



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2020/2021

Jméno a příjmení studenta:	Vladimir Schmalz		
Rok narození:	1996		
Identifikační číslo studenta:	39100080		
Typ studijního programu:	bakalářský		
Studijní program:	Mediální a komunikační studia		
Studijní obor:	Marketingová komunikace a public relations		
Identifikační čísla studia:	552987		
Název práce:	Analýza marketingové komunikace jazykové školy JIPKA		
Pracoviště práce:	Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)		
Jazyk práce:	čeština		
Jazyk obhajoby:	čeština		
Vedoucí:	Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.		
Oponent(i):	Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová		
Datum obhajoby:	17.06.2021	Místo obhajoby:	Praha
Průběh obhajoby:	Student seznamuje komisi s metodologií a závěry svého výzkumu a reaguje na jejich připomínky.		
Výsledek obhajoby:	velmi dobře (C)		
Předseda komise:	doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)	
Členové komise:	PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D. (přítomen)	
	Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)	