

Abstrakt

Bakalářská práce *Změna sociální konstrukce nezaměstnaných v období krize související s COVID-19* reaguje na změny v názorovém mínění české společnosti vůči cílové populaci nezaměstnaných, ke kterým došlo v první polovině roku 2020. Veřejné mínění o nezaměstnaných jako o lidech, kteří jsou líní pracovat, se přeměnilo na mínění mírnější, kdy si skoro polovina společnosti myslí, že lidé jsou nezaměstnaní, protože se jim pouze nedaří sehnat vhodnou pracovní pozici. Náhlé změny ve veřejném mínění a sociální konstrukci mohou být způsobeny médii nebo změnami v policy designu, a tak se text zaměřuje na zmapování změny rámování nezaměstnaných v médiích a změny designu veřejných politik vůči vybrané populaci.

Práce vychází z kvantitativní a kvalitativní analýzy nejčtenějších českých deníků (novinové a internetové články) za podpory veřejněpolitické teorie sociální konstrukce cílových populací (SKCP) od autorek Ingram a Schneider. Pomocí tematické analýzy a analýzy rámců popisuje změny v konstrukci a rámování nezaměstnaných a popisuje prvky policy designu (například nástroje, odůvodnění nebo cíle politiky) ve vztahu k nezaměstnaným, které se ve vybraném časovém období let 2017–2020 proměňovaly.

Klíčová slova

Nezaměstnaní, teorie sociální konstrukce cílových populací, koronavirová krize, tematická analýza, analýza rámců, mediální analýza