

## **Abstrakt**

Práce s názvem Solutions Journalism v České republice zkoumá, jak se tento novinářský přístup dostal do Českých médií a zda české obsahy označené jako Solutions Journalism skutečně splňují kritéria této metody. Teoretická část obsahuje definici Solutions Journalism, popisuje jeho zařazení mezi ostatní novinářské přístupy a jeho vývoj. Praktická část se věnuje výzkumu. Práce obsahuje obsahovou analýzu textů, které byly oceněny novinářskou cenou za Solutions Journalism. Další částí výzkumu byla mnohopřípadová studie. Ta byla vypracovaná na základě rozhovorů s lauréaty Novinářské ceny za Solutions Journalism a s popularizátory Solutions Journalism v České republice.

Výzkum popisuje, jak se Solutions Journalism dostal do českých médií. Hlavním zjištěním práce je, že některé texty označené jako Solutions Journalism nespĺňují kritéria tohoto novinářského přístupu a že laureáti Novinářské ceny za Solutions Journalism nepsali tyto texty touto metodou záměrně. Z toho vyplývá, že Solutions Journalism tvorba v České republice vznikala i v minulosti, ale až v roce 2016, kdy došlo k udělení prvních Novinářských cen za Solutions Journalism, byla pojmenována.