



Posudek oponenta bakalářské práce

Student/ka: Kristýna Mazaná

Název práce: Konkurence na českém bankovním trhu

Vedoucí: PhDr. Milena Tichá, CSc.

Oponent: PhDr. Věra Jirásková, Ph.D.

I. Formální kritéria

	ano	zčásti	ne
1. Cíl práce je zformulován a odpovídá zadání a názvu práce.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Metody využití autorem jsou adekvátní vzhledem k cíli práce a tématu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Struktura práce je logická a odpovídá zvolenému tématu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Závěr shrnuje dosažené poznatky a formuluje přínos k řešení problému.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Autor nic podstatného neopomenul (zadání, obsah, úvod, pojednání, závěr, resumé v češtině a cizím jazyce).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Komentář:

Cíl své práce autorka formuluje v Úvodu (s.7): seznámit s aktuální situací a problematikou konkurence na českém bankovním trhu a srovnat nabídky běžných účtů, úvěrů, spoření a nabídky kontokorentů a kreditních karet. Práce je strukturována do dvou částí: teoretické, v níž autorka vymezuje základní pojmy relevantní sledované problematice, a praktické, v níž provádí komparaci. V obou částech autorka použila metodu deskripce. Závěr práce (s.41-43) shrnuje dosažené poznatky, ale do značné míry opakuje již řečené v Abstraktu a Úvodu práce a neobsahuje formulování přínosu k řešení daného problému.

II. Obsahová kritéria

	ano	zčásti	ne
1. Práce prokazuje porozumění autora problematice.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Opírá se o relevantní prameny a literaturu .	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Adekvátním způsobem s nimi pracuje.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Zpracování vykazuje rysy originality a vlastního přínosu .	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Je obohacím problematiky vzhledem k interdisciplinárnímu charakteru studovaného oboru (ZSV).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Komentář:

Autorka v textu své práce prokazuje porozumění sledované problematice, uvádí odkazy na odbornou literaturu a zdroje, z nichž čerpala, ovšem nikde v textu neuvádí přímé citace (viz položka 4. následující tabulky). V rámci popisného způsobu zpracování tématu autorka nevyužila prostoru k poukazům na další souvislosti tématu, poukazující k jeho přesahům do oblasti dalších společenských věd. Na druhé straně je však třeba zároveň podotknout, že u tohoto ekonomicko-finančního tématu, v jehož zpracování je nutné vycházet z řady údajů a dat, je náročnější uplatnit rysy originality a vlastního přínosu.

III. Jazyková kritéria

	ano	zčásti	ne
1. Práce je bez gramatických a stylistických chyb .	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Práce je psána kultivovaným odborným jazykem .	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Student zvládl terminologii oboru a tématu, jímž se zabývá, a rozumí jí.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Student pracuje správně s odkazy a citacemi , odlišuje parafráze a vlastní myšlenky.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Práce je vybavena vhodně doplňky textu (graf, tabulka, obrazové přílohy apod.), jež odpovídají charakteru zvoleného tématu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Komentář:

Práce je kromě několika drobných "překlepů" bez gramatických a stylistických chyb, text práce se dobře čte a stěžejní pojmy autorka terminologicky správně charakterizuje. Bohužel v celém textu nenalezneme žádnou přímou citaci, což neumožňuje jejich odlišení od parafrází.

IV. Otázky k obhajobě

Otázky do diskuze (opt. dvě):

1. Vysvětlíte pojem "srovnávací reklama", který ve své práci zmiňujete.
2. Jakými konkrétními způsoby se finanční instituce snaží získat nové klienty podporou životního prostředí?

Závěr: Závěrečná práce splňuje podmínky kladené na závěrečné práce v příslušném oboru.

Datum: 9.5. 2021

.....
Jméno a podpis: PhDr. Věra Jirásková, Ph.D.