

## **Abstrakt**

Diplomová práce na téma „Správní dozor v oblasti reklamy“ se zabývá problematikou regulace reklamy se zaměřením na specifika výkonu správního dozoru v dané oblasti, přičemž podává komplexní popis a analýzu současné právní úpravy, a to jak hmotněprávní, tak procesněprávní. Práce se věnuje obecným pravidlům, která zákonodárce stanovuje pro obsah a šíření reklamy, stejně jako pravidlům zvláštním, vztahujícím se k cíleně vybraným skupinám výrobků. Pozornost je tak věnována zejména pravidlům reklamy na alkohol, tabákové výrobky, humánní léčivé přípravky a potraviny, tedy těch skupin výrobků, které obsahují vysoce komplexní, striktní či jinak právně zajímavou úpravu a současně se nejčastěji objevují v judikatuře správních soudů. Právě z popisu a analýzy těchto pravidel je dobře patrná složitost právní úpravy, která v podstatném rozsahu pramení z výkladové nejednoznačnosti dané neurčitostí základních pojmů. Tato nejednoznačnost a neurčitost má pak dopad i do praktické aplikace, což je demonstrováno na množství příkladů z praxe a na vybrané judikatuře správních soudů.

V návaznosti na popis a analýzu pravidel reklamy se práce zaměřuje i na specifika výkonu správního dozoru s důrazem na odchylky od obecných pravidel. Pozornost je upřena zejména na vymezení působnosti dozorových orgánů, jejíž značná fragmentace mezi množstvím vzájemně nezávislých vykonavatelů veřejné správy je vedle výše zmíněné problematické aplikovatelnosti právní úpravy dalším podstatným rysem této právní oblasti. Roztříštěnost výkonu správního dozoru je navíc problematická i z toho důvodu, že zákonodárce nedodrží věcnou specializaci těchto orgánů, když výkon dozoru v oblasti reklamy v řadě případů svěřuje jiným orgánům než těm, které vykonávají dozor nad trhem určitého druhu zboží či služeb. Toto negativum současné úpravy je navíc zesíleno absencí společného odvolacího orgánu, který by pomohl sjednocovat přístup jednotlivých dozorových orgánů a tento chybějící sjednocující prvek je možné nalézt až v podobě správního soudnictví.