

Příloha 1 - Dotazník

Jsem studentkou 2. ročníku navazujícího studia oboru Andragogika a management vzdělávání Pedagogické fakulty Univerzity Karlovy a vypracovávám diplomovou práci na téma *Současné trendy v procesu získávání pracovníků v organizaci*.

Dotazník je určen pro zaměstnance, kteří se věnují náboru, personálnímu marketingu či budování značky zaměstnavatele. Ráda bych Vás požádala o vyplnění anonymního dotazníku, který Vám zabere maximálně 15 minut. Děkuji za Váš čas a spolupráci.

Daniela Čálková.

1. Kolik zaměstnanců má vaše firma?
 - a) Méně než 50 zaměstnanců
 - b) Méně než 250 zaměstnanců
 - c) Nad 250 zaměstnanců
2. Na jaké pozici aktuálně působíte?
 - a) HR business partner
 - b) Specialista pro nábor či budování značky zaměstnavatele
 - c) HR manažer
 - d) HR marketér
 - e) Jiné
3. Jaké personální činnosti zastřešujete? Je možné zaškrtnout více odpovědí.
 - a) Vytváření a analýza pracovních míst
 - b) Personální plánování
 - c) Získávání, výběr a následné přijímání pracovníků
 - d) Hodnocení pracovníků
 - e) Rozmísťování a ukončování pracovního poměru
 - f) Odměňování pracovníků
 - g) Vzdělávání a rozvoj pracovníků
 - h) Pracovní vztahy a péče o pracovníky
 - i) Personální informační systém a data
4. Má vaše organizace pozici, která se věnuje speciálně náboru či budování značky zaměstnavatele?
 - a) Ano
 - b) Aktuálně se vytváří včetně náboru
 - c) Ne
5. Z jakých zdrojů spíše čerpáte nové uchazeče?
 - a) Vnitřní zdroje
 - b) Vnější zdroje

6. Jaké metody v rámci získávání pracovníků v organizaci využíváte? Prosím o vyplnění tabulky níže. Nehodící se škrtněte.

E - recruitment	Ano	Ne
Sociální sítě	Ano	Ne
Mobilní recruitment	Ano	Ne
Tiskoviny a reklamní poutače	Ano	Ne
Poradenské a personální agentury	Ano	Ne
Veletrhy pracovních příležitostí	Ano	Ne
Spolupráce se vzdělávacími institucemi	Ano	Ne

7. Níže je znázorněna tabulka, kde jsou vypsány jednotlivé nástroje k získávání pracovníků. Zaškrtněte, v jakém rozsahu je znáte, využíváte a jak vám fungují.

a) Inzerce a pracovní portály	Využíváme	Budeme využívat	Neznám	Nevyužíváme	Nechceme využívat, nefunguje
b) Kariérní stránky	Využíváme	Budeme využívat	Neznám	Nevyužíváme	Nechceme využívat, nefunguje
c) Facebook	Využíváme	Budeme využívat	Neznám	Nevyužíváme	Nechceme využívat, nefunguje
d) Instagram	Využíváme	Budeme využívat	Neznám	Nevyužíváme	Nechceme využívat, nefunguje

e) LinkedIn	Využíváme	Budeme využívat	Neznám	Nevyužíváme	Nechceme využívat, nefunguje
f) Umělá inteligence/ Chatbot	Využíváme	Budeme využívat	Neznám	Nevyužíváme	Nechceme využívat, nefunguje
g) Mobilní aplikace a technologie	Využíváme	Budeme využívat	Neznám	Nevyužíváme	Nechceme využívat, nefunguje
h) Náborová kampaň	Využíváme	Budeme využívat	Neznám	Nevyužíváme	Nechceme využívat, nefunguje

8. Uveďte aktivity, které využíváte v rámci budování značky zaměstnavatele.
Nehodící se škrtněte.

CSR aktivity	ano	ne
Podpora diverzity a inkluze	ano	ne
Nábor zaměřený na jednotlivé generace	ano	ne
Urychlený proces náboru	ano	ne
Prezentace organizace a její kultury skrze platformy Welcome to the Jungle/Cocuma	ano	ne
Využití osobnostních testů pro nábor	ano	ne

9. Sledujete aktuální trendy spojené se získáváním pracovníků?
a) Ano
b) Ne
10. Analyzujete výkonnost jednotlivých náborových nástrojů?
a) Ano
b) Ne

11. Jaké pozice nabíráte do své organizace? Je možné zaškrtnout více odpovědí.
- a) Řadové
 - b) Manažerské
 - c) Specializované
 - d) Všechny
12. Jaké specifikace požadavků primárně (nejvíce) vyžadujete od uchazeče?
- a) Vzdělání
 - b) Praxe a zkušenosti
 - c) Dovednosti a schopnosti
 - d) Žádné
 - e) Jiné
13. Jaká je vaše primární cílová skupina pro nábor?
- a) Generace X
 - b) Generace Y
 - c) Generace Z
 - d) Všechny
14. Jaké máte vzdělání?
- a) Středoškolské s maturitou
 - b) Vyšší odborné
 - c) Vysokoškolské – bakalářské studium
 - d) Vysokoškolské – magisterské/inženýrské studium či vyšší
15. Jaké je Vaše pohlaví?
- a) Žena
 - b) Muž
16. Jaký je Váš věk?
- a) 18–24 let
 - b) 25–44 let
 - c) 45–64 let