

Anotace

Tato diplomová práce si klade za cíl popsat proměny vybraných etických aspektů žurnalistiky s nástupem umělé inteligence, tedy jinými slovy předložit okruh oblastí, kde všude může v žurnalistice docházet k etickým problémům ve chvíli, kdy redakce začnou uplatňovat v praxi systémy umělé inteligence. Činí tak za pomoci syntézy informací ze zahraničních studií, které se již této problematice věnují. Zároveň ale nabízí také výsledky polostrukturovaných rozhovorů se třemi českými odborníky na umělou inteligenci, které uvádí další možné proměny etických aspektů v novinářině při použití umělé inteligence. Syntézou i rozhovory si odpovídáme na otázky, které aspekty to jsou a jak se mění a výsledky dávají znát, že rozsah toho, čemu bude nutno věnovat pozornost při zapojení umělé inteligence do žurnalistiky je pestrý. Některé problémy vycházejí z již existujících, některé jsou zcela nové a bezprecedentní. Výsledky práce nastiňují teoretický rámec, který může sloužit jako základ pro výzkum různých kazuistik této problematiky.