

ABSTRAKT

Název: Zahraniční vlastnictví v českém fotbale

Cíle: Hlavním cílem bakalářské práce bylo zjistit aktuální rozpoložení fanoušků v České republice ohledně budoucích potenciálních vlastníků, zároveň současných vlastníků, a investorů ze zahraničí v českém fotbale. Mojí snahou byla analýza konceptu zahraničních fotbalových lig, dle kterého přistupovaly a přistupují k cizím zahraničním vlastníkům a jaké používají případná opatření. Cíleným výstupem mé bakalářské práce bylo podat názory a obavy řadových i skalních fanoušků k tomuto tématu, a zamyšlení se nad možnými změnami, kterými by se Ligová fotbalová asociace mohla řídit.

Metody: Pro svou bakalářskou práci využívám elektronické dotazování. Dotazník je polo-strukturovaný – tedy situace kombinování standardizovaného typu dotazníku a typu s otevřenými otázkami. Na jedné straně je tedy snadnost sečtení a porovnání dat u pevně daného seznamu otázek a na straně druhé má respondent možnost se více slovy vyjádřit a přidat tak ucelenější názor.

Výsledky: Bakalářská práce nabízí detailní pohled na zahraniční vlastnictví českých fotbalových klubů a představuje organizační struktury ve vybraných soutěžích států Evropy. Kapitola s výsledky uvádí konkrétní názory fanoušků z České republiky napříč všemi soutěžemi a shrnuje smíšené názory na toto téma.

Klíčová slova: Management, investice, fanoušci, komunikace