

## Abstrakt

Diplomová práce se zabývá mediální prezentací světových slumů v českém prostředí v průběhu let 2010–2017. V současné době žije ve slumech podle posledních odhadů více než jedna miliarda lidí. Dá se předpokládat, že počet obyvatel v těchto chudinských čtvrtích bude v příštích desetiletích narůstat. Většina slumů se nachází v městských oblastech rozvojových státech, které ve srovnání s rozvinutějšími zeměmi zaznamenávají vyšší míru urbanizace. Slumy jsou přelidněná místa měst, kde obyvatelé žijí v nevyhovujících podmínkách s nedostatkem pitné vody, zhoršenou hygienou, kanalizací, zdravotní péčí atd. Diplomová práce se zaměřuje na mediální prezentaci pěti slumů (Kibera, Dharavi, Khayelitsha, Ciudad Neza a Orangi Town), které se řadí mezi největší na světě.

Práce stručně shrnuje sociální konstrukci reality podle T. Bergera a P. L. Luckmanna, mediální konstrukci reality a zpravodajské hodnoty. Přibližuje blíže pojmy *slum*, *rozvojová země*, *urbanizace* a *uprchlická krize*. Zkoumá texty kombinací kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy. Kvantitativní obsahová analýza vychází ze tří výzkumných otázek a šesti hypotéz. Pro výzkum bylo využito databáze Newton Media, prostřednictvím které byly vybrány relevantní příspěvky z novin, časopisů a jejich internetových mutací, webových portálů veřejnoprávních médií a komerčních televizí. Výstupem práce je představení získaných dat z výzkumu.

Na kvantitativní obsahovou analýzu navazuje kvalitativní obsahová analýza menšího počtu vzorku prostřednictvím zakotvené teorie. Pomocí zakotvené teorie lze vytvořit tematickou analýzu a rozvinout pojmy v rámci zkoumané problematiky. Analýza je systematická, ale zároveň dosti pružná na to, aby bylo možné ji v případě potřeby doplňovat v průběhu zkoumání. Kvalitativní výzkum odpovídá na otázku, jakým způsobem česká média prezentují slumy. Všimá si také, zda jsou jednotlivým slumům přiřazovány určité charakteristické vlastnosti.

V průběhu zkoumaného období se Evropa potýkala se zvýšenou migrací, diplomová práce tedy zároveň zjišťuje, zda došlo po roce 2015 k proměně, jakým způsobem česká média informovala o slumech. Práce zároveň zkoumá, jaké další faktory hrají roli v tom, jak média slumy prezentují.