

Abstrakt

Bakalářská práce Využití České tiskové kanceláře k účelu propagandy se zabývá vztahem České tiskové kanceláře, státu a vlády v sedmi obdobích od vzniku Československa v roce 1918 až do roku 1993, kdy Československo nahradily dva nástupnické státy – Česká republika a Slovenská republika. Cílem práce je vymezit status a úlohu České tiskové kanceláře ve vztahu ke státu a vládě, s přihlédnutím k legislativě v každém ze sedmi sledovaných období, za použití kvalitativní obsahové analýzy vybraných zpráv ČTK.

Vymezením vztahu České tiskové kanceláře a státu a následně pomocí kvalitativní obsahové analýzy zpráv demonstrují, jak se tento vztah promítal do obsahu zpravodajství agentury. K tomuto účelu je využívána kritická diskurzivní analýza s přihlédnutím k diskurzivně-historickému přístupu. Mimo analýzy sedmdesáti novinových zpráv, práce obsahuje rovněž srovnání dvou vybraných sledovaných období pražského jara a perestrojky konce 80. let, ve kterých jsou porovnávány odlišnosti, nebo podobnosti způsobu jakým byla agentura státem a jeho exekutivou využívána k propagandistickým účelům.

Na základě analýzy a srovnání v závěru konstatují, že agentura plnila vždy svou zpravodajskou úlohu. Propagandistická úloha a cíle vynikly především v období protektorátu a socialistické etapě fungování státu, v podstatě pouze se dvěma výjimkami, a to v období pražského jara a konce 80. let., kdy je započat demokratizační proces.