

## **Abstrakt**

Táto práce se věnuje rozboru předvolebních projevů dvou hlavních kandidátů na prezidenta Spojených států amerických ve volbách z roku 2020. Záměrem je prozkoumat jakým způsobem oba kandidáti využívají dichotomie My versus Oni. V důsledku tak probíhá kritika vyprodukovaných textů a je odhalováno jejich ideologické zaměření. Jelikož kategorizace entit má na publikum a jejich percepci reality značný dopad, práce si klade za cíl nejen prozkoumat to, o jakých entitách je mluveno, ale také to, jak jsou tyto entity hodnoceny. Strategie užívané oběma kandidáty k dosažení daného hodnocení jsou taktéž porovnány a na jejich základě jsou rozlišeny řečnické styly kandidátů. Teoretickou část tvoří přehled teorií zabývajících se konstrukcí skupinových identit a dalších prostředků manifestace ideologie v diskurzu. Dále je představena metoda analýzy textu od autorky Hasanové, která je využita v praktické části práce. Zahrnuto je i stručné představení obou kandidátů a popis procesu amerických prezidentských voleb. Praktická část sestává z dílčích kriticky zaměřených analýz diskurzu vybraných tematických segmentů předvolebních projevů Donalda Trumpa a Joe Bidena. Zvláštní pozornost je věnována strategiím, které kandidáti využívají k hodnocení entit. Analyzovány jsou tři projevy obou kandidátů z tří rozdílných států. V závěrečné části práce jsou prezentovány výsledky výzkumu a vyvozené závěry.

## **Klíčová slova**

My, Oni, Kritická analýza diskurzu, Prezidentské volby, USA