

Práce se zabývá posedlostí zdravou stravou, pro kterou Steven Bratman vytvořil pojem orthorexia nervosa (v českém prostředí ortorexie). Označuje patologické upínání se na zdravou stravu, které má negativní dopad na kvalitu lidského života. Cílem práce bylo představit ortorexiu v kontextu internetu, sociálních sítí a problematiky wellness průmyslu.

Výzkumný soubor tvořilo 324 respondentů se zájmem o zdravou stravu, ve věku 15–68 let ($M = 34$). Data byla získána online dotazníkem, složeného ze dvou částí. První mapovala respondentův přístup ke zdravé stravě (motivace, zdroje informací, propagátoři zdravé stravy, diety, čas trávený na internetu, pozitiva a negativa zdravé stravy), druhá se zaměřila na ortorektické tendence. Použita byla česká verze dotazníku ORTO-15.

Oproti očekávání nebyl nalezen rozdíl v ortorektických tendencích mezi lidmi, kteří různě často navštěvují internetové stránky s tématem zdravé stravy a rozdíl nebyl nalezen ani u lidí, kteří využívají sociální sítě ke sledování propagátorů zdravé stravy. Dále nebyl zjištěn rozdíl v ortorektických tendencích u lidí, kteří se v rámci svého zaměstnání/studia zabývají tématem zdravé stravy ani u lidí, pro jejichž zaměstnání je důležitý vzhled nebo fyzická kondice. Bylo zjištěno, že v českém prostředí trend wellness propagátorů zatím není rozšířen, populárními propagátory zdravé stravy jsou především čeští odborníci na výživu a fitness trenéři. Motivaci k dodržování zdravé stravy je nejen ochrana zdraví, ale 44 % respondentů uvedlo i atraktivní vzhled a 40 % respondentů snížení váhy. Naznačuje to propojení zdravé stravy a úbytku váhy, které je v souladu s novým pojetím ortorexie.