na mistrovství světa.

Graf 12: Zastoupení sportů a dalších témat v hlavních článcích na titulní straně deníku Sport – červen 2020



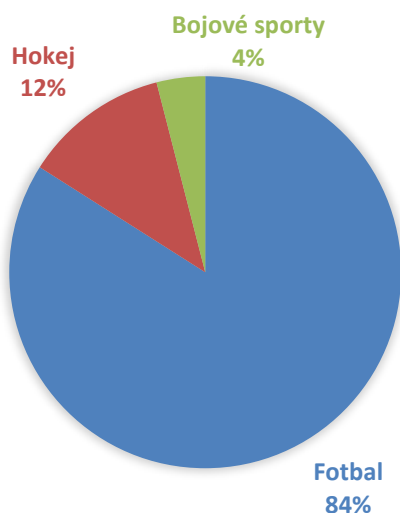
Skutečnost, že v červnu se intenzivně dohrávala přerušená nejvyšší fotbalová liga byla patrná i na titulní straně deníku. Kromě klasických pozvánek na aktuální zápasy a jejich výsledky, přinášel Sport také analýzy výkonů, hráčů a sestav (2. 6. švédský fotbalista ve službách Sparty David Karlsson ožil pod trenérem Václavem Kotalem, 12. 6. lídr soutěže Slavia měla být ještě pod tlakem, 19. 6. stopeři Sparty podávali kvalitní výkony).

Deník věnoval titulní stranu také dění v zahraničí, 17. 6. informoval o působení Tomáše Součka v anglickém West Hamu, 27. 6. pak velebil trenéra Liverpoolu Jürgena Kloppa, který s týmem získal anglický titul.

Dne 29. 6. přinesl Sport na titulní straně informaci o úmrtí bývalého plzeňského fotbalisty Mariána Čišovského, o den později vzpomínku jeho tehdejšího trenéra Pavla Vrby.

Hokej se na titulní stranu dostal jen 5. 6. při příležitosti spekulací, že by Jaromír Jágr mohl hrát za Spartu, a 19. 6., kdy Martin Erat oznámil konec kariéry.

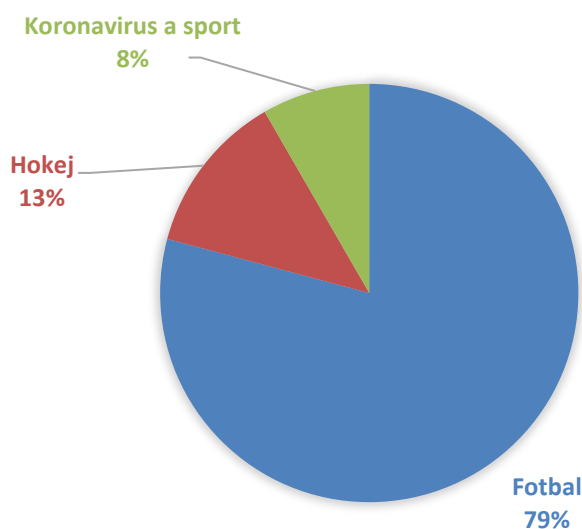
Graf 13: Zastoupení sportů a dalších témat v hlavních článcích na titulní straně deníku Sport – červenec 2020



Fotbal dominoval titulní straně i v červenci, v první polovině měsíce informoval deník o závěrečných kolech ligy, poté se soustředil především na témata spojená s děním na přestupovém trhu jako odchod Guélora Kangy ze Sparty (11. 7. a 25. 7.), zájem světových velkoklubů o Tomáše Součka (22. 7.), přesuny hráčů mezi Libercem a Slávií (14. 7.).

Jen jednou se na titulní stranu dostaly bojové sporty, bylo to v souvislosti s vítězným debutem zápasníka Jiřího Procházky v organizaci UFC (13. 7.), třikrát pak otevírací článek obstaral hokej a téma restartu elitní zámořské soutěže NHL (20. 7., 28. 7. a 29. 7.).

Graf 14: Zastoupení sportů a dalších témat v hlavních článcích na titulní straně deníku Sport – srpen 2020



V srpnu se vedle fotbalu a hokeje dostala na titulní stranu kategorie koronavirus a sport. Jednalo se o dny 13. 8. a 18. 8. v souvislosti se zmíněnou problematikou řešení karanténních opatření pro sportovní kluby, impulzem pro debatu a následnou změnu byl případ fotbalové Slavie.

Jinak stále jasně dominoval fotbal a témata typu změny v hráčském kádru Sparty (4. 8. a 8. 8.), Slavia prodloužila smlouvu s trenérem Jindřichem Trpišovským (19. 8.), konec viceprezidenta pro sport Jana Nezmara ve Slávii (25. 8.), úmysl Lionela Messiho opustit Barcelonu (26. 8.), od 22. 8. pak nejzajímavější výsledky nové ligové sezony.

Hokej stále zažíval předsezónní období, proto se na titulní stranu dostal jen 7. 8. (rozhovor s Jaromírem Jágrem především o protikoronavirových opatřeních) a 11. 8. (odchod Tomáše Plekance z Brna do Kladna).

I podle těchto témat je patrné, že deník fungoval alespoň, co se týkalo základní obsahové kostry, v normálním režimu, neboť sportovní soutěže už si našly cestu, jak mohly probíhat i za pandemie, která se navíc v tomto období zdála na ústupu.

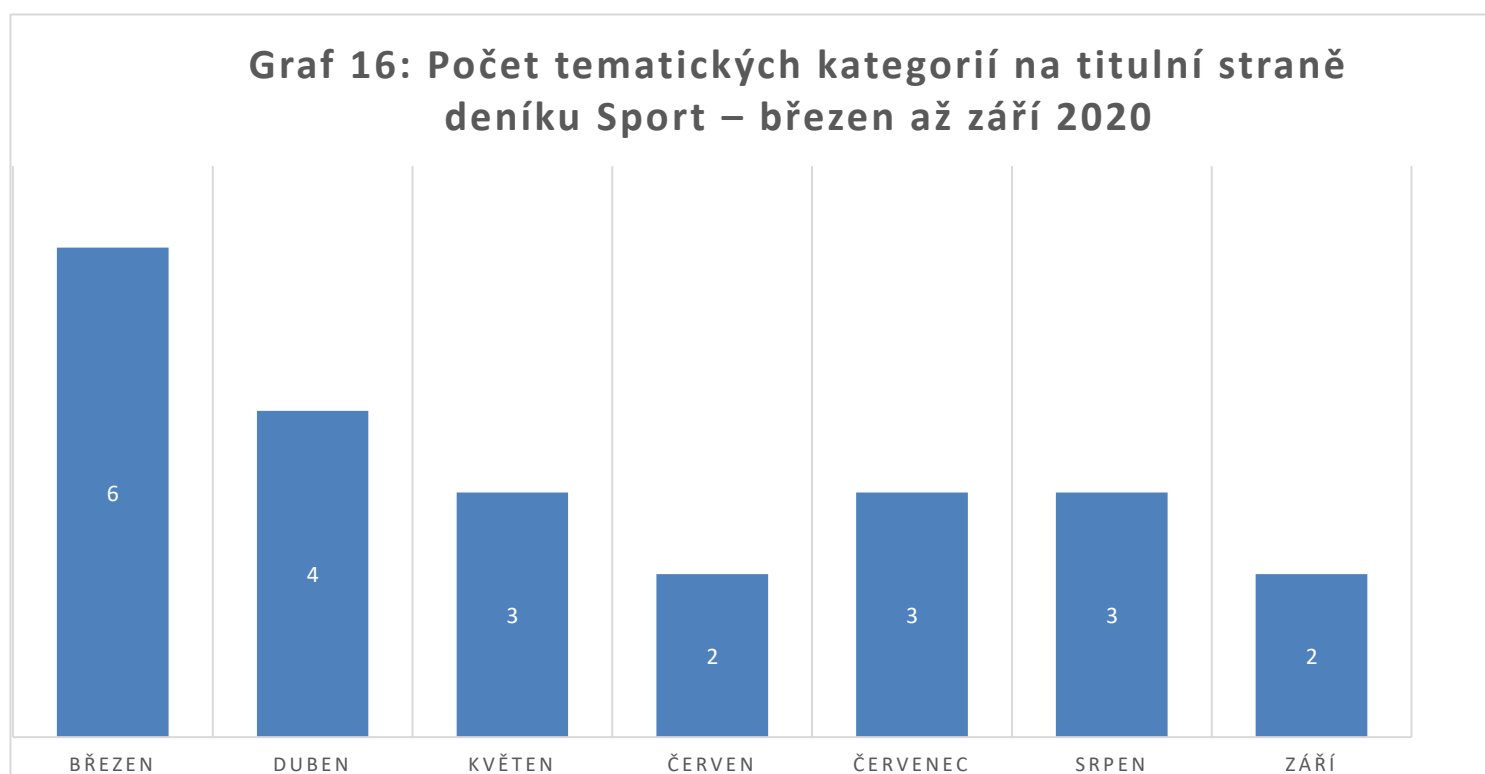


V září už hokej na titulní straně zabral větší podíl, příčinou byl především začátek nové extraligové sezony (12. 9., 17. 9. a 18. 9.), Sport se věnoval také úmrtí bývalého reprezentačního trenéra Miloše Říhy (2. 9. a 10. 9.).

V ostatních dnech obstarával otevírací článek fotbal a témata jako nejzajímavější výsledky v české nejvyšší lize, dění v reprezentaci, kde proti Skotsku kvůli nákaze v A týmu musel nastoupit provizorní výběr (5. 9., 7. 9. a 8. 9.), informace o českých klubech v evropských pohárech (22. 9. začala Slavia kvalifikaci o Ligu mistrů, 25. 9. hrály Evropskou ligu Plzeň a Liberec).

3.2.1 Shrnutí témat hlavních článků titulní strany deníku Sport

Vývoj témat otevíracích článků na titulní straně ve sledovaném období ilustruje Graf 16.



Z analýzy vyplynulo, že zastoupení kategorií na titulní straně nebylo příliš rozmanité. Ve všech měsících jednoznačně dominoval fotbal (podíl mezi 54 % v březnu a 92 % v červnu), společně s hokejem byly jedinými dvěma kategoriemi zastoupenými alespoň jednou v každém měsíci.

Nejvíce kategorií na titulní stranu proniklo v březnu, což zapříčinila skutečnost, že pandemie přinesla do mnoha oblastí zásadní změny. Biatlon reprezentovaly texty o Světovém poháru v Česku bez diváků, kategorie koronavirus a sport přinášela informace o

nejnovějších vládních omezeních a odložily se olympijské hry v Tokiu. Mimo tuto tematiku spadala zpráva o úmrtí bývalé atletky Dany Zátopkové.

Ještě v dubnu pak pandemie různě promlouvala do světa sportu, na titulní stranu se dostala i sázkařská problematika. Ve zbývajících měsících jednoznačně dominovaly fotbal a hokej, v květnu a srpnu se k těmto odvětvím přidala kategorie koronavirus a sport, v červenci obstaraly úvodní článek i bojové sporty.

Z těchto výsledků je patrná velká pozornost, kterou deník věnoval fotbalu a hokeji. Otevírací článek je velmi důležitou součástí každého vydání nejen sportovních novin, ve stáncích i v online podobě má přilákat čtenáře ke koupi. Skutečnost, že Sport na titulní straně preferoval témata z fotbalu a hokeje, vypovídala o jeho politice a také o povaze publika a poptávce z jeho strany.

Fotbal a hokej, zejména pokud jde o utkání české nejvyšší soutěže a reprezentace, v tuzemsku beze sporu platí za nejpopulárnější a nejsledovanější sporty.

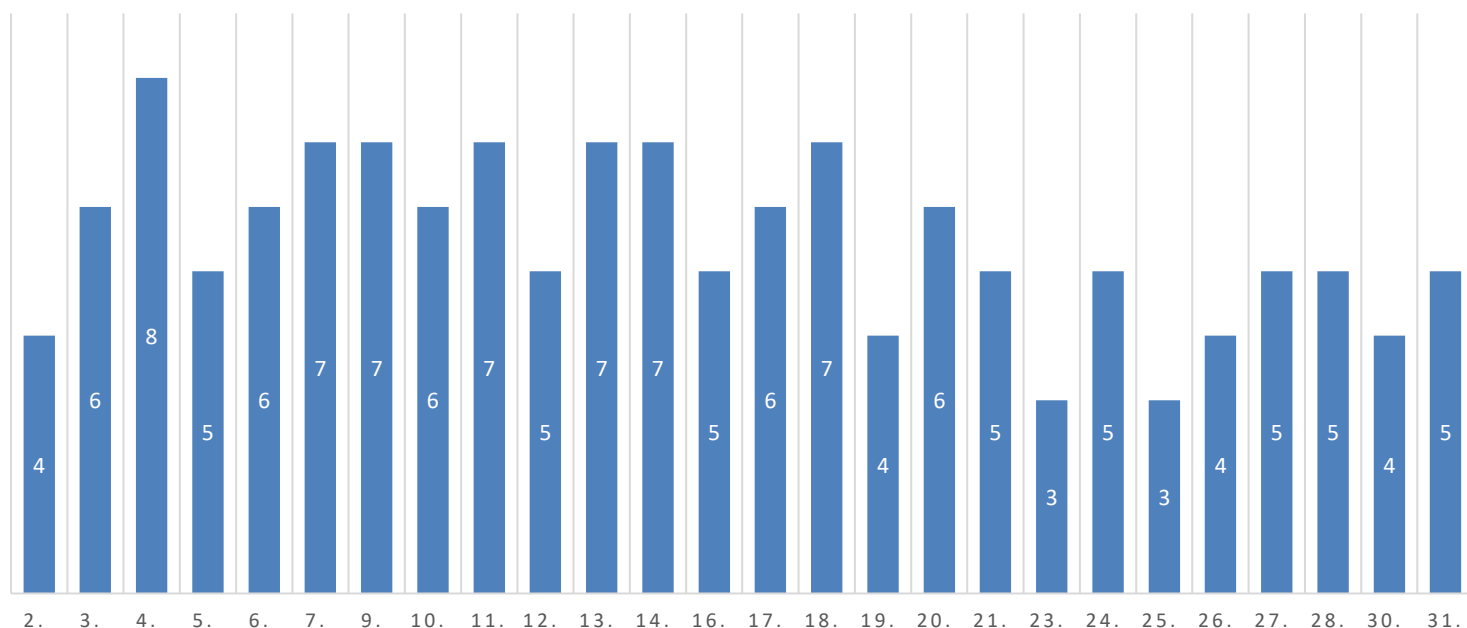
Z výše uvedeného rozboru jednotlivých témat otevíracích článků pak vyplývá, že deník se od května po zbytek sledovaného období vrátil do relativně normálního fungování jako před pandemií. Hlavní sporty nabízely tolik dění, že otevírací články se koronavirové situace mnohdy vůbec nedotýkaly.

Problematika omezení kvůli pandemii však z titulní strany i z celého deníku nevytizela. Stále se řešili nakažení v klubech či změny karanténních opatření a informace o dohrání přerušovaných soutěží, ovšem v mnohem menší míře než v březnu a dubnu.

3.3 Počet článků a počet druhů sportů v deníku Sport

Dalšími sledovanými aspekty byly počet druhů sportů a počet článků v jednotlivých vydáních. Podkapitola nejdříve obsahuje analýzu jednotlivých měsíců, následuje shrnutí zjištěných skutečností.

Graf 17: Počet druhů sportů – březen 2020



Klíčovým datem pro Sport v březnu bylo 13. 3., kdy deník poprvé vyšel v rozsahu 16 stran místo dřívějších 24 a kvůli koronaviru a vládním opatřením se zastavilo prakticky veškeré sportovní dění na území Česka.

Na Grafu 17 se však pokles hodnot projevuje až později, konkrétně od 19. 3. a dál.

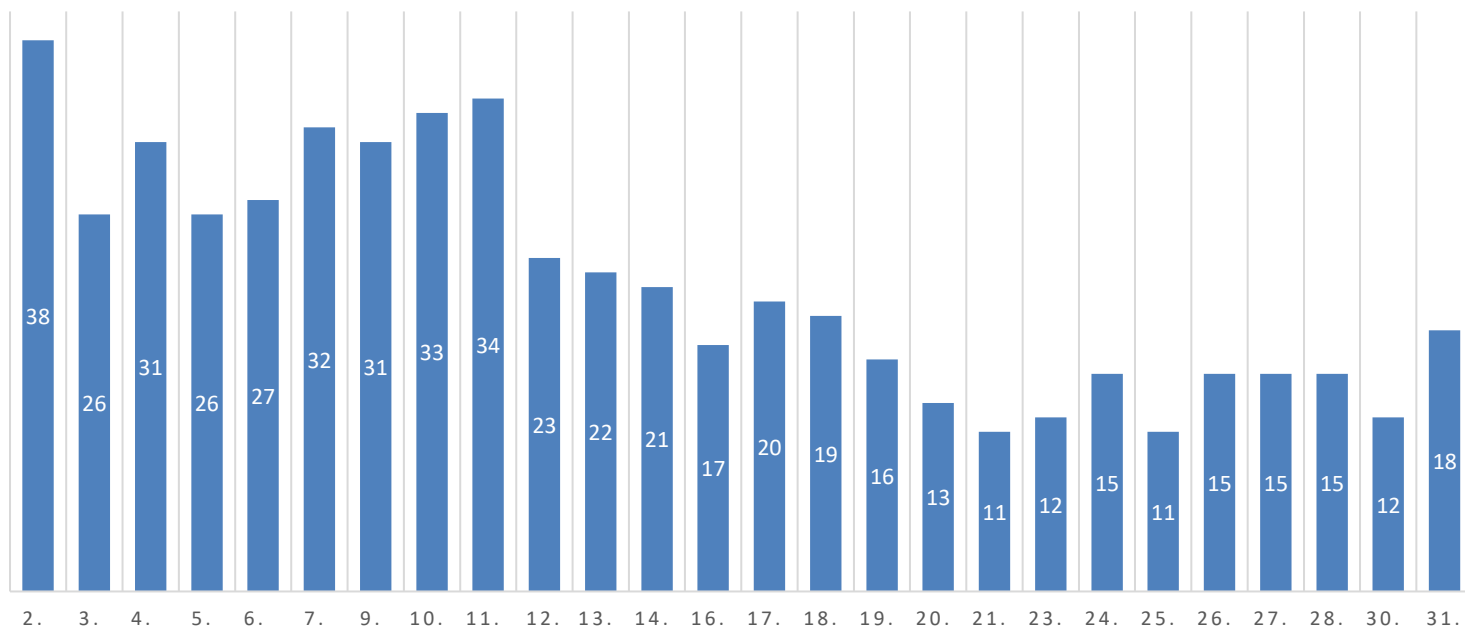
Od 13. 3. do 20. 3. se počet druhů sportů držel relativně vysoko navzdory tomu, že se žádné soutěže ani turnaje nehrály. Důvodem bylo, že deník z jednotlivých odvětví vybíral příběhy a ohlasy na nastalou situaci (16. 3. veslaři přišli i o třetí závod SP v sezoně, 18. 3. volejbalistka Helena Havelková zůstala v Rusku). Jakmile témata vyčerpal, počet druhů sportů se oproti začátku měsíce snížil.

Ve dnech 23. 3. a 25. 3. deník referoval jen o třech sportovních odvětvích: fotbal a hokej jednou doplnilo lyžování, podruhé se přidala atletika. V obou dnech se ještě objevilo po jednom textu z kategorie olympijské hry, ale tyto články jsem do počtu druhů sportů nezahrnoval, neboť se nevztahovaly k jednomu konkrétnímu odvětví.

Opačným příkladem bylo 4. 3., kdy deník pojednával o osmi různých druzích sportů. Vedle fotbalu a hokeje dostaly prostor lyžování, biatlon, cyklistika, tenis, volejbal a basketbal, což dává obecnou představu o tom, jaké bylo fungování deníku před pandemií.

V situaci, kdy v důsledku menšího počtu stránek a témat vycházelo méně článků, věnoval deník jednotlivým textům více prostoru. Častěji se tedy objevovaly články a rozhovory přes celou dvoustranu, aby se vydání zaplnilo. Toto tvrzení je doloženo dále ve druhé části analýzy v podkapitole 4.4.

Graf 18: Počet článků ve vydání – březen 2020



Ze srovnání Grafů 17 a 18 vyplývá, že březnový počet druhů sportů klesal zároveň s počtem článků v jednotlivých vydáních, což znamená, že deník se stále soustředil na pokrývání fotbalu a hokeje a příliš nehledal témata v ostatních sportovních odvětvích, na která navíc nezbývalo místo kvůli sníženému počtu stran na 16.

U počtu článků v březnových vydáních došlo k dramatickému propadu od 12. 3. V tento den Sport informoval o tom, jak se s novými vládními opatřeními plánují vyrovnat nejvyšší fotbalová a hokejová liga. O den později 13. 3. pak přinesl zprávu o tom, že koronavirus zastavil veškeré sportovní dění.

Na nastalou situaci deník zareagoval mimo jiné tím, že od 16. 3. začal na třetí straně otiskovat sloupec s informacemi o vývoji pandemie v Česku, nejnovějších zákazech a

opatření a také boxík s tím, jak čtenáři mohli deník sehnat, s důrazem na možnost zakoupit i digitální vydání.

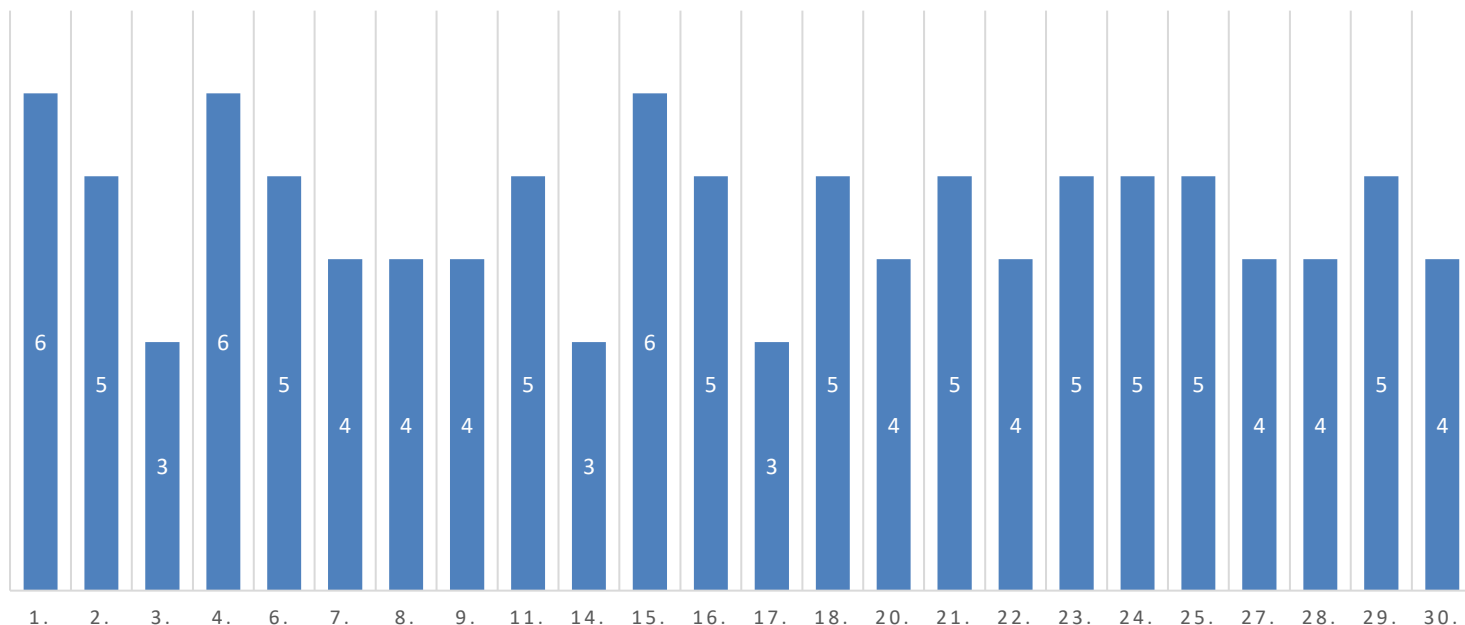
Se zastavením veškerého sportovního dění deník logicky ztratil hlavní zdroje a události pro svůj obsah, což se projevilo výrazným úbytkem počtu článků ve vydání (viz Graf 18). Zmizely také výsledky, zápasové statistiky, hodnocení rozhodčích, ankety o nejlepší hráče atd., které deník dříve uveřejňoval ve dnech po odehrání kola fotbalové a hokejové ligy.

Témata pro texty tak Sport hledal především v odkládání či rušení velkých sportovních akcí typu olympijských her, fotbalového mistrovství Evropy či hokejového mistrovství světa, rozhovorech s českými sportovci v zahraničí o tamější situaci (fotbalový brankář Tomáš Vaclík o Španělsku, útočník Matěj Vydra o Anglii, hokejisté o USA). Deník dával na stránkách prostor také předním osobám z dalších sportovních odvětví, které popisovaly, jak se jich nezvyklá situace dotkla (cyklista Roman Kreuziger, kanoista Martin Fuksa, tenistka Barbora Strýcová či atletka Zuzana Hejnová).

Na náhlou absenci sportovního dění deník zareagoval také novými útvary. Od 21. 3. se začal nepravidelně, ale poměrně často, objevovat sportovní kvíz, pro nějž byla vyhrazena vždy předposlední strana nebo třetí strana od konce. Jeho témata byli například Češi v NHL, sportovní filmy a seriály, fotbalové mistrovství Evropy, Dominik Hašek, cyklistické závody typu Tour de France a podobné známé události či osobnosti napříč sportovními odvětvími.

Od 23. 3. deník ve čtyřech vydáních po sobě nabídl texty o tom, jak by mohlo dopadnout play off hokejové extraligy, které se ve skutečnosti zrušilo. Šlo tedy o jakousi virtuální náhradu a tipovací soutěž, na které se podíleli redaktoři deníku a oslovení experti.

Graf 19: Počet druhů sportů – duben 2020

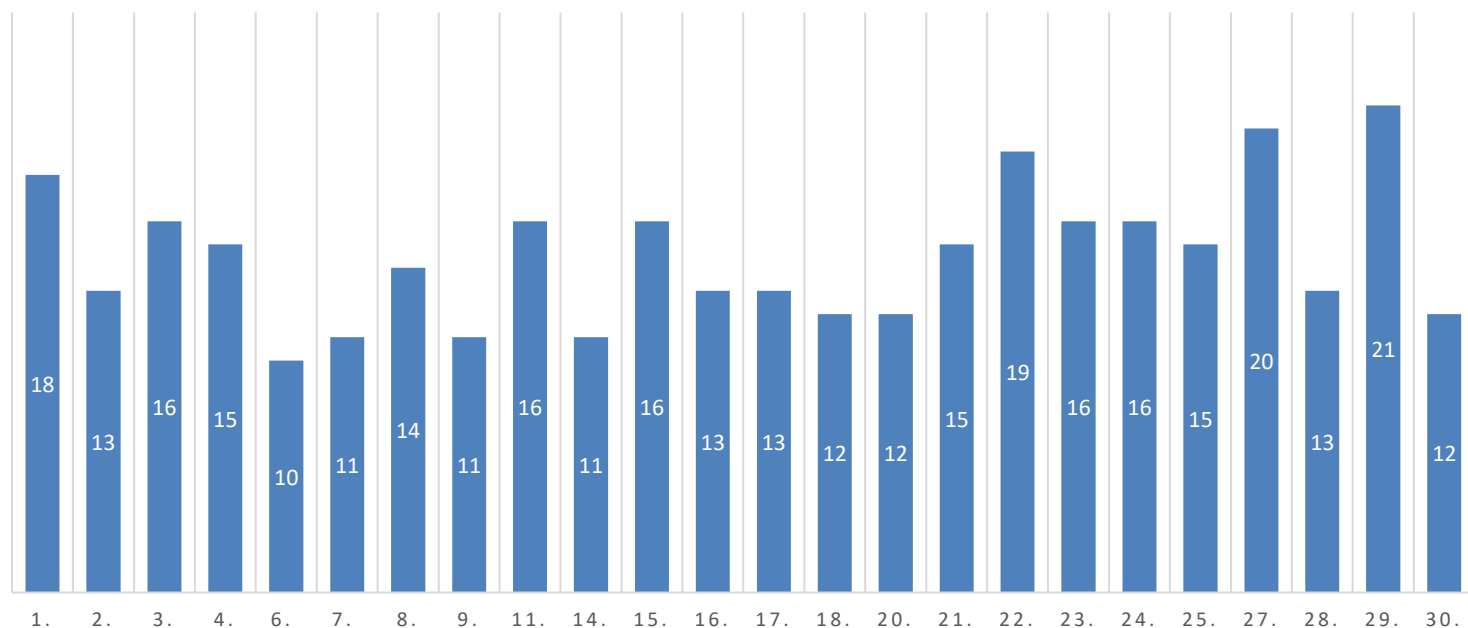


Co se týče počtu druhů sportů, nejsou v dubnu patrné žádné větší výkyvy, počet se drží stabilně kolem čtyř až pěti druhů sportů v každém vydání.

Ačkoli se v posledních devíti vydáních v měsíci zvýšil počet článků, což dokresluje následující Graf 20, na počtu druhů sportů se to nijak neprojevalo. Naopak nejvyšší hodnoty v počtech druhů sportů (Graf 19) přinesla první polovina měsíce, kdy byl počet článků nižší.

Z toho vyplývá, že i když vydání obsahovalo větší počet článků, tyto texty se nevěnovaly různým odvětvím, nýbrž reagovaly na to, že v dominantních sportech fotbalu a hokeji se dělo něco nového.

Graf 20: Počet článků – duben 2020



Na Grafu 20 s údaji o dubnových počtech článků je patrné mírné zvýšení hodnot od 21. 4., kdy deník přinesl informaci o vládním rozhodnutí, že fotbalové kluby mohou v omezeném režimu trénovat. Tato skutečnost znamenala nová témata.

Do té doby pokračoval v deníku podobný režim, který fungoval ve druhé polovině března. Texty o fotbalu a hokeji se zabývaly především existenční situací klubů a hráčů, snižováním platů a výpověďmi. Dále se řešily přestupy a analýzy výkonů.

Ukazuje se trend, že ačkoli se ve fotbale a hokeji nehrála žádná utkání, deník v těchto hlavních sportovních odvětvích přesto nacházel dostatek témat, aby zaplnil vydání. Jednalo se tedy především o nadčasové texty (jak se dařilo fotbalistům Sparty na hostování v jiných klubech, anketa o nejlepšího cizince v historii české fotbalové ligy, jak se v hokeji prosadila parádička v podobě „florbalového“ gólu či analýza Čechů v hokejové NHL) a aktuální materiály, které však bezprostředně nereagovaly na zápasy, turnaje či závody.

Deník také opět hodně prostoru věnoval českým osobnostem napříč sportovními odvětvími a přinášel rozhovory s nimi o aktuální situaci, možnostech tréninku či případném dohrání jejich soutěží (4. 4. basketbalista Tomáš Satoranský, 9. 4. volejbalista Jan Štokr, 20. 4. motorista Filip Salač).

Častým tématem bylo stále informování o plánech velkých sportovních akcí na uskutečnění, případně i s posunutým termínem, a o zavedení opatření kolem nich (11. 4.

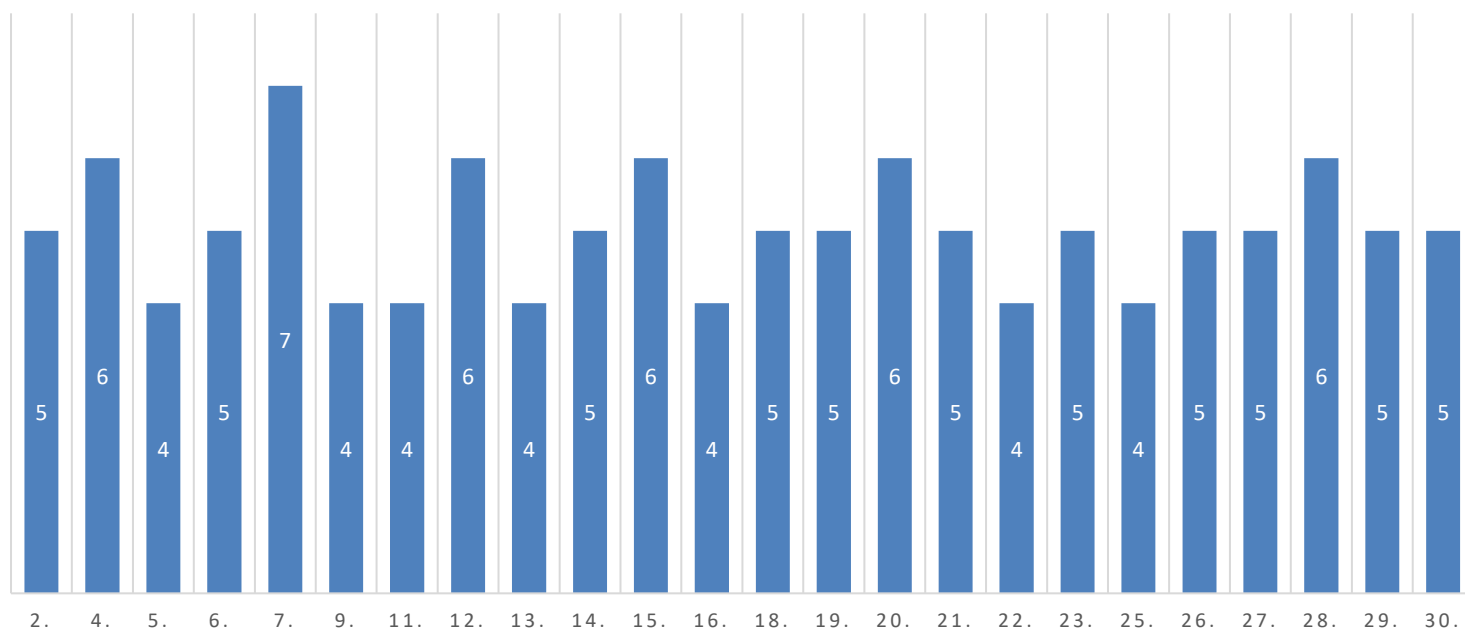
přesunutí basketbalového mistrovství Evropy a olympijské kvalifikace, 16. 4. o dva měsíce odložena cyklistická Tour de France).

Podobně jako v březnu deník přišel se seriály textů, které nahrazovaly informování o sportovních událostech. Od 9. 4. začala hokejová redakce připravovat rubriku Sestava snů, v níž zpravidla prostřednictvím rozhovorů připomínala úspěšná období v minulosti českých hokejových klubů. Seriál sice nevycházel v každém vydání, nicméně velmi často, až do 21. 5.

Od 27. 4. přinášela fotbalová redakce seriál textů k 30. výročí MS v Itálii 1990, který se zabýval různými příběhy z českého týmu i děním na turnaji obecně. Skončil 2. 5., objevil se celkem v pěti vydáních za sebou.

Deník také připomínal významná výročí jako 30 let od prvního gólu Jaromíra Jágra na MS nebo, že před sto lety poprvé hrálo Československo s Kanadou hokejový zápas. Po celý duben, kromě tří vydání, pokračoval deník v celostránkových kvízech.

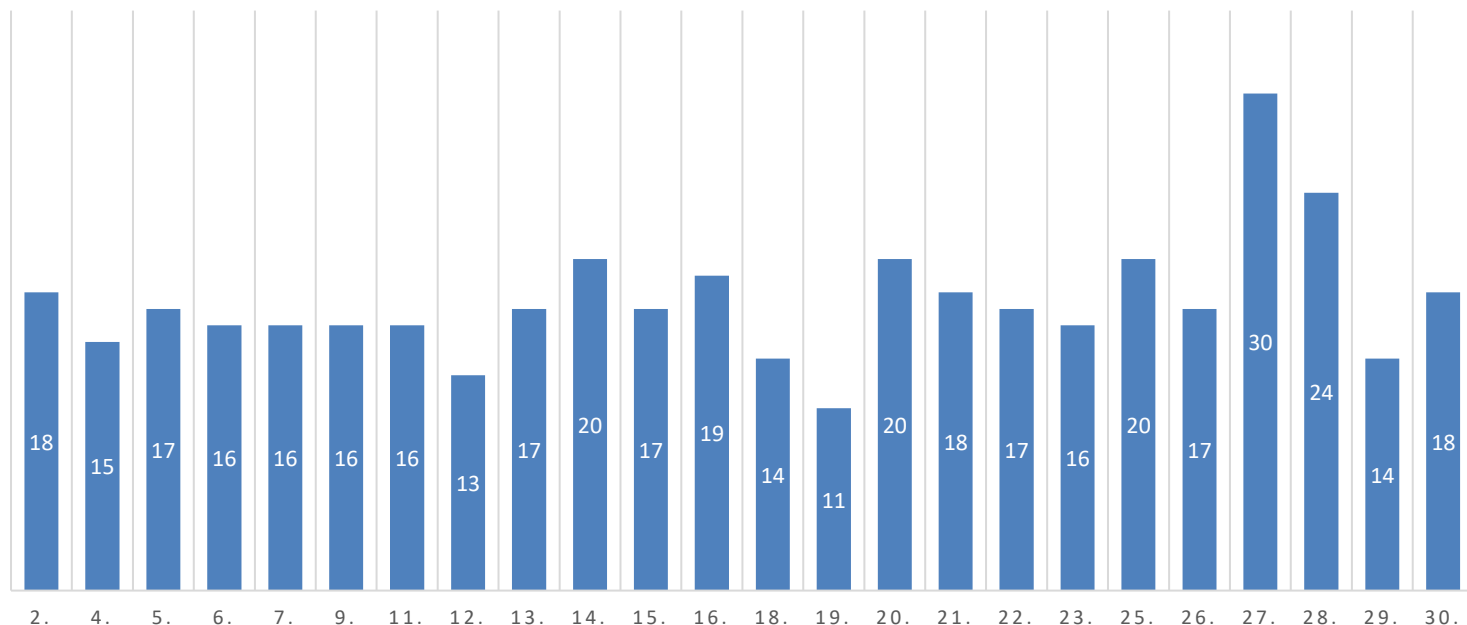
Graf 21: Počet druhů sportů – květen 2020



V Grafu 21 nejsou patrné velké výkyvy. Relativně vysoký počet druhů sportů 7 ze dne 7. 5. je dán hlavně dvojrozhovorem s plavkyní Barborou Seemanovou a kajakářem Josefem Dostálem, který jsem v analýze rozřadil do obou odvětví.

I když 27. 5. vyšlo v deníku díky většímu počtu stran 30 článků, tedy až dvojnásobek proti minulým vydáním, na počtu druhů sportů se to nijak neprojevalo. Je tedy zřejmá situace, kterou jsem popsal o pár řádků výše, že texty se věnovaly zavedeným sportům a reagovaly na nové události v nich, konkrétně v tomto případě na utkání fotbalové ligy.

Graf 22: Počet článků – květen 2020



Klíčovými daty Grafu 22 byly 23. 5. a 25. 5. Dne 23. 5. se totiž po 75 dnech znovu rozběhla nejvyšší tuzemská fotbalová liga, o čemž deník referoval ve svém nejbližším vydání 25. 5. V první hrací den se uskutečnil pouze jeden zápas, proto nárůst počtu článků není tolik patný. Až po odehrání kompletního kola a více zápasů (26. 5.), lze následující den 27. 5. pozorovat výrazný nárůst počtu článků.

Vyšší počet článků byl dán také tím, že deník 27. 5. vyšel poprvé od poloviny března opět v rozsahu 24 stran. V této podobě se však neustálil a až do konce sledovaného období vycházel většinou v menším rozsahu 16 stran. Na 24 se rozrostl jen v případech, že referoval o větším počtu fotbalových utkání.

Z Grafu 22 můžeme vypořádat očekávaný trend, že pokud byla ve fotbale, i sportu obecně, aktuální témata, o nichž deník mohl referovat, vzrostl počet článků ve vydání.

Vyšší počet článků nebyl dán jen vyšším počtem stran, samotné texty byly rovněž kratší, aby se jich do vydání vešlo více.

Deník kromě klasického referátu o průběhu přinášel z utkání také ohlasy aktérů či analýzy výkonů zúčastněných a všechny tyto komponenty potřeboval na své stránky umístit. Nezbyl tedy prostor pro vícestránkové texty, které se objevovaly od poloviny března kvůli nedostatku témat.

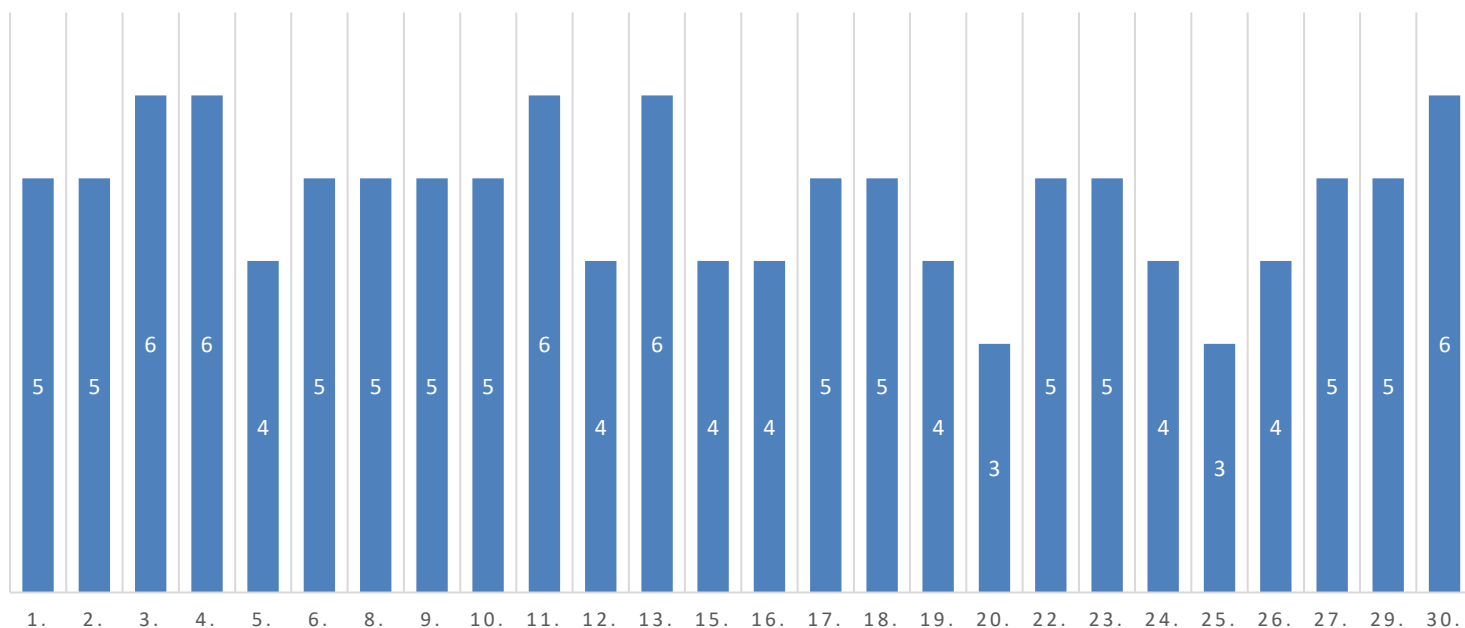
Vzestup v počtu článků ve vydání trval dva dny 27. 5. a 28. 5., pak Sport znovu čelil nedostatku témat, především z fotbalu a hokeje, a musel opět čekat na nové aktuality.

Nicméně od restartu fotbalové ligy se deník začal vracet k podobě z prvních březnových dnů a období dříve, kdy sport fungoval nepoznamenán pandemií. O návratu k normálu vypovídá například skutečnost, že v květnu deník přinesl v dřívějších týdnech hojně užívaný sportovní kvíz jen v devíti vydáních. Naposledy jej připravil 25. 5, tedy ve stejný den, kdy informoval o prvních zápasech fotbalové ligy. Stejně tak poměrně rozsáhlý a dlouho trvající hokejový seriál Sestava snů skončil s nástupem aktuálního dění 21. 5.

Změnilo se také zaměření jednotlivých textů, které se více přizpůsobovaly aktuálnímu dění. Deník začal referovat o výsledcích a výkonech fotbalových klubů, v hokeji bylo v plném proudu přestupové období pro příští sezonu, ožilo také dění na celosvětové sportovní scéně: 16. 5. se znovu rozběhla německá fotbalová bundesliga, ještě o šest dní dříve se konala první akce ligy v MMA s názvem UFC. Také díky brzkému restartu a četným aktuálním událostem měly bojové sporty značné zastoupení.

Z nadčasových témat se často objevovaly rozhovory s bývalými sportovci (tenistky Iveta Benešová a Klára Koukalová, fotbalista Ondřej Kušnír), deník se ve vydání z 15. 5. zabýval také tématem homosexuální orientace ve sportu.

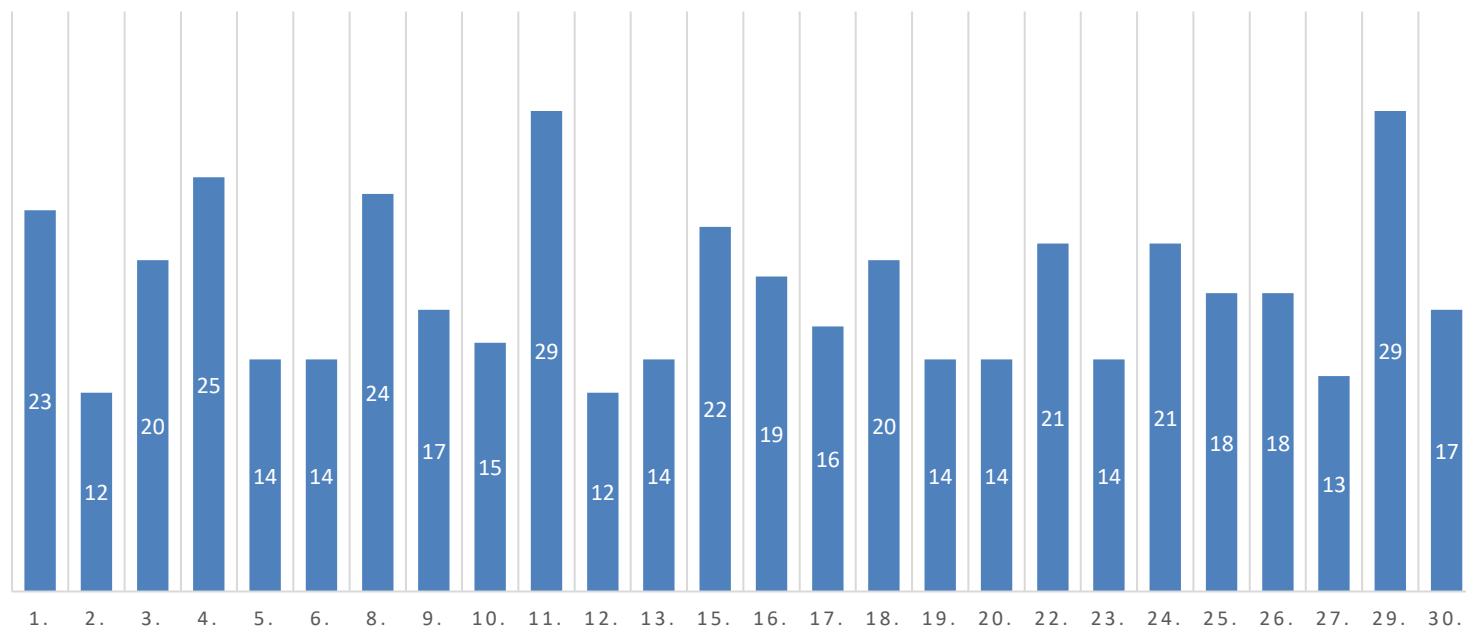
Graf 23: Počet druhů sportů – červen 2020



Graf 23 nevykazuje výrazné výkyvy a trendy, jeho hodnoty se po celý měsíc pohybovaly kolem pěti druhů sportů na vydání. Lze vysledovat určité vlny, že jakmile deník v jednom vydání informoval o více druzích sportů, v dalších vydáních zase jejich počet klesl. Příčinou bylo vyčerpání témat z nepravidelně se objevujících odvětví.

Ve dnech, kdy deník nereferoval o utkáních fotbalové ligy, by teoreticky mohl mít prostor pro ostatní sporty. Jenže tehdy měl zase méně stran, a tím pádem méně místa. Navíc i když se deník fotbalu nevěnoval v podobě reflektování aktuálního dění, vracel se k odehraným zápasům prostřednictvím analýz, komentářů a rozhovorů, což mu vystačilo do doby, než přišla další utkání.

Graf 24: Počet článků – červen 2020



Sloupce v Grafu 24 kopírují dění na domácí fotbalové scéně. Ve dnech 1. 6., 3. 6., 4. 6., 8. 6., 11. 6., 15. 6., 22. 6., 24. 6., a 29. 6. vyšel deník v rozsahu 24 stran, proto v těchto dnech také obsahoval vyšší počet článků. Ve všech těchto dnech kromě 29. 6. byla na titulní straně deníku zpráva o výsledku fotbalového zápasu (nebo celého kola) z minulého dne či víkendu. Jedinou výjimkou bylo 29. 6., kdy se na titulní straně objevila zpráva o úmrtí bývalého fotbalisty Plzně Mariána Čišovského. Uvnitř vydání však bezprostředně následovaly výsledky fotbalových zápasů.

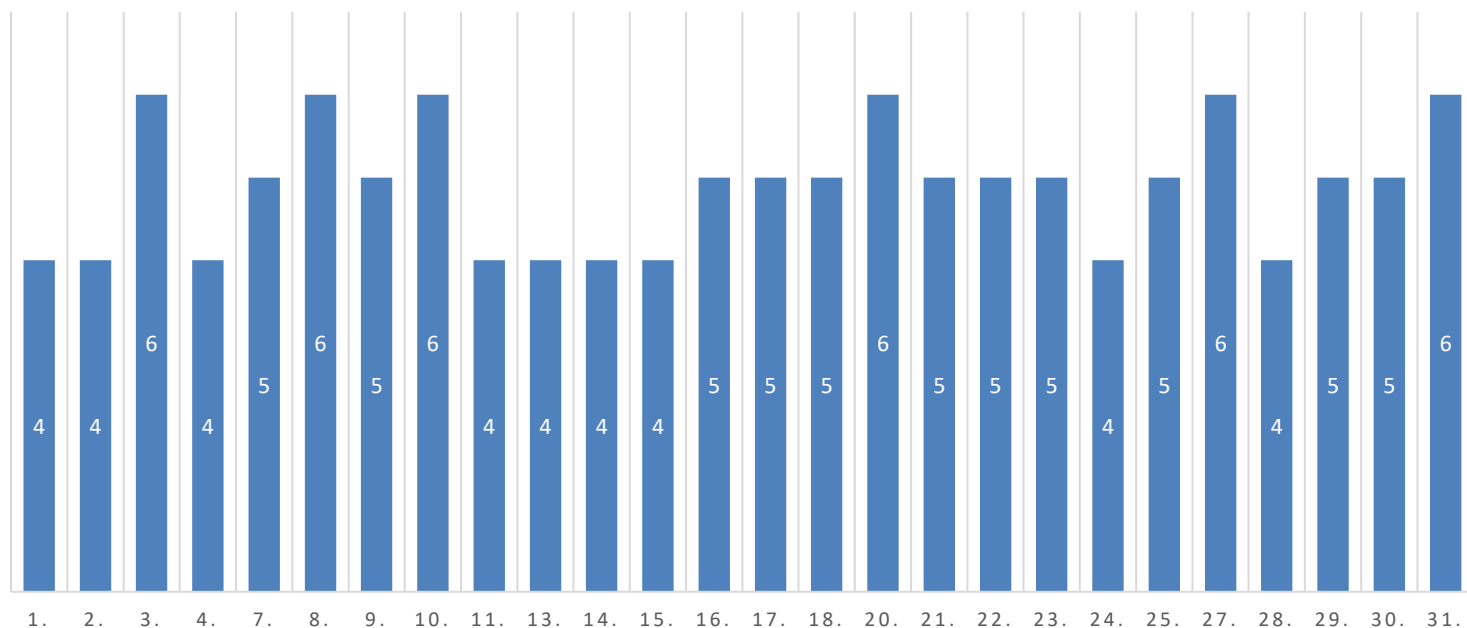
Referování deníku o utkáních fotbalové ligy zůstalo beze změny, sestávalo se z hlavního zpravodajského článku (referátu) a také z ohlasů aktérů. Kromě článků pak vycházely také statistiky, grafické souhrny, hodnocení výkonů rozhodčích, názory fanoušků a komentáře k aktuálnímu dění od uznávaných osobností jako Ladislava Vízka, Miroslava Koubka či Jana Kollera. Takto vypadal servis deníku k utkáním české nejvyšší fotbalové soutěže, pokud se konala, po celé sledované období.

Každý zápas z ligy dostal ve vydání prostor, proto ve dnech po utkáních vycházel deník ve větším rozsahu. Zejména na první dvojstraně pak textové informace doplňovaly rozsáhlé fotogalerie, grafické koláže a podobné vizuální materiály, což bylo pro deník znovu charakteristické v celém sledovaném období.

Jak už jsem zmínil výše, česká nejvyšší hokejová soutěž měla v červnu posezonní přestávku, tento sport tedy deníku nenabízel tolik témat jako fotbal. Přesto se mu Sport věnoval ve značném rozsahu, probíral volby do nového vedení svazu (19. 6., 21. 6. a 22. 6.), dění na přestupovém trhu, změny majitelů klubů (miliardář Petr Dědek koupil Pardubice a plánoval s nimi vzestup), později se objevovaly také texty o přípravě na blížící se novou sezonu české extraligy nebo o dohrání zámořské elitní soutěže NHL, které dostalo přesné obrysy už 28. 5., ale fakticky začalo až v červenci.

Široce rozebíranou kauzou se pak stal případ trenéra brněnské mládeže Martina Stloukala, jehož vulgární proslov směrem k hráčům se dostal na internet a vzbudil velké rozhořčení (13. 6. až 18. 6.).

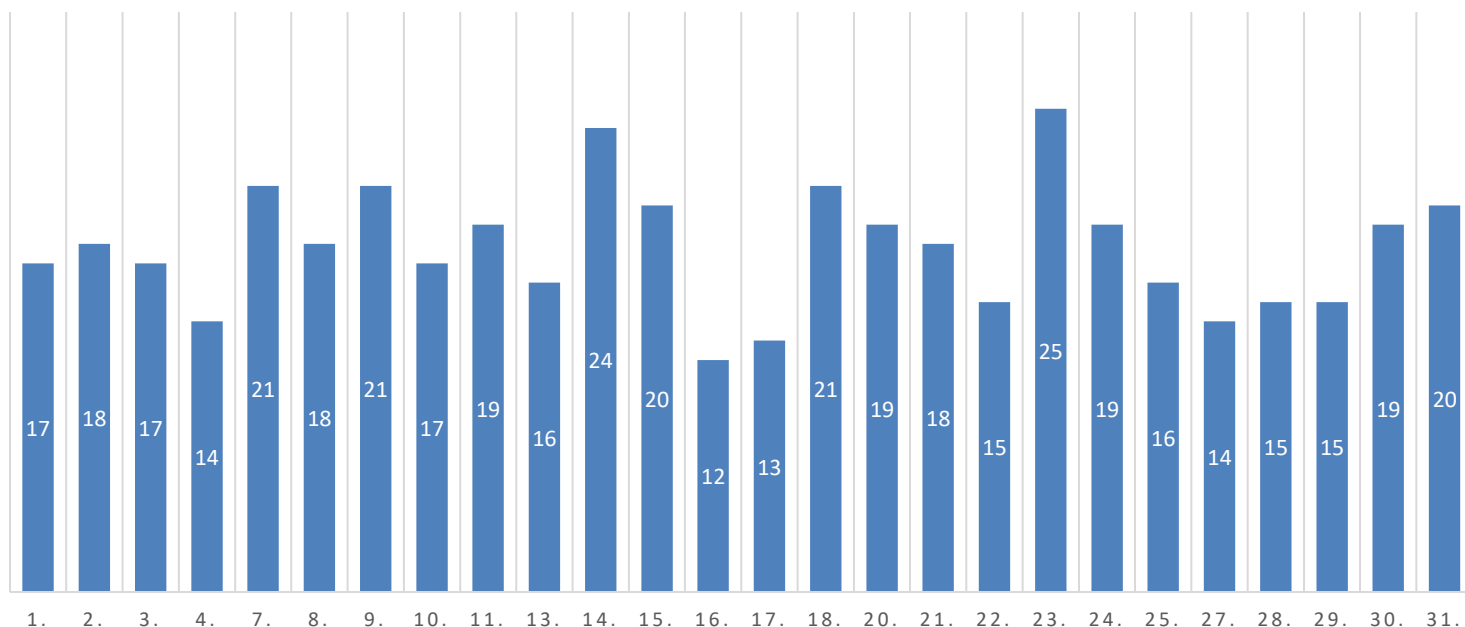
Graf 25: Počet druhů sportů – červenec 2020



Při porovnání Grafu 25 a následujícího Grafu 26 lze pozorovat trend, že čím více mělo vydání článků, tím méně druhů sportů obsahovalo. Důvodem je, že většina článků byla věnována především fotbalu a hokeji, a pokud v těchto sportech probíhalo aktuální dění, deník se na něj soustředil prostřednictvím více článků.

Na jedné stránce se pak zpravidla objevovalo více textů, jejichž celkový počet byl tím pádem vyšší.

Graf 26: Počet článků – červenec 2020

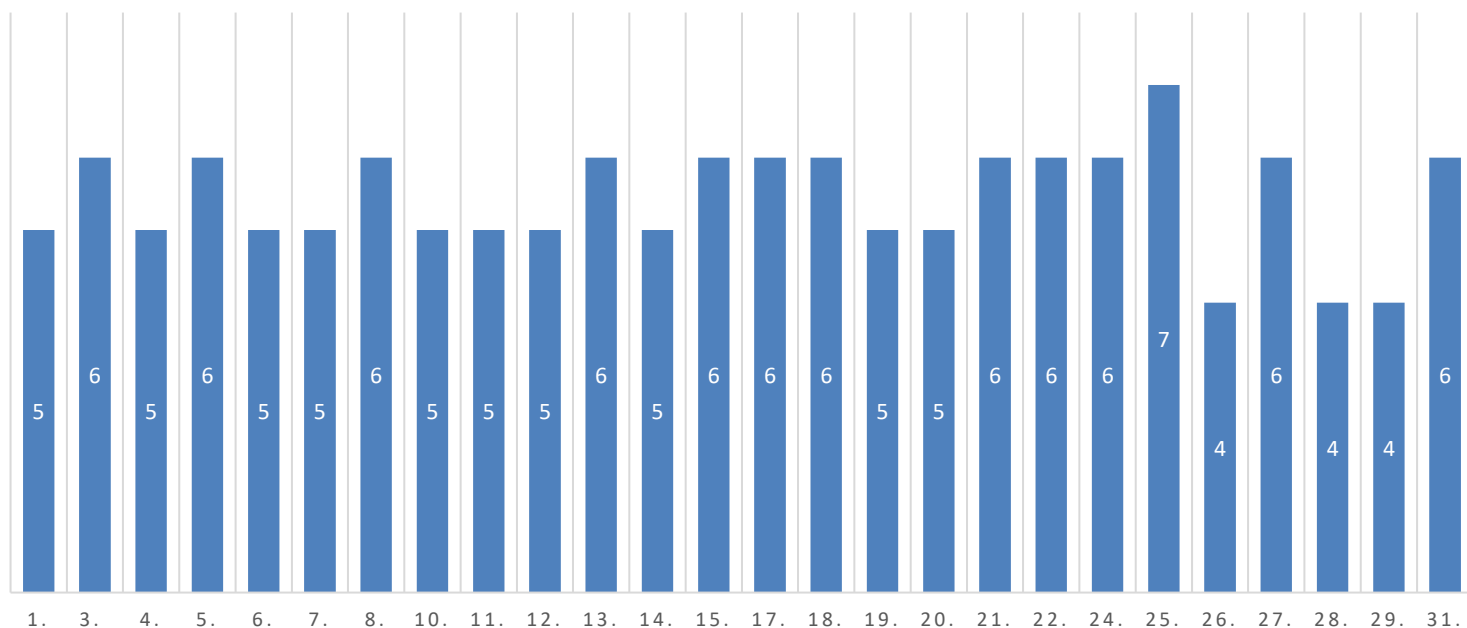


Kromě 7. 7. a 31. 7., kdy vyšel v rozsahu 24 stran, měl deník po celý červenec 16 stran. Dva dny s vyšším počtem stran však nebyly dny s nejvyšším počtem článků, deník totiž při větším počtu stránek věnoval více celých stran inzerci a výsledkovým statistikám.

Dne 13. 7. skončila nadstavbová část fotbalové ligy, o den později tak deník obsahoval velký počet článků, v nichž přinášel hodnocení soutěže a informace o postupech, sestupech či přestupech. Dalším dnem s vysokým počtem článků bylo 23. 7., kdy se k domácímu ligovému dění přidaly i zápasy fotbalové a hokejové reprezentace. Od 28. 7. začal restart NHL, fotbalové kluby ke konci měsíce zahájily přípravu na novou sezonu, proto se počet článků opět zvýšil.

Kromě těchto témat se řešily také podoby fotbalových a hokejových soutěží v příští sezoně, v té právě skončené fotbalové se nedohrála skupina o záchranu kvůli nákaze koronavirem v Karviné. Běžnou součástí jednotlivých vydání byly informace, v kterém týmu se objevili nakažení sportovci.

Graf 27: Počet druhů sportů – srpen 2020

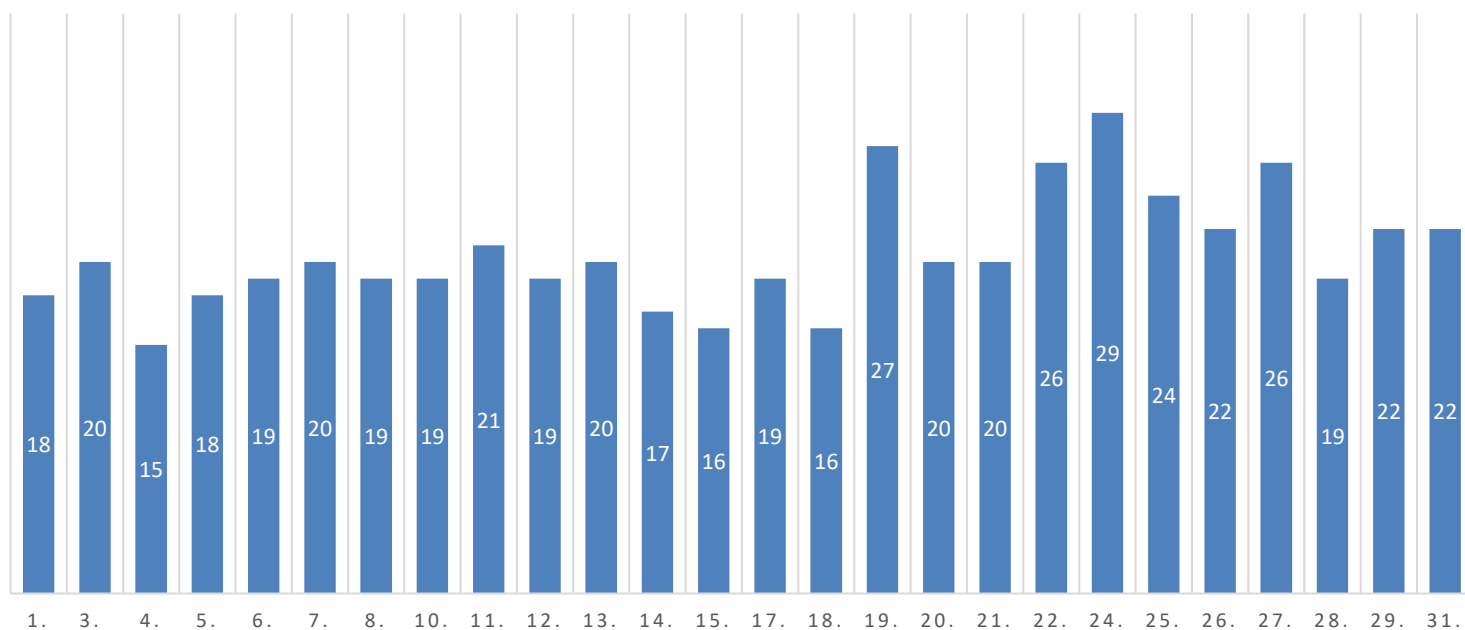


V Grafu 27 jsou sloupce bez větších proměn, ke konci měsíce hodnoty mírně klesají. Příčinou je začátek fotbalové ligy, deník po něm neměl prostor na svých stránkách zveřejňovat příliš informací z ostatních odvětví.

Relativní stabilita počtu druhů sportů je dána také tím, že v hlavních odvětvích jako fotbal, hokej, atletika, tenis, cyklistika či bojové sporty, bylo díky dostatku aktuálního dění téměř každý den o čem psát, proto deník ani neměl potřebu pátrat po tématech jinde. Jednotlivá vydání si tak držela relativně jednotnou podobu, kdy po úvodu s články z fotbalu a hokeje následovala další zmíněná odvětví.

Nejvíce druhů sportů, 7, se objevilo 25. 8, kdy se sešly fotbal, hokej, bojové sporty, cyklistika, tenis, basketbal a atletika – čili nejvíce zastoupené sporty v tomto měsíci. Kromě fotbalu a hokeje však byla všechna ostatní odvětví reprezentována pouze jedním článkem.

Graf 28: Počet článků – srpen 2020



Dne 21. 8. deník poprvé v měsíci vyšel v rozsahu 24 stran, čtyři z toho však obsadila příloha Liga na víkend, kterou jsem do analýzy nezahrnoval. Rozsah 24 stran měl pak deník ještě 24. 8., 28. 8., a 31. 8., ale pokaždé včetně čtyřstránkové přílohy. Navíc v těchto dnech byly některé strany věnovány jen inzerci, proto větší počet stran neznamenal větší počet článků.

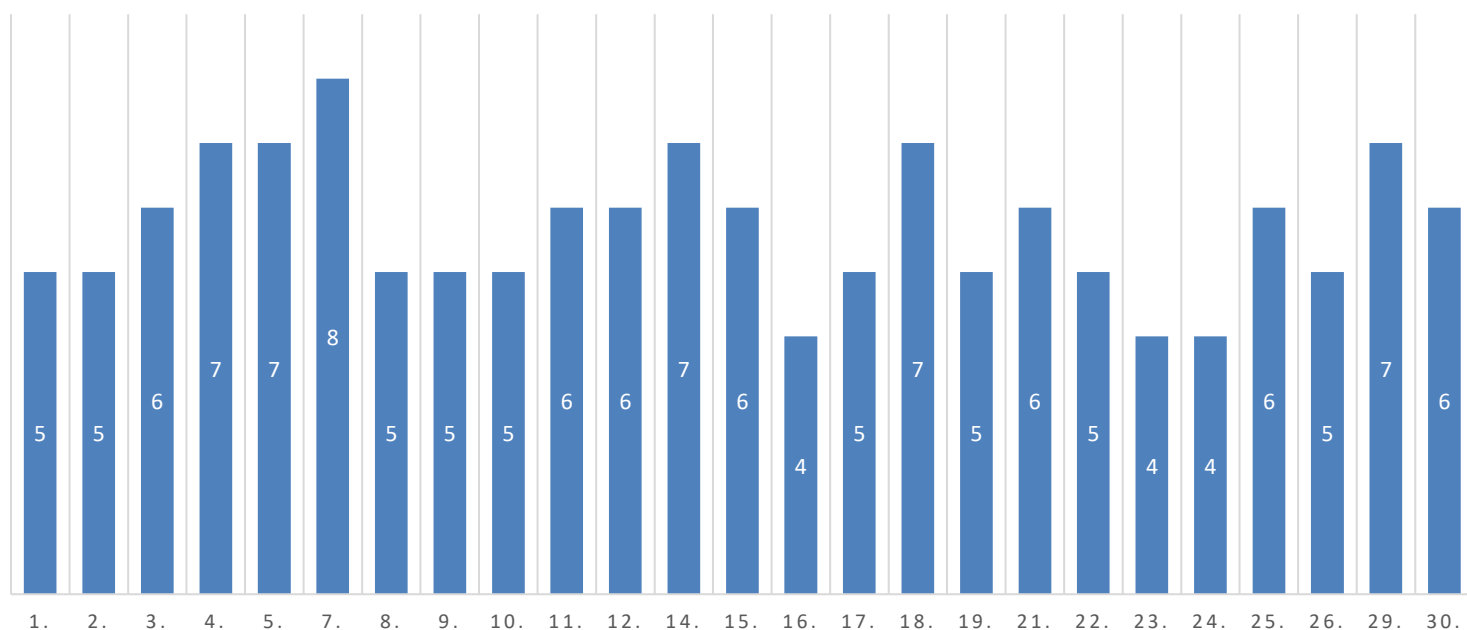
Na konci srpna, konkrétně 22. 8., odstartovala nová sezona nejvyšší české fotbalové ligy. Právě v souvislosti s tím lze v Grafu 28 pozorovat velký nárůst počtu článků 19. 8., kdy deník v hojně míře zjišťoval formu, plány a cíle klubů pro nadcházející sezonu.

Je patrný jasný trend, že v období, kdy se v nejvyšší české soutěži hrála utkání, stoupal počet článků. Nejvyšší počty článků přicházely vždy v den po odehrání zápasů, pak nastával lehký propad, než se znovu uskutečnily další zápasy. Tento jev se ukázal už v červenci.

Až na jednotky strohých článků, především s informacemi o nakažených osobách ve sportovních týmech (například 12. 8. fotbalová Slavia, 20. 8. fotbalová Plzeň, 26. 8. hokejové České Budějovice), fungoval deník po obsahové stránce stejně jako v normálním režimu před pandemií. Maximální pozornost věnoval domácímu dění ve fotbale a hokeji, kde díky obnovení utkání, přípravám a přestupům nacházel dostatek témat.

Důraz na dění na domácí scéně ilustruje například vydání z 24. 8., kdy deník věnoval 17 článků zápasům české ligy z uplynulého víkendu, o finále prestižní evropské klubové soutěže Ligy mistrů informoval jedním textem.

Graf 29: Počet druhů sportů – září 2020

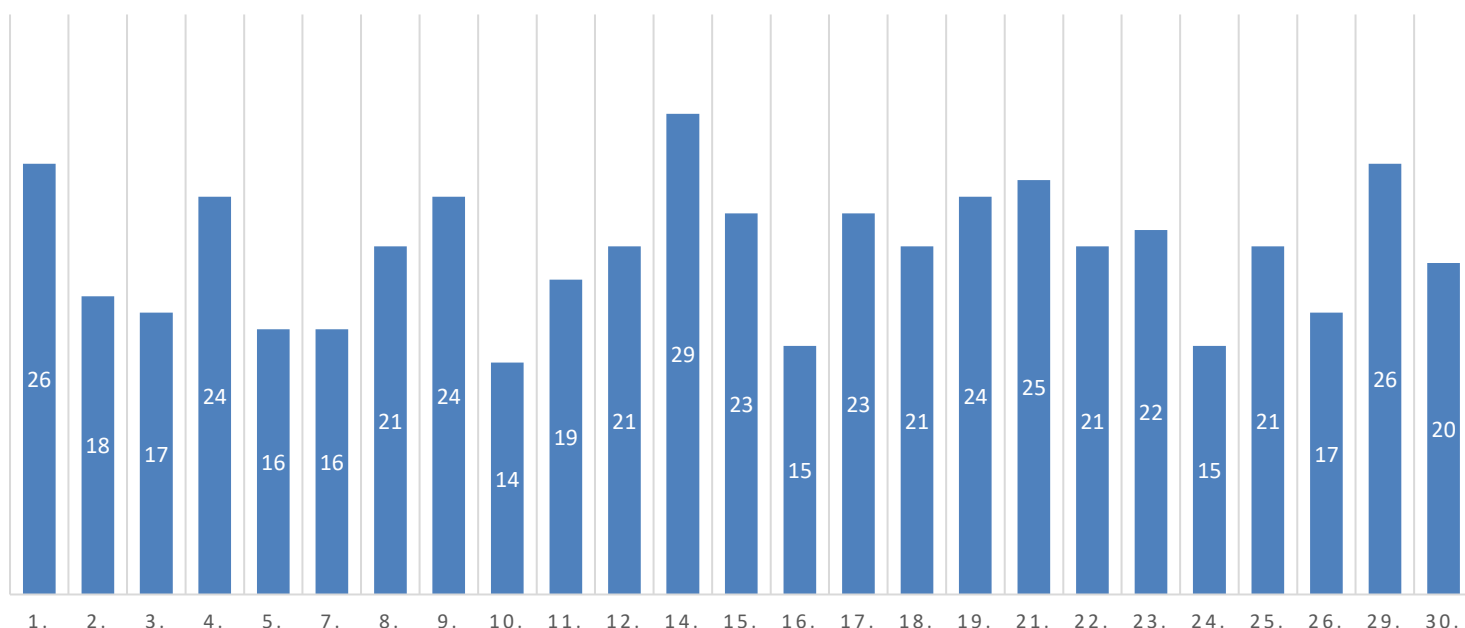


Graf 29 ukazuje na začátku měsíce vyšší hodnoty, 7. 9. dostalo prostor více druhů sportů, protože fotbal a hokej pro nedostatek témat zabraly 8 textů z 16. Volné místo připadlo dalším čteně zastoupeným odvětvím v měsíci: tenisu, cyklistice, jezdeckví, atletice, motorismu a bojovým sportům.

O den později, 8. 9., vyšel v deníku referát ze zmíněného zápasu fotbalové reprezentace se Skotskem, v následujících dnech pak počet druhů sportů klesl, neboť se deník věnoval právě tomuto utkání a blížícím se duelům fotbalové ligy.

V dalších dnech sloupce Grafu 29 často kopírovaly sloupce Grafu 30, objevuje se tedy přímá úměra čím víc článků, tím víc druhů sportů. 14. 9. a 29. 9. to bylo zapříčiněno tím, že deník vyšel po jednom, respektive dvou dnech a zpětně se mohl vracet k více událostem.

Graf 30: Počet článků – září 2020



V září vyšel deník v rozsahu 24 stran ve dnech: 1. 9., 4. 9., 11. 9. (tehdy se čtyřstránkovou přílohou), 14. 9., 15. 9., 18. 9. (také s přílohou), 21. 9., 22. 9., 25. 9. (také s přílohou) a 29. 9. Vyšší počet stran znamenal vyšší počet článků jen v některých případech. Pokud měl deník čtyřstránkovou přílohu, tak pro ostatní obsah zbylo 20 stran, a jelikož byly ještě další celé strany vyhrazené inzerci či statistikám, počet 24 stran se od menšího rozsahu 16 stran fakticky příliš nelišil.

I na Graf 30 měla největší vliv situace v české nejvyšší fotbalové soutěži. V první polovině měsíce se liga nehrála, měla reprezentační přestávku, hned je proto patrný úbytek článků. Zápas reprezentace deník také sledoval, ale utkání národního týmu zdaleka nenabízela tolik témat jako celé ligové kolo s mnoha družstvy, výsledky a příběhy.

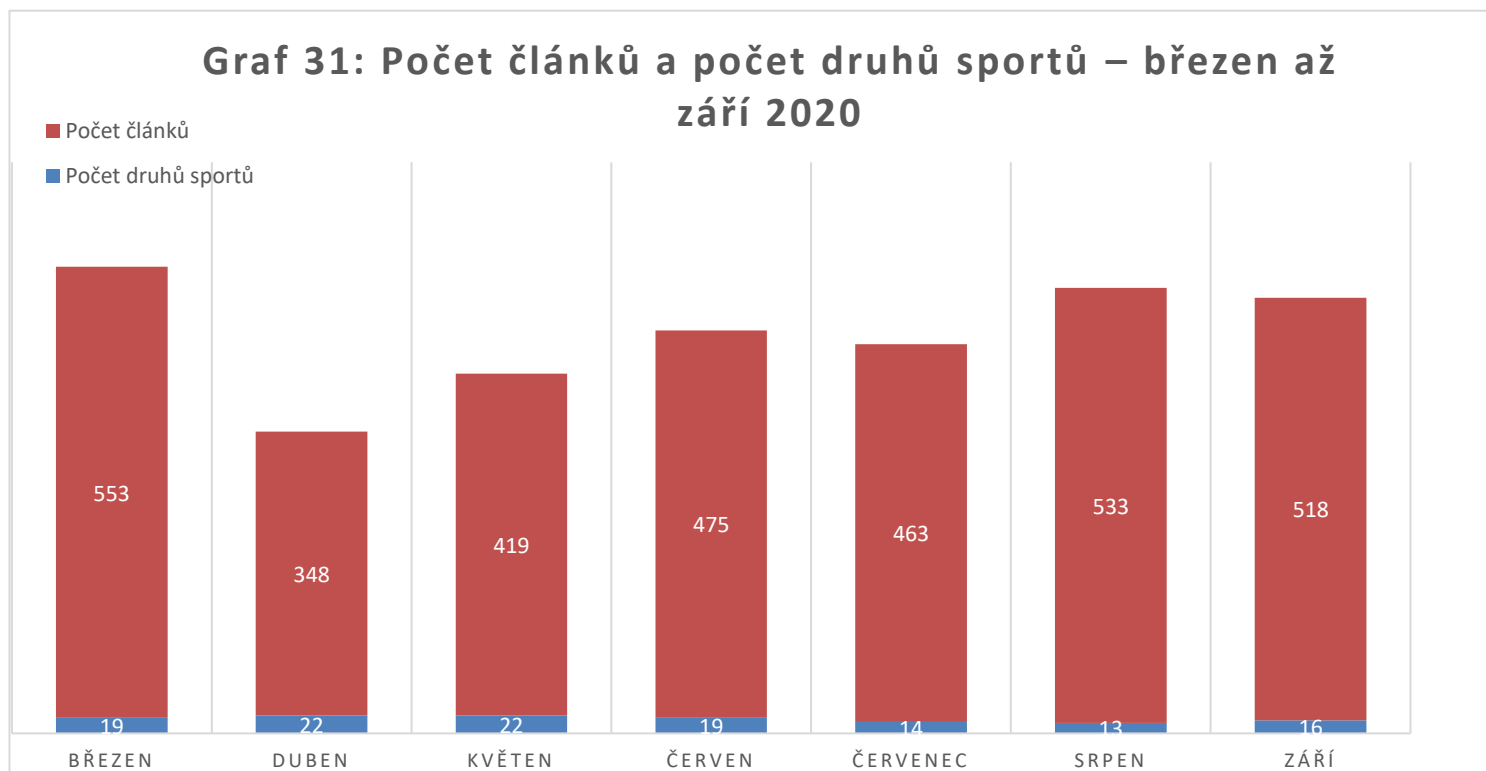
Přestože právě v září byl reprezentační sraz velmi neobvyklý a kvůli nákaze koronavirem v původně vybraném týmu musela ke druhému utkání proti Skotsku nastoupit velmi improvizovaná sestava složená z hráčů české ligy, ani tato situace nezastoupila kompletní ligová kola a jejich dění.

Nejvyšší soutěž se znovu naplno rozběhla 13. 9., proto má vydání v následující den nejvyšší počet článků v měsíci. Dál pokračoval trend, že jeden dva dny po odehrání fotbalového kola měl deník vyšší počet článků, neboť se opakovaně vracel k zápasům, pak přišel pokles. Ten je na Grafu 30 vidět 16. 9., než se o den později počet článků znovu zvedl, tentokrát i v souvislosti se začátkem nové sezony hokejové extraligy (od 17. 9.).

V následujících dnech pak deník referoval o tuzemské fotbalové i hokejové soutěži, pozornost věnoval také českým fotbalovým klubům v kvalifikaci o účast v evropských pohárech. Z Grafu 30 vyplývá logický trend, že počet článků býval nejvyšší v den, hlavně v pondělí, po datu, kdy deník kvůli neděli nebo státnímu svátku nevyšel. O víkendu se navíc hrálo nejvíce zápasů fotbalové ligy.

3.3.1 Shrnutí počtu druhů sportů a počtu článků ve vydání deníku Sport

Ve shrnutí vedle sebe promítnu nasbírané údaje z jednotlivých měsíců a popíšu souvislosti mezi počtem druhů sportů a počtem článků.



Ačkoli byl v březnu provoz deníku normální a nepoznamenán pandemií jen zhruba do poloviny měsíce, stejně v něm vyšlo nejvíce článků. V dubnu pak došlo k razantnímu propadu, který souvisel se snížením rozsahu deníku na 16 stran, počet druhů sportů mírně vzrostl.

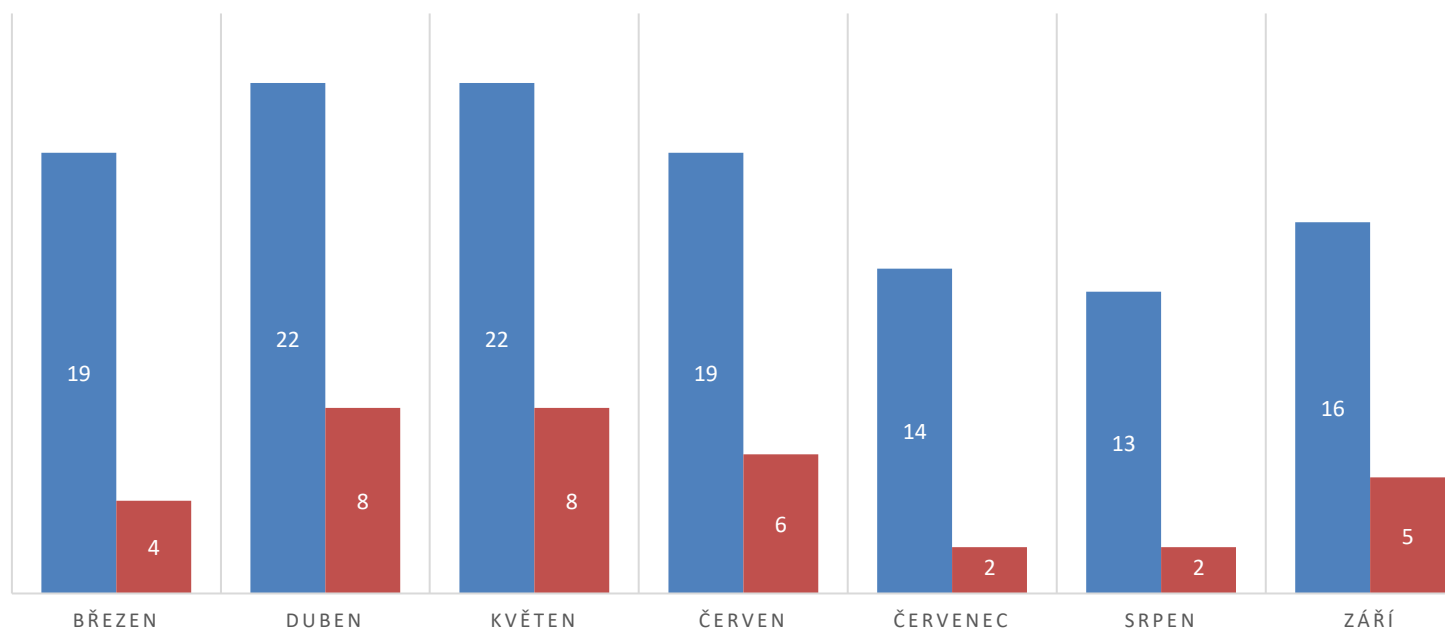
Hodnota 22 druhů sportů se udržela i v květnu, kdy také opět ožil profesionální sport a kluby se mohly vrátit ke společnému tréninku. Na konci měsíce, 23. 5., se pak znovu rozběhla fotbalová soutěž, v důsledku čehož se zvýšil počet článků.

V červnu se počet článků opět navýšil v souvislosti s dohráváním nejvyšší české fotbalové ligy a zámořské hokejové NHL, rozbíhalo se i dění v cyklistice, tenisu či atletice. Právě dostatečný přísun témat z těchto velkých odvětví měl vliv na to, že počet druhů sportů klesl na 19.

V červenci měl fotbal sezonní přestávku, řešily se v něm především přestupy a přípravy, což vyústilo v mírně nižší počet článků. Opět se propadl i počet druhů sportů, vymizela především odvětví zastoupená jen jedním textem, kterých bylo hodně v dubnu a květnu.

Graf 32: Počet druhů sportů – březen až září 2020

■ Počet druhů sportů celkem ■ Počet druhů sportů zastoupených jedním textem v měsíci



Tuto skutečnost ilustruje Graf 32 s celkovým počtem druhů sportů a odvětvími, která byla v měsíci zastoupena jen jedním textem. Z údajů vyplývá, že nárůst celkového počtu druhů sportů v březnu a dubnu byl dán především nárůstem počtu těch odvětví, která byla reprezentována právě jedním textem.

Pokud bych do analýzy počítal jen druhy sportů, které byly v měsíci zastoupeny více než jedním textem, vypadaly by výsledky následovně: březen 15, duben 14, květen 14, červen 13, červenec 12, srpen 11 a září 11. Trend, že v březnu, dubnu a květnu, tedy v měsících nejvýrazněji poznamenaných pandemií, se v deníku objevil vyšší počet sportů sice zůstává, rozdíly v porovnání s ostatními měsíci jsou ale mnohem menší.

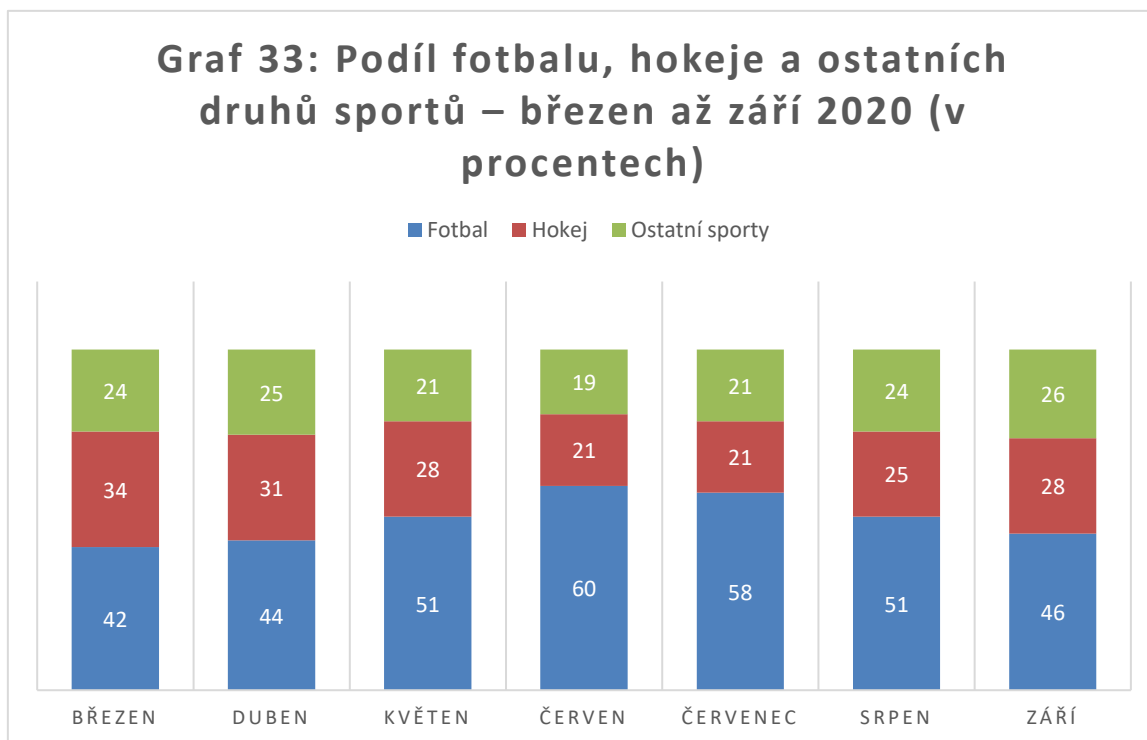
Z toho lze vypočítat, že deník v prvních třech měsících opravdu dal prostor většímu spektru sportů, ale jednalo se o zastoupení jen v řádech jednotek textů měsíčně a po obnovení sportovního dění v největších odvětvích od referování o jiných sportech upustil.

V srpnu pak začal nový ročník fotbalové ligy, konkrétně 23. 8., naplno se rozjely i posunutá sezony tenisu, cyklistiky a atletiky, proto počet článků stoupl na druhou nejvyšší hodnotu ve sledovaném období. Počet druhů sportů byl nejnižší, deník věnoval pozornost především aktuálnímu dění v největších odvětvích.

V polovině září se pak rozehrála i nová sezona hokejové extraligy. Deník v tomto měsíci fungoval v běžném režimu podobném první polovině března až na to, že stále ve více než polovině vydání obsahoval 16 stran místo dřívějších 24.

V říjnu a v listopadu se kvůli koronaviru soutěže opět přerušily, další výzkum by tedy mohl sledovat, jak deník zareagoval na druhou pauzu sportovních soutěží a jestli se pak znovu vrátil do dřívější podoby alespoň po obsahové stránce.

Pro lepší ilustraci, jak se ve sledovaném období měnilo zastoupení jednotlivých druhů sportů, slouží Graf 33.



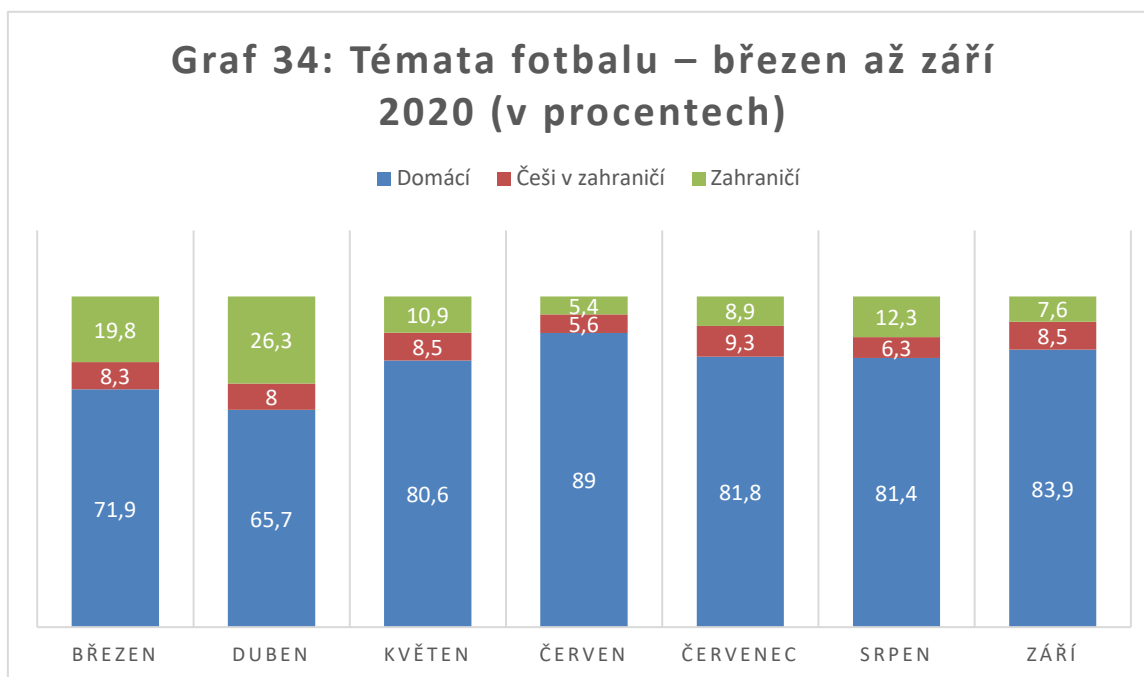
Rozlišení jen na tři kategorie je poněkud zjednodušující, k ilustraci nejdůležitějších trendů však dle mého názoru postačuje. Podíl fotbalu a hokeje dohromady je po celé sledované období velmi vysoký, drží se v rozpětí od 74 % (v září) do 81 % (v červnu). K výraznějším výkyvům tedy nedocházelo.

Za pozornost stojí, že nejmenší podíl mají fotbal a hokej v září (byť jen o jedno procento), a ne v březnu či dubnu, kdy se nehrály soutěže. Příčinou tohoto jevu bylo, že právě v září probíhalo četné dění v ostatních rozšířených sportech jako tenise (US Open), cyklistice (Tour de France), atletice či motorismu.

V červnu zase fotbal a hokej zabraly největší podíl z celého sledovaného období, důvodem bylo především dohrávání české nejvyšší fotbalové soutěže, fotbal se dostal na podíl 60 %.

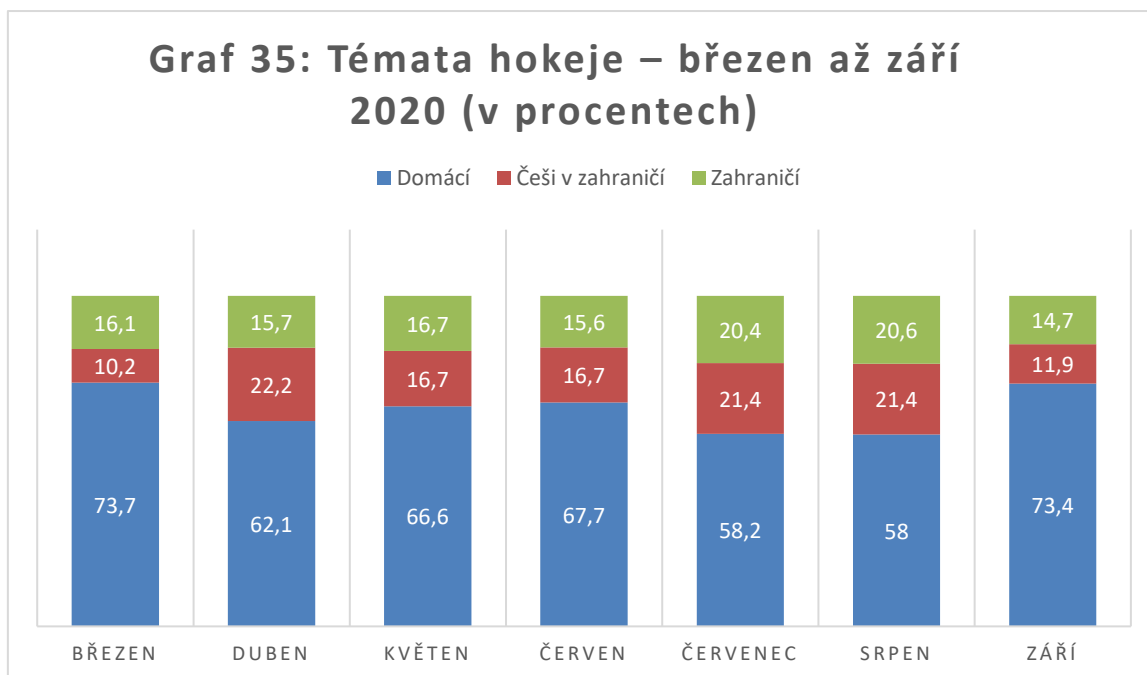
3.3.1.1 Zastoupení témat fotbalu a hokeje v deníku Sport

U dvou nejvíce pokrývaných sportů v deníku ve sledovaném období, fotbalu a hokeje, jsem ještě rozlišil, jakých témat se týkaly články referující o těchto odvětvích.



Ve fotbale po celé sledované období jednoznačně dominovala domácí témata, kromě března a dubna zabrala vždy přes 80 % textů. Právě během prvních dvou měsíců sledovaného období deník vzhledem k nedostatku témat na domácí scéně hledal materiál pro články i v zahraničí, zejména v souvislosti se stavem tamějších lig.

Když byl v červnu dostatek fotbalových témat z tuzemska, protože vrcholila nejvyšší soutěž, dění v zahraničí stejně jako události v zahraničí s výraznou českou stopou šly stranou. Tento stav vypovídá o tom, že deník při absenci sportovních událostí ve druhé polovině března a v dubnu raději hledal fotbalová témata v jiných zemích (referoval především o situaci a plánech na dohrání v předních ligách v Německu, Anglii, Španělsku či Itálii a o českých hráčích v nich), než aby se pokusil výrazněji věnovat jiným odvětvím.



V hokeji se domácí témata propadla v červenci a srpnu, tedy v měsících, kdy tuzemská nejvyšší soutěž zažívala letní přestávku. Naopak dohrávala se přerušovaná sezona zámořské NHL, v níž figurovali i čeští hokejisté, proto měly obě kategorie zahraničí i Češi v zahraničí zhruba stejný a celkem výrazný podíl.

Dominance domácích témat v březnu byla dána tím, že pandemie zasáhla sezonu nejvyšší ligy na začátku vyřazovací fáze, a ještě do přerušování sezony se například stihlo rozhodnout o sestupujících, takže v březnu byl témat relativní dostatek. V září pak odstartovala nová extraligová sezona, což se projevilo v nárůstu domácích témat.

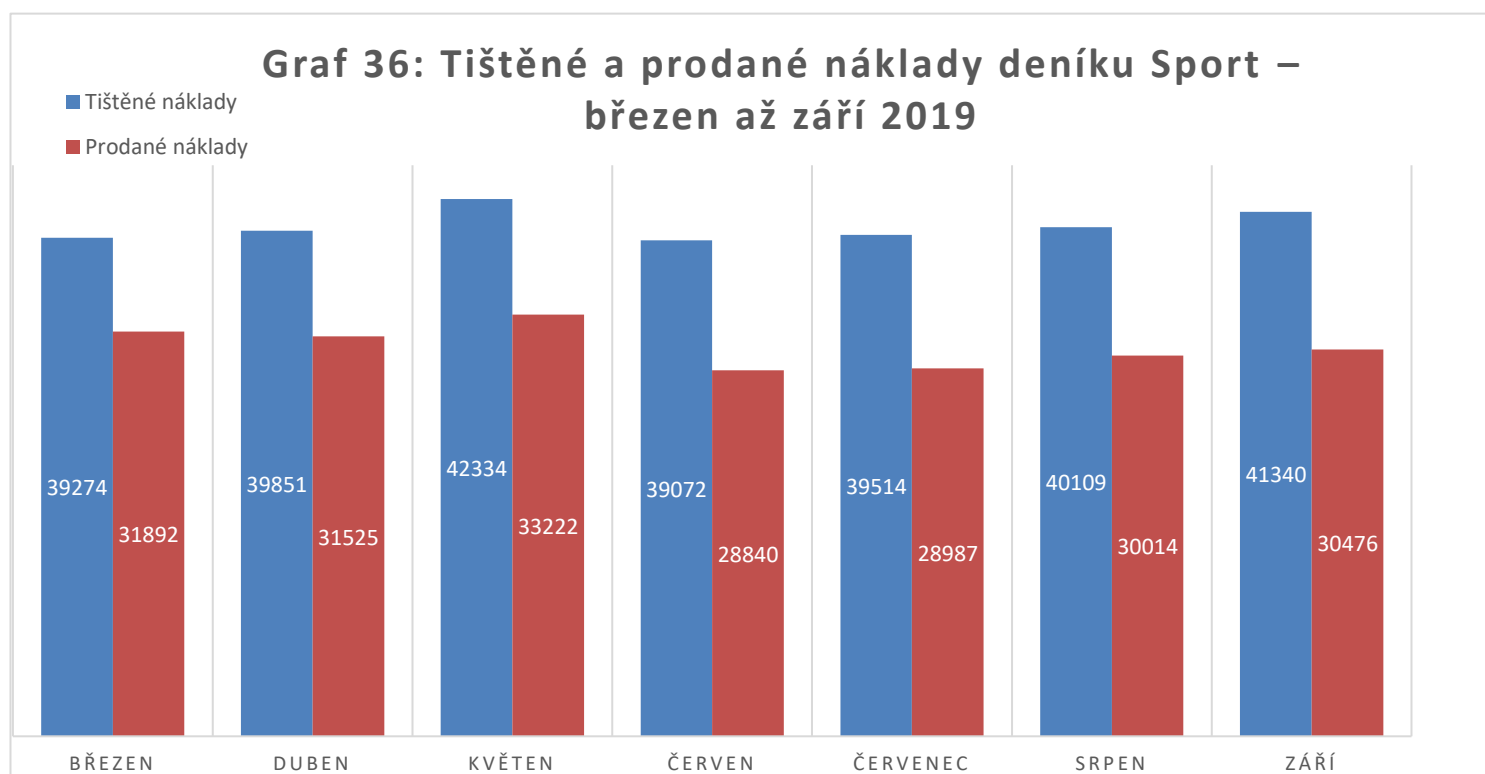
Grafy 34 a 35 vystihují očekávaný trend, že deník se při výběru fotbalových a hokejových témat řídil podle dění na domácí scéně. Pokud se hrály české nejvyšší soutěže, věnoval jim prioritní pozornost, pokud zažívaly přestávku, neznamenalo to, že by od referování o

fotbale a hokeji výrazným způsobem upustil, spíše ve stejných odvětvích hledal příběhy jinde, tedy v zahraničí.

Navíc právě ve fotbale a hokeji působili nejlepší čeští hráči v elitních zahraničních ligách a jejich počínání bylo pro deník a jeho čtenářskou základnu atraktivní. To stejné platilo o nejvýznamnějších událostech ve fotbalové Lize mistrů či hokejové NHL. I bez české účasti byl dosah těchto soutěží takový, že je deník zpravidla upřednostnil před ostatními sporty.

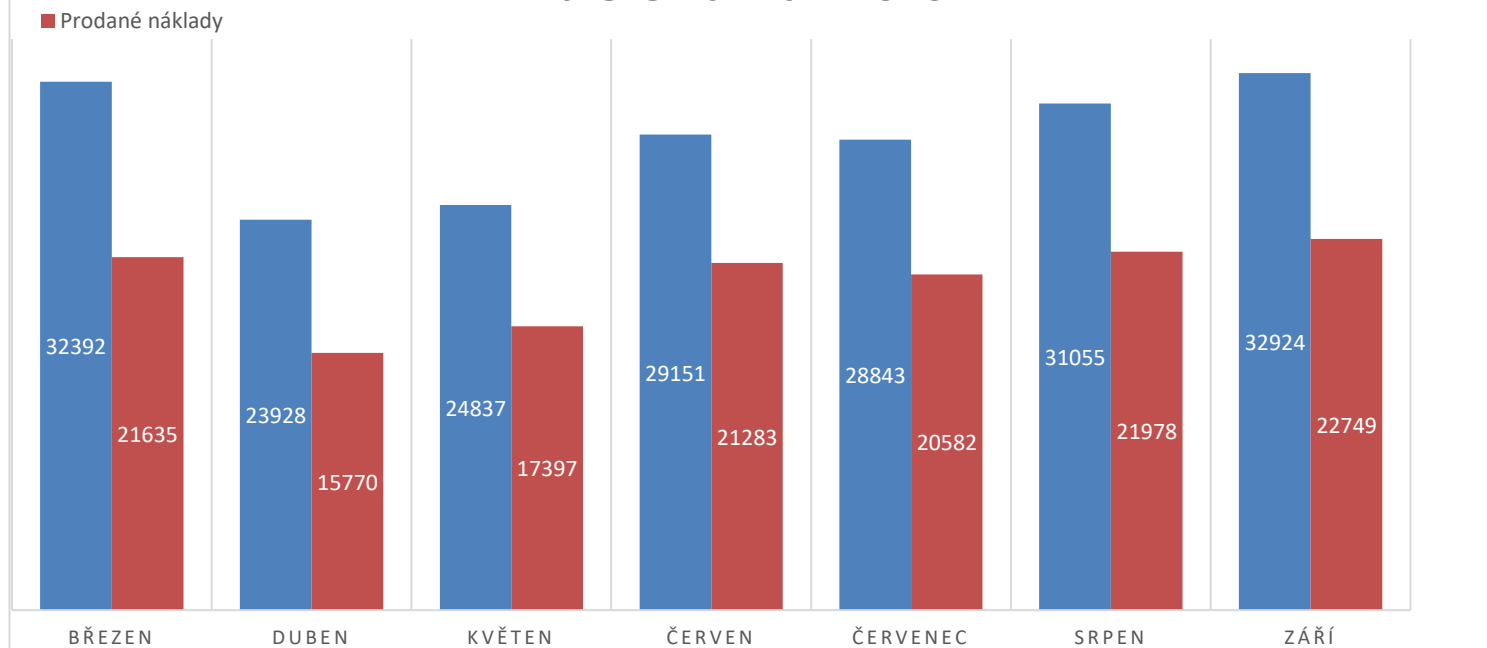
3.4 Tištěné a prodané náklady deníku Sport

Předcházející kapitoly se věnovaly především zkoumání, jak pandemie zasáhla fungování deníku po obsahové stránce. Významné dopady však měla také na ekonomickou stránku Sportu, o čemž svědčí porovnání Grafů 36 a 37.



Zdroj: ABC ČR

**Graf 37: Tištěné a prodané náklady deníku Sport –
březen až září 2020**



Zdroj: ABC ČR

Sloupce v Grafu 37 s počtem nákladů za sledované období v roce 2020 v podstatě kopírují sloupce Grafu 31 z podkapitoly 3.3.1, který shrnuje počet článků v celém sledovaném období. V dubnu a květnu zaznamenaly náklady výrazný propad, poté se pozvolna vracely k dřívějšímu stavu.

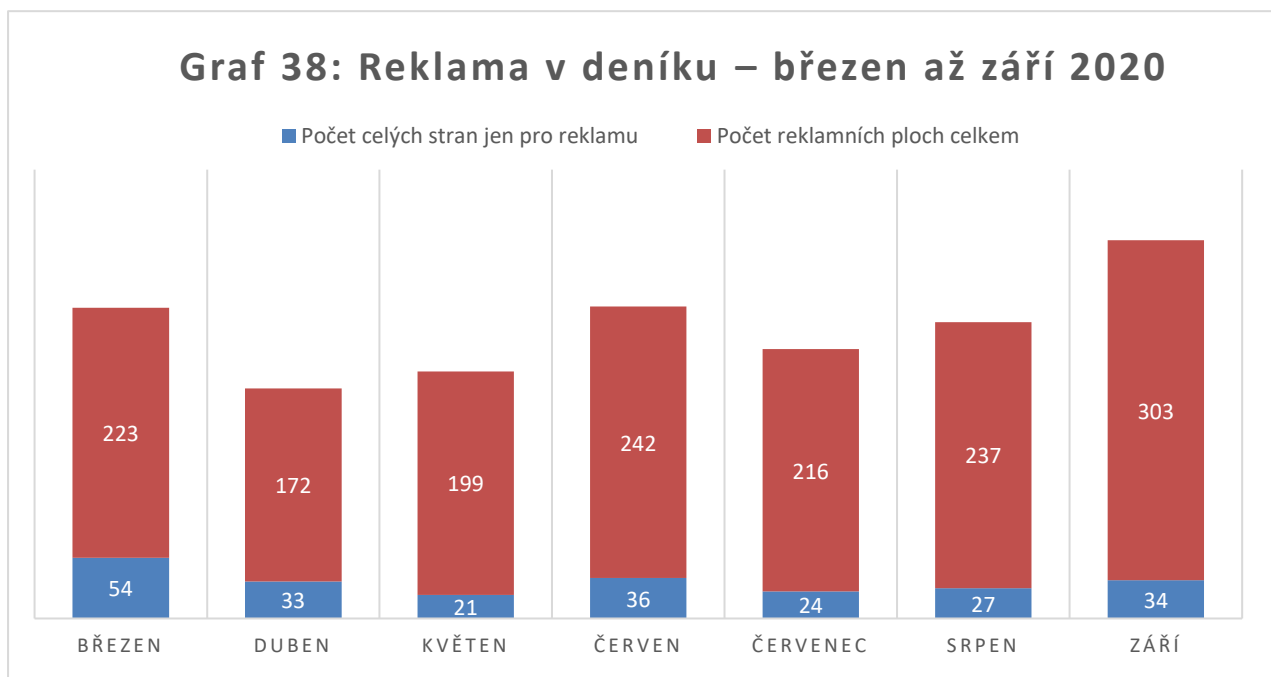
Ze srovnání se stejným obdobím v roce 2019 vyplývá, že deník v dubnu 2020 zaznamenal v tištěných nákladech pokles o 15 923 výtisků (40 %) proti předchozímu roku, v květnu pak šlo o pokles o 17 497 výtisků (42 %). V tyto měsíce byl propad nejvýraznější, protože sportovní dění prakticky utichlo. V ostatních měsících činil pokles zhruba 8 až 10 tisíc výtisků.

Prodané náklady klesly v dubnu 2020 v porovnání se stejným měsícem před rokem o 15 770 výtisků, tedy o polovinu, v květnu pak činil pokles 15 825 výtisků (48 %). V dalších měsících byl propad zhruba 8000 výtisků.

Problematicke poklesu nákladů tištěných médií za pandemie se věnuje teoretická část této práce, konkrétně podkapitola 1.1.2, v níž zmiňuji výzkum Unie vydavatelů, který přinesl údaje o snížení nákladů tuzemských novin obecně. Jednou z příčin byl i pokles distribuce a prodeje v souvislosti s uzavřením některých prodejních míst pro volný prodej, právě proto deník Sport po nástupu pandemie své čtenáře vybízel ke koupi digitálního vydání.

3.5 Reklama v deníku Sport

Pro další vykreslení situace deníku ve sledovaném období slouží i následující statistika prostoru pro inzerci.



V dubnu a v květnu došlo k výraznému propadu jak počtu reklamních ploch, tak počtu celých stran vyhrazených inzerci. Tento jev je důsledkem snížení počtu stránek jednotlivých vydání deníku na 16, zmenšil se tak prostor pro celostránkovou inzerci i další reklamní plochy. Stejně tak v souvislosti s dopady pandemie na ekonomiku obecně ubyl i zájem zadavatelů, viz teoretická část práce, podkapitola 1.1.2.

S obnovením sportovních soutěží se vedle zmíněných údajů jako počet článků, zvyšovaly sloupce i v Grafu 38. Na konci sledovaného období pak deník, co se týče prostoru věnovanému inzerci, fungoval v normálním režimu.

4. Výsledky druhé části analýzy deníku Sport

Ve druhé části analýzy zkoumám každé druhé vydání Sportu z března 2020 a září 2020, zjištěné poznatky porovnávám s analýzou každého druhého vydání z března 2019 a září 2019. Toto srovnání má za cíl vykreslit, jak se deník proměnil v kontrastu se situací, kdy sportovní i společenské dění probíhalo nepoznamenáno pandemií.

Menší vzorek jsem zvolil proto, abych se na jednotlivá vydání mohl podívat detailněji. Ve druhé části analýzy jsou sledovanými charakteristikami zastoupení žánrů, zdrojů, témat a velikost jednotlivých textů.

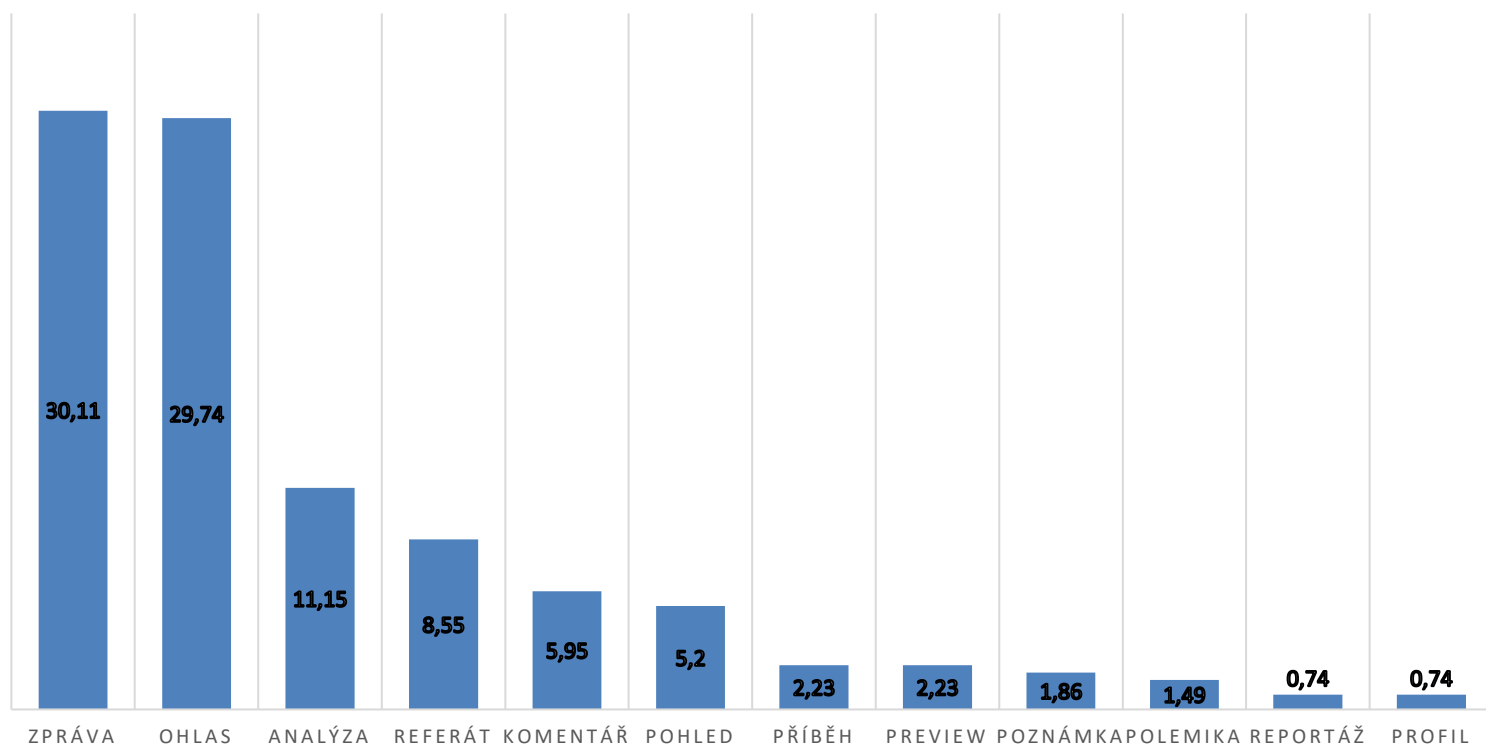
4.1 Zastoupení žánrů v deníku Sport

V této podkapitole se budu zabývat podílem žánrů v jednotlivých sledovaných měsících. Nejprve uvedu situaci z března 2020, následovat bude září 2020. Poté tyto výsledky porovnám se situací v březnu a září 2019, kdy deník fungoval nepoznamenán pandemií.

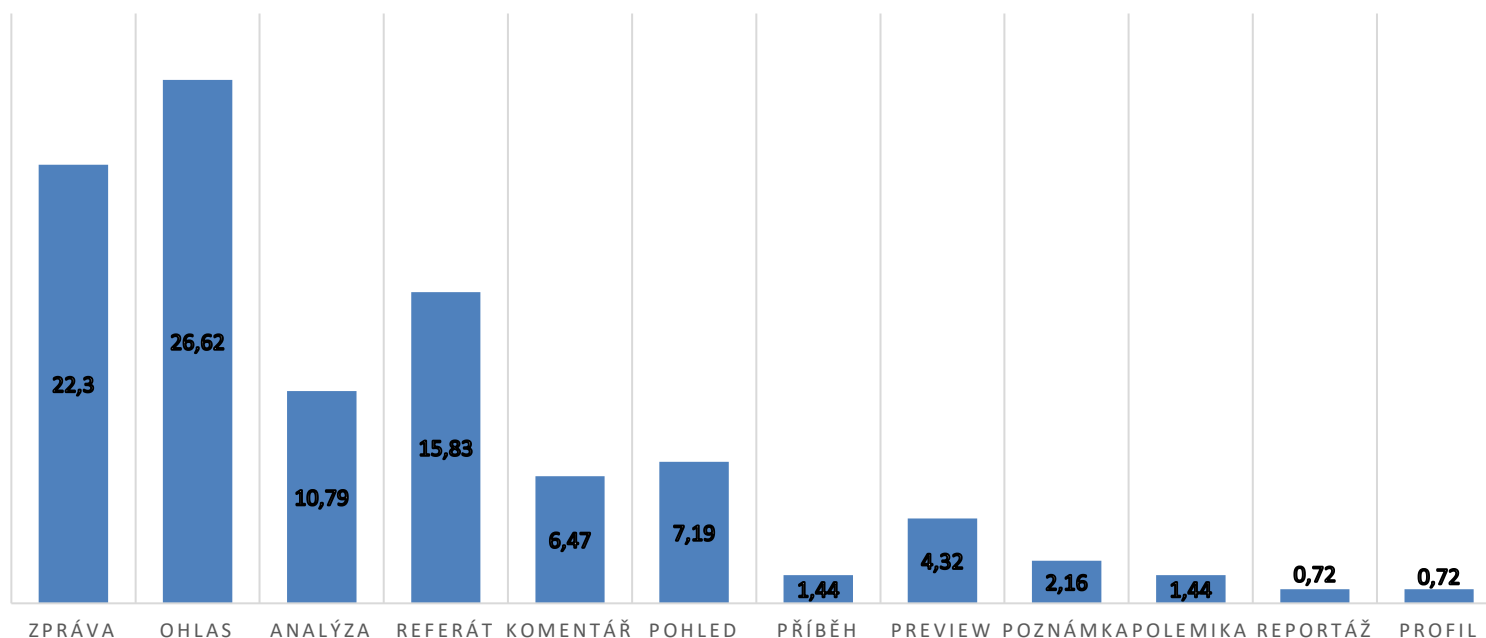
Jak už je popsáno výše, koronavirová krize začala ovlivňovat podobu deníku v polovině března 2020, proto jsem se při analýze deníku právě z března 2020, rozhodl pro názornější ilustraci změn rozdělit toto období na část od 3. 3. do 12. 3, kdy deník stále ještě fungoval v relativně nezměněné podobě, a část od 14. 3. do 31. 3, kdy snížil počet stran ve vydání z 24 na 16 a proměnil i svůj obsah.

S grafy, které vyjadřují zastoupení vymezených kategorií za celý březen 2020, pracuji především při celkovém srovnávání jednotlivých měsíců.

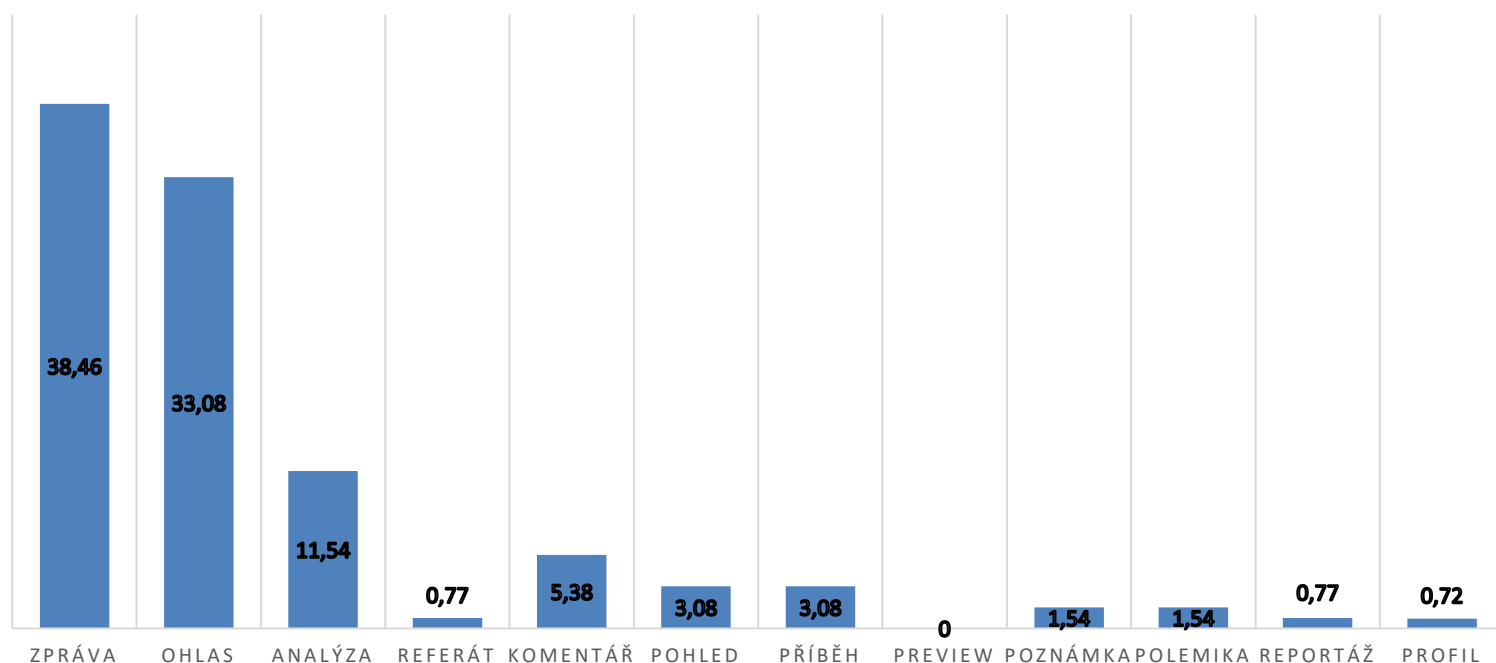
Graf 39: Zastoupení žánrů – březen 2020 (v procentech)



Graf 40: Zastoupení žánrů – 3. 3. až 12. 3. 2020 (v procentech)



Graf 41: Zastoupení žánrů – 14. 3. až 31. 3. 2020 (v procentech)



Při porovnání zastoupení jednotlivých žánrů v první a druhé polovině března je patrná velká proměna především u kategorií zpráva, referát a preview. Tento jev zapříčinila skutečnost, že žánry referát a preview se vztahovaly výhradně k proběhlým či chystaným sportovním událostem, které se však ve druhé polovině března vinou pandemie nekonaly. V důsledku toho vymizely i tyto žánry.

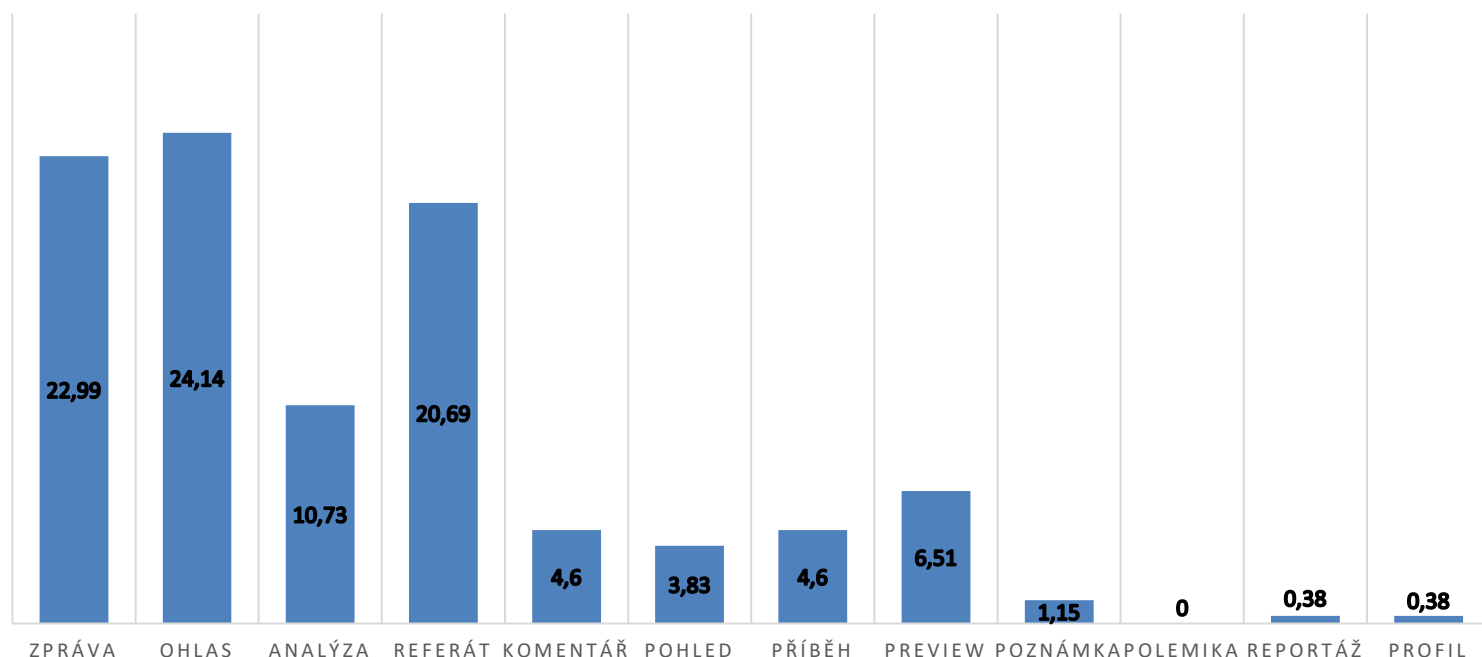
Ustoupily rovněž útvary pohled a poznámka, které se v první polovině měsíce zpravidla vztahovaly ke sportovním utkáním. Naopak růst zhruba o 16 % zaznamenal ve druhé polovině března žánr zpráva, přibylo totiž textů s informacemi o zrušených či odložených sportovních soutěžích (14. 3. odloženy zahraniční fotbalové ligy v Anglii i Německu, 31. 3. slovenský hokejový klub Žilina byl kvůli pandemii v likvidaci).

O 6 % vzrostl také podíl žánru ohlas, deník zjišťoval, jak se nastalá situace dotkla samotných sportovců a dával jim na svých stránkách větší prostor (17. 3. rozhovor s cyklistou Romanem Kreuzigerem o výhledu pro sezonu, o dva dny později rozhovor s fotbalistou Matějem Vydrou o situaci v Anglii).

Podíl publicistických žánrů činil v první polovině měsíce 30,93 %, ve druhé pak 27,65 %, můžeme tedy pozorovat mírný, ale nijak razantní pokles. I v době bez sportovních akcí se tedy deník věnoval publicistickým útvarům, jen se v nich nezaměřoval přímo na tyto

události, ale na možný další vývoj sportu za pandemie (17. 3. polemika k ukončování smluv ze strany hokejových klubů kvůli pandemii, 26. 3. analýza, jak to vypadá s platy ve fotbalových klubech).

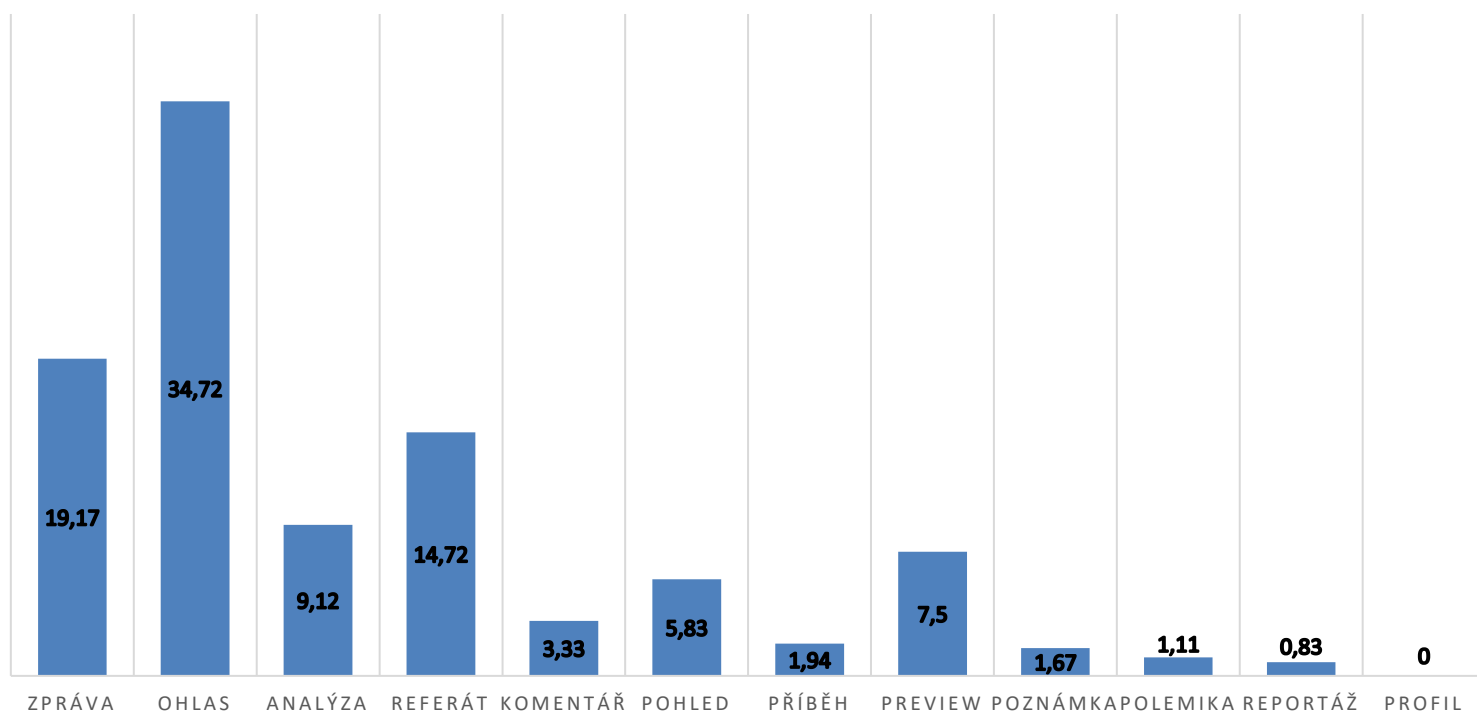
Graf 42: Zastoupení žánrů – září 2020 (v procentech)



Největší rozdíl v podílu žánrů mezi březnem a zářím 2020 (Grafy 39 a 42) je u referátu, který má v září o 12 % větší zastoupení než v březnu. Tento jev opět souvisí s absencí sportovního dění ve druhé polovině března. Naopak v březnu měla o 8 % větší podíl zpráva, což je dáno potřebou deníku, zpravodajsky informovat o aktuálním dění.

Publicistické žánry zaujaly v září podíl 25,67 %, což je o 6 % méně než za celý březen. Tento rozdíl je zapříčiněn zmíněným vyšším podílem žánru referát v září, tento útvar beru jako primárně zpravodajský.

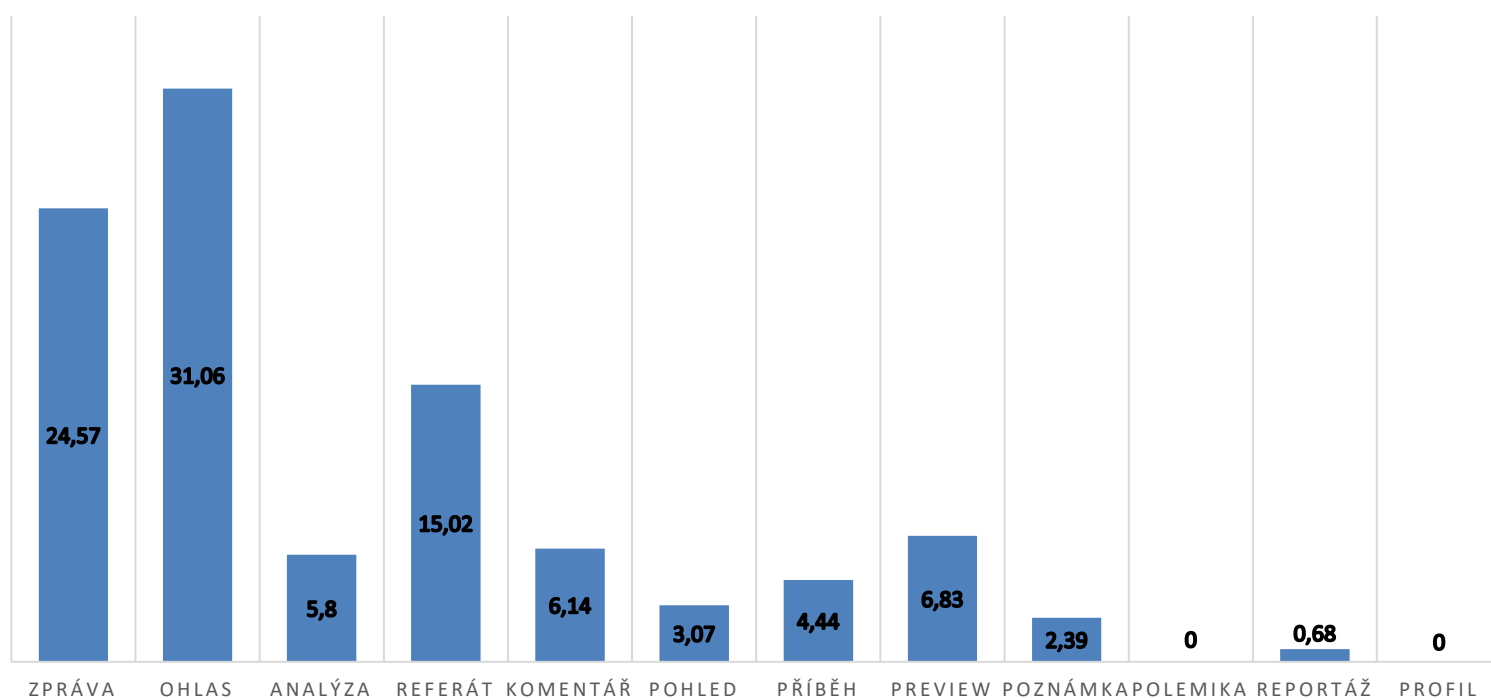
Graf 43: Zastoupení žánrů – březen 2019 (v procentech)



V březnu 2019 obsahoval deník o 21 % méně zpráv než o rok později, největší prostor věnoval ohlasům, kterých nabídl o 5 % více než v následujícím roce.

Podíl publicistických textů klesl o 8 % v porovnání s březnem 2020, je tedy patrná orientace na nejnovější sportovní dění především prostřednictvím referátů a ohlasů.

Graf 44: Zastoupení žánrů – září 2019 (v procentech)

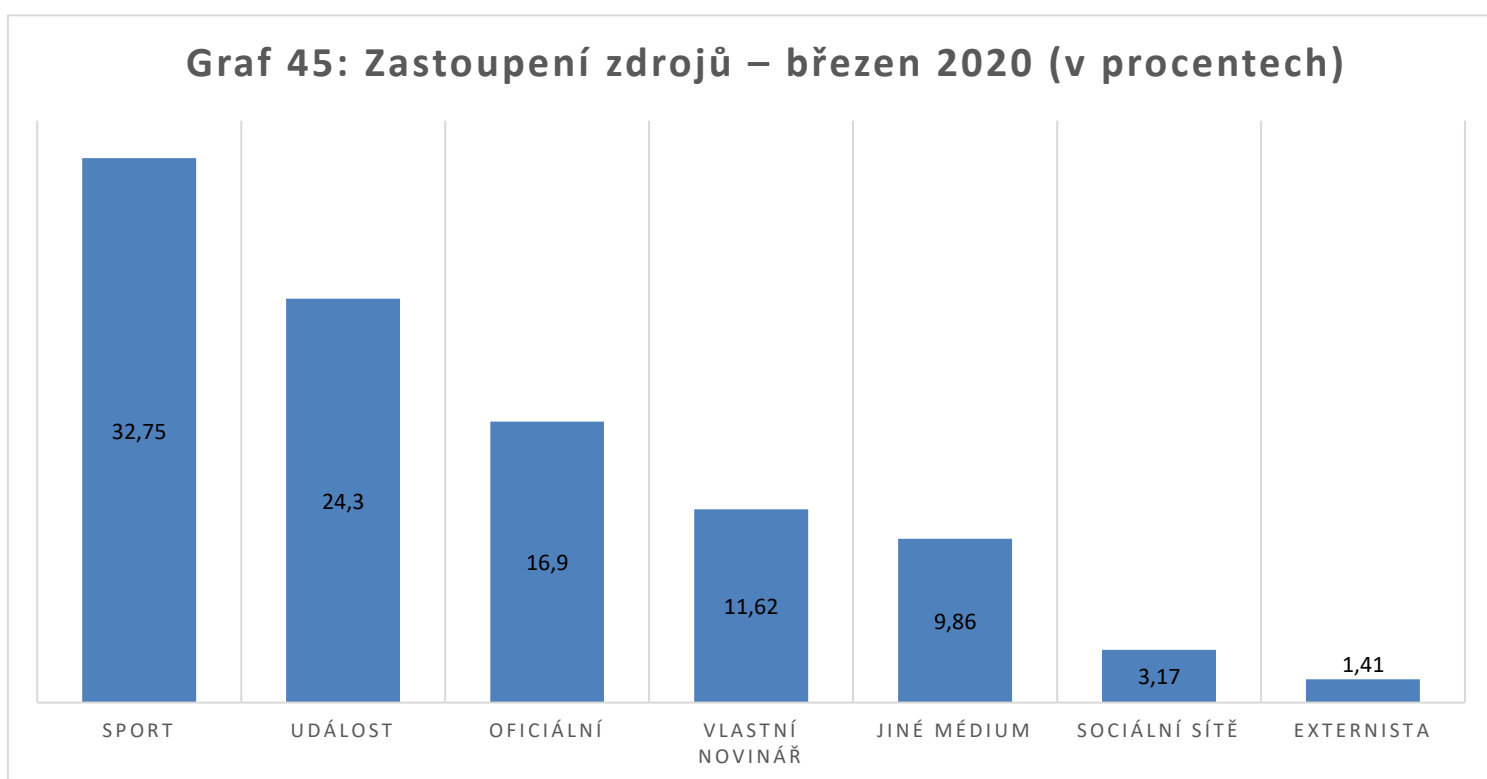


Při porovnávání září 2019 a září 2020 je hlavním cílem zjistit, jestli se deník v září 2020 vrátil zpět do relativního normálu před pandemií. Co se týče zastoupení různých druhů žánrů, v září 2019 obsahoval deník o 7 % více ohlasů a o 5 % méně analýz a referátů.

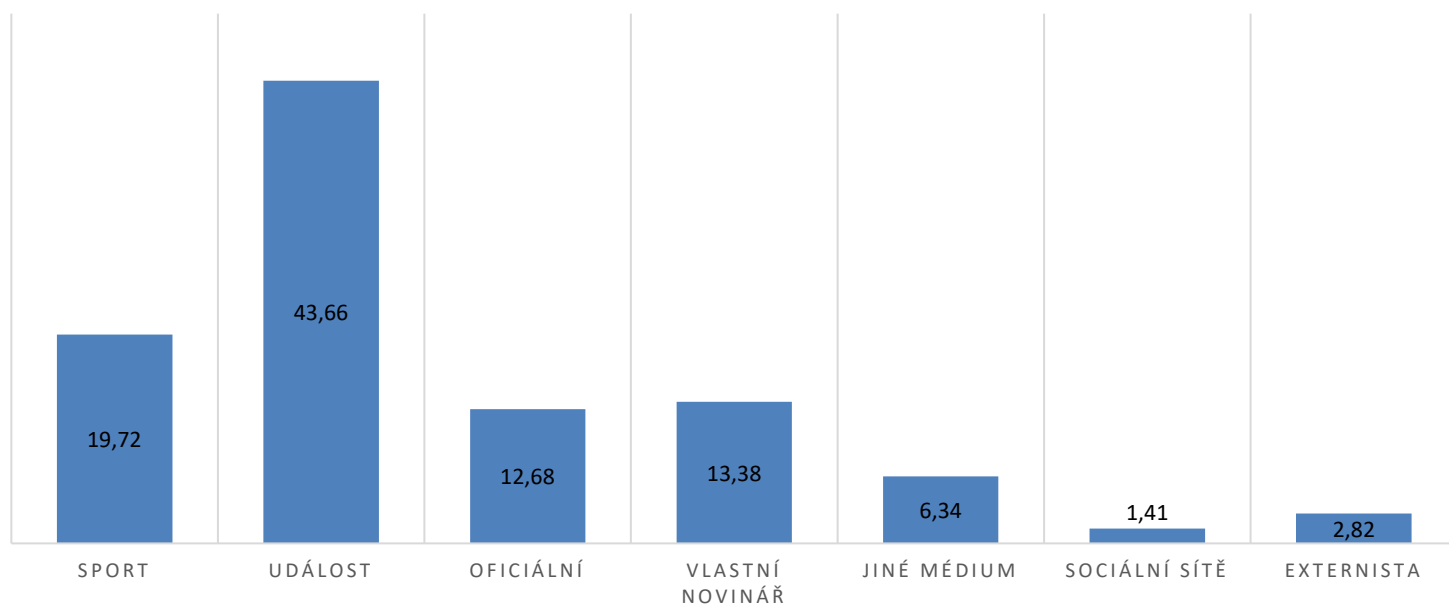
U ostatních žánrů byly rozdíly nepatrné, v řádech jednotek procent. Celkový podíl publicistických textů byl v září 2019 o 3 % nižší než o rok později.

4.2 Zastoupení zdrojů v deníku Sport

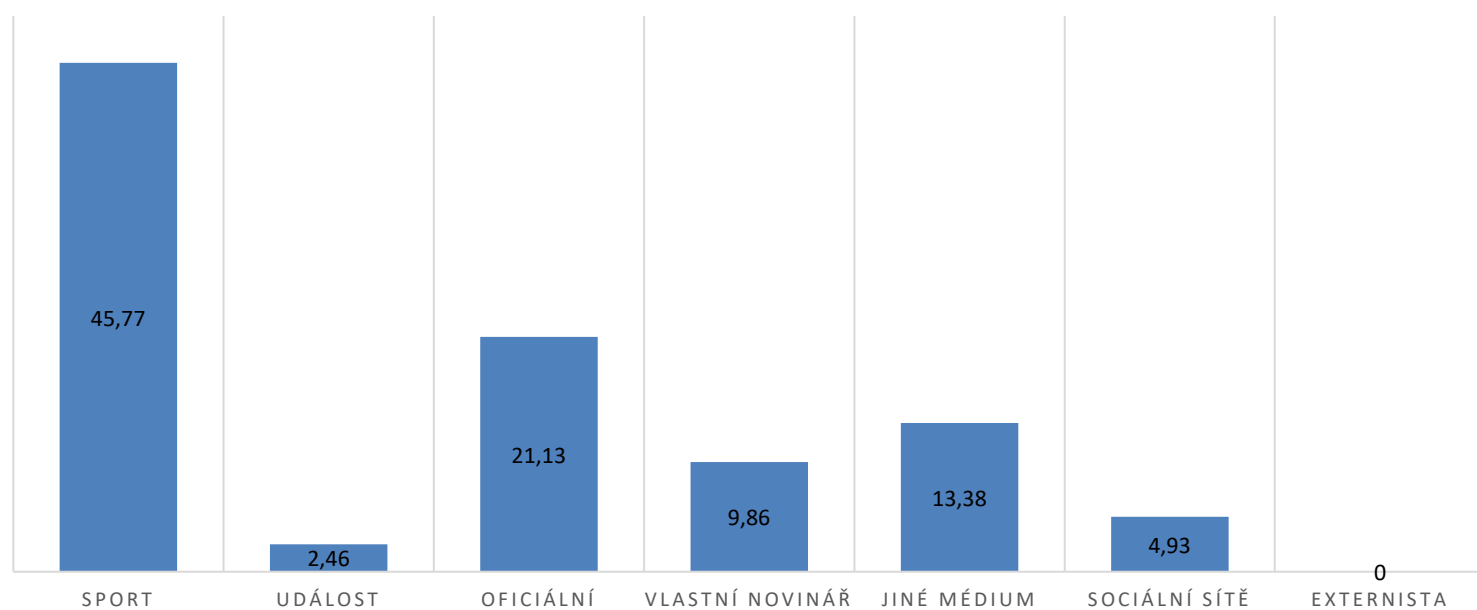
Také v podkapitole věnované zastoupení zdrojů jsem březen 2020 rozdělil na dvě období.



Graf 46: Zastoupení zdrojů – 3. 3. až 12. 3. 2020 (v procentech)



Graf 47: Zastoupení zdrojů – 14. 3. až 31. 3. 2020 (v procentech)



Rovněž Grafy 46 a 47 vyjadřující podíly zdrojů v první a druhé polovině března vykazují razantní změny. Zdroje spojené s událostmi, tedy se zápasy, turnaji či tiskovými konferencemi, se v porovnání obou polovin měsíce propadly o 40 %. O 26 % pak vzrostl

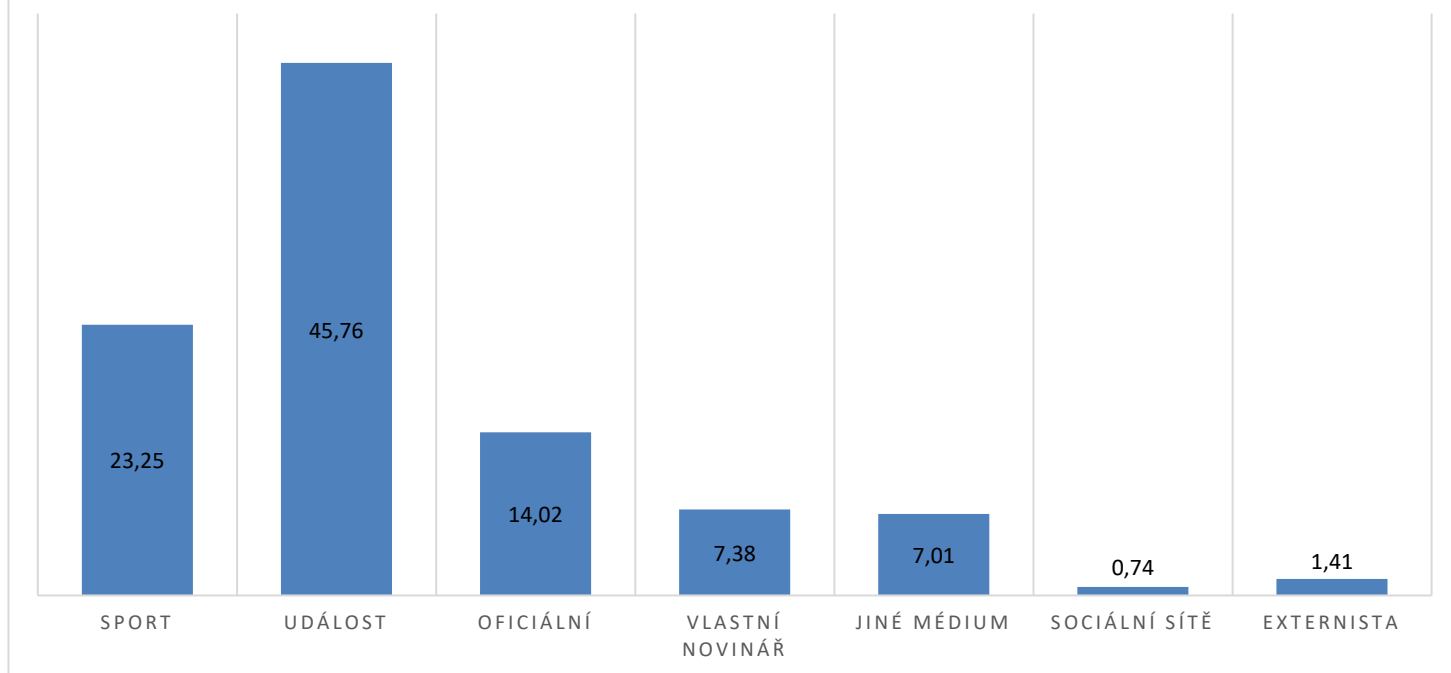
podíl zdroje Sport, deník tedy při hledání témat pro články musel více vyvíjet vlastní aktivitu a sám oslovovat respondenty a zjišťovat nové skutečnosti.

Obvyklé akce, při nichž se novináři potkávali se sportovci a dalšími důležitými osobami ze sportovního prostředí, se totiž nekonaly. Také proto se zvýšil počet oficiálních zdrojů zhruba o 8,5 %, deník častěji pracoval s oznámeními sportovních organizací (17. 3. jak české fotbalové kluby trénovaly, 24. 3. odložení olympijských her v Tokiu).

Deník ve druhé polovině března také více využíval jiná média a sociální sítě jako zdroje pro své články. U jiných médií hledal inspiraci především při tvorbě textů o situaci zahraničního sportu v době pandemie, na sociálních sítích pak sami sportovci zveřejňovali videa a informace, jak jim koronavirová krize změnila nejen profesní život (19. 3. reakce tenistů na odložení grandslamu Roland Garros, 24. 3. argentinský fotbalista Gonzalo Higuaín v Itálii porušil karanténu).

Sport také ve druhé polovině měsíce nevyužil pro své publicistické texty žádné externí autory, spolupráce s nimi byla tedy vázána výhradně na aktuální a probíhající sportovní dění. Podíl autorů publicistických útvarů klesl ve druhé polovině měsíce v souvislosti s tím, že těchto žánrů obecně ubylo, jak je zmíněno výše.

Graf 48: Zastoupení zdrojů – září 2020 (v procentech)

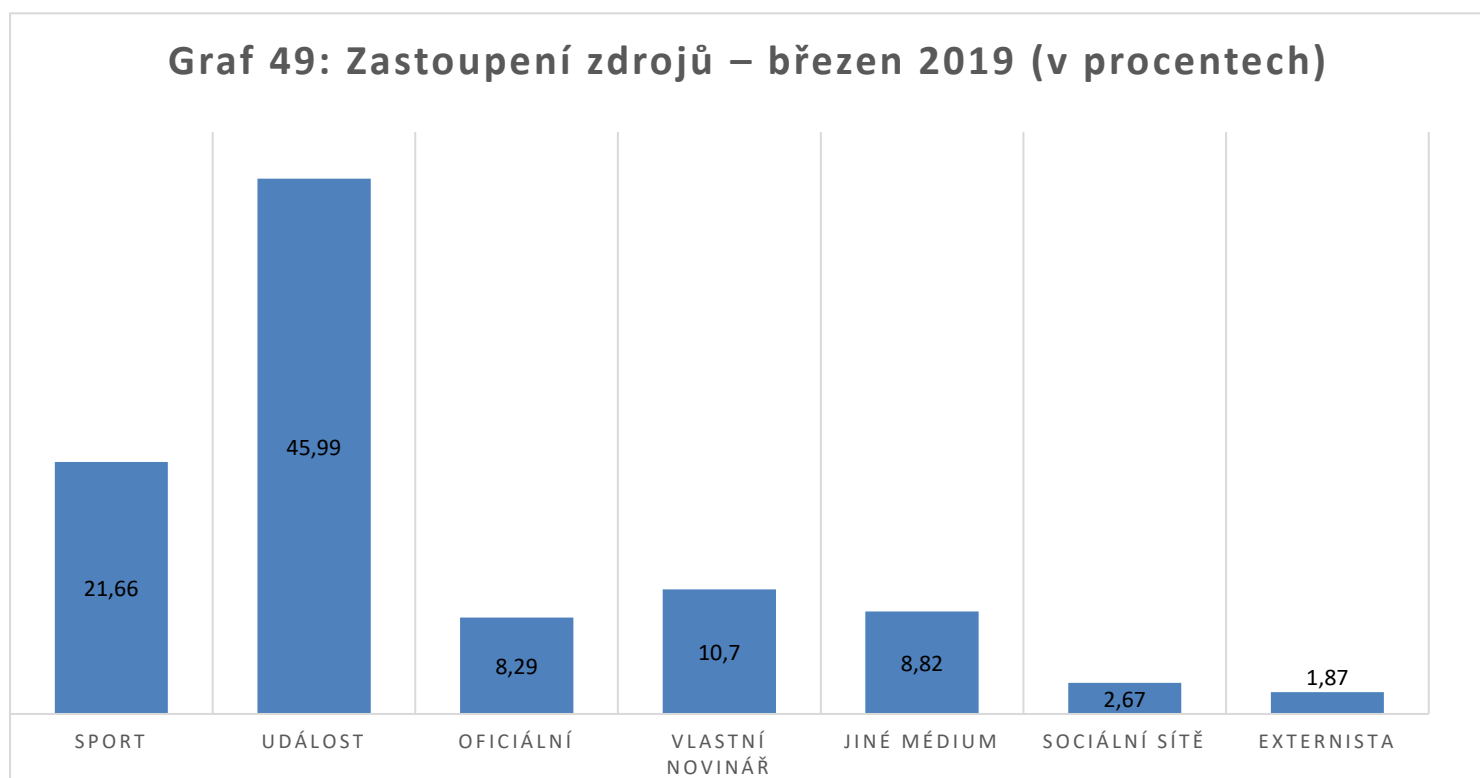


Také podíl zdrojů v porovnání března a září 2020 odpovídal situaci ve sportovním světě. V září už sportovní akce probíhaly v relativně normálním režimu (viz první část analýzy), proto byl v tomto měsíci podíl zdrojů přímo z událostí o necelých 21 % vyšší než v březnu.

Naopak zdroje samotného deníku, kategorie Sport, klesly v září přibližně o 9 %. Také oblasti oficiální, jiné médium a sociální sítě měly v září nižší zastoupení, v březnu v nich deník hledal náhradu za nekonající se události.

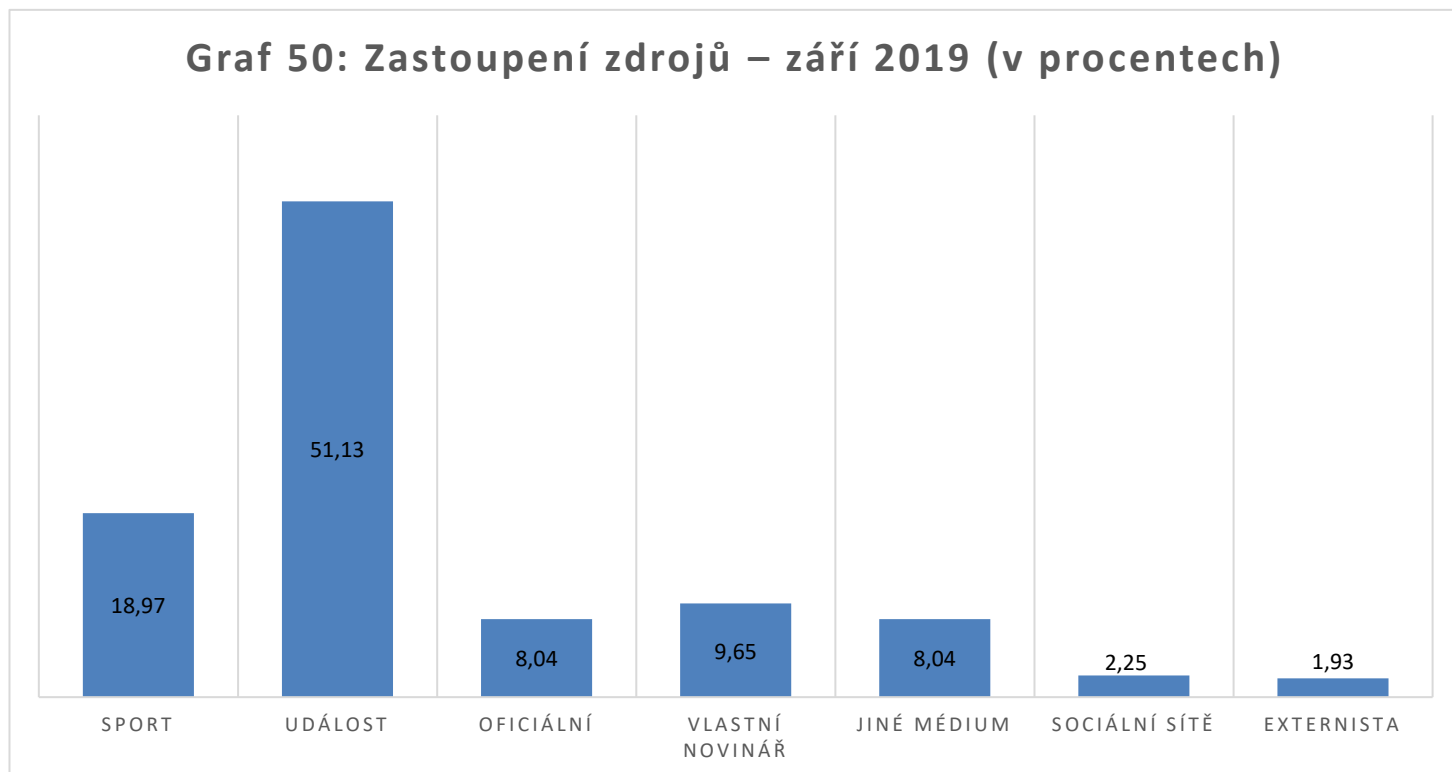
Vlastní autoři publicistických textů měli v březnu o 4 % větší celkový podíl, což je dáno především obecně vyšším zastoupením těchto útvarů v celém měsíci.

Graf 49: Zastoupení zdrojů – březen 2019 (v procentech)



V březnu 2019 využil deník při komparaci s březnem 2020 o 19 % méně zdrojů z kategorie Sport, naopak z kategorie událost o 22 % více. Jak už jsem zmínil výše, v oblasti zdrojů kompenzoval deník absenci sportovních událostí v březnu 2020 větším zapojením oficiálních zdrojů (o 8 %), jiné médium a sociální sítě pak v březnu 2020 využíval jen nepatrně více o 1 %, respektive o 0,5 %.

Graf 50: Zastoupení zdrojů – září 2019 (v procentech)



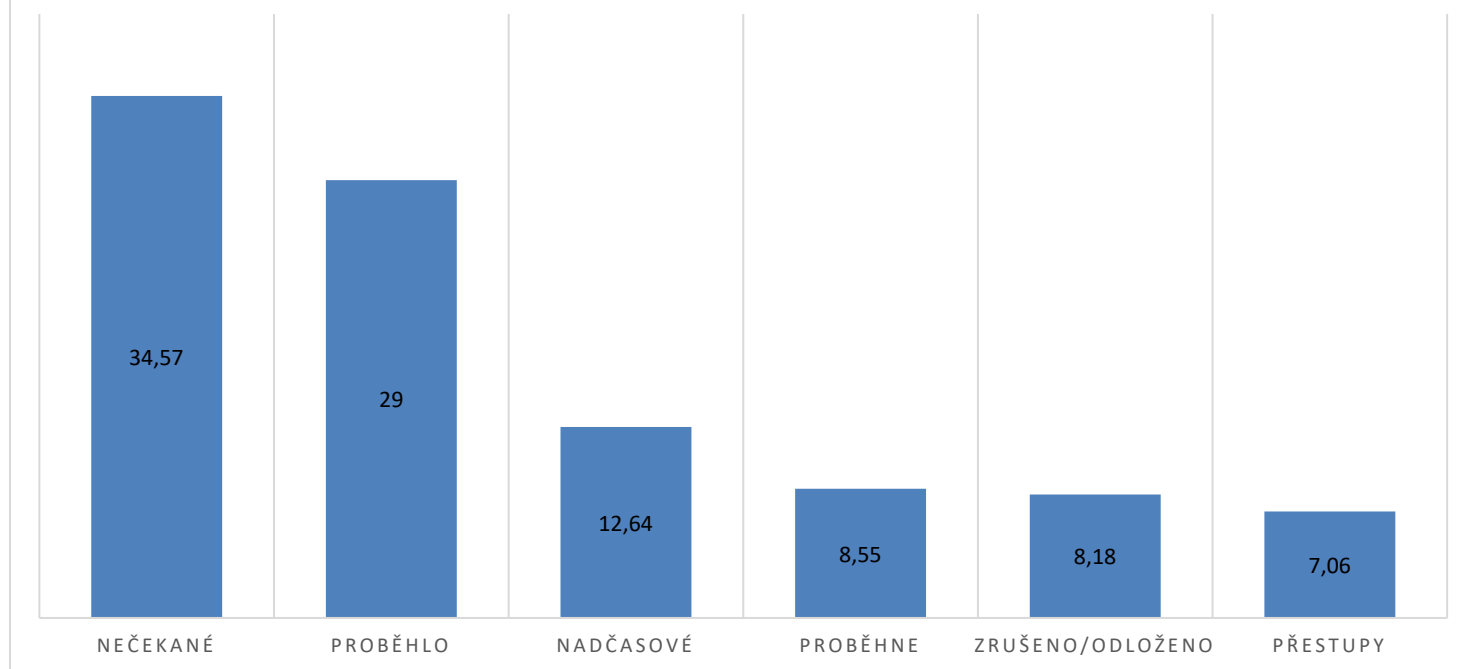
Grafy 48 a 50 se zastoupením zdrojů v září 2020 a 2019 nevykazují příliš velké odlišnosti. V září 2019 pracoval deník nepatrně méně s vlastním zdrojem Sport (o 5 %), naopak o 6 % více využíval zdroje z událostí. V září 2019 pak deník využil o 6 % méně oficiálních zdrojů než v září 2020, se sociálními sítěmi operoval o 1,5 % více.

V tomto ohledu je tedy patrné, že k úplnému obnovení ideálního stavu před pandemií ještě některé sportovní akce v září 2020 scházely. Nicméně lze konstatovat, že stav v oblasti zastoupení zdrojů se výrazně přiblížil normálu.

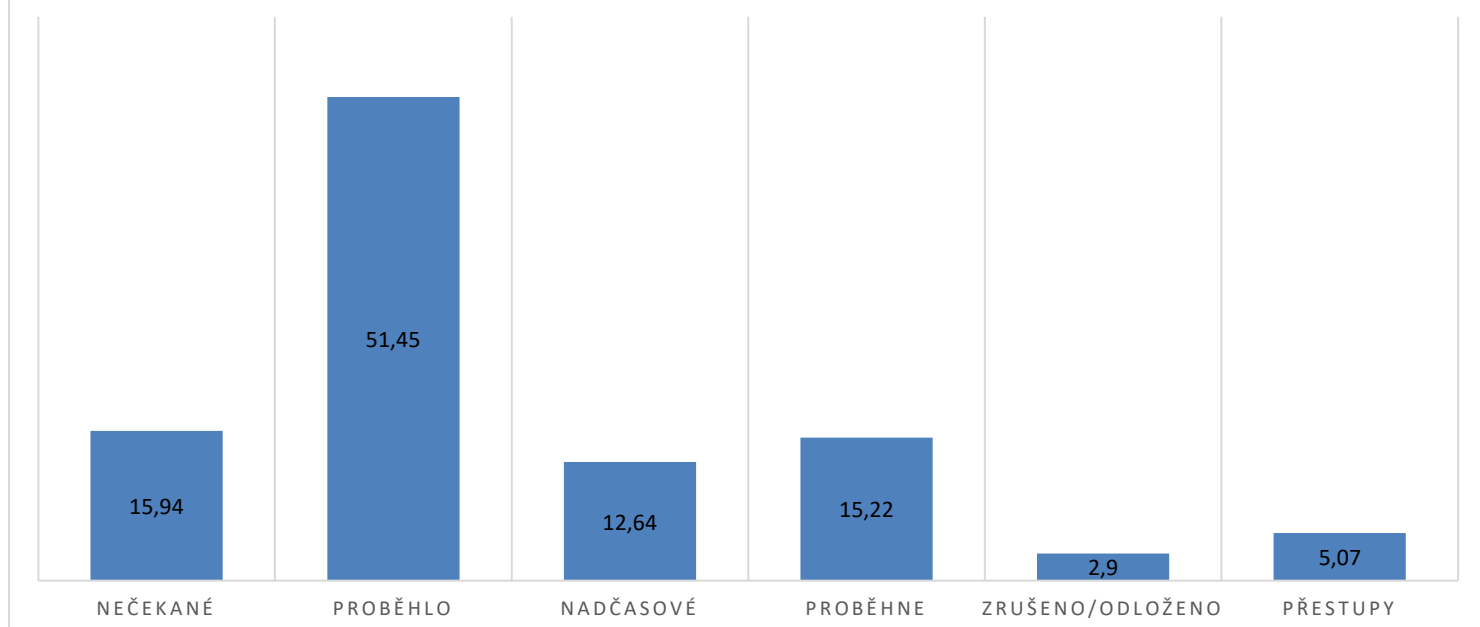
4.3 Zastoupení témat v deníku Sport

Další zkoumanou oblastí druhé části analýzy je zastoupení témat v deníku v jednotlivých sledovaných měsících.

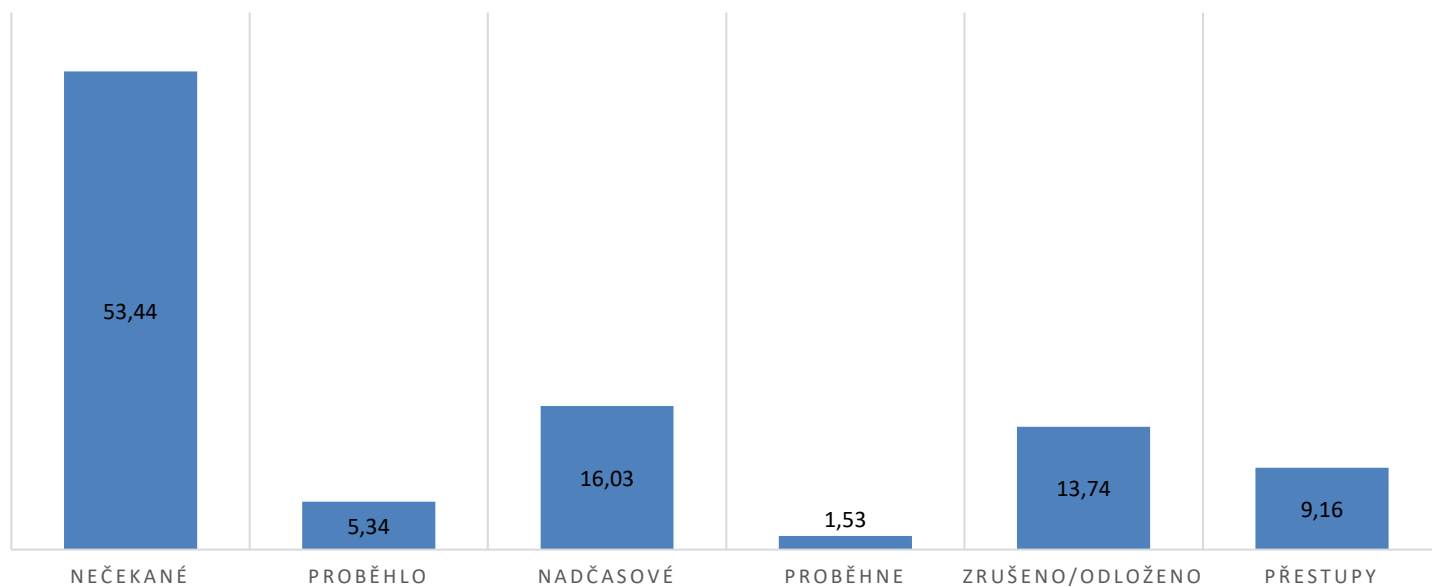
Graf 51: Zastoupení témat – březen 2020 (v procentech)



Graf 52: Zastoupení témat – 3. 3. až 12. 3. 2020 (v procentech)



Graf 53: Zastoupení témat – 14. 3. až 31. 3. 2020 (v procentech)



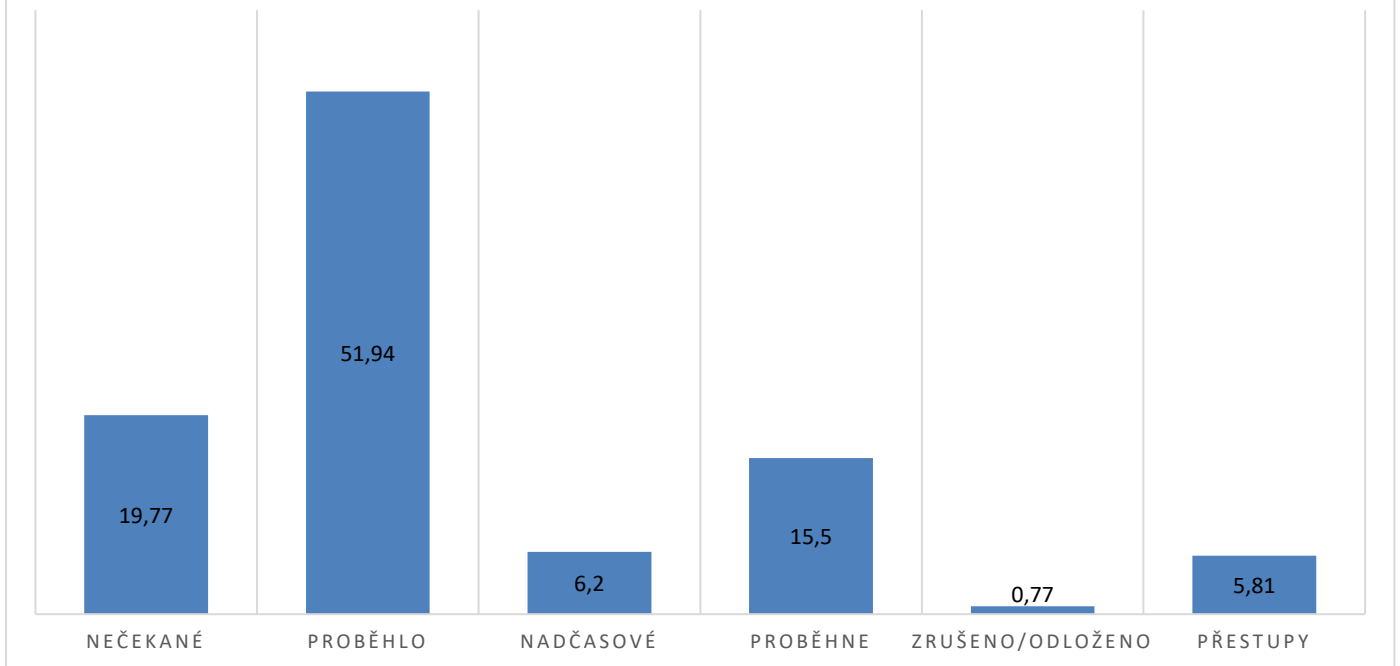
Z Grafů 52 a 53 je patrné, že s absencí sportovních událostí přišel deník nejen o zdroje, ale také o témata, jimž se do té doby primárně věnoval. Rozdíl podílu tématu proběhlo v porovnání první a druhé poloviny března 2020 činil zhruba 46 %, téma proběhne kleslo v zastoupení o přibližně 14 %.

Deník se tedy ve druhé polovině měsíce více věnoval nečekaným událostem (nárůst o 38 %), které nebyly přímo spjaté se sportovními událostmi, týkaly se především stavu sportu v době koronaviru (14. 3. italský fotbalový klub Juventus musel do karantény, 17. 3. zámořská hokejová soutěž NHL hlásila prvního nakaženého, 21. 3. fotbalista Tomáš Sadílek finančně přispěl na boj s pandemií).

Nadčasová témata zaznamenala jen nepatrný vzestup o 4 %, z čehož je patrné, že deník se jim věnoval už před nástupem pandemie (24. 3. kolik si vydělají hráči esportu, 28. 3. příběh mladé para sportovkyně Alex Borské).

Nárůst v kategorii témat zrušeno/odloženo je pochopitelný vzhledem k nemožnosti konání velkých sportovních akcí typu olympijských her v Tokiu, fotbalového mistrovství Evropy či hokejového mistrovství světa. Deník se také ve druhé polovině měsíce věnoval více přestupovému dění, které neustalo ani v době pandemie (19. 3 a 21. 3. hráč amerického fotbalu Tom Brady šel do Tampa Bay, 26. 3. fotbalový Real Madrid měl zájem o Nora Erlinga Haalanda).

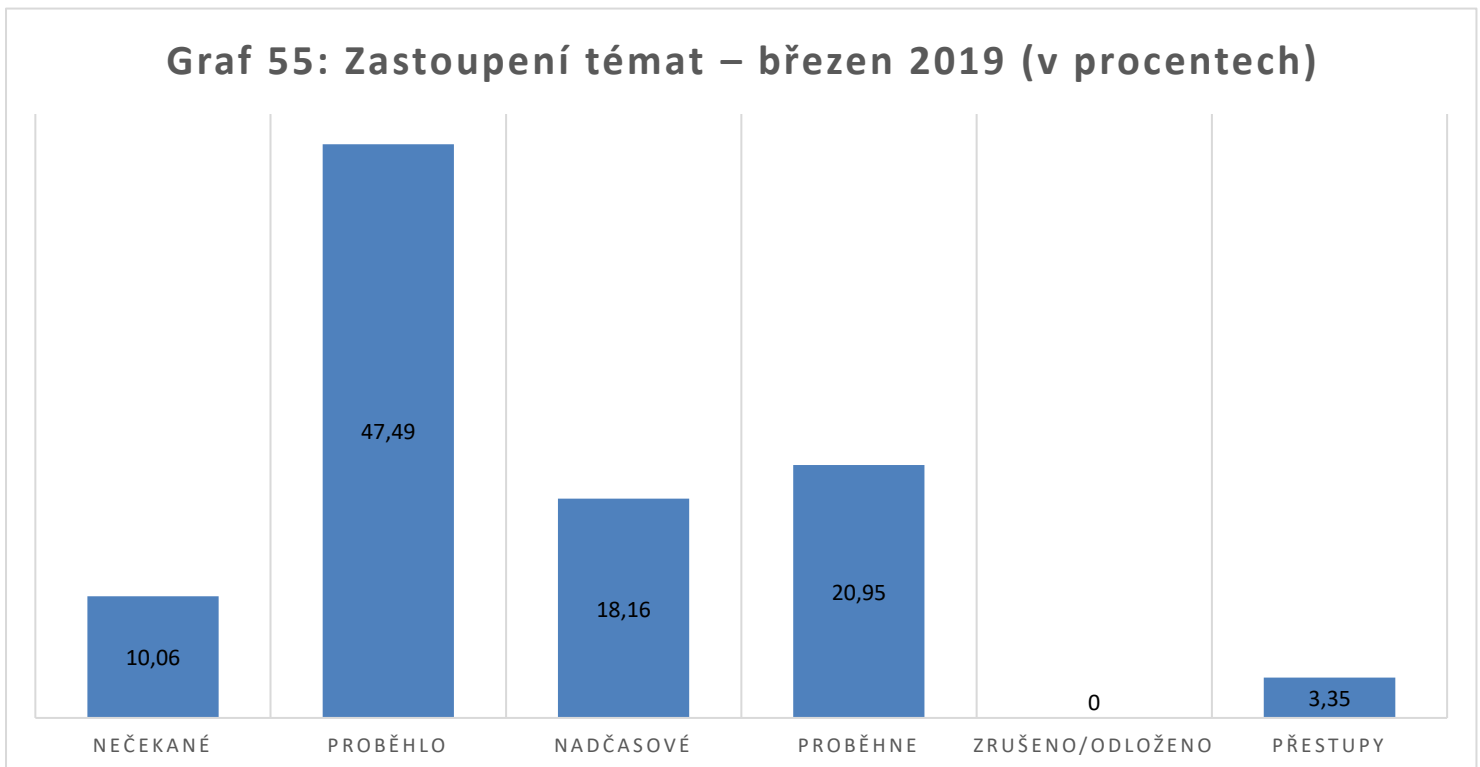
Graf 54: Zastoupení témat – září 2020 (v procentech)



Kategorie témat nečekané měla v září 2020 o 15 % nižší zastoupení než v březnu stejného roku, deník místo reflexe sportu za pandemie už reagoval na obnovené sportovní akce. Kategorie proběhlo dosáhla v září o 23 % vyššího zastoupení než v březnu, což jasně ukazuje, že v tomto měsíci byl dostatek sportovního dění, o němž mohl deník informovat.

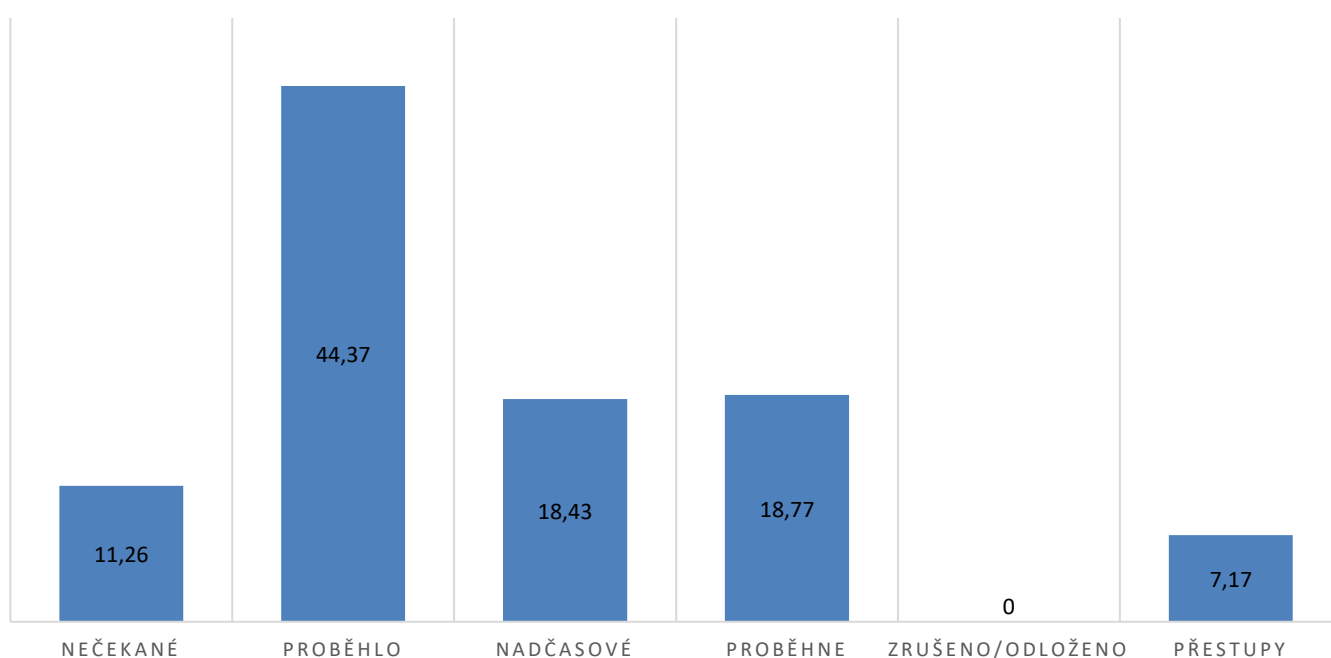
V březnu 2020, kdy se sportovní soutěže nekonaly, se deník věnoval nadčasovým tématům (nárůst o 6 %), kategorii zrušeno/odloženo (nárůst o 7,5 %) a přestupům (nárůst o 1,2 %).

Graf 55: Zastoupení témat – březen 2019 (v procentech)



V březnu 2019 deník věnoval kategorii nečekané o 24 % menší podíl než o rok později, naopak téma proběhlo mělo o 18 % větší podíl. Nadčasová témata Sport uveřejňoval také více v březnu 2019 (o 6 %), přestupy zabraly o zhruba 4 % menší podíl. Vůbec žádné zastoupení pak neměla kategorie zrušeno/odloženo, což je pochopitelné vzhledem k tomu, že pandemie ještě vůbec nepropukla.

Graf 56: Zastoupení témat – září 2019 (v procentech)

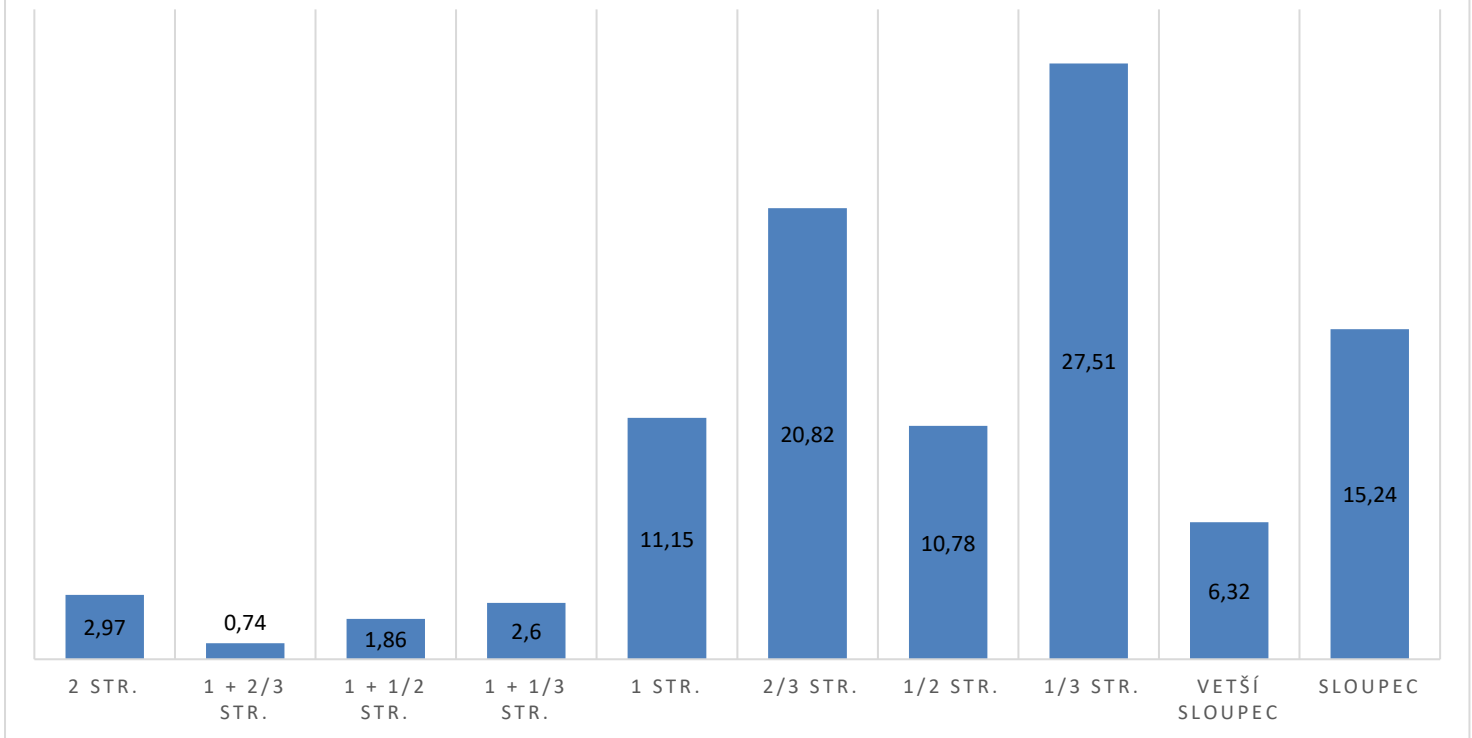


V září 2019 se deník věnoval nečekaným událostem o 8 % méně než v září 2020, o 7 % méně referoval o kategorii proběhlo. O 12 % větší podíl měly v září 2019 nadčasové texty, což ukazuje, že deník se v září 2020 věnoval nejnovějšímu dění (tématům nečekané a proběhlo) více než v období rok předtím.

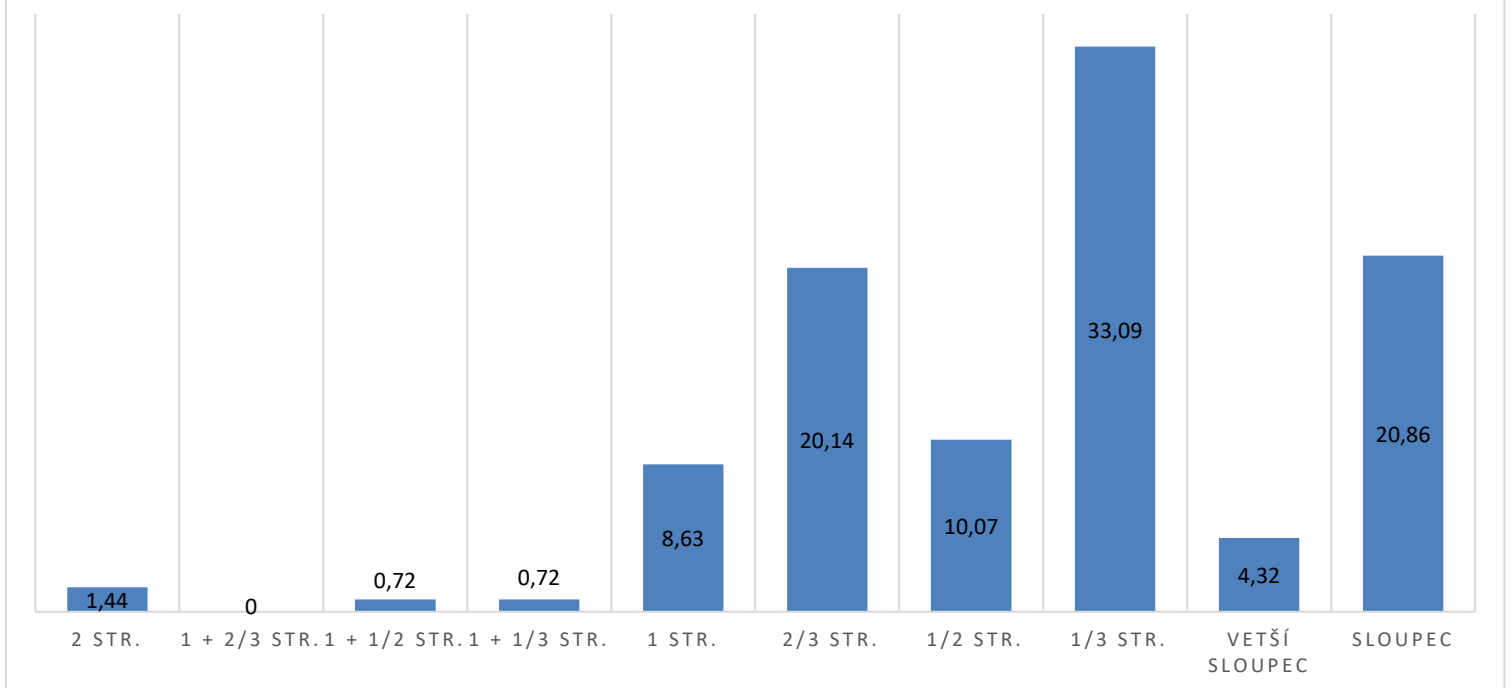
4.4 Velikost textů v deníku Sport

Předcházející podkapitoly se věnovaly obsahové stránce deníku Sport, jeho proměnu za pandemie charakterizuje také velikost mediálních textů v jednotlivých vydáních.

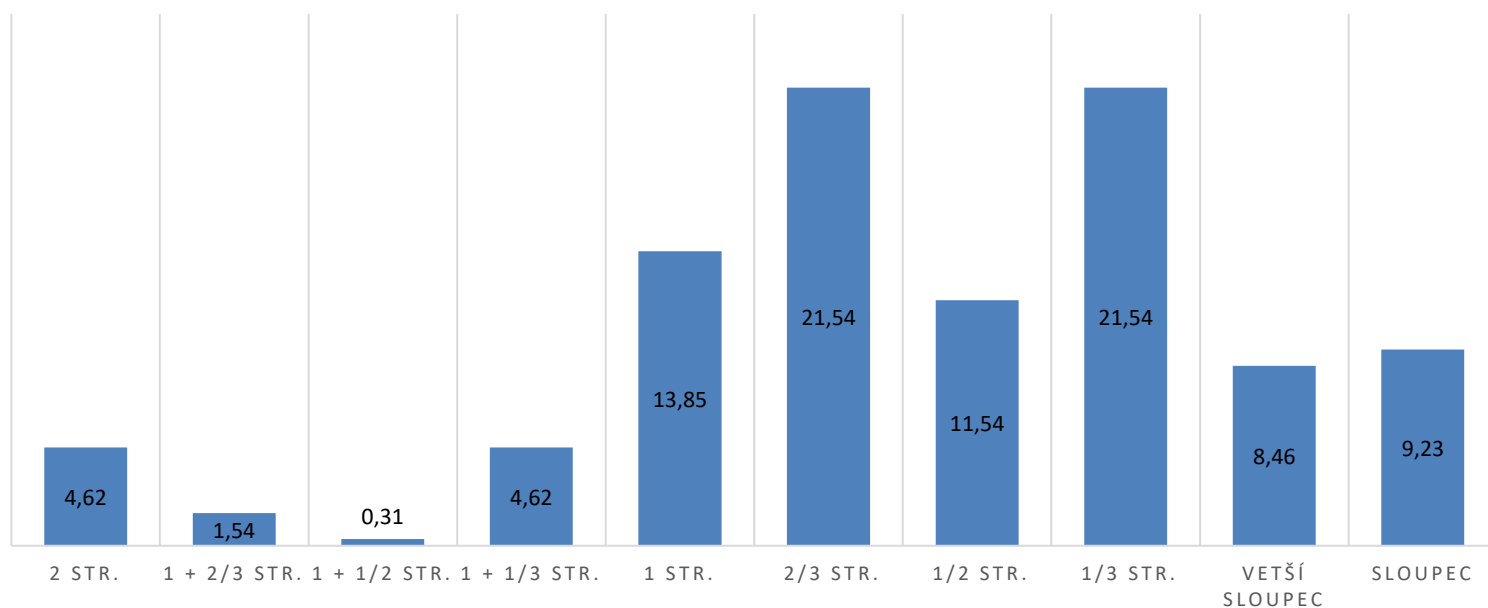
Graf 57: Velikost textů – březen 2020 (v procentech)



Graf 58: Velikost textů – 3. 3. až 12. 3. 2020 (v procentech)



Graf 59: Velikost textů – 14. 3. až 31. 3. 2020 (v procentech)



V první polovině března 2020 (Graf 58) dominovaly kratší texty, jelikož měl deník hodně témat a chtěl o nich referovat prostřednictvím více článků: z utkání fotbalové a hokejové ligy deník vždy připravil referát, několik ohlasů, často také pohled a analýzu.

Ve druhé polovině měsíce (Graf 59) Sport snížil rozsah svých vydání z 24 stran na 16, tento prostor pak zaplňoval delšími texty, protože jednotlivá témata zpravidla nenabízela tolik materiálu, aby se jim deník věnoval prostřednictvím více článků.

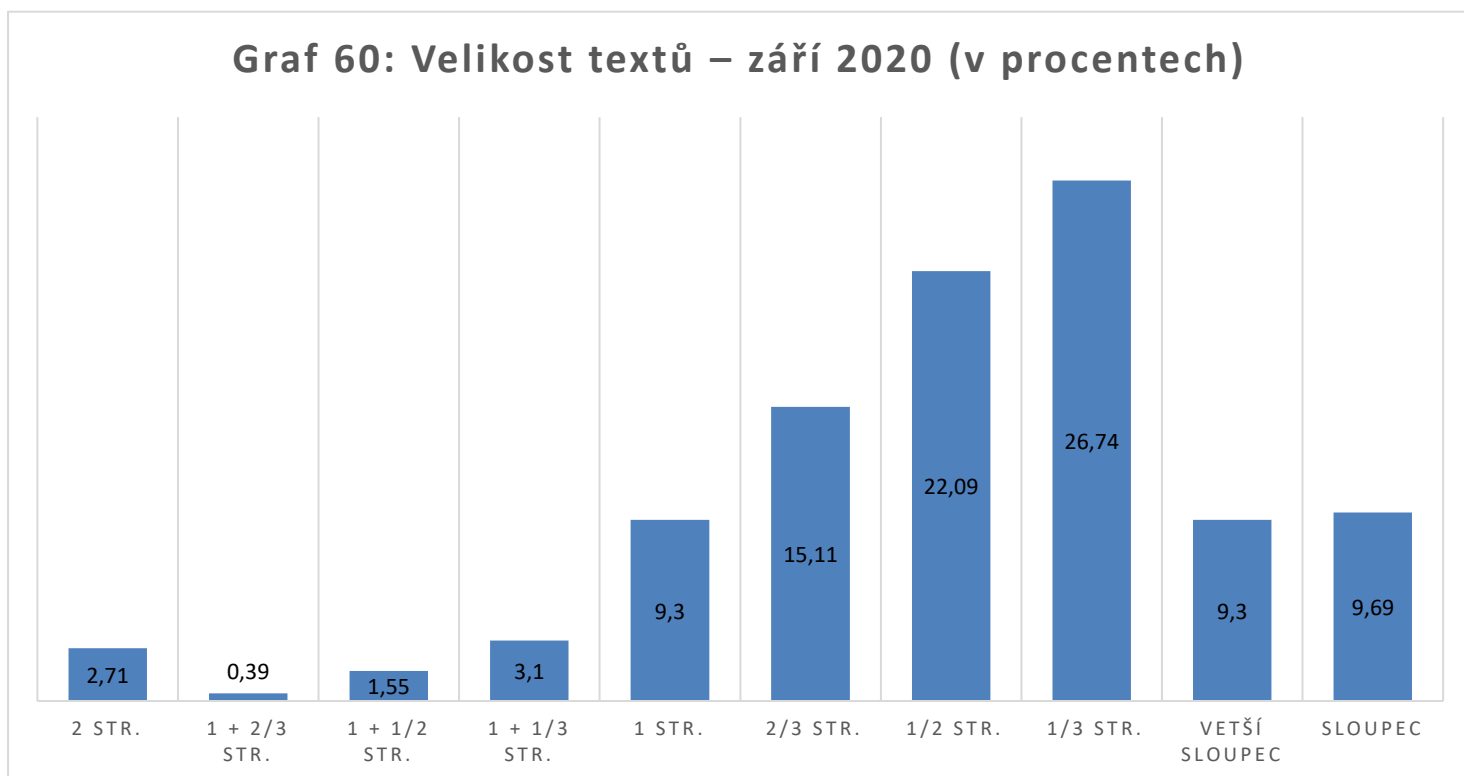
Proto o více než 13 % narostlo zastoupení textů s rozsahem jedné strany a více (17. 3. jeden a půl stránky dlouhý text o možných variantách fotbalového mistrovství Evropy, 24. 3. a 26. 3. dvoustránková analýza, jak by dopadlo play off hokejové extraligy, 28. 3. dvoustránkový rozhovor se šéfem Ligové fotbalové asociace Dušanem Svobodou).

Podíl textů s kratším rozsahem o velikosti jedné třetiny stránky (typicky různé ohlasy k utkáním) naopak zhruba o 11,5 % klesl. O 11 % ubylo také nejkratších textů v rozsahu sloupce. Redaktoři deníku tedy sice neměli takový příliv témat, z nichž mohli při běžném režimu sportovních soutěží čerpat, nicméně po nástupu pandemie dostali pro své texty více prostoru a mohli se jim věnovat podrobněji.

Pokud však novináři nenašli v tématu dostatek materiálu, z něž by mohli vytvořit text delšího rozsahu, mohli se potýkat se situací, že texty museli záměrně prodlužovat, aby

zaplnili potřebné místo. V tomto případě by byli nuceni do článků zahrnovat i vedlejší, ne tolik podnětné informace, které by při běžném fungování opomenuli.

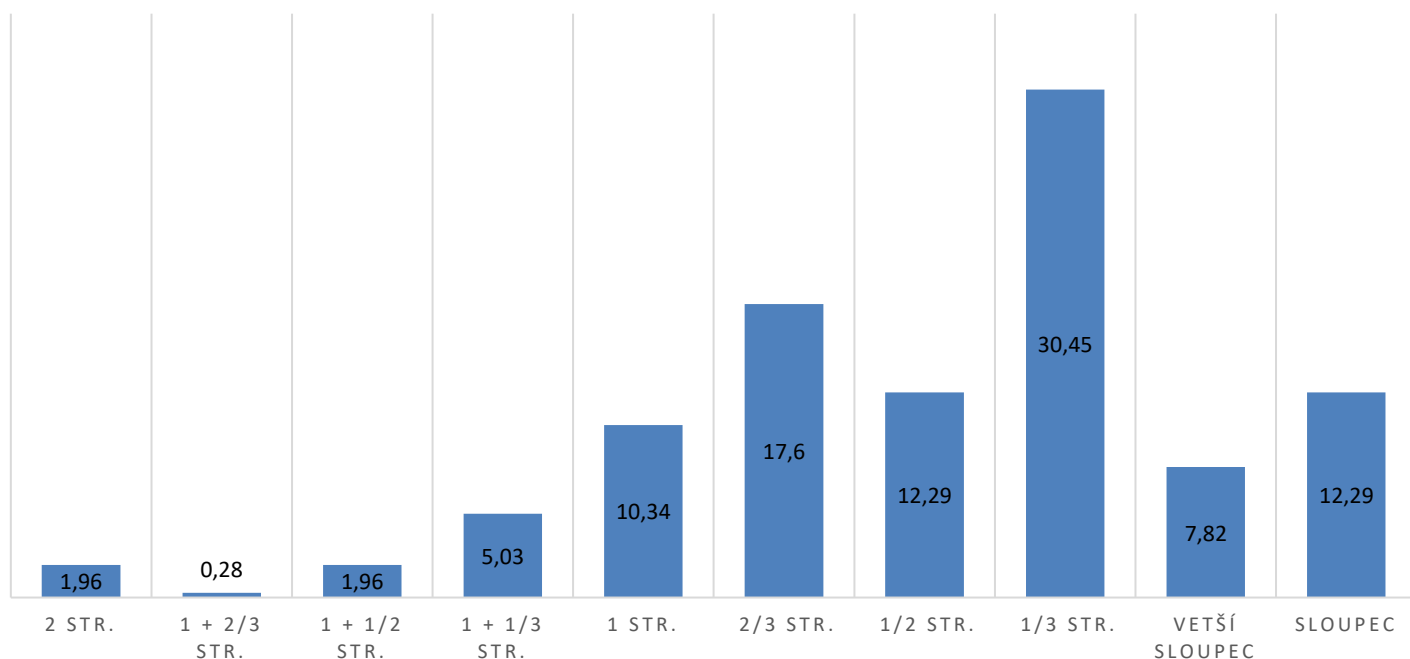
Východiskem z této situace může být například hojnější zařazování obrazových materiálů, čehož deník využíval například při zmíněné analýze, jak by podle jeho novinářů a expertů dopadlo play off hokejové extraligy.



Při srovnání velikosti textů v březnu a září 2020 (Grafy 57 a 60) je rozdíl v zastoupení útvarů s rozsahem jedné stránky a víc nepatrný, v září vychází o sedm desetin vyšší. Největší rozdíl se objevuje u textů s rozsahem jedné poloviny stránky, v září měly tyto články o 12 % větší zastoupení než v březnu. Útvary s nejkratším rozsahem malého sloupce měly v září o 6 % nižší zastoupení.

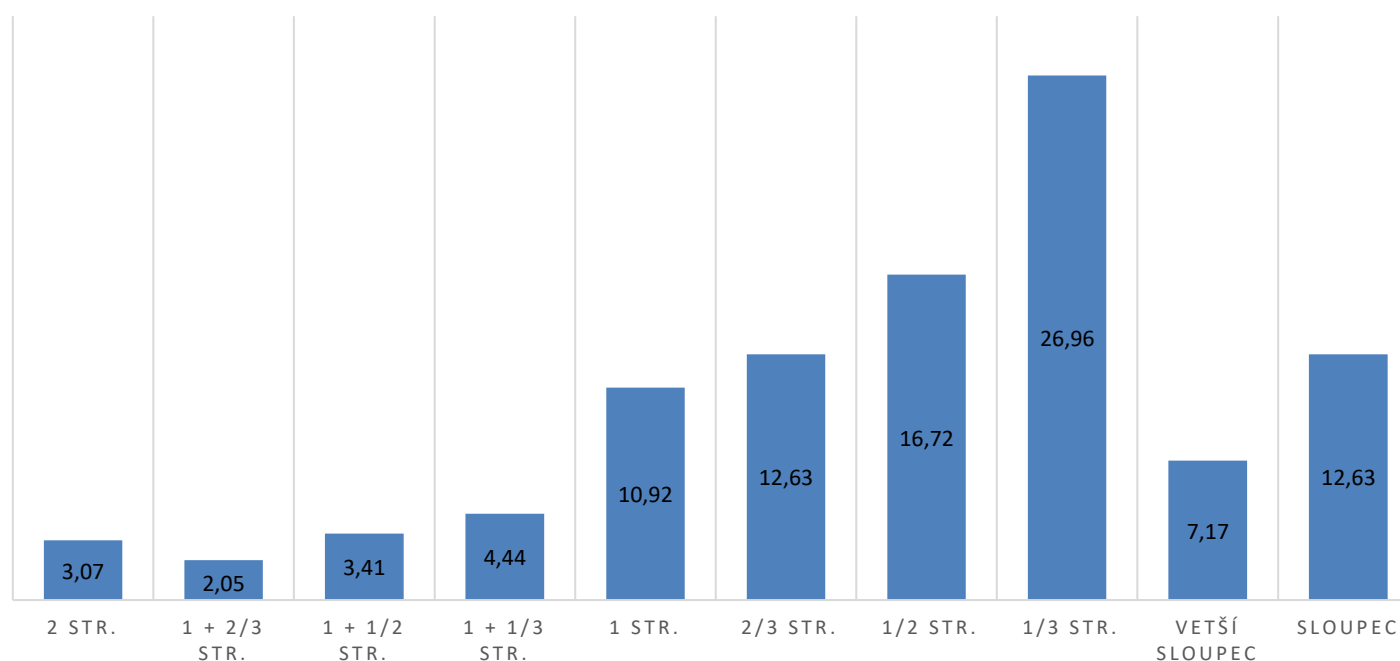
Tato statistika je však silně ovlivněna tím, že v první polovině března vyšlo v deníku, který měl tehdy o osm stránek více, podstatně více článků než ve druhé polovině měsíce.

Graf 61: Velikost textů – březen 2019 (v procentech)



V rozsahu textů se deník při srovnání března 2019 a 2020 (Grafy 57 a 61) prakticky neliší. V roce 2019 zabraly texty v rozsahu dvou třetin stránky o 3 % méně, naproti tomu texty s rozsahem jedné třetiny stránky o 3 % více. Stejný rozdíl platil i u textů v rozsahu poloviny stránky (v březnu 2019 o 3 % větší podíl) a u textů s rozsahem malého sloupce (v březnu 2019 o 3 % menší podíl).

Graf 62: Velikost textů – září 2019 (v procentech)



V září 2019 lze pozorovat o 6 % větší podíl textů s rozsahem jedné strany či větším než v září 2020, o stejnou hodnot klesl podíl textů v rozsahu jedné poloviny stránky. Jinak jsou hodnoty podobné, jen v září 2019 měla kategorie sloupec podíl o 3 % vyšší, dvě třetiny zase o 3 % nižší. V obou měsících dominovaly texty s rozsahem jedné třetiny stránky.

4.5 Shrnutí výsledků druhé části analýzy deníku Sport

Druhá část kvantitativní analýzy prokázala, že v deníku Sport se v polovině března 2020 udály v souvislosti s nástupem pandemie razantní změny ve všech sledovaných oblastech. K jejich ilustraci nejlépe slouží srovnání první poloviny března 2020, případně i března a září 2019, s druhou polovinou března 2020.

V následujících závěrech budu u číselných hodnot rozdíků vycházet z porovnání první a druhé poloviny března 2020.

Z analýzy vyplývá, že deník výrazně pozměnil žánrovou skladbu a zastoupení zdrojů, které k práci využíval, stejně tak referoval o jiných tématech než do té doby a nastalá situace se projevila i na délce jednotlivých textů.

V žánrové skladbě vymizely po nástupu pandemie kategorie referát a preview, tedy útvary přímo vztažené ke sportovním utkáním, závodům a turnajům. Na jejich úkor vzrostl podíl žánrů zpráva a ohlas, celkový podíl publicistických žánrů klesl jen nepatrně, o 3 %.

S úbytkem žánrů spojených se sportovními akcemi se výrazně snížilo také zastoupení zdrojů s nimi spojených, jednalo se především o tiskové konference, které oněm akcím předcházely, či setkávání novinářů se sportovci bezprostředně po nich. Zdroje ze samotných událostí poklesly o 40 %, naproti tomu vlastní zdroj Sport narostl o 26 %. Zvýšil se také podíl oficiálních zdrojů a zdrojů z jiných médií či sociálních sítí.

Také po tematické stránce ztratil deník primární pramen informací: téma proběhlo potkal pokles o zhruba 46 %, o 38 % více textů věnoval deník kategorii nečekané.

Změny se nedotkly jen obsahu a formy zpracování jednotlivých textů, proměnila se i jejich samotná velikost. V důsledku nedostatku témat se v deníku po nástupu pandemie objevilo o 13 % více textů s rozsahem jedné strany a více.

Při srovnání všech proměnných ze září 2020 s březnem 2019 a se zářím 2019 se ukazuje, že deník se v září 2020 vrátil do relativně normálního stavu před pandemií, objevující se

odlišnosti jsou zapříčiněny také sezonními ukazateli, například konáním mistrovství světa v basketbale mužů právě v září 2019.

5. Vyhodnocení hypotéz

V následující kapitole srovnám zjištěné poznatky s předem stanovenými hypotézami.

Hypotéza 1: Ve sledovaném období dostaly v deníku prostor i tzv. menší sporty, konkrétně individuální a outdoorové sporty, které šlo vzhledem k opatřením snáze provozovat. S postupem času a vracením sportovního dění k normálu případná pozornost jim věnovaná, slábla.

Ano, prostor dostaly menší sporty, především v březnu a dubnu 2020, jednalo se však o zastoupení pouze v rádech jednoho až dvou textů měsíčně. Pouze v březnu a v dubnu referoval deník o šachu, stolním tenise, kulturistice a skeletonu, tedy o sportech individuálních, ale ne venkovních. Navíc skeleton se do deníku dostal ještě před nástupem pandemie v souvislosti s hodnocením sezony české reprezentantky Anny Fernstädtové, článek o kulturistice se věnoval Arnoldu Schwarzeneggerovi a jeho účasti v boji proti koronaviru. Nicméně stolní tenis a šachy se do deníku dostaly právě proto, že se jedná o sporty individuální, navíc relativně snadno provozovatelné. Zápasy ve stolním tenise se mohly konat v menších místnostech jen se dvěma hráči, šachové turnaje pak probíhaly online. A ano, pozornost jim věnovaná se v dalších měsících vytrácela.

Hypotéza 2: Při absenci soutěží, tedy v období od března do konce května, bylo hlavním tématem textů v deníku, jak se sportovci připravují v domácích podmínkách.

Tato hypotéza se nepotvrdila, deník se v souvislosti s pandemií věnoval spíše existenčním starostem klubů a hráčů, případně opatřeními a jejich uvolňováním. Sport v tomto období řešil také dění na přestupovém trhu a analyzoval předchozí výkony.

Hypotéza 3: V prvních šesti týdnech sledovaného období se z důvodu zastavení sportovní aktivity objevil v deníku menší počet článků než v posledních šesti týdnech sledovaného období.

Ano, bylo to dáno především tím, že deník kvůli nedostatku témat snížil počet stránek ze 16 na 24, s obnovením sportovního dění pak podle potřeby volil mezi větším či menším rozsahem.

Hypotéza 4: V porovnání se sledovaným obdobím roku 2019 využíval deník v roce 2020 při práci více zdroje ze sociálních sítí, které do značné míry nahradily oficiální tiskové konference.

Ano, deník při celkovém součtu března a září 2020 využil více zdrojů ze sociálních sítí než v březnu a září 2019. Nejvíce stoupl podíl těchto zdrojů ve druhé polovině března 2020, kdy činil 4,93 %, v první polovině 1,41 %. Celkem v březnu 2020 čerpal deník ze sociálních sítí u 3,17 % textů.

Nicméně v září 2020 už činil podíl zdrojů ze sociálních sítí jen 0,74 %, tyto zdroje se tedy uplatňovaly především bezprostředně po nástupu pandemie, kdy deník hledal způsoby, jak v nové situaci fungovat a jakými způsoby si mohl opatřit informace pro své texty.

Používání zdrojů ze sociálních sítí však nebylo v deníku novinkou, v březnu 2019 využil Sport informace z nich u 2,67 % textů, v září 2019 pak u 2,25 %.

Hypotéza 5: V porovnání se sledovaným obdobím roku 2019 se v deníku v roce 2020 objevil větší počet žánrů, zejména publicistických.

Ano, z analýzy vyplynulo, že v březnu a září 2020 se v deníku objevil vyšší podíl publicistických útvarů než ve stejných měsících v roce 2019. V březnu 2020 zaujaly tyto žánry podíl 31,59 %, v září 2020 pak 25,67 %. V březnu 2019 činilo zastoupení publicistických žánrů 23,83 %, v září 2019 pak 29,35 %.

Hypotéza 6: Po uvolňování opatření a návratu ke sportovnímu normálu, tedy při porovnání března a září 2020, menší sporty svůj případně získaný prostor opět ztratily.

Tato hypotéza se potvrdila, jakmile se znovu začaly hrát fotbalová a hokejová liga, tenisové turnaje a konaly se i cyklistické a atletické závody, deník soustředil pozornost na tato odvětví a aktuální události v nich. Věnoval se tak méně sportům než ve druhé polovině března a v dubnu.

6. Závěr

Pro svou práci jsem si stanovil základní výzkumnou otázku: Jak se proměnil obsah deníku Sport v době koronavirové krize a udržely se nastolené změny i po znovuoobnovení sportovního dění? Dále jsem ji specifikoval v jednotlivých hypotézách.

Na základě jejich vyhodnocení mohu konstatovat, že deník Sport prošel během koronavirové pandemie výraznou proměnou. Nejviditelnější se udála v jeho samotné podobě: od 13. března 2020 až do 27. května 2020 vycházel v rozsahu 16 stran a na dříve obvyklých 24 se do konce sledovaného období rozrostl jen příležitostně.

Výrazně se propadly také náklady deníku: v dubnu 2020 šlo o pokles tištěných nákladů o 40 % a prodaných o polovinu proti předchozímu roku, v květnu pak o 42 % tištěných nákladů a 48 % prodaných. V těchto měsících byl propad nejvýraznější, protože sportovní dění prakticky utichlo.

Tento trend potkal média obecně, podle dat ABC ČR klesl prodaný náklad českých deníků v březnu 2020 o 18,1 %, v dubnu o 21,5 % a v květnu o 20,4 % v porovnání se stejnými měsíci v roce 2019.⁵²

Média obecně se po nástupu pandemie, která citelně zasáhla všechny ekonomické oblasti, musela vyrovnat také s úbytkem inzerentů. Například online webům a internetovým verzím tištěných médií krize sice přinesla větší návštěvnost a novináři byli veřejností vnímáni jako jedni z předních bojovníků s pandemií (ve výzkumu Unie vydavatelů se takto vyjádřilo 55 % respondentů), na druhou stranu je ale zasáhl výpadek příjmů z inzerce.

Razantní pokles zájmu ze strany zadavatelů reklam po příchodu krize vyzoroval monitoring inzerce Nielsen Admosphere.⁵³ Podle jeho zjištění v dubnu a květnu 2020 poklesly tuzemským médiím hrubé inzertní příjmy o 34,3 %, respektive o 39,3 % v porovnání se stejnými měsíci v roce 2019.

⁵² In: Unie vydavatelů [online]. *MEDIA PROJEKT: 1. čtvrtletí 2020 a 2. čtvrtletí 2020* Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: [http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP_2002_presentace_final%20\(2\)\(1\).pdf](http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP_2002_presentace_final%20(2)(1).pdf).

⁵³ Tamtéž.

Proto média, včetně Sportu, apelovala na čtenáře, aby si zakoupili digitální předplatné či online verzi, a udrželi je tak při životě. Vzhledem k omezeným možnostem cestování i samotného vycházení z domovů a uzavření některých prodejních míst, se mohou preference publika pro digitální verze udržet i nadále, a ještě tak zvýraznit úpadek zájmu o tištěná média, zejména denní tisk.

Stav, kdy tištěná média, zejména deníky a noviny obecně, postupně přicházejí o čtenáře a pokles lze očekávat i v budoucnu, popisují ve svém výzkumu například Nossek, Adoni a Galit.⁵⁴

Co se týče obsahové podoby, zareagoval deník Sport na bezprecedentní situaci mimo jiné novými formami, které přidal do svých vydání. Jednalo se o sportovní kvíz, který byl od druhé poloviny března do konce května čteně zastoupen, dále pak speciály k významným historickým událostem typu fotbalového mistrovství světa 1990 či rubriku Sestava snů, v níž Sport připomínal významná období z historie českých hokejových klubů.

Zařazení nových prvků bylo jednou z reakcí na koronavirovou krizi od médií obecně, jak zjistil průzkum Světové asociace vydavatelů novin.⁵⁵ Podle něj více než polovina z 91 dotázaných redakcí spustila nové produkty za účelem přilákání dalších čtenářů a zpestření svého obsahu, nejvíce šlo o newslettery, infografiky, videa a živé blogy.

U tištěného listu můžeme historické speciály či sportovní kvíz považovat za nové produkty, které měly za úkol přinést čtenářům nové sportovní informace, a zároveň zaplnit místo na stránkách.

Ve Sportu se však jednalo jen o krátkodobou „vypomoc“ pro dobu bez soutěžního dění, jakmile se v Česku i ve světě sport zase rozběhl, vrátil se list zpět k původní podobě před pandemií a zmíněné novinky z jeho stran vymizely. Stejná situace potkala například i historický speciál sportovní sekce portálu idnes.cz, který vycházel od 5. dubna 2020 téměř každý den, postupně však ustupoval do pozadí a naposledy se objevil 2. srpna 2020.

⁵⁴ NOSSEK, Hillel, ADONI, Hanna, GALIT, Nimrod. *Is Print Really Dying? The State of Print Media Use in Europe*. International Journal of Communication 9(2015), 365–385 1932–8036/20150005.

⁵⁵ FLUECKIGER, Simone. World Association of News Publishers [online]. *How newsrooms are coping with coronavirus: A global survey of editors*. 27. dubna 2020. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <https://wan-iffra.org/2020/04/how-newsrooms-are-coping-with-coronavirus-a-global-survey-of-editors/>.

Také ve svém obsahovém zaměření se Sport po vypuknutí pandemie proměnil. Před ní věnoval hlavní pozornost zápasům, závodům a dalším aktualitám spojeným se sportovní činností, tato témata následně vystřídal především referování o zrušených či posunutých akcích, omezeních pro sportovní činnost či existenční situaci klubů.

Vzhledem k razantnímu úbytku příležitostí k přímému setkávání se se sportovci a ostatními respondenty musel deník hledat také nové zdroje pro své texty, které nacházel v oficiálních prohlášeních, na sociálních sítích či při online tiskových konferencích.

Konkrétně sociální sítě představovaly cennou pomůcku zejména pro mladší generace novinářů už před pandemií: v průzkumu v německé mediální krajině z roku 2012 je více než 70 % respondentů z řad žurnalistů považovalo pro svou každodenní práci jako „velmi důležité“ a „důležité“.

Koronavirová pandemie tedy ještě více donutila nejen sportovní novináře hledat informace na internetu a pracovat z domova od počítače. Tento trend se objevil ve více zaměstnáních a také v dalších oblastech lidských činností, konkrétně v žurnalistice průzkum Světové asociace vydavatelů novin zjistil, že ze 104 dotázaných redakcí téměř 30 % zcela přešlo na práci zaměstnanců z domova.

V důsledku toho se prohloubil také fenomén virtuální redakce, o němž píše Pavlik v textu *New media journalism* (2009).

Jedním z předpokladů před tvorbou této práce bylo, že Sport při absenci soutěží nabídl na svých stránkách prostor širšímu spektru sportů a referoval také o menších odvětvích. Tato hypotéza se sice řečí čísel potvrdila, v březnu, dubnu a květnu 2020 byl počet druhů sportů v deníku 19, 22 a znovu 22, zatímco v srpnu 13, ovšem tato „rozdílová“ odvětví byla zastoupena jen jedním textem v celém měsíci.

Lze tedy konstatovat, že portfolio sportů, na které se deník zaměřuje, se v době pandemie příliš nezměnilo. Sport se i nadále soustředil na dění v hlavních odvětvích jako fotbal, hokej, tenis, cyklistika či bojové sporty, pokud se věnoval jiným, menším druhům, šlo o jednotky článků v měsíci. Stejně jako u novinek typu kvízu a speciálů, také pozornost věnovaná menším a v deníku ne tolik zavedeným sportům, skončila s obnovením soutěží, zejména fotbalové ligy.

Hlavním způsobem, jak může menší sport, který nemá výrazné a pravidelné mediální pokrytí, přitáhnout pozornost, je úspěch na vrcholných akcích. Takto se vzestup podařil například biatlonu. Vzhledem k tomu, že pandemie zastavila nejprestižnější mezinárodní soutěže bez výjimky ve všech odvětvích, menší sporty neměly příležitost zviditelnit se.

Mohly sice zaujmout například nezvyklou formou, jak se vypořádaly s pandemií (stolní tenis dál hrál turnaje pro sázkaře, šachisté pořádali online klání), ale takové příběhy vydaly jen na jeden článek, než se jejich potenciál vyčerpал a už nebyly pro média zajímavými.

Sport tedy dál setrval u hlavních odvětví jako fotbalu a hokeje, u nichž navzdory absenci soutěží nacházel dostatek témat, ať už přímo spojených s pandemií a situací klubů a sportovců v době krize, či rozebírání minulého dění pomocí analýz a komentářů.

I tato práce se tedy může ztotožnit s dřívějším výzkumem (Kovaříková, 2009), který na základě analýzy MF DNES, Práva a Lidových novin mezi léty 1993 a 2007 konstatoval, že za okrajová odvětví lze v těchto listech označit všechna kromě fotbalu a hokeje. Ve sledovaném období této práce zabraly tyto dva sporty celkový podíl 77 % všech textů (fotbal 50 %, hokej 27 %), třetím nejzastoupenějším odvětvím byly bojové sporty se 4 %.

Pandemie představovala a stále představuje velkou výzvu pro sféru médií a jejich fungování. Výraznější změny se projeví až v delším časovém horizontu, nicméně co se týče sportovních médií, budoucnost by neměla být příliš trudná.

I v době koronavirové krize jsou patrné enormní zájmy sportovních asociací a sponzorů, aby se největší akce typu olympijských her, fotbalového mistrovství Evropy či tenisových grandslamů za každou cenu konaly, klidně i bez přítomnosti diváků.

Pandemie sportovní zápolení nezničila, jen dočasně přerušila a také pozměnila jeho podobu. A kde je sport, tam jsou také sportovní média. Pro diváky a nadšence důležitá možná ještě víc než kdy dříve, protože fanoušci se osobně nedostanou na tribuny a svým oblíbencům tak musí přát jen u obrazovek či novinových řádků.

A v neposlední řadě nabízí sport a jeho sledování útěchu a zábavu pro všechny zasažené nelehkou dobou.

Summary

Based on the results of the research in this thesis, I can state that the daily "Sport" newspaper underwent a significant change during the coronavirus pandemic. The most visible change happened in its form: from March 13th 2020 to May 27th 2020, the daily newspaper was issued in 16 pages and until the end of the examined period, it returned to the previously usual 24 pages only occasionally.

Sales of the daily fell sharply: in April 2020, print fell by 40% and sales went down by half compared to the previous year, and in May print fell by 42% and sales by 48%. In these months, the decline was most apparent, because sports events practically subsided.

As for the content, the daily "Sport" responded to the unprecedented situation with new sections, among others, which were added to the issues. Daily "Sport" added sports quizzes, which occurred frequently from the second half of March to the end of May, as well as specials on significant historical events, such as the 1990 football World Cup or the Dream Set, in which "Sport" recalled significant periods in the Czech hockey clubs' history.

In the daily "Sport", however, it was only a short-term "help" for the period without competitions. As soon as sports events resumed in the Czech Republic and the world again, the paper returned to its original form before the pandemic and the mentioned new content disappeared.

Concerning the content, the "Sport" changed after the outbreak of the pandemic. Before that, it paid attention mainly to matches, races and other news related to sports activities. These topics were subsequently replaced by reporting on canceled or postponed events, restrictions on sports activities or the existential situation of clubs.

However, it can be stated that the portfolio of sports the daily focuses on, did not change much during the pandemic. The "Sport" continued to focus mainly on events in major sports such as football, hockey, tennis, cycling and martial arts, when it focused on other, smaller sports, it was only through a single article once a month. As for the new content, such as quizzes and specials, the attention was paid only to smaller and not so well-established sports and ended with the resumption of competitions, especially the Czech football league.

Použitá literatura a zdroje

Literatura:

HALADA, Jan. OSVALDOVÁ, Barbora ed. *Slovník žurnalistiky: výklad pojmů a teorie oboru*. Praha: Univerzita Karlova, Nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3752-5.

KONČELÍK, Jakub, Pavel VEČEŘA a Petr ORSÁG. *Dějiny českých médií 20. století*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-807-3676-988.

KRAMP, Leif., LOOSEN, Wiebke. (2018). *The Transformation of Journalism: From Changing Newsroom Cultures to a New Communicative Orientation?*. In: HEPP, Andreas, BREITER, Andreas, HASEBRINK, Uwe. (eds) *Communicative Figurations. Transforming Communications – Studies in Cross-Media Research*. 2017. ISBN 978-3-319-65584-0.

KÜNG, Lucy, LEANDROS, Nikos, PICARD, Robert, SCHROEDER, Roland, & VAN DER WURFF, Ricard. (2008). *The Impact of the Internet on Media Organisation Strategies and Structures*. In KÜNG, Lucy, PICARD, Robert, & TOWSE, Ruth. *The Internet and the Mass Media* (s 125-148). SAGE Publications Ltd, <https://www.doi.org/10.4135/9781446216316.n7>.

LASSWELL, Harold. (1948). Bryson, Lyman. (ed.). *The Structure and Function of Communication in Society*. The Communication of Ideas. New York: Institute for Religious and Social Studies.

LASSWELL, Harold, LERNER, Daniel, & POOL, Ithiel de Sola. (1952). *Comparative study of symbols: An introduction*. Stanford University Press. <https://doi.org/10.1037/14763-000>

MACNAMARA, Jim. (2005). *Media Content Analysis: Its Uses, Benefits and Best Practice Methodology*. *Asia-Pacific Public Relations Journal*. 6. [online]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/267387325_Media_Content_Analysis_Its_Uses_Benefits_and_Best_Practice_Methodology

MCCOMBS, Maxwell E. a Sebastián VALENZUELA. *Setting the agenda: the news media and public opinion*. Third edition. Cambridge: Polity, [2021]. ISBN 978-1-5095-3579-8.

NOSSEK, Hillel, ADONI, Hanna, GALIT, Nimrod. *Is Print Really Dying? The State of Print Media Use in Europe*. *International Journal of Communication* 9(2015), 365–385 1932–8036/20150005.

OSVALDOVÁ a KOL. BARBORA A. *Zpravodajství v médiích*. Karolinum, 2020. ISBN 978-80-246-4612-1. Dostupné také z:

<https://www.bookport.cz/AccountSaml/SignIn/?idp=https://cas.cuni.cz/idp/shibboleth&returnUrl=/kknih/zpravodajstvi-v-mediich-7103/>.

PAVLIK, John. (2009). *New media journalism*. In W. F. Eadie 21st Century Communication: A Reference Handbook (Vol. 2, pp. 643-651). SAGE Publications, Inc., <https://www.doi.org/10.4135/9781412964005.n71>.

PERREAULT, Mildred, F., PERREAULT, Gregory, P. *Journalists on COVID-19 Journalism: Communication Ecology of Pandemic Reporting*. *American Behavioral Scientist*. February 2021. doi:10.1177/0002764221992813.

SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: Nejužívanější metody a techniky*. Grada, 2015. ISBN 978-80-247-3568-9.

SHOEMAKER, Pamela J. a Tim P. VOS. *Gatekeeping theory*. London: Routledge, 2009. ISBN 978-0-415-98139-2.

TRAMPOTA, Tomáš, VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Metody výzkumu médií*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.

Periodika:

Deník Sport. 2020 **Ročník 68**. (2. 3. – 30. 9.)

Deník Sport. 2019. **Ročník 67**. (2. 3. – 30. 3.)

Deník Sport. 2019. **Ročník 67**. (3. 9. – 30. 9.)

Absolventské práce:

RIETHOFOVÁ, Alžběta. *Vývoj periodika Československý sport od svého vzniku do roku 1988*. Praha, 2012. 60 s. Bakalářská práce (Bc.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce PhDr. Petr Bednařík, Ph.D.

KOVAŘÍKOVÁ, Hana. *Sportovní zpravodajství v agendě českých deníků: proměny pokrytí a prezentace sport a vliv na veřejnou agendu v letech 1993 – 2007*. Diplomová práce. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, 2009. 141 s. Vedoucí diplomové práce PhDr. Alice Tejkalová, PhDr. Tomáš Trampota, Ph.D.

Elektronické zdroje:

CN CENTER [online]. *Deník Sport*. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <https://www.cncenter.cz/clanek/1285/sport>.

ČT 24 [online]. *V Česku jsou tři lidé nakaženi koronavirem. Předtím byli v Itálii*. 1. března 2020. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/domaci/3056228-v-cesku-jsou-tri-lide-nakazeni-koronavirem>.

ČT Sport [online]. *Biatlonové Česko. Sledovanost MS se za poslední dekádu více než ztřicetinásobila*. 4. března 2016. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <https://sport.ceskatelevize.cz/clanek/biatlon/ms/ms-2016/biatlonove-cesko-sledovanost-ms-se-za-posledni-dekadu-vice-nez-ztricitinasobila/5bdb85530d663b6fe8a6872f>.

ČT Sport [online]. *Sport a koronavirus přehledně: Kde se přestalo, co bylo odloženo a kde už sezona skončila?* 13. března 2020, aktualizováno 12. května 2020. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <https://sport.ceskatelevize.cz/clanek/fotbal/sport-a-koronavirus-prehledne-kde-se-prestalo-co-bylo-odloženo-a-kde-uz-sezona-skoncila/5e6cb83dfccd259ea4b83b0c>.

FLUECKIGER, Simone. World Association of News Publishers [online]. *How newsrooms are coping with coronavirus: A global survey of editors*. 27. dubna 2020. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <https://wan-ifra.org/2020/04/how-newsrooms-are-coping-with-coronavirus-a-global-survey-of-editors/>.

HORKY, Thomas, NIELAND, Jörg-Uwe. *International Sports Press Survey 2011 in: Sports & Communication*. [online]. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <http://easm.net/download/2012/ceb757f0f2bd48c6d87383b1d456bac8.pdf>.

Johns Hopkins Coronavirus Resource Center, dostupné z: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>.

KUBIŠTOVÁ, Dominika. iROZHLAS.cz [online]. ‚Mediální scéna se může zásadně přepsat.‘ Jak vidí šéfredaktoři budoucnost zpravodajských titulů?. 6. dubna 2020. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/ekonomika/media-a-koronavirus-ekonomicka-krize-zpravodajske-weby-zpravodajstvi-online_2004060600_ban.

MANHA, Joao, Querido. *Minor Sports in Emerging Media*. Memos. Červenec 2009. [online]. Dostupné z: https://websites.sportstg.com/get_file.cgi?id=610243.

MediaGuru [online]. *DVTV vybrala na rozvoj rekordních 9,7 milionů Kč*. 11. června 2020. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/06/dvtv-vybrala-na-rozvoj-rekordnich-9-7-milionu-kc/>.

MediaGuru [online]. *Mapa vlastníků českých médií v roce 2020*. Aktualizováno 27. října 2020. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/10/mapa-vlastniku-ceskych-medii-v-roce-2020/>.

NICHOLS, William, MOYNAHAN, Patrick, HALL, Allan, TAYLOR, Janis. *Media Relations in Sport*. Sport Management Library (2002). In: MANHA, Joao, Querido. *Minor Sports in Emerging Media*. Memos. Červenec 2009. [online]. Dostupné z: https://websites.sportstg.com/get_file.cgi?id=610243.

Unie vydavatelů [online]. *Dopad covidu-19 na média v 10 slidech*. 15. října. 2020. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: http://www.unievydavatelu.cz/cs/home/aktuality/3935-dopad_covid_19_na_media_v_10_slidec.

Unie vydavatelů [online]. *MEDIA PROJEKT: 1. čtvrtletí 2020 a 2. čtvrtletí 2020*. Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK. [cit./vid. 28. března 2021]. Dostupné z: [http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP_2002_presentace_final%20\(2\)\(1\).pdf](http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP_2002_presentace_final%20(2)(1).pdf).

Vládní usnesení související s bojem proti epidemii koronaviru za rok 2020. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/cz/epidemie-koronaviru/dulezite-informace/vladni-usneseni-souvisejici-s-bojem-proti-epidemii-koronaviru---rok-2020-186999/>.

Teze diplomové práce

SCHVALENO

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK Teze MAGISTERSKÉ diplomové práce													
TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:													
Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta: Stanislav Kučera	Razítko podatelny: <table border="1"><tr><td colspan="3">Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd</td></tr><tr><td>Došlo dne:</td><td>29-06-2020</td><td>-1-</td></tr><tr><td>Čj:</td><td>47</td><td>Příloh:</td></tr><tr><td>Přiděleno:</td><td></td><td></td></tr></table>	Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd			Došlo dne:	29-06-2020	-1-	Čj:	47	Příloh:	Přiděleno:		
Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd													
Došlo dne:		29-06-2020	-1-										
Čj:		47	Příloh:										
Přiděleno:													
Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta: 2019/2020													
E-mail diplomantky/diplomanta: stanley.kucera@email.cz													
Studijní obor/forma studia: žurnalistika, prezenční													
Název práce v češtině: Proměna obsahu deníku Sport v době koronavirové krize a další vývoj periodika po ní													
Název práce v angličtině: Change of the Content of the Sport Daily During the Coronavirus Crisis and Further Development of the Paper After It													
Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013) LS 2020/2021													
Charakteristika tématu a jeho dosavadní zpracování (max. 1800 znaků): Tato magisterská práce si klade za cíl prozkoumat, jak se proměnil obsah deníku Sport v době koronavirové krize a v nejbližší době po ní, tedy od března 2020 do září 2020. Zejména v první třetině tohoto období v České republice i po celém světě prakticky utichla sportovní činnost. Práce se tedy zaměří na to, jak jediný tuzemský na sport specializovaný deník zareagoval na absenci závodů a soutěží. V polovině května se v Česku začala uvolňovat krizová opatření, což opět umožnilo sportovcům trénink a na konci měsíce také zápasy. Práce bude dále sledovat, jestli se trendy nastolené v první třetině sledovaného období, udržely i poté, co se situace začala vracet k normálu. Koronavirová krize znamenala pro tištěná média velkou výzvu, v izolaci a s omezením pohybu tihli příjemci spíše ke snadněji dostupným online médiím či televizi a rozhlasu, ubylo také odběratelů ze sektoru firem, například dopravních společností. Pro sportovní média bylo toto období ještě složitější v tom, že se nekonaly žádné soutěže, které běžně tvoří základní a klíčový prvek jejich obsahu. Změny v tištěných médiích během vymezeného úseku, zde konkrétně v deníku Sport, se práce pokusí zasadit do teoretických konceptů proměny tištěných médií ve světě internetu a nabídne zhodnocení, zda by se mohly uplatnit v budoucnu.													
Předpokládaný cíl práce, případně formulace problému, výzkumné otázky nebo hypotézy (max. 1800 znaků): Tato magisterská práce si klade za cíl za pomoci kvantitativní obsahové analýzy a polostrukturovaných rozhovorů s vybranými představiteli deníku Sport prozkoumat, jak se proměnil obsah média v době koronavirové krize a v nejbližší době po ní, tedy od března 2020 do září 2020, a jestli se případné změny udržely i po návratu sportovního života k normálu. Za účelem přesnějšího vykreslení proměny srovná práce podobu deníku v březnu a září 2020 s březnem a zářím 2019.													
Výzkumná otázka: Jak se proměnil obsah deníku Sport v době koronavirové krize a udržely se nastolené změny i po znovuobnovení sportovního dění?													
Hypotéza 1: Ve sledovaném období dostaly v deníku prostor i tzv. menšinové sporty, konkrétně individuální a outdoorové sporty, které šlo vzhledem k opatřením snáze provozovat. S postupem času a vracením sportovního dění k normálu případná pozornost jim věnovaná, slábla.													
Hypotéza 2: Při absenci soutěží, tedy v období od března do konce května, bylo hlavním tématem textů v deníku, jak se sportovci připravují v domácích podmínkách.													

Hypotéza 3: V prvních šesti týdnech sledovaného období se z důvodu utišení sportovní aktivity v deníku objevil menší počet článků než v posledních šesti týdnech sledovaného období.

Hypotéza 4: Ve sledovaném období v roce 2020 využíval deník při práci více zdroje ze sociálních sítí, které do značné míry nahradily oficiální tiskové konference, v porovnání se sledovaným obdobím v roce 2019.

Hypotéza 5: Ve sledovaném období v roce 2020 se v deníku objevil větší počet žánrů, zejména publicistických, v porovnání se sledovaným obdobím v roce 2019.

Hypotéza 6: Po uvolňování opatření a návratu ke sportovnímu normálu, tedy při porovnání března a září 2020, menšinové sporty svůj případně získaný prostor opět ztratily.

Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

Úvod

Charakteristika problému, zmínění skutečností a dat ze sledovaného období koronavirové pandemie a jejich promítnutí do světa sportu

Teoretická východiska

Představení konceptů, které se věnují problematice proměny tištěných médií v éře internetu, specifika sportovního zpravodajství v souvislosti s tzv. menšinovými sporty, charakteristika deníku Sport

Metodologická východiska

Stručné představení metody obsahové analýzy i její konkrétní aplikace

Analytická část

Práce s hypotézami 1 až 3: v období od března do září 2020 bude analyzováno každé vydání deníku Sport, sledovat se bude, o jakých sportech deník psal, co bylo tématem textů a jak vypadala skladba deníku.

Práce s hypotézami 4 až 6: v březnu a září 2020 bude analyzováno každé druhé vydání deníku Sport a toto období bude porovnáno s každým druhým vydáním v březnu a září 2019. Sledovat se bude, jaké zdroje byly využívány, jestli se měnily žánry článků, a jestli se případně větší pozornost věnovaná malým sportům na začátku krize, udržela i po návratu k normálu.

Závěr

Odpověď na výzkumnou otázku, zjištěné poznatky budou uvedeny do kontextu teoretických konceptů proměny tištěných médií v online světě.

Vymezení podkladového materiálu (např. titul periodika a analyzované období):

Deník Sport v období od března do září 2020 a deník Sport v březnu a září 2019

Metody (techniky) zpracování materiálu:

Kvantitativní obsahová analýza, kvalitativní obsahová analýza

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a metodě jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4. (Cílem knihy je seznámit čtenáře s metodami užívanými při výzkumu médií. Svou koncepcí kniha obsahuje jak zásady komerčního výzkumu médií, tak i akademického – výzkum mediálních organizací, analýza reprezentace, interpretace textu.)

KÜNG, L., PICARD, R. G. & TOWSE, R. (2008). *The Internet and the Mass Media*. London: SAGE Publications Ltd doi: 10.4135/9781446216316. (Kniha nabízí komplexní analýzu dopadu internetu na

média. Zkoumá změny, které tato komunikační platforma přináší pro mediální a obsahový průmysl, a zabývá se důsledky těchto změn.)

EADIE, W. F. (2009). *21st Century Communication: A Reference Handbook* (Vols. 1-2). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc. doi: 10.4135/9781412964005. (Kniha se věnuje podobám komunikace ve 21. století, jednou z kapitol je také žurnalistika pod vlivem nových médií.)

NOSSEK, H., ADONI, H., GALIT, N. *Is Print Really Dying? The State of Print Media Use in Europe*. *International Journal of Communication* 9(2015), 365–385 1932–8036/20150005. (Studie zkoumá publikum tištěných médií a porovnává čas strávený čtením tištěných médií s časem vyhrazeným pro spotřebu jejich digitálních ekvivalentů a dalších médií.)

KRAMP, L., LOOSEN W. (2018) *The Transformation of Journalism: From Changing Newsroom Cultures to a New Communicative Orientation?*. In: HEPP, A., BREITER, A., HASEBRINK, U. (eds) *Communicative Figurations. Transforming Communications – Studies in Cross-Media Research*. 2017. ISBN 978-3-319-65584-0. (kapitola čerpá ze tří výzkumných projektů o žurnalistice, publikačních postupech a kultuře redakcí a používá je k ilustraci měnící se povahy komunikačního vztahu mezi novináři a publikem v mediálním prostředí charakterizovaném digitálními technologiemi.)

Diplomové a disertační práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

Datum / Podpis studenta/ky

29. 6. 2020

TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D.

29. 6. 2020

.....
Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

Datum / Podpis pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNÝ FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKŮ DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE NA IKSŽ SCHVALUJE GARANT PŘÍSLUŠNÉHO STUDIJNÍHO OBORU.