

ABSTRAKT

Táto bakalárska práca analyzuje kontext vzniku európskych mediálnych politík týkajúcich sa genderovej rovnosti v audiovizuálnom sektore a zhrňa z nich vyplývajúce odporúčania. Zároveň poskytuje stručný prehľad európskych výskumov venujúcich sa tejto problematike, s cieľom identifikovať problematické oblasti, ktoré by mohli byť aktuálne aj v českom kontexte. V druhej, výskumnej časti, sa práca snaží aplikovať tieto odporúčania a poznatky na Českú televíziu, a to konkrétne na jej seriálovú tvorbu z rokov 2013 až 2020. Analýza tejto výskumnej vzorky sa zameriava na reprezentáciu žien medzi kľúčovými tvorcami diel aj na reprezentáciu a zobrazovanie žien v obsahu seriálov.