

# Seznam příloh

## Příloha č. 1: Rozhovor s Pavlem Bartošem uskutečněný 16. 4. 2021

### **V roce 2017 jste založil specializovaný web o bojových sportech, MMA Shorties, co vás k tomu vedlo?**

Vyrostl jsem na akčních filmech s Jeanem Claudem van Dammem a bojové sporty jsem měl vždycky rád. Zhruba před 6-7 sedmi lety jsem je začal sledovat víc do hloubky. V té době šel nahoru Conor McGregor, který k tomu přivedl spoustu lidí.

Sledoval jsem novinky na zahraničních webech, ale přišlo mi, že je tady v Česku málo informací a zdrojů. Pokoušel jsem se o psaní knížek a napadlo mě, že bych mohl zájem o psaní a MMA spojit, protože mě lákala nějaká kreativní činnost. Nosil jsem to dlouho v hlavě a když jsem měl jeden den volno v práci, založil jsem MMA Shorties. Na začátku ale bez větších plánů. Bral jsem to z pohledu fanouška, aby na jednom webu bylo všechno nejdůležitější a aby to bylo něco, co bych sám chtěl využívat. To byl prvotní zájem, který stále trvá a samozřejmě se rozvíjí.

### **Dá se říct, že jste teď nejsledovanější web o MMA v Česku. Dovedl jste si to na začátku představit?**

Na začátku jsem tohle neřešil. Byl jsem i připravený na to, že to budu sledovat já a pár kamarádů. Nikdy jsem nebyl připravený, že by to mohlo narůst do takových rozměrů. To byl přirozený vývoj, který s tím přišel a jsem za něj samozřejmě rád. Ale nezakládal jsem to s tím, že tu chci vybudovat obrovský informační zdroj.

### **V jakém období jste začal vnímat, že to už není web jen pro vás a vaše přátele?**

Asi to nebyl konkrétní moment. Ale pochopil jsem, že to má vyšší smysl, když nám začaly chodit zpětné vazby od bojovníků a organizací. Když přišly pochvaly od nich, vnímal jsem, že to je na dobré cestě a daří se to. Vážil jsem si toho, že to jsou schopní ocenit i lidé, kteří jsou v tom sportu dál než my.

### **Jak se koukáte na ostatní specializované weby o MMA v Česku? Sledujete nějaké, nebo je berete jako konkurenci a čtete jenom zahraniční?**

Má to dva směry. Díky tomu, jak jsme vyrostli a máme vliv, dostáváme vstupy na galavečery, tiskové konference a všechny akce s tím spojené. S částí ostatních webů se tak potkáváme na těch akcích a dá se říct, že jsem s některými novináři kamarád. Část webů nás samozřejmě kopíruje, protože kdo je největší, udává trend. Ale konkurenci úplně nevnímám. Sám některé věci přebírám ze zahraničních webů, ale chceme jít vlastní cestou a dělat to po našem.

### **Menších stránek vyrostlo za poslední roky celá řada. Jak se na ně díváte? Není to v první řadě kalkul?**

Určitě souhlasím. Když jsme začínali my, ještě to nebyl trend. Ale chytli jsme dobrý moment a svezli jsme se s tím. Sám hodně těch malých stránek sleduji, protože nám často píšou, abychom je zpropagovali, což samozřejmě není možné. Někteří si myslí, že založí profil „MMA novinky“ a hned tam budou mít desetitisíce sledujících. Realita je mnohem krutější. Lidi se ze začátku přidávají po jednom, po desítkách atd. Náš stav jsme taky budovali dlouho. Oni myslí, že rychle „vybouchnou“, ale to se nestane a oni pak hned skončí. Nemají zájem o sport jako takový, ale o trend. Když pak vidí, kolik je za tím práce, odpadnou nebo jsou méně aktivní.

### **Na MMA Shorties funguje celodenní zpravodajství o MMA? Jak probíhá výběr zpráv?**

Většinu zpravodajství tvoří novinky ze zahraničí, často přebíráme novinky a rozhovory. Skoro každý týden je turnaj, takže i to se řeší. Když se tedy blíží turnaj, sledujeme vyjádření jednotlivých aktérů a věnujeme se jí. Před turnaji Oktagonu tak zpracováváme spoustu vyjádření Vémoly a dalších. Snažíme se tedy reflektovat aktuální dění v MMA, ale vytvářet i vlastní obsah. Nechceme přinášet jen novinky, o kterých píšou i mainstreamové weby. Tam se to váže na známější bojovníky jako Conor McGregor, Jon Jones atd. Máme tak třeba redaktora, který mapuje polskou a ruskou scénu, což u nás není mainstream. Ale chceme mít tenhle obsah navíc pro fajňšmekry.

### **Jak velká je vaše redakce?**

Jsme vcelku malá redakce. Já jsem šéfredaktor, potom tu mám Radima Krajla, který pokrývá právě třeba východní Evropu a Asii, nově máme kolegu ze Slovenska, máme grafika, a ještě člověka na analýzy. Ten podrobně rozebírá nejočekávanější zápasy.

### **Jak se na MMA Shorties vybírají zprávy?**

Máme společnou skupinu na Whatsappu, takže si napíšeme, co by stálo za to zpracovat a probereme to. Samozřejmě nás zajímají ty hlavní novinky. Ve světě McGregor, u nás Vémola, Procházka. Ale chceme právě dávat prostor i okrajovějším tématům.

### **Jaké byly v Česku hlavní milníky MMA, které znamenaly takový růst popularity?**

Prvním byl asi návrat Karlose Vémoly na naši scénu. Když byl před lety v UFC, nikdo ho neznal, ale teď je tu největší hvězda. Popularitě pomohl i spor XFN a Oktagonu. Byla to konkurence, přetahovaly si mezi sebou bojovníky, ale zároveň je to nakoplo, aby obě organizace makaly. Díky tomu tady MMA žilo, ale vnímám to jako takové temné období, protože organizace mezi sebou hodně bojovaly. XFN potom odpadlo a Oktagon přebral otěže. A další zlomový moment byl zápas Végh vs. Vémola, který zasáhl mainstreamová média. Bylo vidět, že MMA v té době rostlo, ale na tenhle zápas se mě ptali i děda s babičkou. Věděli o tom lidi mimo MMA bublinu, a to byl zásadní moment.

### **Co dělá Oktagon dobře, že na rozdíl od XFN vydržel, a dnes má, dá se říct, monopol?**

Už od začátku hráli na příběhy. Udělali Oktagon Výzvu a reality show jsou samozřejmě hodně oblíbené mezi lidmi, takže ten formát měl potenciál. Kvůli tomu, že od začátku mělo XFN hvězdy jako Vémolu, Muradova a Kincla, musel Oktagon sázet na ty příběhy bojovníků. Díky tomu se tak třeba z Gábora Borároše stala taková hvězda. Příběhy jsou lákavé a díky nim se fanoušci na Oktagon těšili. Je tu totiž spousta fanoušků, ale málokdo tomu opravdu rozumí. Občas samozřejmě Oktagon realitu trochu přibarvil a nějaký zápas „přepromoval“. Celkově si bere inspiraci ze zahraničí a vyrostl díky mediální aktivitě. Dnes jsou sociální sítě a video jejich největší devíza. Zpracovali na tom. Přináší obrovské množství obsahu. Pozvedli ty příběhy na vyšší úroveň.

### **Není pro Oktagon MMA už víc show než sport?**

MMA je unikátní v tom, že kloubí sport a showbyznys. To v žádném jiném sportu není v takové míře. V jiných sportech jsou samozřejmě taky vyhrocené rivality, ale v MMA to je na denním pořádku. Záleží tedy, co převládne, jestli show, nebo sport. Samozřejmě existují žebříčky, ale titulová šance se dá i „vyřvat“, když na sebe zápasník stáhne velkou pozornost. V Oktagonu někdy samozřejmě převažuje show. Jeden příklad za všechny je třeba zápas Vémola vs. Mikulášek. To byl ze sportovního hlediska nesmyslný zápas, protože bylo jasné, jak to dopadne. Ale udělalo to takové háló, že ten zápas byl. Pak záleží, jestli je to dobře nebo špatně. Ale jsou samozřejmě turnaje, kdy je hlavní sport.

Podle mě je Oktagon schopný to vyvažovat, kombinovat a držet to v rovnováze.

### **Jak si dnes stojí MMA oproti tradičním sportům jako jsou fotbal hokej nebo tenis co se týče zájmu médií?**

Já se hodně pohybuji v té MMA bublině, takže je těžké to posoudit. Co mám informace o čtenosti, některá témata jsou schopná překonávat fotbal. Ale problém je, že se v mainstreamu MMA nevěnuje taková péče, jakou by si zasloužilo. Na naší scéně není žádný čistokrevný MMA novinář. V tradičních médiích se toho tématu trochu bojí. Jsou tam často starší struktury a MMA není pro všechny. Je to tvrdý krvavý sport, což taky může být překážka. Spousta lidí v tom vidí násilí, byť je za tím i velké množství taktiky, tréninku, pokory a dalších hodnot. Tohle trochu brání tomu, aby se to vnímalo víc.

### **Měly by tedy organizace investovat do vzdělávání publika a médií, že to není jenom bezhlavé mlácení se v kleci?**

Určitě. Myslím, že Oktagon se o to i svou tvorbou snaží. Ukazuje zákulisí turnajů a představuje bojovníky z jiné perspektivy. Je vidět, že to jsou kluci a holky, kteří makají každý den a nejsou to jen vymláčené hlavy, kteří se jenom jdou prát. Oktagon se snaží to představit jako krásný, ale tvrdý sport. Mainstreamu ale bude trvat, než pochopí, že to není jenom mlácení a je tam mnoho vrstev, které mohou být inspirativní i pro mladé lidi. Musíte hodně dřít, psychicky i fyzicky. Je to jeden z nejnáročnějších sportů na světě. Dá se říct, že je to takový desetiboj bojových umění. Bude to chtít čas, aby to pochopili lidi mimo MMA bublinu, že o tom má smysl psát.

### **Kdy to může přijít?**

Podle mě to může přijít celkem brzo, když vidím, jak se nám daří v UFC. Aktuálně tam máme Procházku, Muradova, Dvořáka a Slováci mají Kleina. Pokud se jim bude dařit dál, budou to světové úspěchy, které nebude možné opomíjet. Mainstream o tom bude muset informovat. Pokud Jiří Procházka třeba získá titul v UFC, bude to s trochou nadsázky významné jako výhra hokejistů v Naganu. Důležitá je i kontinuální práce Oktagonu. Do roka až dvou by MMA mohlo být třeba i součástí Branek, bodů a vteřin.

### **Pomohlo by, kdyby se UFC vnímalo jako hokejová NHL?**

To by bylo přesně ideální. Bude se muset fanouškům říct, co UFC vůbec je. Postupně by to tak mohlo nabobtnat do zajímavého rozměru.

### **Jak ovlivňuje pohled na MMA, že se mu věnuje i bulvár?**

Bulvár může mít v procesu taky roli, ale obávám se, že negativní. Věřím tomu, že když se píše o Vémolovi v bulváru, přitáhne to nějaké fanoušky. Ale bojím se, že to přitáhne špatnou sortu těch fanoušků. Byl bych radši, kdyby se o něm dozvěděli od nás nebo mainstreamových médií. To že se bulvár chytil Vémoly, je i snaha jeho samotného. Doufám, že se ale bulvár nechytne třeba Jirky Procházky. Aby ho nevzali za špatný konec, když se přiznává, že se v mládí rval. Přitom to je ale moc inspirativní a originální osobnost.

### **Jak je rozdělené české MMA publikum? Jsou to odborníci?**

Když půjdeme po ulici a budeme se ptát lidí, jestli znají Vémolu, 80 % ho znát bude. Obávám se ale, že jak u nás MMA za poslední 4 roky vyrostlo, láká to lidi, kteří tomu nerozumí a koukají jenom kvůli kontroverzi. Komunita MMA je podobná té fotbalové. Každý je trenér, ale málokdo tomu fakt rozumí. Ale беру to tak, že jsem taky někde začínal, tak jsem se o něm učil. Chci fanoušky i edukovat, aby si ten sport užívali jako celek.

### **Na sociálních sítích Oktagon konkuruje největším českým sportům. Může jim konkurovat i v reálu?**

U nás jsou základní sporty fotbal a hokej. Jiné sporty se sledují, když jsou velké soutěže a mezinárodní mistrovství. MMA je ale podle mě brzo schopné být v TOP 3. MMA prostředím se muselo hodně snažit, aby si získalo pozornost. Snaží se tvořit hodně obsahu. Ale podle toho, jak se vyprodávají haly a čtou se články, můžou mezi tou nejvýznamnější trojkou klidně být.

### **Může být ze sledování MMA někdy stejná celonárodní událost jako MS v ledním hokeji?**

Rád bych věřil, že ano, ale těžko říct. Ale nemyslím si, že to přiláká takovou pozornost, aby tady všichni mávali vlajkami. Ale částečně to skutečně velká událost být může. Když bude Jirka Procházka bojovat o titul, přiláká to široké publikum, a ne jenom stálé fanoušky. Kultura a podhoubí toho sportu tady už je.

### **Je už publikum Oktagonu natolik věrné, že by ho sledovalo i kdyby od zítřka tolik nepromovali?**

Já se bojím, že by odpadli kvůli tomu, jak dnes kvůli sociálním sítím funguje pozornost lidí. Je hodně slabá a je nutné se jim pořád připomínat. Kdyby se snížilo množství obsahu, popularita by opadla. I když tu už jádro vytvořené je.

### **Jak MMA u nás pomohlo, že během koronavirové pandemie bylo jedním z prvních sportů, který se restartoval?**

Určitě to byl velký faktor. Je to velká zásluha Ondry Novotného, který je sice trochu rozporuplná osobnost, ale nedá se mu upřít, že je workoholik a nebere ne jako odpověď. Snažil se to nějakým způsobem udělat a loni, když tu nic nebylo, Oktagon uspořádal turnaje. Nebylo tady co sledovat a najednou tu byl Oktagon a zajímavý obsah. Oktagonu se to taky vyplatilo, protože žádný sport nevěděl, jak se to přežije. I kvůli tomu sází na pay-per-view a nejsou v televizi. Navzdory tomu, že krize trvá, z toho Oktagon pořád žije.

## **Příloha č. 2: Rozhovor s Vladimírem Grebennikovem uskutečněný 18. 2. 2021**

### **Ted' pracujete v O2 TV Sport, ale máte i zkušenost ze zpravodajství v České televizi. Jak tam probíhá výběr zpráv a témat?**

Na České televizi jsem byl ve skupině elévů. Pokrývali jsme témata, která si zkušenější redaktoři nerozebrali. Během předchozího dne nebo ráno se sestavil bodový scénář na Branky, body, vteřiny, což je hlavní sportovní zpravodajský pořad dne, okolo kterého se většina dění v redakci točí. Dostali jsme úkoly, co natočit a k tomu instrukce. Například ohledně stopáže, která se pro příspěvky liší u BBV a třeba večerních zpráv. Napsali jsme si text, vše potřebné natočili a následně zkompletovali. Všechno poté kontroloval editor.

### **Kdo všechno je zodpovědný za výběr témat ve zpravodajství?**

V televizi je to spolupráce moderátora pořadu a editora relace. Editor píše bodový scénář a spolu s moderátorem řeší, pořadí zpráv. Příspěvky za sebe skládají podle důležitosti. Editor také kontroluje redaktorům materiály.

### **Jakou váhu má slovo redaktora?**

Ze začátku nijak velikou. Šéf elévů rozdělí práci a elévové jí plní. Dostávají méně zásadní témata, která si ostatní redaktoři nerozdělí.

### **Dá porovnat výběr témat a práce mezi ČT a O2?**

Funguje to v zásadě obráceně, a to i díky tomu, že tady nepracuji ve zpravodajství, ale dělám fotbalového reportéra. V ČT jsem dostal téma, zpracoval jsem ho a následně prošlo 2-3 kontrolami. V O2 mám větší prostor pro vlastní iniciativu. Téma si sám vymyslím, domluvím vše potřebné, zařídím kameramana a se stříhačem zpracuji. V ČT má odpovědnost editor. Tam jsem součástí systému, tady je to víc tvůrčí.

### **Jaké hlavní faktory sledují média při výběru zpráv?**

Hlavně sledovanost, mainstream tu bude vždycky fotbal a hokej. Pak to jde sestupně při sledovanosti jednotlivých sportů. Jsou tu výjimky jako biatlon nebo závody Ledecké atd. V ČT se ještě hodně sleduje česká stopa. Ať už co se týče domácích soutěží nebo výkonů českých sportovců ve světě. Např. při Rallye Dakar se hlavně řeší, jak si vedou Češi. Klade se důraz na to, aby ve zpravodajství vždycky zaznělo, jak dopadli Češi, i v případech, kdy se jim nedařilo.

### **Když byla řeč o biatlonu, tak MMA zažívá srovnatelný boom v popularitě. Co tedy MMA splňuje, že se tolik v médiích pokrývá?**

Myslím, že to jde hodně ze světa. Tam už MMA začali uznávat jako jeden ze sledovaných sportů. Je to na ESPN, největší sportovní stanici na světě. A z ciziny se to jako spousta věcí přesunulo sem. Když je to v USA už plnohodnotný sport, tak i tady si lidi řekli, že se tam nemlátí jenom dva blbci někde v garáži. Taky tomu hodně pomohl Oktagon. Začali představovat druhou stranu toho sportu. Šli po příbězích jednotlivých zápasníků a dali lidem možnost přiblížit se k nim i z osobního hlediska. Někdo, kdo měl doma problémy, byl z neúplné rodiny nebo ho šikanovali atd., tak si může najít člověka, kterému fandit. Díky tomu se k němu víc přivážeš, protože jsi zažil to, co on.

### **Je tedy vznik Oktagonu hlavní mezník ve vnímání MMA na naší scéně?**

Myslím že jo, byť Oktagon nebyl první. Ale začali to dělat profesionálněji a mají skvěle zmáknuté sociální sítě, kde mají i víc sledujících než třeba Fortuna Liga nebo Extraliga.

### **Co dělají líp, že mají větší dosah než Fortuna Liga nebo Extraliga?**

Chtějí hlavně moc dokázat, že na to mají. Fotbal tady byl, je, a asi to už vždycky bude nejsledovanější sport, u hokeje to samé. Oni už se nemusí rvát o fanoušky. Oktagon chce pořád jít nahoru a vyrovnat se těm největším sportům. Proto tvoří tolik materiálů a třeba se snaží dostat bojovníky do různých talkshow napříč YouTube, televizí i novinami. V USA by řekli, že mají „chip on the shoulder“. To znamená, že chtějí dokázat, že si zaslouží tu pozornost, které se jim dostává. A mají skvělý „drive“.

### **Je už Oktagon tak zaběhlý, že kdyby ubral a začal k sebe prezentaci přistupovat jako u nás fotbal a hokej, udržel by se tam, kde je?**

Dobrá otázka. Já si myslím, že svoje fanoušky už si to našlo. Ti to budou sledovat, i kdyby už příspěvek na sítě nedali. Ale cíl je pro ně přitahovat pořád další a další lidi. Kdyby teď ubrali, hodně fanoušků si udrží, ale nové už nezískají. Pořád tady jsou lidi, kteří o bojových sportech nevědí vůbec nic. Oktagon pořád cílí na mainstream. Proto teď např. připravují válku youtuberů atd., protože chtějí zasáhnout celé Česko, aby si v tom každý našel to svoje.

### **Jak přispěly k vzrůstu popularity MMA kauzy? Např. spor XFN a Oktagonu nebo výstřelky Karlose Vémoly?**

MMA je bojový sport, takže k tomu šok a kontroverze do jisté míry patří. Nedá se to postavit na návštěvnících nedělní školy a maximálních vzorech pro mládež, neudělá to takový boom. Mně třeba stačí ten samotný zápas, protože mám rád ten sport a

nepotřebuji šaškárny okolo. Ale chápu, že jestli chceš lidi oslovit, musíš je do značné míry šokovat. Představíš Vémolu, který je arogantní mistr všeho, má rád extrém, má doma lva a na druhou stranu proti němu postavíš Attilu Végha, který si všechno získal sportovní cestou a působí víc lidsky. Máš dva odlišné charaktery a donutíš lidi přemýšlet nad tím, udělat si názor a vybrat si, komu budeš přát. Potřebovali vytvořit konflikty, aby se o tom mluvilo. Kdyby proti sobě dali dva hodné kluky, neosloví to tolik lidí. Tak to funguje i ve světě. Oba víme, jak se ve světě řešil spor a nenávisť mezi Conorem McGregorem a Chabibem Nurmagomedovem. Samozřejmě se ti nehodí, když jsou zápasníci například fotbaloví chuligáni, kteří se chodí mlátit na pole, jako to nedávno udělali dva bojovníci Oktagonu. Ale zase to přitahuje pozornost. Ondřej Novotný před zápasem století Vémola vs. Végh chtěl, aby na to každý měl názor a k tomu právě přispívají i ty šokující věci.

### **Má už dnes Oktagon přesah mimo Česko?**

Už se dokázal zařadit mezi špičkové organizace v rámci Evropy, což je skvělá práce. Nyní se na turnajích objevují proslulí zahraniční zápasníci, někteří i se zkušenostmi z UFC. Oktagon jde pořád nahoru a dnes už je to jedna z TOP 5 organizací v Evropě a nebojím se říct, že TOP 10 na světě. Jsme malá země s menším počtem obyvatel a tím pádem i zápasníků, ale Oktagon to dělá dobře. Jsou tu i další organizace, které ale svým přístupem zamrzly v minulosti. Jako GCF, Night of Warriors nebo Yangames. Žijí z toho, co bylo a nedají tomu nadstavbu, takže když to člověk srovná s Oktagonem, rozdíl je obrovský.

### **Oktagon dokázal vyprodat O2 arenu, stejně tak i UFC a nyní se mluví i o příchodu asijského ONE FC. Jsme už ve světě vnímání, jako plnohodnotný trh?**

U ONE FC bude hodně záležet, jestli se podaří domluvit české zápasníky. Když tu bylo UFC, zápasila Lucie Pudilová a několik polských bojovníků, takže se i díky nim podařilo přitáhnout lidi. Cílem ONE FC bude dostat sem bojovníky jak z Čech a taky z přilehlých zemí. Pokud se jim to povede, svoje fanoušky to mít bude. Sice tam zápasí i bývalé hvězdy UFC jako Eddie Alvarez nebo Demetrious Johnson, ale aby uspěli, potřebují české borce nebo i Poláky. Přesně tak to dělá UFC. Rozšiřuje si skupinu bojovníků z určitého regionu a tam dělají turnaje. Kdyby sem přijelo ONE FC jenom s cizinci, nebude to mít takový dosah. Je to pro ně střet s neprobádanou zemí.

### **Mají někteří Češi šanci být ve ONE FC?**

Myslím si, že určitě. Napadá mě Vašek Sivák, který teď bude bojovat na Oktagonu Underground. On je v podstatě jednička ve své váze na světě. Ikdyž v K1 bojuje ve velkých rukavicích. Záleží i na managementu, jak bojovníkům pomůže. Ale vypadá to, že ONE FC sem chce, tak 2-3 bojovníky podepíše, aby měli sledovanost.

### **Vrátil bych se zpátky k médiím. MMA se věnuje většina mainstreamových médií, ale vyrostlo tu i spousta specializovaných. Jaký mají dosah?**

Zase se vrátím k biatlonu. Když se tu objevil biatlon, každý toho chtěl být součástí a s MMA to je stejné. Tak tu je prostě 80 stránek o MMA na Instagramu. Každý se chce svést na té vlně a být součástí toho trendu, ale nemají valnou informační hodnotu. Výjimkou jsou například MMA Shorties, kteří už se etablovali a mají i hodně zákulisních informací. Celkově to na mě ale nepůsobí dobře, protože z toho necítím zájem o ten sport, ale oni vidí spíš potenciál na tom vydělat. Proto i spousta youtuberů zve bojovníky do svých videí. Nepřijde mi tady nic vyloženě kvalitního, ale možná na to ještě nejsme připravení. Není tolik lidí, kteří by chtěli specializovaná média financovat. Je tu třeba K.O. magazín na Sport TV, ale tolik to nesledují. Ale když půjdou bojové sporty víc nahoru, bude se toho objevovat víc i s větší kvalitou. Rád bych, aby tomu tak bylo.

### **Jediným mainstreamovým médiem, který se MMA vůbec nevěnuje je ČT. Změní se to do budoucna?**

To je otázka. Přejde mi zvláštní, že to do zpravodajství nedají. Možná jim to přijde jako podřadný sport, který dělají „vymetenci“, kteří se mlátí v garáži a do veřejnoprávního média to nepatří. Ale vím, že čas od času dávali komentované záznamy turnajů K1. Myslím, že to dělal Marek Svačina. Do přenosů UFC asi peníze dávat nebudou, ale chtěl bych, aby se to objevovalo ve zprávách. Alespoň UFC a Oktagon.

### **Nemají strach z reakce diváků, kteří na MMA nejsou zvyklí?**

Možná se bojí ukázat zmláceného zápasníka v osm hodin večer. Já myslím, že to pořád berou jak podřadný sport, který dělá určitá divná partička. Ale třeba Ondra Novotný se diví, proč neukážou Jirku Procházku, když vyhraje zápas. Přitom v USA už to je naprostý mainstream. ESPN to vysílá v nejlepší časy a všechna velká média už mají svoji sekci pro MMA. Už to berou vážně, ale taky jim to trvalo.

### **Vypovídá o tom i fakt, že některé turnaje UFC vysílají už několik let i celostátní americké televize. V minulosti Fox, nyní ABC. Bude třeba Oktagon někdy na ČT?**

Tam je problém, že Oktagon už najel na systém pay-per-view, zvykl si na něj a plyne mu z něj hodně peněz. Televizní stanice by musela investovat velké peníze, aby získala vysílací práva a tou by s největší pravděpodobností bylo O2, když už dnes má skrz Premier Sport i UFC, vysílá ONE FC a taky menší turnaje jako Heroes Gate. Takže by mohlo zas investovat alespoň do hlavních karet Oktagonu jako v minulosti.

### **Jak vidíte budoucnost MMA stran sledovanosti a pokrývání médií. Může se dostat na přímou úroveň s fotbalem a hokejem?**

To je zajímavá otázka. Myslím, že do deseti let do může být plnohodnotný sport, dejme tomu mezi pěti nejpokryvanějšími. U spousty sportů je totiž zájem ve vlnách. Když v biatlonu začnou naši jezdit běžně na 50. místě, nebude to už tolik lidí zajímat. Dál je zájem třeba o Ledeckou nebo Samkovou, ale v jejich sportech už další Češi nezají. Ale bojové sporty budou i díky Oktagonu vždycky plné Čechů. Navíc do dalších let bude víc českých bojovníků v UFC. Tak si myslím, že si to minimálně udrží svoji popularitu. Zvlášť když se podívám, kolik sledujících na sítích zápasníci i Oktagon mají. Ale fotbal nebo hokej z toho asi nikdy nebude. Na to jsme moc konzervativní. Fanoušci si budou vždycky cenit víc úspěchů ve fotbale než v kleci. Ale jak říkám, jeden z TOP 5 sportů by to být mohl.

### **Jak pomáhá, nebo škodí MMA to, že se všechny výkony hůř dávají do globálního kontextu? V biatlonu dojde závodník 50. a je jasné, že je 50. na světě, což tedy nevypadá dobře. Ale v MMA může zápasník získat pás šampiona, být oslavován jako hrdina, ale pokud to není pás v UFC, může na to být celosvětově ve své váhové kategorii ještě hůř než 50.**

Bojové sporty se asi nedají měřit globálně. To by mohlo být maximálně na olympiádě. Ale třeba v boxu nebo v K1 je to ještě horší, tam je 30 různých pásů a organizací, takže se ta absolutní jednička nedá identifikovat. Na druhou stranu to zas může být výhoda bojových sportů. Lidi se o tom budou do nekonečna bavit a hádat. Když je světová jednička v tenise, tak je to prostě dané. U nás to bylo právě vidět na sporu XFN a Oktagonu, kdy každý řešil, kdo má lepší zápasníky. Ta těžká identifikovatelnost může být nevýhoda, ale může to být i plus, protože to do značné míry tvoří tu debatu.

## Příloha č. 3: Rozhovor s Michalem Markupem uskutečněný 22. 4. 2021

### **Jak probíhá na iRozhlasu výběr zpráv do zpravodajství?**

Co se týče MMA, tak tam je to jednoduché. Když třeba UFC pořádá nějaký titulový zápas nebo je turnaj Oktagonu, víme, že o tom musíme napsat. Samozřejmě taky víme, že novinky o některých zápasnících táhnou, ale kromě Vémoly tady moc takových zápasníků není. Funguje to tady jinak než třeba v Americe. Tam už se to bere jako úplně normální sport, a i těch zápasníků, kteří jsou mediálně vděčnější, je více.

### **Nemusel jste třeba vedení redakce přesvědčovat, abyste mohl o MMA psát?**

Já jsem přišel z Nova Sportu, kde jsem pracoval 4 roky, a kde jsme vysílali UFC. Takže MMA tam bylo na denním pořádku a do iRozhlasu jsem už přišel s tím, že se mimo jiných sportů budu věnovat i MMA. Je to sport, který tak vyrostl, že už se nad ním nedá mávnout rukou a dostane se někdy i do zpráv na České televizi. Názor, že je MMA jenom sport pro „vypatlance“ je už dávno zastaralý. Má to sice nálepkou novodobých gladiátorů, ale ta mi k tomu vlastně sedí a líbí se mi.

### **V médiích se ale dlouho koukalo skrz prsty někde takhle kouká doteď. Přitom třeba box je obecně přijímaný. Čím to je?**

Dlouho to tak bylo, ale myslím, že se to mění. S růstem popularity je MMA právě před boxem jako bojový sport číslo jedna. Když dneska člověk přijde do hospody, vysílá se tam běžně UFC a každý se na něj podívá radši, než právě na box. Je to jednoduchá zábava s rychlým a jasným výsledkem. Zápas netrvají dlouho a okamžitě je každému jasné, jak to dopadlo. Zatímco v boxu spolu můžou boxeři bojovat 10 kol a pořád to může být nerozhodně. MMA je rychlejší a na první pohled jasnější.

### **Jaký je pohled veřejnoprávních médií na MMA? Na iRozhlasu se mu pravidelně věnujete, ale ve zpravodajství České televize se objevuje zřídka.**

Hrají v tom roli dva faktory. Tím prvním je, že ČT nemá na běžné přenosy UFC vysílací práva a získat i práva na sestřih do Branek, bodů a vteřin, může být hodně nákladné. Finanční stránka hraje důležitou roli. Druhým faktorem je pochopitelně to násilí, které se při zápasech v kleci odehrává. Když by to v ČT pustili před osmou večerní, mohla by s tím mít problém Rada pro rozhlasové a televizní vysílání. Navíc by to mohly takhle dřív vidět i menší děti, které by podle mě na takové věci koukat neměly, protože by si z toho mohly vzít to špatné. Je to tvrdý sport a hned tam někomu může téct krev. I když v dnešní době už pro ně asi není problém, najít si to na internetu.

### **Co vnímáte jako hlavní milníky, které stály za vzestupem popularity MMA na naší scéně?**

U nás to byl extrémně důležitý moment, když Vémola prohrál s Véghem pokud se nepletu předloni v listopadu 2019. To byl zápas, který vyprodal O2 arenu. Akcentovala se tam i rivalita Česka a Slovenska, protože naše trhy jsou hodně propojené. Byly tu samozřejmě i další zápasy, ale tohle byl podle mě zásadní zlom.

### **A jaké události ze světové scény měly největší dosah i k nám?**

Musím říct, že všechny zápasy, které měl Conor McGregor, protože už je celosvětovým fenoménem, a v posledních letech měl obrovský dosah i jeho soupeř a nepřítel Chabib Nurmagomedov. Ale hlavní je právě McGregor, protože na světě už asi není sportovní fanoušek, který by ho neznal, byť s Nurmagomedovem prohrál a měl horší zápasovou bilanci. Byl to ale on, kdo vyvolával většinu rozruchu a kontroverze, což táhlo mediální zájem. A to platí dodnes.



**Je dobře pro sport, když se UFC snažilo získat pozornost právě především skrz kontroverzi? Když právě McGregor napadl se svými přáteli autobus, ve kterém byl Chabib, používalo to UFC ve svém marketingu.**

Dobře to myslím je, ale tam záleží na úhlu pohledu. Otázka je, do jaké míry to třeba nebyl i nějaký zinscenovaný scénář. Ale řešilo se to všude a jejich vzájemný zápas o půl roku později měl obrovskou pozornost a byl celosvětově sledovaný.

**Neškodí MMA, že se potom často dostává do médií skrz kontroverze?**

To je otázka. Asi trochu ano, na druhou stranu, pokud mám nějakou rivalitu, jinak, než přes konflikt se zpropagovat nedá. Ty zápasníky nejde porovnávat jenom podle statistik a techniky. Když jdou i po těch kontroverzích, dostane se to i k lidem, které by to normálně minulo. Tím se vytváří povědomí o tom sportu a přidávají se i noví fanoušci.

**Patří to tedy k bojovým sportům obecně?**

Bohužel už je ten obraz tak nastavený. Je kolem toho drama a v boxu je to podobné. Když proti sobě bojovali Tyson s Holyfieldem, taky do sebe ryli už před zápasem a bylo kolem toho haló. A co se týče trash-talku, tak veškeré hranice už jsou v tomhle ohledu asi bohužel překonané. A asi i vnímání publika se spolu s tím posouvá. Když se tak budou dva zápasníci urážet na Twitteru, nikdo se nad tím už ani nepozastaví. Většina to bere jako součást toho sportu.

**Dá se porovnat mediální obraz UFC v globálním měřítku a Oktagonu v českém prostředí?**

Porovnat se to dá, ale myslím si, že tady se vnímá Oktagon tak, jako UFC v Americe třeba přes 15 lety. Bude to ještě trvat, než to bude atraktivní pro masu a každý to bude řešit. Pořád to tady není na úrovni hokeje, fotbalu a podobně. Na druhou stranu si myslím, že majitelé Oktagonu dělají svoji práci docela dobře. Ale bojím se, že na to u nás nejsou lidé ještě připravení. Svoji roli bude hrát i mezigenerační obměna, protože dnes to sledují odhadem diváci od 20 do 40 let, takže je potřeba to dostat i mezi trochu mladší a pak především starší, což bude nějaký čas trvat.

**Jak dlouho to podle vás zabere?**

Nějaký čas to bude trvat, protože věci ze západu vždycky přijmeme s určitým zpožděním. Nikdy to u nás asi nepřekoná fotbal a hokej, jelikož to jsou dlouhodobě dva národní sporty, ale už to překonalo třeba box, co se mediálního zájmu týče.

**Kde přesně si dnes v žebříčku sportů MMA stojí?**

Na vrcholu je už zmiňovaný fotbal s hokejem. Za nimi asi tenis, takže MMA bych klidně dal na 4-5 místo. Ale je nutné říct, že jen pokud jsou ty velké zápasy jako Végh vs. Vémola. Zápasníků, kteří tady dokážou udělat show, a která vzbudí takový zájem, moc není.

**Může se posunout třeba hned pod fotbal?**

Těžko říct. To by tu muselo být zápasníků jako Vémola pět nebo šest. Samozřejmě máme dost lepších zápasníků, než je on. Procházka nebo Dvořák ale zápasí v UFC a takhle zajímavé osobnosti potřebujeme víc i na domácí scéně.

**Jaký vliv by mělo, kdyby naši zástupci měli v UFC výraznější úspěchy?**

Určitě by to hodně pomohlo. Ostatně Jirka Procházka dělá ve světě České republice obrovskou reklamu. Může zanechat velkou stopu. 1. března bude mít zápas v UFC proti Dominicu Reyesovi a je to hlavní zápas celého galavečera, což pokud se nepletu, žádný jiný Čech neměl. Pokud to zvládne, může to vyvolat velký rozruch i u nás a obecně rozšířit povědomí. Ale jak říkám, přál bych si, aby takoví zápasníci bojovali i u nás.

**Můžou se někdy stát zápasy MMA „celonárodní událostí“ podobně jako když celá země**

### **sleduje MS v ledním hokeji?**

V tomhle ohledu to na hokej asi nikdy mít nebude. Kdyby ale Jiří Procházka získal titul v UFC, určitě by se to tady řešilo významně. Ale obávám se, že i potom by značná část lidí o tom sportu asi nevěděla nebo by si pořád myslela, že to jsou „bezmozci“, kteří se někde v kleci navzájem mlátí. Nějaký čas to ještě zabere, protože Češi jsou hodně konzervativní národ.

### **Zlepšilo by obraz MMA, kdyby se UFC víc přirovnávalo k NHL z hlediska prestiže?**

Podobný punc to podle mě má, ale aby bylo UFC s NHL srovnatelné i co se týče vlastních hodnot, nesmělo by svou popularitu stavět na tom trash-talku a dalších věcech, které dělají tu show. Takhle část lidí vidí jen tu negativní stránku před zápasem a pak ten samotný zápas. Museli by se tedy i samotní zápasníci začít chovat úplně jinak, což ale třeba Jiří Procházka splňuje. Už od svého působení v Japonsku se chová ke každému s respektem, nikoho neuráží a vypadá, že to má v hlavě srovnané. Je vyrovnaný a klidný, čímž jde v UFC vlastně proti většině ostatních.

### **Oktagon je schopen na sociálních sítích minimálně konkurovat fotbalové Fortuna Lize. Čím to je?**

Nejsem velký fotbalový fanoušek, ale když pomínu Slavii a Spartu, tak úroveň české nejvyšší ligy je úplně jinde než dalších evropských soutěží. Takže mě vůbec nepřekvapuje, že je Oktagon schopný přilákat těch fanoušků víc. U zápasu Teplice-Zlín můžou diváci usnout a o nic nepřijdou. Nechci to nijak hanit, ale kromě Slavie je úroveň Fortuna ligy prostě nízká.

### **Jakou roli může u vzestupu MMA hrát to, že žijeme v rychlé a stresující době?**

#### **Dokážeme se odreagovat jen u takhle drsného sportu?**

Těžko říct, jakou to může hrát roli. Je to určitě rychlá zábava, a hlavně to jsou rychlé emoce. Ve fotbale trvá zápas 90 minut, zatímco u MMA se z 15vteřinového videa dozvím o zápase to nejdůležitější. Ikdyž samozřejmě ve fotbale taky existují sestřihy. Během galavečera MMA je třeba 10 zápasů, které jsou ale právě rychlé a nabízí ty rychlé ale o to intenzivnější emoce. Nemyslím si, že to je o stresu a uvolnění. Já se třeba ve stresu necítím a když se cítím, nechci úplně koukat na zápasení.

### **Za poslední roky se tu zrodilo mnoho menších webů a stránek o čistě jen o MMA?**

#### **Sledujete nějaké a co si o nich myslíte?**

Myslím si, že ty menší weby mají častokrát lepší informace než větší média, protože se můžou věnovat jenom jednomu tématu. Samozřejmě takové nejsou všechny weby. Některé chtějí jenom využít, že je teď MMA na vzestupu. Ale je to náročná práce. Člověk musí mít dlouhodobější přehled. Z českých webů sleduji pravidelně MMA Shorties. Každý den produkují toho zpravodajství opravdu dost na to, jak mají malou redakci. Umí pracovat se sociálními sítěmi a jsou aktuální. Najdu tam všechno, co se teď ve světě MMA děje. Myslím, že dělají dobrou práci.

## Příloha č. 4: Rozhovor s Robertem Rampou uskutečněný 12. 4. 2021

### **Jak vypadá proces výběru zpráv do zpravodajství webu idnes.cz a liší se nějak od Mladé fronty DNES?**

Já jsem jen webový redaktor, takže můžu mluvit jen za idnes.cz. Ale v novinách se MMA objevilo za poslední 3 roky asi třikrát: zprávy o Vémolovi, Muradovovi a Procházce. Na web toho jde mnohem víc. Jsem jediný v redakci, kdo se věnuje MMA, takže je to všechno na mně. Když uznám téma za vhodné, tak ho zpracuji a článek jde ven. Samozřejmě to probírám s editory, protože to musí zapadat do skladby článků v daný den.

### **Jaká jsou vaše kritéria, podle kterých se rozhodujete, zda konkrétní téma zpracujete?**

Na to se krásně hodí zpravodajské hodnoty. Hlavně to musí být aktuální. Ale záleží i na typu článku. Někteří zápasníci jsou pro čtenáře už tak zajímaví, že to nemusí být aktuální ale nadčasové. Rozhovor s nimi tak může být zajímavý měsíc před zápasem i měsíc po zápasu. Říkám si tedy, zda to někoho bude zajímat. Navíc se píše o každém turnaji Oktagonu, UFC a dříve i XFN.

### **Jsou už tedy některá jména tak silná, že se dá článek postavit jen na nich?**

Určitě jsou. Nejzajímavější jsou Karlos Vémola, David Dvořák, Makhmud Muradov, Jiří Procházka a dá se říct, že i Viktor Pešta. Nezapomínejme i na Slovensko. Čtenáři moc nerozlišují mezi českou a slovenskou scénou. Ze Slovenska mají největší mediální sílu Ludovít Klein, Attila Végh a v blízké době možná i Martin Buday.

### **Kdo všechno může ovlivnit výběr témat ve zpravodajství?**

Ovlivnit to může kdokoliv z mých nařízených, ale většinou je to jen na mé komunikaci s editorem, který má v daný den službu.

### **Jak se nadřizují k MMA stávi? Musel jste je přemlouvát, aby se MMA ve zpravodajství mohlo objevovat?**

Vyloženě jsem nikoho nikdy nepřemlouval, to bych si asi ani nedovolil. Ale vím, kam míříte. Bylo to pro ně úplně nové a neznámé téma, takže k tomu přistupovali s předsudky stejně jako mnoho čtenářů. Bylo potřeba, aby si na tuto rubriku zvykli. Musel jsem je přesvědčit, že má MMA i nějakou hodnotu i mimo klec, aby se to u nás etablovalo. A ten proces trval.

### **Jaké jsou hlavní milníky MMA, díky kterým je dnes o MMA takový zájem?**

Úvodní milník byl zápas Vémoly s Patrikem Kinclem v létě 2018. Dá se říct, že tenhle zápas odstartoval boom. Hodně pomáhá i skvělá marketingová práce Oktagonu a vliv měl i odchod Čechů do UFC.

### **Je to světový přesah, který v souvislosti s UFC pomáhá?**

Úspěch Čechů v zahraničí je jedním z nejzákladnějších bodů úspěchu jakéhokoliv sportu. UFC je co do postavení ve svém sportu vnímané jako v NHL nebo Liga mistrů. Kdyby Češi odcházeli do Bellatoru, a dalších menších organizací, nebude to mít takový zásah. Funguje tam efekt české vlajky, byť tam nejsou představení jako reprezentanti. Podle mě ale reprezentanti jsou. To bude další milník, až lidé začnou vnímat zápasníky jako zástupce naší země a ne, že tam jsou jen sami za sebe. Myslím, že to je na dobré cestě.

### **Jak se dá docílit toho, aby je veřejnost vnímala jako reprezentanty?**

To je dobrá otázka. Myslím, že to není úplně na médiích. Já se můžu ze dne na den rozhodnout, že o nich tak budu psát a nějak s tím pohnout. Ale možná by tu spíš měla vzniknout asociace, která je bude jako reprezentanty oficiálně evidovat.

### **Může ovlivnit vnímání MMA účast na LOH?**

Zcela zásadně, ale nemyslím, že se to někdy stane. Myslím, že by veřejnost nepřijala, že je na olympiádě takhle krvavý sport. Nic takového tam nikdy nebylo, takže si nemyslím, že by se tam dostalo, ale bylo by to hezké. MMA je přece jen pořád vnímané jako okrajový undergroundový sport, který není pro velkou část veřejnosti.

### **Proč má Oktagon na sociálních sítích více fanoušků než Fortuna Liga nebo Extraliga?**

Mají svoje tajemství a know-how. Přinášejí příběhy, které lidi zajímají a přibližují jim ten sport. Když člověk vidí neznámého zápasníka, jak se v kleci s někým bije, nevtáhne ho to tolik, jako když mezi nimi je nějaké historie, osobní příběh nebo nějaká souvislost, že se mezi nimi něco stalo. Klíčové je budování příběhu. Výborná je v Oktagonu i práce s videem, kde se často inspirují u UFC, byť to nepřiznávají.

### **Jak by se popularita Oktagonu změnila, kdyby s marketingovou aktivitou polevili?**

Šla by okamžitě rapidně dolů. Oni mají těžkou práci. Musí přinést kvalitní sportovní zápasy, ale zároveň musí přinášet kontinuální příběhy kolem nich. Tím musí přesvědčit veřejnost, že jsou opravdu plnohodnotným sportem. Je to práce na spoustu dalších let, ale zatím si vedou dobře. Za pár let tak budou možná moci říct, že jsou etablovaným sportem. Hodně Oktagonu pomohlo, že během pandemie byli spolu s fotbalem a tenisem první, kteří se rozjeli.

### **Názor veřejnosti na MMA je hodně polarizovaný. Jak se to může změnit?**

Je to práce na spoustu let. Oktagon udělal za dobu co působí obrovský kus práce v tomhle ohledu. Ale další kus je před nimi. Nevím procentuálně, jak část veřejnosti si co myslí, ale rozhodně to ještě potrvá, než se etablojí jako klasický sport. Hodně by pomohlo, kdyby se MMA začala pravidelně věnovat ČTK, což se zatím neděje. Občas napíše něco o Conoru McGregorovi, Chabibu Nurmagomedovovi nebo nějakém turnaji Oktagonu, ale ani ne o každém. Navíc sportovní média nepřináší pravidelné zpravodajství ze světa MMA. To je důležité. Média musí mít pravidelné rubriky o MMA. Do té doby se to rozhodně nezkrátí.

### **Pokud se nepletu, ani ČT Sport se ve zpravodajství MMA nevěnuje.**

Maximálně když je právě něco na ČTK. Ale ČT Sport kvůli MMA nesledují, protože vím, že tam o něm nic nenajdu. Nemají ani žádného specializovaného redaktora.

### **Může se MMA v budoucnu pravidelně objevovat na ČT Sport?**

To bude těžké. Vzpomínám si na případ, kdy RRTV dala jedné soukromé televizi pokutu, že ve zpravodajství ukázala MMA zápas. Přitom těsně předtím byla reportáž o násilí a jednalo se o soukromou televizi.

### **Přitom box se na ČT objevuje a nikomu to nevadí. Čím to je?**

Box má jiné postavení. Už má dlouhou historii, která trvá desítky let. MMA vzniklo pro spoustu lidí před dvěma lety, ikdyž samo o sobě existuje nějakých 30 let.

### **Jak je tedy důležitá edukace publika ze strany organizací nebo médií?**

Média nemají důvod nebo povinnost publikum edukovat. To je právě práce pro zápasníky a organizace. Třeba Patrik Kincl to dělá. Dává na sociální sítě videa, kde se snaží vzdělat lidi. Problém je, že lidé neznají pravidla, a to je potom těžké, udělat z toho běžný mainstreamový sport. Edukace je důležitá, a to nejen prostřednictvím seminářů, ale i příkladným vystupováním na veřejnosti.

### **Oktagon nyní používá přívlastek „Cirkus“. Neukazuje to, že cílí spíš na show než na sport?**

Tady se projevil chytrost Ondřeje Novotného. Vnímá, že se fanouškům nelíbí některé jeho kroky a takhle to přetočil. Začal to slovo používat v pozitivní konotaci a sebral lidem zbraň. Nemám na název „Cirkus Oktagon“ úplně vyhraněný názor. Ale Oktagon

dlouhodobě bilancuje mezi sportovní a čistě marketingovou částí.

#### **Kdy překročil k jen marketingu?**

Zcela určitě u zápasu Václava Mikuláška s Karlosem Vémolou. Také u zápasu herce Jakuba Štáfka, ikdyž jemu se nedá upřít, že se bojovým sportům věnoval. Teď chystá Oktagon „válku youtuberů“. Za dob XFN se k tomu dá přirovnat zápas raperů Marpo vs. Rytmus. Naposledy se to v Oktagonu projevilo u zápasu Milana Ďatelinky proti Karlosu Vémolovi. Myslím, že ani Ondřej Novotný nevěřil, že by mohl Ďatelinka vyhrát, ale fanoušci to chtěli a dlouho o tom mluvili.

#### **Jak ovlivňuje pohled na MMA, že o něm píše i bulvár?**

Bulvár určitě rozšiřuje povědomí. Dostává se to k novým lidem. Ale je potřeba rozlišit MMA a Karlose Vémolu. On už dávno není jen zápasník. Stala se z něj celebrita a často ve špatném slova smyslu. Často na něj i novináři koukají více jako na celebritu. Celkově o MMA díky bulváru ví více lidí, ale určitě to nezlepšuje reputaci.

#### **Jak si teď do mediální pozornosti vede MMA oproti tradičním sportům?**

Určitě je minimálně pod fotbalem, tenisem a hokejem. Čtenost samotných článků je ale velká, někdy i vyšší než u zmíněných sportů. Ale chybí tomu denní zpravodajství. Důležité jsou i zimní sporty. Větší zájem vzbuzuje Ester Ledecká, Martina Sáblíková a samozřejmě celkově biatlon.

#### **Jak se to může v budoucnu změnit?**

Určitě ty 3 tradiční sporty MMA nepřesáhne. Ale to je těžká otázka. Když v tenise vypadnou reprezentantky jako se to stalo u mužů, tenis může zapadnout. U fotbalu a hokeje se to ale asi nikdy nestane.

#### **Co se musí stát, aby se to dostalo do ČTK?**

Důležitý je lidský faktor. Musí tu být lidi, kteří o tom chtějí psát, umějí psát a budou psát. Roli hraje předvídatelnost i ochota organizací k mediální kooperaci s daným sportem. ČTK nemá od Oktagonu na další měsíc plán, co se bude dít, a to hraje velikou roli. V ČTK si neřeknou, že je budou porývat, když o tom nemají informace. Třeba o hokeji se také píše, protože nad ním nemá moc soukromá organizace. V MMA nejsou ani sjednocená pravidla a lidi je neznají. Nejsou tam ani dopingové kontroly. Oni si prakticky můžou dělat, co chtějí, protože jsou soukromá firma.

#### **Škodí hodně, že tam nejsou dopingové kontroly?**

Myslím, že to hodně škodí. Je to jedna z překážek, kterou když překonají, strašně je to posune. Bude to další argument pro ten sport a jeho veřejný obrázek. Už to nebudou jen blázni, co užívají doping a zlidští se to.

#### **Stane se to v dohledné době?**

Stát se to určitě může, ale musí to odstartovat samotné vedení Oktagonu. Když k tomu nebude vůle, tak se to nestane. Navíc je nutné, aby to bylo nezávislé.

## Příloha č. 5: Rozhovor s Davidem Sobiškem uskutečněný 15. 4. 2021

### **Jak probíhá v O2 TV Sport výběr nových témat?**

Jsem vedoucím fotbalové redakce, tak jde většina zodpovědnosti za mnou. Máme s kolegy Vladimírem Grebennikovem a Denisou Doležalovou sdílenou tabulku, kam se dávají prvotní náměty. Už tam je ale popisujeme víc do hloubky. Vedle role reportéra a redaktora teď nově začínám i s moderováním, což mi při vymýšlení námětů, a hlavně výrobě příspěvků, pomohlo. Funguje to tak, že redaktor si příspěvek vymyslí a vyrobí, moderátor to pak musí přiblížit divákům. Každý příspěvek má několik částí: samotné záběry, CRT-MO a grafiku, přičemž si všechno vytváříme. Proces vymýšlení námětů vypadá tak, že si v pondělí sednu k počítači, projedu si, co se stalo o víkendu. Vyberu si to nejzajímavější, co mě zaujme, a začnu to připravovat.

### **Hlavním kritériem je tedy aktuálnost a zajímavost?**

Určitě, ale my máme menší problém v tom, že nejsme zpravodajská televize. Něco si vymyslíme v pondělí, přes týden to zpracováváme a do vysílání to jde až o víkendu, když se hraje Fortuna Liga. Spousta zajímavých témat je tak už během týdne stokrát probraná v jiných médiích a nemůžeme tak přijít s ničím novým. S tím někdy bojujeme, nikdy zkrátka nebudeme aktuální.

### **Nutí vás to tedy hledat nadčasová témata?**

Taky je to samozřejmě cesta. Kdyby bylo čistě na mně, nejraději bych vytěžil věci z místa a děla méně CRT-MO. Když máme možnost, jet udělat rozhovor s trenérem na stadion, udělat to.

### **Jak se pro vás liší práce během týdne, když děláte reportéra a když moderujete ve studiu?**

Liší se, ale ne nějak dramaticky. V pondělí vymyslím, to se nemění. Poté téma rozdělují mezi kolegy s tím, že jsem si nechal výrobu grafik a vždy udělám alespoň jeden kompletní příspěvek. Záleží také, jestli máme studio v redakci nebo na stadionu. Když je tady v redakci, stačí připravit podklady a vymyslet grafiku. Když je na stadionu, příprava a odbavení příspěvků je náročnější, ale máme na to šablony. Do Fortuna Ligy máme 3-5 příspěvků na víkend a jsme na to tři. Já deleguji práci a dávám další informace. Jsem takový hromosvod a veškerou práci usměrňuji. Není totiž někdy jednoduché, domluvit se s moderátory a naopak.

Ve studiu je moderátor spolu s režisérem nejdůležitější osobou pro organizaci přenosu. Když moderuji, napíšu si bodový scénář a můžu si studio vymyslet od A do Z. Během přenosů máme možnost live-konferencí s reportérem nebo komentátorem. Tím můžeme uvést nové téma a vnášit to novou dynamiku. V rámci přípravy si projedu svoje oblíbené weby a co nejlépe se připravím. Nejsložitější je vymyslet předzápasové studio, které má 20, nebo 30 minut. Během přestávky a po zápase už se řeší, co se stalo na hřišti. Do práce moderátora promlouvá hodně faktorů, i adrenalin. A hlavně nikdy nevyjde všechno na 100 %, kvůli různým stopážím. Na to je potřeba si zvyknout.

### **Dělal jste moderátora i na galavečerech MMA. Jak se lišila práce tam a tady?**

První přišel promotér XFN Petr Kareš s tím, že by chtěl mít na galavečerech profesionálního moderátora. Oslovili mě tedy šéfové, protože mám k tomu sportu vztah. Není pro mě problém, najít si všechny potřebné informace, ale přece jen tu nejsem tolik kovaný jako u fotbalu. Taky bylo hodně složité domlouvání o samotné podobě průběhu galavečera. Bylo to tehdy XFN v Pardubicích na podzim 2017. Navíc můj původní kolega Ondřej Němec chtěl den před akcí odstoupit. Karešovi se moderování líbilo a v prosinci v O2 areně jsem už spolupracoval se Slovákem Dominikem Luxem. Zase ale měli lidé v XFN trochu jiné představy a trochu se to s těmi našimi třelo. Ale dupnuli jsme si. Vyplynulo z toho, že budeme dělat zhodnocení zápasu, který byl a „upoutávku“ zápasu, který bude. Jako expert s námi navíc pracoval trenér Danielem Bartákem. S oběma to byla perfektní spolupráce.

Teď dělám moderátora organizace IAF, kde dělám rozhovory a provázením celým galavečerem. Hlavní tedy je, získat si dost informací, obsah je čistě na mně. IAF je nová organizace a bylo v některých aspektech vidět, že jsou nezkušení. Chtěli tam představit účastníky své reality show, ale neměli v tom moc systém. Ale pomohlo, že se déle pohybují v televizi, a nakonec měl celý galavečer dobrý spád.

### **Zaznamenal jsem kritiku některých novinářů stran profesionality XFN vůči médiím. Jaký jste od XFN zažil přístup?**

Pro mě bylo na rozdíl od mnohých výhodou, že jsem většinou na galavečery jako zástupce vysílatele. Díky tomu jsem to měl ulehčené a všechno jsem tak míval zařízené. Nesetkal jsem se s problémy. Když jsem chtěl jít třeba na vážení před zápasem Marpo vs. Rytmus, okamžitě mi z XFN odpověděli, čekali na mě a měl jsem nejlepší místa. Díky tomu, že jsme XFN vysílali, jsem byl takhle privilegovaný.

### **Zmínil jste mocně medializovaný zápas raperů Marpo vs. Rytmus. Jaké jsou hlavní milníky MMA v České republice?**

První byla reality show Oktagon Výzva, která se vysílala tady na O2 TV Sport. Ta hodně pomohla. Byla to obdoba The Ultimate Fighter od UFC. U první série jsem k tomu byl přilepený, a ne jenom já. Dodnes jsem až na jednu viděl všechny série. Dalším důležitým bodem byl příchod XFN, které bylo od začátku výrazné a šlapalo do toho, zatímco si Oktagon šel vlastní cestou. V malém českém rybníčku tak začal velký souboj, při kterém na sebe obě organizace házely špínu. To přitáhlo spoustu lidí. Mě to taky zaujalo, ale hlavní pro mě byl ten samotný sport. Ten jsem vnímal víc. Nebyl jsem ani na jedné straně. Bavilo mě hlavně sledovat příběhy těch samotných zápasníků, a to i někdy včetně trash-talku. Významným milníkem byl i přestup Karlose Vémoly z XFN do Oktagonu v únoru 2019.

### **Proč vlastně dalo O2 TV Sport MMA šanci?**

Máme tady ředitele, kteří mají ten sport rádi, což bylo důležité. Navíc se znali s Ondřejem Novotným. Začalo se tedy s jejich reality show. Toho si všimly ostatní organizace a chtěly taky být v televizi. Od začátku to sbíralo velká čísla ve sledovanosti, tak proč se bránit něčemu, co si divák najde a funguje to. Tady tím začal boom na O2 dá se říct. Dále se koupila vysílací práva na světové organizace ONE FC, M-1 Global, mluvílo se o Bellatoru i UFC, které tedy teď máme s trochou nadsázky napůl skrz Premier Sport. Z českých organizací jsme vysílali Heroes Gate, byl zájem o Night of Warriors a teď máme zmiňované IAF.

### **Vnímá tedy O2 TV Sport MMA jako přirozenou součást své programové nabídky?**

O2 už má nálepku fighterské televize. Každý fanoušek bojových sportů ví, že je tady najde. To je dobré pro náš brand. Když byl první velký galavečer XFN 6, jehož vrcholem byl zápas Vémola vs. Ondruš, dostal jsem se k číslům sledovanosti. Byl to snad 3. nejsledovanější přenos v roce. Tehdy jsem si řekl, že to má fakt budoucnost a měli bychom v tom pokračovat. Chytili jsme tu příležitost za pačesy. Oktagon teď jde sice svou cestou, ale je krize a má k tomu asi důvod. Po pandemii se může vrátit. Ale nově minulý rok vznikla MMasters League a zase to vysíláme my. Je to podle mě dobrá cesta.

### **Hrálo roli, že O2 TV Sport je stále relativně nová televize, tak si mohla dovolit, dát prostor takhle netradičnímu, ale zároveň rostoucímu sportu?**

Může to tak být. Hlavně jsou ve vedení lidi, kteří do toho jsou zapálení. Dokonce byl O2 nabídnut odkup jedné organizace. Usoudilo se však, že to není cesta. Nechtěli jsme si zavřít dveře před dalšími organizacemi. Čím víc toho z bojových sportů vysíláme, tím víc jejich fanoušků přilákáme. Proč se bránit MMA, když to má obrovskou sledovanost. Chceme dělat primárně fotbal, tenis, MMA a hokej, byť práva na Extraligu se koupila později, ale byl to původní záměr.

### **Dnes je tu jedna velká organizace, Oktagon. Dá se mluvit o monopolu. Co dělala lépe než její konkurent XFN?**

Oktagon hodně a chytře šlape do marketingu. V tom byli před XFN. Díky sociálním sítím, skvěle propracovaným videím a talk show divákům skvěle ten sport přiblížili. XFN mělo známější zápasníky, kterým extrémně moc platilo, ale jejich promování zápasů bylo divné. Čechům vždycky přivezli zahraniční soupeře, ale vůbec je dopředu nepředstavili a nepropagovali. U Oktagonu vím, že přijede zahraniční zápasník a dva měsíce dopředu ho představují. Proto dokážou oslovit tolik lidí. Ohromně pomohla i zmiňovaná reality show Oktagon Výzva, která měla od roku 2016 už 5 sérií. Na začátku to byli neznámi kluci, ale vytvořil sis k nim jako divák nějaký vztah. Navíc to bylo v televizi 10 týdnů, to je dlouhá doba. U XFN jsem jenom věděl o galavečerech, ale nic o mezidobí. Oktagon samozřejmě v marketingu a produkci hodně kopíruje UFC, ale proč nekopírovat, co funguje.

### **Oktagon konkuruje na sociálních sítích i Fortuna Lize. Je tedy pro menší sporty cesta přes sociální sítě největší šancí, jak se vybudovat?**

Srovnáním s fotbalovou i hokejovou ligou se Ondra Novotný hodně chlubí. Ty čísla se rozhodně nedají popřít. Je nutné si ale uvědomit, že Oktagon je organizace, něco jako fotbalová Slavia. Ta má 25 fotbalistů. Oktagon má kolem 80 zápasníků. Fanoušek konkrétního zápasníka bude i fanouškem Oktagonu, nevím, jestli to takhle je i u fotbalu. Navíc u fotbalisty je vzácný jev, když se sám propaguje. Zápasník MMA to potřebuje víc. Fotbal i hokej jsou v tomhle směru zkostnatělé. Na Clubhousu jsme měli na tohle téma debatu. Přijde mi to škoda. Chtěl bych vědět, co dělají ve svém volném čase, byť vím že chtějí taky soukromí. Mohli by trochu nechat nahlédnout, jak se připravují. Ukázat, jak trénují, co jí, jak spí nebo vysvětlit nějaká specifika toho sportu. MMA zápasník tam dá úplně všechno. Proto je MMA na obrovském vzestupu, protože nabízí hrozně moc obsahu o všem. Proto si MMA získává nové fanoušky. Dozvíš se něco, co není nikde jinde. U fotbalisty na sociálních sítích zjistím, že o víkendu hrají zápas, nic víc. Proto můžou fotbalisti působit jednoduše. Spousta lidí si na ně udělá obrázek jen z pozápasových rozhovorů. Zatímco u MMA vím, že třeba Attila Végh je skvělý a přívětivý člověk, kterému nic nedělá problém a na druhé straně je blázen Vémola, který žene všechno do extrému.



### **Je dobře, že MMA takhle polarizuje?**

MMA s tím pracuje hodně chytře. I v tomhle je vidět inspirace cizinou. Pracují s tím, aby si na to každý vytvořil názor a projevuje se to právě v jejich aktivitě na sítích. To ve fotbale není a v hokeji už vůbec ne. Je tady maximálně Jarda Jágr jako jediný hokejista, který se na sociálních sítích nějak angažuje. Díky bohu alespoň za projekt Bez frází, kde se o sportovcích dají zjistit i nějaké životní cesty a osudy. Podle toho, jak s MMA zápasníky pracují organizace a jak pracují oni sami, můžu si k nim hned udělat vztah. MMA jede z nuly na sto, to přitáhne i lidi, který původně ten sport nezajímal. Ale zaujme je jejich životní příběh, tak chtějí vidět i ty zápasy.

### **Dá se už dnes v Česku považovat MMA za mainstreamový sport, nebo je stále okrajový?**

Vůbec to není okrajový sport. Co se týče sledovanosti v televizi tak je v TOP 3 za fotbalem a na úrovni hokeje. Kdyby byly galavečery každý týden, tak věřím, že i před hokejem. Oktagon měl v televizi famózní čísla sledovanosti. A když jsem dělal rozhovory s Patrikem Kinclem nebo Karlosem Vémolou, mělo to obrovská zhlédnutí. Kdybych to porovnal například s rozhovory s českými tenistkami, je to úplně někde jinde. Celkově tu ale MMA uškodil krach XFN, protože to trochu ztratilo náboj. Oktagon potřebuje konkurenci. Můžou se však víc otevřít Evropě a celému světu, protože si myslím, že se nechtějí jen uzavřít v Česku.

### **Jak postavení MMA pomohlo, že více českých zápasníků odchází do UFC?**

To už je spíše logické vyústění. Dlouho to tady bylo na nižší úrovni, ale dostalo se to díky televizi do podvědomí. To si přihřejeme polívčičku. A lidi si k tomu našli díky televizi a dobré práci organizací cestu, takže to začalo stoupat. S tím přišel mezinárodní přesah a svět má otevřené oči. Pořád se to chytře nabaluje. Možná i v Anglii znají místní MMA fanoušci Vémolu a Oktagon. Navíc tu máme šikovné zápasníky. Ale hlavní je, že ten sport je tu populární. To byl důležitý faktor, aby se Češi dostali do UFC.

### **Jak pohled široké veřejnosti na MMA ovlivňuje, že se mu na denní bázi pořád nevěnují veřejnoprávní a mainstreamová média?**

Ten sport bude pořád rozdělovat. Někdo to bude brát jako krvavý sport. Jiný to bere jako skvělý, tvrdý sport s pravidly. Nebude to nikdy černé ani bílé. Ale je škoda, že to ve zprávách není. Já bych to tam rád viděl třeba na úkor trapu. Nedokážu vyjmenovat jediného profesionálního sportovce z trapu, ale zápasníků vyjmenuji okamžitě 10. Víím, že tam mají interní pravidla, ale není dobrý krok, zavírat oči před MMA. Tady o tom píše z velkých médií idnes.cz, isport.cz a sport.cz. Nabalují se na to i lifestylové servery jako Refresher. Zápasníci jsou v kurzu. Chodí do podcastů a rozhovorů. Proč? Protože jsou vstřícní a jsou za sebe. Když chci udělat rozhovor s fotbalistou, musím zavolat na klub tiskovému mluvčímu a ten mi řekne, že možná za měsíc s tím, že mu musím poslat témata. Zatímco když zavolám třeba Machovi (Makhmud Muradov) tak to uděláme zítra. A když se ho zeptám, jestli se můžeme bavit o čemkoliv, řekne: „Jasně, to je na tobě brácho.“. Ten přístup moc udělá. Mělo by to být víc v tištěných i online médiích. Ale zas se někdy v souvislosti s MMA řeší blbiny. Nepotřebuji vědět, že Vémola má lva a jeho dcera měla narozeniny, byť chápu, že to má čtenost. Ale já chci vědět víc o jiných zápasnících, protože prodávají hlavně osobní příběhy.

### **Co si myslíte o nových stránkách, které se na MMA specializují?**

Když se chci něco dozvědět, jdu na MMA Shorties. Jsou pro mě důvěryhodný zdroj, protože jsou v kontaktu se zápasníky i promotéry a nejsou honiči lajků. Jsou to nadšenci a chovají se eticky. Kdyby jejich zákulisní informace o nových zápasech měly některé jiné weby, hned by to zveřejnily, aby to měly exkluzivně. Ale samozřejmě se zakládá spousta účtů jenom kvůli trendu, jsou to lajky zadarmo. Stoprocentně se na tom chtějí někteří svézt.

### **Jak vidíte budoucnost MMA v Česku?**

Mám několik přání. Chtěl bych, aby tu vyrostla nová větší organizace. Doufám, že se víc Čechů bude dostávat do nejprestižnějších lig, že Procházka bude bojovat o titul, Dvořák se dostane do TOP 5 své váhové kategorie v UFC, budeme mít opět ženu v UFC, a Kincl udělá úspěch v KSW. Jsem ale zvědavý, jak se ustojí doba po Vémolovi, protože tahle kapitola se jednou uzavře a asi to nebude za dlouho. Přál bych si, aby s ním ten sport neumřel. Byl spolu s Attilou, který také nebude zápasit donekonečna takový hromosvod zájmu, takže to bude velký test pro ten sport. Ukáže se, jestli mají lidi ten sport fakt rádi. A hlavně doufám, že se o MMA víc bude psát a nebude se řešit jenom pět největších jmen.

## **Příloha č. 6: Rozhovor s Antonínem Vavrdou uskutečněný 6. 4. 2021**

### **Jak vypadá v Lidových novinách proces výběru zpráv a liší se nějak od výběru na webu lidovky.cz?**

Rozdíl tam je. Na webu je klíčová rychlost, takže téma musí to být co nejaktuálnější a zpracování co nejrychlejší. Naopak v novinách se téma déle zpracovává. Když se něco stane, je nutné, aby to bylo zpracované zajímavě i do dalšího dne, kdy noviny vycházejí. Co se týče samotného výběru, tak ten do značné míry ovlivnilo spojení redakcí MF Dnes a Lidových novin. Jsme teď v jedné budově. Navíc z Mladé fronty můžeme i nějaká témata čerpat. Hlavní je ale domluva se službou, kdy se podle prostoru v novinách domluvíme, jak by mohla rubrika daný den vypadat. Moje ranní rutina vypadá tak, že si projedu zpravodajství ČTK, a navíc se podívám na zahraniční weby. Když se něco důležitého hraje předchozí den, píšeme o tom i další den. V novinách máme samozřejmě porady, kde se domlouváme, o čem budeme psát. U nás se navíc novinové články se píšou tak, aby se další den daly na web.

### **Podle čeho se u událostí rozhodujete, zda o nich budete psát?**

Dělám tuhle práci už nějakých 12 let, takže si myslím, že už mám nějaký cit a intuici. Hodně fungují velká jména. Musíme v LN být pečliví už při volbě titulu. V Mladé frontě si můžou dovolit, některá témata vypustit. Evergreen byl samozřejmě dlouhou dobu Jágr, teď je to v hokeji například Pastrňák. Kapitola sama pro sebe jsou Souček s Coufalem ve West Hamu. To je tým, který tu nikdy nikoho nezajímal, ale dnes na jeho zápasy koukají všichni. Zásadní je tedy to, o čem se mluví. Teď tak například ve fotbale chodíme i víc do detailů. Psali jsme hodně o Romanu Berbrovi, když šel do vězení a nyní probíhají volby v jednotlivých místních organizacích FAČR. Domlouváme si tak rozhovor s Karlem Poborským. Na redakčních schůzích vytváříme denní i týdenní plány, abychom se věnovali i nadčasovým tématům. Dlouhodobě jsme tak pracovali na tématu výročí 125 let od první novodobé olympiády.

### **Kdo všechno může do výběru témat ve zpravodajství mluvit?**

Dá se říct, že je to symbióza redaktora, editora a šéfa rubriky. V našem týmu sportovní redakce se pohybuje kolem 7 lidí. Když má někdo nový nápad na neotřelé téma, rádi se o něm pobavíme, protože víc hlav víc ví. Inspirací je i servis ČTK, která vydává v pátek události dalšího týdne. V LN na poradě vedoucí sportovní rubriky přednese, o čem se bude psát a šéfredaktor to odsouhlasí. Redaktoři domácího zpravodajství toho mají hodně, takže u nich to bývá boj o to, co nechat a co vyhodit. Klademe důraz i na žánrovou pestrost. Nemůžeme mít v jednom vydání 6 rozhovorů. Některý se tak může přepsat do článku, jiný se nechá na další den.

### **Vrátil bych se k těm jménům, která zaručeně táhnou. Existují taková už i v MMA?**

V Česku je to samozřejmě hlavně Vémola. Můžeme se tedy bavit, jestli je to dobře, nebo ne. Podle mě spíš ne. V poslední době táhne i Procházka od té doby, co má zahraniční manažery. Zájem je i o Dvořáka, Pudilovou a Muradova, a donedávna i o Kincla. Ze zahraničních zápasníků jsou nejčtenější články o Conoru McGregorovi. V poslední době táhne docela i Francis Ngannou, ale ten díky svému unikátnímu příběhu, když byl před 6 lety prakticky bezdomovec a nyní je šampion těžké váhy UFC. Píšu i na specializovaný web od bojových sportech (profiboxing.cz, pozn. autora) a tam to není tak o jménech, ale více o právě unikátních příbězích. Když třeba doma přepadli zápasníka polotěžké váhy UFC Anthonyho Smitha, dosah to mělo velký. V mainstreamu ale táhne vážně jen pár jmen.

### **Má tedy MMA už takový přesah, že čtenáře zajímá samotný sport, a ne jenom pár jmen?**

Na specializovaném webu to tak určitě je ale v Lidových novinách ne. Naše noviny si ani lidi kvůli sportu nechtou a přes naši rubriku na webu k nám lidi nechodí. Nechodí se sem tedy ani za MMA. Sám jsem tu musel za MMA i hodně bojovat. Personální obsazení vedení redakce tvoří už zkušenější kolegové, kteří z bojových sportů znají a uznávají jenom box. MMA je pro ně je mlácení hlupáků v kleci. Neví, proč by se o MMA mělo psát v médiu, které navazuje na tradici Čapka atd. Já se taky věnuji víc boxu a, když dávám návrh na článek o boxu, nikdy nemusím nikoho přesvědčovat, u MMA často. Ani nevím, jestli mi to za to stojí.

### **Proč je teď tedy MMA populárnější než box, když nemá takovou tradici? A jaké jsou obecně důvody jeho nynější popularity?**

Těžká otázka. Když prezident UFC Dana White mluví o tom, že je MMA nejrychleji rostoucí sport na světě, má asi pravdu. Celosvětově měl ale White štěstí na dobu, do které se trefil. Sport se totiž vyvíjí tak, jak se vyvíjí společnost. A lidé zkrátka dnes chtějí krev a chtějí hledat ve všem extrém. S tím souvisí i rozvoj organizace Bare Knuckle, kde se bojuje bez rukavic. Box je pro spoustu lidí svázaný taktikou, moc technický a není dost surový. Stačí se podívat na fanoušky Vémoly, co to je často za individua. Pro mě je MMA kvalitní sport jako každý jiný a maximálně uznávám zápasníky. Ale společnost to vnímá jako ukojení své tužby po krvi. Je to vidět i na samotných zápasech. Máme mnohem více zápasů v postoji, protože to je akčnější. Jedná se vlastně o box v malých rukavicích. Když se boj přesune na zem, pro většinu diváků to je nuda.

### **Jaké jsou hlavní milníky vzestupu MMA v České republice?**

Ikdyž se s panem Novotným v poslední době názorově rozcházejím, hlavním milníkem je rozvoj Oktagonu. Obětoval pro to hodně, byť mu jde víc o peníze než o samotný sport. Teď chce tu oběť zpět. Taky měl štěstí na timing, ale byl dlouhodobě zarputilý a šel tomu

naproti. Byl jsem u toho, kdy spouštěl reality show Oktagon Výzva. Šel nám novinářům tehdy na ruku a byl maximálně sdílný. Pomohlo mu, že pracoval v O2 TV Sport. O2 tehdy s televizí začínalo, a on přesvědčil ředitele Marka Kindernaye, aby Oktagon vysílali. V O2 chtěli nový zajímavý produkt, který funguje, a to se jim splnilo. Ale samotný nápad Oktagonu je Pavola Nerudy, který je teď spíš v pozadí. On s tím původně šel na Slovensku do televize JOJ, pokud se nepletu. Obrovská část úspěchu Oktagonu je samozřejmě skvělý marketing, do kterého cpou velké peníze. Hodně tedy kopírují v tvorbě UFC, ale funguje jim to. Kopírují přece od toho nejlepšího.

#### **Jak Oktagon ovlivnila pomyslná mediální válka s XFN?**

To Oktagonu taky extrémně pomohlo. XFN mělo svého času kvalitní bojovníky, ale organizačně to byl pravěk. Ani jsem neměl k dispozici akreditaci na galavečery. Promotér Petr Kareš chtěl hlavně co nejvíc platících diváků. Oktagon to vedl a vede profesionálně. V zákulisí to ale byly obrovské boje. Samozřejmě k tomu přispěla i přetahovaná o Vémolu, kterou vyhrál Oktagon.

**V době zakládání Oktagonu v roce 2016 začínal ve světě nástup éry Conora McGregora, globální hvězdou byla i Ronda Rouseyová. Sám jsem se o MMA dozvěděl díky nim.**

#### **Může se i tohle počítat do toho šťastného timingu?**

Dá se říct že ano. Ondra Novotný už dříve přitáhl přenosy UFC na Nova Sport, za což mu patří dík. Jelikož nebyl smluvně vázán, pendloval mezi televizemi a komentoval z MMA, co se dalo. A tak i právě přesvědčil Marka Kindernaye. To bylo klíčové, protože bez televize se nic takového rozjet nedá.

**Svého času o sporech Oktagonu s XFN psal hojně bulvár. Dnes se ve velké míře věnuje Karlosi Vémolovi. Jak to přispělo k vzestupu zájmu lidí?**

Taky to nese svůj díl. Bulvár vládne světu, byť u nás je jiný než ve světě. Konkurenční boj byl hodně medializovaný, což oběma stranám pomáhalo. A u Vémoly se dá psát o čemkoliv, co dělá, jak říkáš. Od zápasení až po vkus na partnerky.

**Přispívá fakt, že o MMA někdo čte jen z bulváru a někdo je pravidelný divák galavečerů vedle popularizace MMA i k polarizaci názorů na něj?**

Určitě. Ale většina diváků MMA tomu prostě nerozumí a neví, co se tam děje. A nelze se divit, když většinu fanoušků přitáhli skrz Vémolu a jeho prezentaci. Tím určitě nepřitáhli moc vysokoškoláků. Fanoušci se ani nechtějí v rámci MMA vzdělávat a pak si Ondra Novotný stěžuje, že je tolik haterů. To se nelze divit, když je nevzdělává ani ta organizace. Lidé vycházejí z toho, co znají z boxu. My dlouhodobí fanoušci víme, co se v té kleci děje, ale většina to vnímá jinak. Ve své podstatě je ten sport pořád mrňavý. Na poradě zmíním Vémolu, a chytanou se toho maximálně dva lidi.

#### **I v dnešní době jenom dva?**

Ano. Ondra Novotný říká, že jednou překoná fotbal i hokej. Ale to je chiméra. Jak by mohl tyhle tradiční sporty překonat, čím? Aby byl sport globální a dlouhodobě mainstreamový, musí tomu být snadné porozumět. Proto je globální sport fotbal nebo tenis.

V jednoduchosti je krása a lidé na první dobrou poznají, co se na hřišti děje. Možná jen ne každý ví, co je ofsajd. Čím složitější pravidla, tím je těžší se ve sportu odborně orientovat. U MMA je to těžké. Když je třeba na gala 10 ukončení na submisi, nevěřím, že ty desetitisíce diváků Oktagonu znají každý typ submise.

### **Nemyslíte si tedy, že MMA může být někdy populárnější než tradiční mainstream sporty?**

Určitě ne. Já dlouho říkám, že ten boom jednou skončí. V USA je číslo 1 NFL. Během Superbowlu se krátkodobě i snižuje kriminalita, ale když to pustíš tady, lidi tomu taky nerozumí. I v Americe tomu mnoho lidí nerozumí, ale je to vnímáno jako společenská akce. Oktagon teď používá přízvisko „Cirkus Oktagon“ a spousta lidí to tak bere. Dokud MMA nebude na olympijský sport, ve kterém by se alespoň na oko řešil doping, bude to pro lidi hlavně show a ne plnohodnotný sport.

### **Co si myslíte o specializovaných stránkách? Je to o zájmu o sport nebo touze se svézt na trendu?**

Asi obojí. Trochu i žálím, protože o boxu se tolik nepíše. Za poslední 3 roky se toho rozrostlo jako hub po dešti. Spousta stránek se samozřejmě chce svézt na té vlně zájmu. Často tyhle stránky provozují kluci, co sami bojové sporty dělají. Ale skutečně kvalitní menší weby jsou v Česku tak dva a na Slovensku jeden. Musím zmínit MMA Shorties, ikdyž má šéfredaktor Pavel Bartoš trochu problém s češtinou a taky v poslední době trochu bulvarizuje, aby měl větší čtenost a vydělal na reklamě. Vedle toho ještě Fight Club News, ale to už trochu upadlo. Dřív to bylo o celém MMA, ale stalo se z toho jen odkladiště Oktagonu. Ale má to nějakou historii a hodnotu. Na Slovenku hodně uznávám Svet MMA na sportsnet.sme.sk. Dělá to Vladimír Bilohuščin a dělá to dobře. V masmédiích jdou také s dobou a nemůžou to přehlížet. Věnují se tomu hlavně Robert Rampa z Mladé fronty, Libor Kalous na Sport.cz a na isport.cz se tomu taky věnuje jeden novinář, ale toho nechci zmiňovat. Věnuje kvůli jiným důvodům, než novinářským. Shorties i Svet MMA jsou kvalitní menší média, která jsme třeba s Robertem Rampou i ochotní citovat. Ostatní stránky jsou spíše „srandaservery“.

### **Jaká je budoucnost MMA v českém prostředí?**

Až sebevědomí Ondry Novotného vyrostе do nebes a praskne (směje se). XFN stálo na křehkých základech a bylo jasné, že až přestanou chodit peníze, rozpadne se to. Oktagon je na pevnějších základech, ale chybí mu ta konkurence. Navíc je také dotovaný zvenčí. Ve chvíli, kdy tok peněz na nějaký čas z jakéhokoliv důvodu ustane, je to otázka roku, kdy bude mít obrovské problémy. Co se týče mediálního pokrytí a počtu fanoušků, to nedokážu říct. Ale vážně, teď to funguje, ale nepůjde to donekonečna.