

Abstrakt

Diplomová práce *Proměna obsahu deníku Sport v době koronavirové krize a další vývoj periodika po ní* se zabývá podobou a obsahem deníku Sport v době koronavirové pandemie a v nejbližší době po ní, tedy od března 2020 do září 2020. Zejména v první třetině tohoto období v České republice i po celém světě prakticky utichla sportovní činnost, práce se tedy soustředí na to, jak jediný tuzemský na sport specializovaný deník zareagoval na absenci závodů a soutěží.

Práce dále monitoruje, jestli se trendy nastolené v první třetině sledovaného období udržely i poté, co se situace ve společnosti i sportovním prostředí začala vracet k normálu.

V teoretické části se práce věnuje problematice tištěných médií v éře internetu, uvádí vybrané výzkumy vlivu pandemie koronaviru na fungování médií a nastiňuje referování sportovních médií o menších sportech.

Analytická část se zabývá samotným obsahem Sportu. Práce zkoumá každé vydání deníku v období od března do září 2020 a sleduje v nich zastoupení sportů a dalších kategorií, téma hlavního článku na titulní straně, počet druhů sportů, počet článků a prostor věnovaný inzerci.

Dále pak práce představuje výsledky analýzy každého druhého vydání deníku z března 2020 a září 2020 a porovnává jejich podobu s každým druhým vydáním v březnu 2019 a září 2019. Zde jsou sledovanými charakteristikami podíl žánrů, podíl témat, podíl zdrojů a velikost jednotlivých textů.

V závěru jsou zjištěné poznatky shrnuty a jsou do nich promítnuty koncepty zmíněné v teoretické části práce.