

## **Název diplomové práce:**

Užití fotografií v marketingových kampaních na sociálních sítích

## **Abstrakt:**

Tato diplomová práce se zabývá otázkou ochrany autorských práv k fotografiím, které byly užity v marketingových kampaních v prostředí sociálních sítí. Za účelem řešení této otázky práce pojednává o tom, jak by společnost, která chce užít fotografie v marketingové kampani na sociální síti, měla postupovat, aby nedošlo jak k porušení autorských práv autora dané fotografie, tak i k porušení práv osob zachycených na dané fotografii. Práce vymezuje i problematiku jiných autorských děl, která mohou být rovněž námětem fotografie. Práce dále řeší, za jakých předpokladů lze fotografie v marketingové kampani na platformě sociálních sítí užít. Samotný text diplomové práce je rozdělen do osmi kapitol. V textu je vymezen pojem fotografie jak z historického, tak z právního hlediska a jsou zde popsány jednotlivé aspekty autorského práva, které se týkají fotografie jakožto autorského díla a práv fotografa, který je autorem dané fotografie. Práce vysvětluje okamžik vzniku autorského práva k fotografii a dále definuje práva osobnostní a práva majetková k fotografii. Práce také řeší omezení spojená se zachycením cizí věci či osoby. Dále popisuje problematiku užití fotografie bez souhlasu autora, a především pak užití fotografie se souhlasem autora. S ohledem na téma této diplomové práce se její text se zabývá také licencí k fotografii a oblastí užití fotografií z fotobanky, které jsou v marketingu velmi často využívaným nástrojem. V další části se věnuje fotografii, jakožto součásti marketingové kampaně a užití fotografie v marketingové kampani z pohledu autorského práva. Poté se práce zabývá problematikou sociálních sítí ve vztahu k užití fotografií na sociálních sítích, a to jak obecně, tak i na konkrétních sociálních sítích, Facebooku a Instagramu. Na závěr práce shrnuje, kdy je možné užít fotografie v marketingových kampaních na sociálních sítích.

## **Klíčová slova:**

fotografie, marketingová kampaň, sociální síť, autorské právo, užití fotografie