

## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta/diplomantky:	Mgr. Pavla Valušová
Téma práce:	Správní dozor v oblasti reklamy
Rozsah práce:	76 str./189 372 znaků dle prohlášení autorky
Datum odevzdání práce:	27. 8. 2020

### 1. Aktuálnost (novost) tématu

Reklama je frekventovaným námětem diplomových prací na různých katedrách, ale zaměření práce na správní dozor v oblasti reklamy je nové. Právní úprava této správní činnosti a samotná praxe v této oblasti samozřejmě nové nejsou.

### 2. Náročnost tématu na teoretické znalosti, vstupní údaje a jejich zpracování a použité metody

Téma lze považovat za středně náročné. Vyžaduje znalost forem činnosti veřejné správy, správní řízení a systému kontrolních činností ve veřejné správě z obecné části správního práva a také znalost příslušného segmentu zvláštní části správního práva.

### 3. Formální a systematické členění práce

Diplomová práce se člení vedle úvodu a závěru na pět větších kapitol. První představuje vstup do právní úpravy reklamy a základní vymezení správního dozoru. Druhá kapitola se obšírněji zaměřuje na rozbor některých veřejnoprávních povinností při tvorbě reklamy. Třetí kapitola seznamuje s institucionální rovínou výkonu správního dozoru. Čtvrtá se pak mapuje průběh kontrolního zjišťování a poslední kapitola otevírá problematiku přestupkového řízení. Zatímco první dvě kapitoly vykazují i rozsáhlejší vnitřní členění, poslední tři kapitoly nikoliv, v tom lze spatřovat jistou nevyváženost. Velká pozornost je věnována rozboru primárních povinností, jejichž plnění je předmětem správního dozoru, na úkor dalších; kapitola druhá zaujímá cca 25 stran.

### 4. Vyjádření k práci

Je zřejmé, že diplomantka se velice dobře orientuje v problematice právní úpravy reklamy. Současně také rozumí podstatě správního dozoru a jeho jednotlivým aspektům. Vzájemné propojení však vykazuje na některých místech určité mezery, zejména ve správném odlišení hmotněprávní a procesněprávní úpravy, např. v podkapitole 1.2.2. na str. 18 a násl. Jako by dokonce procesněprávní úprava byla prioritizována, viz první odstavec kap. 3 na str. 58. Na str. 67 diplomantka poukazuje, že řízením o přestupku se standardně realizuje druhá (nápravná, sankční) fáze správního dozoru, ale u některých opatření k nápravě zmíněných dříve, zejména na str. 66, zmínka o zařazení do druhé fáze chybí. Obsahové zpracování je determinováno zvolenou systematikou. Práce vychází z širokého pojetí správního dozoru, když zahrnuje i správní trestání.

Diplomantka dospívá k některým konkrétním odůvodněným závěrům, například upozornění na problematiku rozdělení působnosti dozorcích orgánů, viz str. 60 (a následná sumarizace v závěru). Všimá si zajímavých specifik právní úpravy, např. přenos oprávnění orgánu dozoru požadovat na zadavateli reklamy předložení důkazů o správnosti skutkových tvrzení v reklamě, viz str. 65.

## 5. Kritéria hodnocení práce

Splnění cíle práce	Cílem práce, vyjádřeným na str. 2, bylo podat komplexní výklad zaměřený na analýzu a vyhodnocení hmotněprávní i procesněprávní úpravy správního dozoru v oblasti reklamy. Takto formulovaný cíl je dost ambiciózní a podařilo se ho naplnit částečně.
Samostatnost při zpracování tématu včetně zhodnocení práce z hlediska plagiátorství	Diplomantka prokázala samostatnost při zpracování. Nebyly pozorovány indicie nasvědčující plagiátorství.
Logická stavba práce	Práce se vykazuje přehlednou strukturou s mírně asymetrickými rysy.
Práce se zdroji (využití cizojazyčných zdrojů) včetně citací	V práci je čerpáno z dostatečného počtu různorodých pramenů.
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	Střední úroveň
Úprava práce (text, grafy, tabulky)	Práce je úhledná.
Jazyková a stylistická úroveň	Výborná. Autorka se vyznačuje skvělou stylistikou.

## 6. Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě

Lze vykonávat správní dozor v oblasti reklamy mimo procesní mantinely kontrolního řádu?

<b>Doporučení/nedoporučení práce k obhajobě</b>	Doporučuji
<b>Navržený klasifikační stupeň</b>	Velmi dobře

V Praze dne \_\_\_\_21.9.2020\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
vedoucí diplomové práce