



FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD  
Univerzita Karlova

## Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2020/2021

**Jméno a příjmení studenta:** Martin Veverka  
**Rok narození:** 1999  
**Identifikační číslo studenta:** 61633774

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Mediální a komunikační studia  
**Studijní obor:** Marketingová komunikace a public relations  
**Identifikační čísla studia:** 593115

**Název práce:** Srovnání leaderů na trhu a jejich přímé konkurence s primárním zaměřením na společnosti Alza.cz a CZC.cz  
**Pracoviště práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.  
**Oponent(i):** PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.

**Datum obhajoby:** 17.06.2021      **Místo obhajoby:** Praha  
**Průběh obhajoby:** Student seznamuje čtenáře s metodologií a závěry své práce, reaguje na dílčí výtky vedoucí i oponentky (v komisi).

**Výsledek obhajoby:** velmi dobře (D)

**Předseda komise:** doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen) .....

**Členové komise:** PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D. (přítomen) .....  
Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen) .....