

Struktura dotazníku k bakalářské práci:

Identifikační otázky:

1. Pohlaví: muž / žena
2. Vyberte rok narození:
1996 / 1997 / 1998 / 1999 / 2000 / 2001 / 2002 / 2003 / 2004 / 2005
3. V současnosti:
studuji na SŠ / studuji na VŠ / pracuji / jiné, doplňte:
4. V jakém městě trávíte většinu času:
Praha / Brno / Plzeň / Ostrava / Kladno / České Budějovice / Olomouc / Ústí nad
Labem / Liberec / Pardubice / Zlín
Jiné, doplňte:

Výzkumné otázky:

1. Vyberte tvrzení, se kterým se ztotožňujete nejvíce.
 - „Chci, aby to, co nosím, ukázalo, kdo jsem a jaký mám cit pro vzhled.“
 - „Oblékám se tak, abych měl/a pocit, že mi to sluší, abych se v tom cítila dobře.“
 - „Oblékám se tak, abych zapadnul.“
 - „O módě moc nepřemýšlím a nevnímám ji jako důležitou součást mého života, či osobního vyjádření.“
2. Nakupujete oblečení za normálních okolností častěji online nebo v kamenných obchodech? Rozdělte 100 procent mezi online a kamenné obchody.
3. Jak často nakupujete oblečení?
Několikrát za týden / Zhruba jednou týdně / Několikrát za měsíc / Přibližně jednou za měsíc / Málo, pouze když něco potřebuji (párkrát do roka) / Nenakupuji
4. Pokud jste odpověděli "nenakupuji", jakým způsobem tedy získáváte oblečení?
5. Kolik přibližně utratíte za oblečení (včetně bot a doplňků) měsíčně?
6. S kým nejčastěji nakupujete?
Sám / S kamarády / S partnerem / S rodinou
Někdo jiný, doplňte:

7. Kde oblečení nakupujete za normálních okolností?

- Konfekce (H&M, Zara, Bershka, C&A, Mango, Reserved, Weekday, atd.)
- Mid range značky (CK, RL, Esprit, Levi's, Nike, Adidas)
- High fashion /designers (Dior, Gucci, LV, Balenciaga, Givenchy, atd.)
- Lokální značky / designéři (Odivi, Jan Černý, MyDearClothing, Naut, Alex Monhart, LaFormela, atd.)
- Concept stores (Freshlabels, The Brands Prague, The Room by Basmatee, atd.)
- E-shopy (About You, Zalando, Zoot., etc.)
- Secondhandy klasické
- Online secondhandy
- Vinted, Facebook marketplace, atd.
- Jiné, doplňte:

8. Proč nakupujete nebo nenakupujete v secondhandech?

9. Chodíte na tzv. nákupní maratony – celé odpoledne nebo den chození po obchodech či obchodních centrech?

- ano, často
- ano, jednou za čas
- výjimečně
- už ne, ale dříve ano
- ne, nikdy

10. Jaké pocity & emoce si spojíte s módou?

Radost / Svoboda / Vášeň / Úzkost / Stres / Odpor / Nostalgie / Žádné
Jiné, doplňte:

11. Kde čerpáte inspiraci? Ohodnoťte jednotlivé zdroje na stupnici 1–5, kde 5 je nejvíc.

Moje okolí, kamarádi / Lidé na ulici, kteří se mi líbí, jak jsou oblečení / Celebrity / Influenceři / Blogy / Sociální sítě / Módní domy (high fashion, designers) / Značky samotné – katalogy, reklamy, vystavené zboží v obchodech / Média, časopisy – tištěné i online / filmy, seriály / Inspiraci vědomě neřeším, oblékám se podle sebe

12. Pokud se inspirujete ještě někde jinde, napište kde.

13. Nakupujete impulzivně?

Ano / Spíše ano / Spíše ne / Ne

14. Pokud ano, co je pro Vás silný impuls k nákupu?

15. Jak se o oblečení staráte?

- O oblečení se mi stará někdo jiný
- O oblečení se starám sám, ale nevěnuji tomu nějakou extra péči
- Oblečení si opravuji, předělávám, upravuji a vylepšuji

16. Pokud se staráte o své oblečení sami, žehlíte ho?

Ano / Spíše ano / Pouze když je to nutné - košile, halenky, atd. / Spíše ne / Ne

17. Je pro Vás důležitá udržitelnost při výběru oblečení?

Ohodnoťte na škále od 1 do 10, kdy 10 je nejvyšší priorita.

18. Byli byste ochotni si připlatit za oděv, který je vyroben udržitelným způsobem?

Pokud ano, tak kolik?

Ne / Ano, do 10 % / Ano, do 20 % / Ano, do 50 % / Ano, do 70 % / Ano, až do 100 %
/ Ano, více než 100 %

19. U následujících výroků uveďte, do jaké míry s nimi souhlasíte či nesouhlasíte z možností Souhlasím / Spíše souhlasím / Spíše nesouhlasím / Nesouhlasím.

- „Mám radši pár kvalitních kusů, za které dám víc peněz.“
- „Snažím se vybírat si kvalitní výrobky, které mi déle vydrží, obvykle jsou to materiály přírodního původu, což se pojí se šetrností výroby a zpracování.“
- „Chci, aby zboží, které si koupím, bylo kvalitní a pokud možno pocházelo z dobrých podmínek, takže raději trochu zainvestuji, protože vím, že nejen podpořím dobrou věc, ale také mi vydrží déle.“
- „Přestože neustále slyším pojem sustainable fashion, zatím mě to úplně neoslovuje.“

- Nevydělávám ještě tolik peněz a móda je pro mě spíše povrchní záležitost, proto nechci investovat do věcí, které pro mě tolik neznamenaají.
- „Zajímám se o původ i o dopad oblečení, ale bohužel mi přijde, že s tím nic moc nenadělám. Alespoň se snažím kupovat pouze věci, o kterých vím, že je fakt budu nosit a snažím se hlavně nosit to, co už mám.“
- Rozhodně nejsem žádný milovník fast fashion, ale zároveň nemám prostředky si kupovat dražší a kvalitnější věci a ve finále ani nechci. Přijde mi to prostě zbytečně drahé. Na druhou stranu doufám, že se k tomu v budoucnu dopracuju.“

20. Kolik odhadem utratíte za oblečení (včetně bot a doplňků) za rok?

21. Kolik kusů oblečení (včetně bot a doplňků) si odhadem pořídíte za rok?

Dodatečně zařazené otázky o vnímání roušek z pohledu módy:

1. Vnímáte roušku jako módní záležitost, ve smyslu, že třeba přemýšlíte, kterou si vzít na sebe podle příležitosti a toho, co máte v plánu si vzít na sebe?
Ano / Spíše ano / Spíše ne / Ne
2. Zaregistrovali jste v poslední době iniciativu různých obchodů, designérů a značek, které teď nově začaly prodávat jimi vyrobené/navržené roušky/facemasks, atd.?
Ano / Ne
3. Pokud ano, zvažovali byste koupi takové roušky?
Ano / Spíše ano / Spíše ne / Ne