

ABSTRAKT

Bakalářská práce s titulem *Československý filmový plakát v kontextu nové vlny* nahlíží na téma československého autorského plakátu šedesátých let 20. století v souvislosti s československou novou vlnou. Sledovaná doba zažívala společenské uvolňování, které podnítilo dynamický rozvoj na poli volného i užitého umění. Řada špičkových výtvarníků tak po vzniku výtvarné komise, která spadala do propagačního a tiskového oddělení Ústřední půjčovny filmů, dostala jedinečnou příležitost podílet se na formální i obsahové obrodě filmového plakátu, který se díky tomu stal důležitým propagačním prostředkem a nositelem tendencí moderního výtvarného výrazu. Práce je rozdělena na tři části: první kapitola se věnuje filmu šedesátých let se specifickým zřetelem ke generaci mladých filmařů, které dnes pokládáme za zakladatele nové vlny. Druhá kapitola se zabývá československým plakátem šedesátých let a jeho zásadními estetickými proměnami oproti předešlé dekádě, a to na pozadí vlivných dobových společensko-kulturních souvislostí. Poslední kapitola, ve které je nejpatrněji promítnut cíl práce – vysledovat, jakým způsobem (a zda vůbec) se poetika filmového díla propsala do plakátové plochy –, na vzorku jedenácti příkladů konfrontuje konkrétní filmový materiál s plakátem ve snaze zpozorovat vzájemný vztah a dialog, který se mezi syntetickým uměleckým dílem a obrazovou plochou odehrával.