



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2020/2021

Jméno a příjmení studenta: Kristina Marinovová
Rok narození: 1998
Identifikační číslo studenta: 50409001

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Mediální studia
Identifikační čísla studia: 593246

Název práce: Komunikace značek IKEA a Bonami na sociálních sítích v rámci nouzového stavu v období pandemie Covid-19
Pracoviště práce: Katedra mediálních studií (23-KMS)
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Tereza Zavadilová

Datum obhajoby: 17.06.2021 **Místo obhajoby:** Praha
Průběh obhajoby: Studentka představila svou bakalářskou práci, vyjádřili se oponenti. Následně proběhla rozprava.

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Jan Cebe, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Jan Miessler (přítomen)
PhDr. Lenka Vochocová, Ph.D.