

**UNIVERZITA KARLOVA**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

**Diplomová práce**

**2020**

**Tomáš Krejčířek**

**UNIVERZITA KARLOVA**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

**Srovnání mediálního pokrytí mistrovství světa ve florbale  
mužů v letech 2008 a 2018**

Diplomová práce

Autor práce: Tomáš Krejčířek

Studijní program: Mediální a komunikační studia

Vedoucí práce: PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D.

Rok obhajoby: 2020

## **Prohlášení**

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracoval samostatně a použil jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 25. 7. 2020

Tomáš Krejčírek

## **Poděkování**

Na tomto místě bych rád poděkoval PhDr. Alici Němcové Tejkalové, Ph.D., za odborné vedení práce, podnětné připomínky k obsahu diplomové práce a vstřícnost v komunikaci.

## **Bibliografický záznam**

KREJCÁREK, Tomáš. *Srovnání mediálního pokrytí mistrovství světa ve florbale mužů v letech 2008 a 2018*. Praha, 85 s. Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí práce PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D.

**Rozsah práce:** 112 397 znaků

## **Anotace**

Práce nesoucí název *Srovnání mediálního pokrytí mistrovství světa ve florbalu mužů v letech 2008 a 2018* si klade za cíl zjistit a porovnat mediální prostor věnovaný těmto dvěma šampionátům uskutečněným v České republice. Cílem práce je určit a srovnat mediální pokrytí ve dvou zkoumaných médiích – Mladé frontě DNES, Deníku Sport – a zároveň na jejich online serverech iDnes.cz a iSport.cz, a na základě tohoto zjištění určit, jakým směrem se ubírá trend. Diplomová práce je rozdělena do třech celků. V první teoretické části jsou postupně představeny klíčové definice, termíny a témata z mediálního hlediska jako gatekeeping, agenda-setting a zpravodajské hodnoty. Obdobný prostor je věnován i sportovní, potažmo florbalové části, kde jsou představeny důležité historické milníky tohoto sportu jak v České republice, tak i ve světě. V neposlední řadě je v této sekci čtenáři přiblížen vztah mezi médiem a sportem. V druhé části je metodologicky ukotvena použitá výzkumná metoda, a sice kvantitativní obsahová analýza. Ta je posléze využita v třetí závěrečné části, která současně odpovídá na třináct stanovených hypotéz, výzkumnou otázku a předkládá shrnutí výsledků analýzy. Přínos práce, kromě zmíněného zjištění možného trendu, vidí autor v určení směru mediálního pokrytí i pro další sporty, kterým je v českých médiích věnován podobný prostor, jako jsou například futsal, basketbal nebo házená.

## **Annotation**

The thesis entitled *Comparison of the media coverage of the World Floorball Championships in years 2008 and 2018* aims to identify and compare the media coverage devoted to these two championships held in the Czech Republic. The goal of the thesis is to determine and compare the media coverage in the two examined media – Mladá fronta DNES, Deník Sport and online servers iDnes.cz and iSport.cz, based on these findings define which direction is the trend going. The diploma thesis is divided into main three parts, in the first theoretical part, key definitions, terms and topics from the media side such as gatekeeping, agenda-setting and news values are gradually introduced. A similar space is also devoted to the sports, more precisely floorball side of the thesis, where important historical milestones of this sport, both Czech and worldwide, are presented. Last but not least, this section offers an introduction of a closer relationship between the media and sport. In the second part, the research method of quantitative content analysis is methodologically explained, so that could be used for the analytical part. The third final part simultaneously

answers the thirteen given hypotheses, the research question and presents an overview of the results of the analysis. In addition to the aforementioned finding of exploring an emerging trend, the author sees the benefit of the work in determining the direction of media coverage for other sports, which are given a similar media coverage in the Czech media, such as futsal, basketball or handball.

### **Klíčová slova**

mistrovství světa ve florbale mužů, florbale, mediální prostor, mediální pokrytí, Mladá fronta DNES, Deník Sport, kvantitativní obsahová analýza

### **Keywords**

World Floorball Championship, floorball, media space, media coverage, Mladá fronta DNES, Deník Sport, quantitative content analysis

# Obsah

<b>ÚVOD .....</b>	<b>3</b>
<b>1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA .....</b>	<b>5</b>
1.1 MÉDIA.....	5
1.1.1 Mediální produkt .....	7
1.1.2 Agenda-setting.....	8
1.1.4 Gatekeeping a zpravodajské hodnoty.....	9
1.2 SPORT.....	11
1.3 VZTAH MÉDIÍ A SPORTU.....	12
1.3.1 Vývojové etapy ve vztahu mezi médií a sportem .....	14
1.3.2 Zobrazení sportu v tištěných médiích a na internetu .....	16
1.4 FLORBAL .....	18
1.4.1 Historie florbalu ve světě .....	20
1.4.2 Historie florbalu u nás .....	22
1.4.3 Rivalita mezi Švédskem a Finskem i Českem a Švýcarskem .....	24
1.4.4 Mistrovství světa ve florbale mužů 2008.....	24
1.4.5 Mistrovství světa ve florbale mužů 2018.....	25
<b>2 METODOLOGIE.....</b>	<b>27</b>
2.1 KVANTITATIVNÍ OBSAHOVÁ ANALÝZA .....	27
2.1.1 Proces vytváření kvantitativní obsahové analýzy .....	28
<b>3 ROZBOR MEDIÁLNÍHO ZPRACOVÁNÍ .....</b>	<b>37</b>
3.1 MEDIÁLNÍ ZÁJEM O MISTROVSTVÍ SVĚTA V ROCE 2008 VERSUS 2018 .....	37
3.2 DÉLKA ZKOUMANÝCH TEXTŮ .....	41
3.3 GRAFICKÝ OBSAH – FOTOGRAFIE A INFOGRAFIKA .....	42
3.4 SOFT NEWS VERSUS HARD NEWS.....	45
3.5 VZTAH K ELITNÍM OSOBÁM .....	46
3.6 VZTAH K ELITNÍM TÝMŮM.....	48
3.7 PŘEKVAPENÍ.....	49
3.8 PŘEDVÍDATELNOST .....	52
3.9 KONTINUITA.....	55
3.10 NEGATIVITA .....	57
3.11 KONFLIKT .....	60
3.12 FOTOGRAFIE V DENÍKU SPORT VERSUS V MLADÉ FRONTĚ DNES .....	63
3.13 ZÁJEM O JEDNOTLIVÁ MISTROVSTVÍ DLE PŘÍSLUŠNÝCH MÉDIÍ.....	65
3.14 ZMĚNIL SE ZÁJEM VYBRANÝCH MÉDIÍ O MISTROVSTVÍ SVĚTA VE FLORBALU V ROCE 2008 A 2018? .....	68
<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>71</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>73</b>



<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A PRAMENY.....</b>	<b>74</b>
---	-----------

## Úvod

Tato diplomová práce, jak z jejího názvu vyplývá, se zaměřuje na srovnání mediálního pokrytí vybraných českých deníků v průběhu posledních konaných florbalových mistrovství světa mužů z let 2008 a 2018 v České republice. Tento šampionát, tradičně uskutečňovaný vždy po dvou letech v sudých rocích, má poměrně čerstvou tradici, stejně jako sport samotný. Florbal přišel poprvé do Česka v roce 1984, avšak poté ještě na několik let upadl do zapomnění. První velké vlny popularizace se dočkal až v roce 1992.<sup>1</sup> Historicky první mistrovství světa mužů této divácky atraktivní hry se konalo v roce 1996 a hostila ho země, kde se tento sport doslova narodil – Švédsko.<sup>2</sup> O dva roky později se šampionát poprvé podíval do České republiky a s pečlivou přesností se sem zatím vrací každých deset let.

Práce je rozdělena do třech hlavních kapitol s příslušnými podkapitolami. První teoretická část předkládá čtyři menší celky věnující se tématům, se kterými posléze pracuje analytická část práce. Oproti schváleným tezím, v nichž se počítalo se čtyřmi podkapitolami, je využito přehlednější a logičtější rozvržení. Úvodní celek nabízí teoretické uchopení médií, zaměřené především na pojmy jako gatekeeping, agenda-setting, zpravodajské hodnoty a další. Ve druhé části je obdobný prostor poskytnut dostatečnému teoretickému ukotvení sportu, aby ve třetí části mohlo dojít k vysvětlení těchto dvou entit z hlediska jejich mnohdy až „symbiotického“ vztahu. Závěrečná část úvodní kapitoly rozvíjí poslední významné téma, a sice florbal. Přináší detailně popsané okamžiky vývoje tohoto atraktivního sportu jak v České republice, tak i ve světě a poskytuje čtenáři vhled do aktuálního dění na mezinárodní úrovni v mužské kategorii.

Z hlediska metodologie, která je nabídnuta v druhé kapitole a prakticky použita v kapitole třetí, se práce rovněž odchyluje od tezí. V původním konceptu bylo zamýšleno využití kombinace kvalitativní obsahové analýzy, jakožto hlavní výzkumné metody, a její doplnění o kvantitativní profil vzorku. Po uskutečnění předvýzkumu se však vzhledem k rozsahu materiálu ukázalo jako výhodnější aplikovat pouze jednu metodu, a sice kvantitativní obsahovou analýzu, která přinese odpověď na výzkumnou otázku a potvrzení nebo vyvrácení celkem třinácti hypotéz. V důsledku této změny nečerpala práce z titulu

---

<sup>1</sup> SKRUŽNÝ, Zdeněk. *Florbal: technika, trénink, pravidla hry*. Praha: Grada, 2005, s. 13. Sport (Grada). ISBN 80-247-0383-1.

<sup>2</sup> Tamtéž.

*Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie*<sup>3</sup>, jak bylo stanoveno v tezích práce. Cíl práce zůstal i přes několik koncepčních změn stejný. Hlavním záměrem je porovnat množství a obsah jednotlivých článků za příslušné roky na vytyčeném vzorku médií – v Mladé frontě DNES, Deníku Sport a na online serverech iDnes.cz a iSport.cz, a zjistit, jakým směrem se ubírá trend prezentace florbalu.

Poslední kapitola nazvaná Rozbor mediálního zpracování je oproti tezím rozdělena na čtrnáct podkapitol, ve kterých vždy jedna přináší odpověď na konkrétní stanovenou hypotézu. Závěrečná část odpovídá na výzkumnou otázku společně se shrnutím výsledků celé analýzy. Poznatky získané z práce, z nichž vyplývá primární cíl zjištění pokrytí obou zmíněných šampionátů, lze použít i pro předpovězení budoucího vývoje vztahu mezi florbalem a médií, který může v konečném důsledku sloužit jako vodítko i pro další sporty, jimž je v České republice věnován srovnatelný mediální zájem, jako je například basketbal, futsal nebo házená.

---

<sup>3</sup> STRAUSS, Anselm L. a Juliet CORBIN. *Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie*. Brno: Sdružení Podané ruce, 1999. SCAN. ISBN 80-85834-60-X.

# 1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

První kapitola, nazvaná Teoretická východiska, nabízí potřebné teoretické zázemí pro účely lepšího pochopení zkoumaného problému. Kapitola je rozdělena do čtyř na sebe logicky navazujících celků. Všechny celky společně souvisí s hlavním jmenovatelem práce – medializací florbalu, jakožto ústředním tématem práce. Toto rozdělení do jednotlivých částí přináší možnost pojednat o samotných tématech více do hloubky. Aby se práce mohla v analytické části věnovat výzkumu mediálního pokrytí mistrovství světa ve florbale mužů v letech 2008 a 2018, je nejdříve nutné představit v teoretické části pojmy, koncepty a přístupy, které svým charakterem a vztahem zkoumanou problematiku rozvíjejí.

Kapitola jako první nabízí rozsáhlejší část věnovanou médiím – definicím pojmu média a mediální produkt. Dále se zabývá pojmy typu agenda-setting, gatekeeping či zpravodajské hodnoty a dalším důležitým konceptům, které se zapsaly do podvědomí výzkumu masových médií. Následuje definice druhého klíčového pojmu – sportu. Třetí samostatný celek předchází dvě témata spojí v podkapitole nazvané Vztah médií a sportu, jež přináší pojednání o historii spojení a klíčových momentech, díky nimž byl možný další rozvoj tohoto souznění. V poslední části je čtenáři nabídnuto detailní pojednání o rozvoji florbalu jak v České republice, tak i světě. Představena je florbalová rivalita mezi Švédskem a Finskem i Českem a Švýcarskem, a také vzhled do posledních dvou mistrovství světa mužů pořádaných na českém území v mužské kategorii.

## 1.1 Média

V první řadě je vhodné definovat jednotlivé pojmy, s kterými se v práci budeme setkávat po celou dobu, ať již samostatně, anebo vzájemně, vhodné je uvést taktéž podstatná témata, s nimiž média pracují. První část teoretických východisek bude mít za úkol osvětlit relevantní problematiku médií.

Nutno říci, že v mediálním prostředí, ať již na akademické půdě, nebo té profesní, se často vedou neutuchající debaty o „správném“ výkladu základního pojmu média. Propracovanější a organizovanější výzkum médií datujeme od konce dvacátých let minulého století, kdy sice již docházelo k prvním mediálním výzkumům, nicméně byla stále citelná

absence prostředků a potřebných znalostí, zejména v oblasti možných negativních dopadů na člověka a společnost.<sup>4</sup> Pokud se však přesuneme o pár desítek let dále, můžeme narazit na definici britského sociologa Denise McQuaila, který se zabýval otázkou výkladu pojmu média a dospěl k závěru, že média odkazují k „*organizovaným prostředkům komunikování, jež je otevřené, děje se na dálku, dostává se v krátkém čase k mnoha lidem*“.<sup>5</sup> To jinými slovy znamená, že organizovaná média jsou schopna komunikovat (zprostředkovat) své zprávy, ať již v podobě tištěného, mluveného slova, nebo v dnešní době prostřednictvím sociálních sítí, za velmi krátkou dobu (dnes v řádu desítek vteřin nebo minut v případě významné události) k mnoha lidem, tudíž svému publiku.

Mnohem komplexnější definici přináší publikace *Masová média* od Jiráka a Köpplové. Ti média vidí jako: „*historicky a společensky podmíněné formy sociální komunikace, jejichž (minimálním) společným charakteristickým rysem je to, že*

*a) díky technickým, organizačním a distribučním možnostem jsou (potenciálně) dostupné neomezenému množství adresátů/uživatelů a (reálně) využívané jejich velkým počtem;*

*b) nabízejí těmto uživatelům obsahy, které pro ně mohou být z různých důvodů (pro poučení, orientaci ve světě, návody na jednání i jako zdroj zábavy) použitelné;*

*c) tyto obsahy nabízejí průběžně (kontinuálně) nebo pravidelně a*

*d) na zájmu a potřebách uživatelů namnoze závisí samotná existence těchto forem komunikace (ať z důvodů ekonomických, kulturních, sociálních, nebo politických, např. stranických)“.*<sup>6</sup> V širším kontextu pak chápou média jako periodický tisk ve formě novin nebo časopisů, rozhlasového a televizního vysílání nebo veřejně dostupných sdělení na internetu, která jsou určena pro širokou veřejnost.<sup>7</sup>

---

<sup>4</sup> TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, s. 7. ISBN 978-80-7367-683-4.

<sup>5</sup> MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Vyd. 3. Přeložil Marcel KABÁT, přeložil Jan JIRÁK. Praha: Portál, 2007, s. 4. ISBN 978-80-7367-338-3.

<sup>6</sup> JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Masová média*. 2., přepracované vydání. Praha: Portál, 2015, s. 21. ISBN 978-80-262-0743-6.

<sup>7</sup> Tamtéž.

### 1.1.1 Mediální produkt

Analytická část práce se zabývá porovnáním množství a kvality obsahu vybraných českých deníků (Deník Sport a Mladá fronta DNES a online servery iSport.cz a iDnes.cz), které se věnovaly zatím posledním dvěma mistrovstvím světa v mužské kategorii na českém území. Jinými slovy, na zvoleném vzorku zkoumá mediální produkty, a proto je nutné mediální produkt definovat. Plodů mediální produkce může být nespočet, vše, co má vlastnost jednorázového nebo opakovaného využití pro koncového uživatele (ať již je to jednotlivec, nebo skupina) a je produktem médií (televize, novin, blogů, sociálních sítí, rádií, mediálních agentur atd.), můžeme považovat za mediální produkt. Jiráček a Köpplová definují mediální produkt, jenž je uživateli nabídnut, jako: „jednorázově zveřejněný nebo opakovaně zveřejňovaný celek, je tedy vnitřně uspořádaný a hierarchizovaný celek tvořený v několika vzájemně provázaných rovinách“.<sup>8</sup>

Definicí mediální produkce se zabývali i autoři Croteau a Hoynes, kteří považují následující vlivy za klíčové pro formování obsahů mediálních produktů. Mediální obsahy jsou ovlivněny zejména:

- a) postoj samotných mediálních producentů,*
- b) požadavky publika,*
- c) ucelenými názory společnosti,*
- d) zamýšleným vlivem na publikum,*
- e) nebo lze obsah považovat jako ucelenou entitu, která je nezávislá na ostatních vlivech“.<sup>9</sup>*

Podle logiky Croteau a Hoynese<sup>10</sup> je tedy možné za mediální produkt označit opravdu velkou množinu prvků. Od televizních pořadů, konkrétních čísel časopisů, článků v novinách přes webové stránky, rozhlasový pořad, internetový portál až třeba k mediální kampani.

---

<sup>8</sup> JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Média a společnost*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007, s. 119. ISBN 978-80-7367-287-4.

<sup>9</sup> CROTEAU, David, HOYNES, William, *Media/Society: Industries, Images, and Audiences*. Pine Forge Press, 2000, s. 198. ISBN 978-07-6198-684-3.

<sup>10</sup> Tamtéž.

### 1.1.2 Agenda-setting

Agenda-setting, v českém překladu „nastolování témat“, je v dnešním chápání médií důležitým tématem, které hraje významnou roli ve výsledném obraze konkrétních médií. Koncept vychází z myšlenky, že samotná média vybírají a dávají prostor některým tématům, a naopak opomíjejí nebo zanedbávají jiná, a to vede ke skutečnosti, že publika budou ta častěji prezentovaná témata považovat za důležitější.<sup>11</sup> Média tak mají v rukou velmi silnou zbraň, která nespočívá v samotném ovlivnění názorů nebo postojů jejich příjemců, nýbrž v zakořenění myšlenek, jež vedou diváky, čtenáře a posluchače k přemýšlení, debatování a sdílení svých názorů na danou věc. Tak jak říká Bernard C. Cohen ve své knize *The Press and Foreign Policy*: „média nemusejí být schopna určovat, co si lidé mají myslet, ale jsou úspěšná v určování, o čem mají přemýšlet“.<sup>12</sup> Příklad může být v našem případě jednoduchý: Pokud budou média častěji a v dlouhodobém měřítku do svých obsahů zařazovat zprávy o tom, jak pozitivní vliv na rozvoj dítěte má florbal, tak to logicky může vést k tomu, že publikum, v naší situaci třeba rodiče, začne přemýšlet nad možností přihlásit svou ratolest do florbalového kroužku ve škole.

Trampota ve své knize *Zpravodajství* z roku 2006 dále vysvětluje, že výzkumy nastolování agendy se dají rozdělit na hierarchické studie, které zkoumají konkrétní agendy v určitém časovém momentě, a studie dlouhodobé, při nichž dochází k výzkumu témat v časovém horizontu. Hierarchické studie tedy řeší otázku samotných témat a intenzity v ohraničeném časovém úseku, zatímco dlouhodobé studie se zaměřují na vývoj vybraného tématu a míru pozornosti, jež mu média věnovala za delší časové období.<sup>13</sup>

Problematikou nastolování témat se jako první začali zabývat na konci 60. let dvacátého století autoři Donald Shaw a Maxwell McCombs ve svém klíčovém díle *The Agenda-Setting Function of Mass Media* z roku 1972. Hlavní roly sehrály dvě průlomové studie, které se věnovaly výzkumu volebních kampaní v USA. Prvním z projektů zkoumajících nastolování témat byla Chapel Hill Study, jež se zabývala předvolební prezidentskou kampaní tehdejších aspirantů na prezidentské křeslo v USA Huberta Humpreya a pozdějšího vítěze voleb Richarda Nixona. Autoři se v tomto výzkumu zaměřili

---

<sup>11</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006, s. 112. ISBN 80-7367-096-8.

<sup>12</sup> COHEN, Bernard. *Press and Foreign Policy*. Princeton University Press, 1963. ISBN 978-1-4008-7861-1.

<sup>13</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006, s. 114. ISBN 80-7367-096-8.

na vzorek sta nerozhodnutých voličů, které dotazovali pomocí dotazníků, v nichž měli určit důležitost jednotlivých témat. Zjištěné výsledky následně porovnali se závěry z kvantitativní obsahové analýzy místních novin. Výsledky potvrdily silný vztah mezi tím, co publikum vnímá za důležité, a tím, co média produkují za obsahy.<sup>14</sup>

S následným vývojem výzkumu nastolování agendy se začaly vynořovat nové myšlenky, které věnovaly větší pozornost zpracování tématu nežli samotné četnosti. Tímto způsobem vznikl pojem framing, neboli zarámování. O jeho prvotní definici se zasloužil sociolog Erving Goffman ve své knize *Frame analysis: an essay on the organization of experience*.<sup>15</sup> Tento obor se následně rozšířil i mezi další vědce, včetně Roberta M. Entmana, který se stal pravděpodobně největším popularizátorem teorie zarámování událostí. V Trampotově knize *Zpravodajství* nalezneme český překlad této nejpoužívanější definice framingu: „zarámování představuje výběr některých aspektů vnímané reality a jejich zdůraznění v komunikovaném textu, čímž se posiluje určitá definice problému, kauzální interpretace, hodnocení nebo doporučení řešení popsané skutečnosti“.<sup>16</sup>

S framingem rovněž úzce souvisí pojem priming (česky vypíchnutí), který definoval Wayne Wanta ve svém díle *The Public and The National Agenda: How People Learn about Important Issues*. Wanta ve své knize přichází se závěrem, že priming je dalším krokem v procesu nastolování agendy, jež média využívají. Média záměrně vynechávají konkrétní události na úkor jiných a tím „vypichují“ pouze vybrané. To v konečném důsledku ovlivňuje příjemce zpráv, jelikož vybraným mediálními obsahům mohou na základě tohoto „umělého“ zásahu připisovat větší váhu než jiným.<sup>17</sup>

### 1.1.4 Gatekeeping a zpravodajské hodnoty

Ke všem výše zmíněným pojmům se váží ještě další dva neméně významné – gatekeeping a zpravodajské hodnoty. Každý den se po celém světě stane nespočet událostí,

---

<sup>14</sup> MCCOMBS, Maxwell. *Agenda setting: nastolování agendy: masová média a veřejné mínění*. Praha: Portál, 2009. s. 69. ISBN 978-80-7367-591-2.

<sup>15</sup> BILLINGS C. Andrew, BUTTERWORTH L. Michael, TRUMAN D. Paul, *Communication and Sport: Surveying the Field*, SAGE Publications, 2017, s. 50. ISBN 978-15-063-9206-6.

<sup>16</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006, s. 123. ISBN 80-7367-096-8.

<sup>17</sup> WANTA, Wayne. *The Public and the National Agenda: How People Learn about Important Issues*. Lawrence Erlbaum Associates, 1997, s. 86. ISBN 978-08-0582-460-5.



o kterých by se dalo informovat v médiích, bohužel noviny, televize nebo třeba rozhlasové zpravodajství sdílí společný problém – mají omezené kapacity pro své obsahy. Z tohoto, a jak později zjistíme i dalších, důvodů vznikl tzv. gatekeeping neboli hlídání brány a s tím související role gatekeepera neboli vrátného či hlídače brány. Je to právě gatekeeper, který je zodpovědný za proces výběru, zda se zpráva dostane do konečné produkce anebo nikoliv.<sup>18</sup>

Prvním, který se zasloužil o rozvoj tohoto konceptu z hlediska mediálních studií, byl David Manning White, který začátkem padesátých let 20. století zkoumal, podle jakých kritérií jsou vybírány zprávy regionálním deníkem na americkém středozápadě. Editor deníku ke každé zprávě, která se nedostala do tisku, napsal, proč se tomu tak stalo. White pak tyto podklady podrobil analýze, z níž byly patrné jasné výsledky, proč se zprávy nedostaly do oběhu. Důvody byly podle Trampoty dvojího charakteru: obsahové – zprávy podle editora nebyly dostatečně poutavé, a organizační – šlo především o příliš dlouhé a složité události, které by v tištěné formě zabraly mnoho prostoru. Z výsledků výzkumu je zřejmé, že do oběhu tisku se dostala jen jedna desetina ze všech obdržených dokumentů, jež měly redakce k dispozici. Rovněž byl potvrzen subjektivní faktor „vrátných“ v rozhodovacím procesu výběru zprávy.<sup>19</sup>

Souhrn výše zmíněných konceptů nastolování témat, hlídačů bran, framingu a primingu nakonec předznamenal vznik dalších kritérií, tzv. zpravodajských hodnot, které musí událost splňovat, aby mohla aspirovat na zařazení do finálního mediálního oběhu ve formě zprávy. Tyto obecně platné normy výběru definovali Westerstahl a Johannson, kteří ve svém výzkumu stanovili pět základních zpravodajských hodnot, které by zpráva měla obsahovat. Jedná se o: důležitost, blízkost, dramatičnost, přístup a ideologii.<sup>20</sup>

Jirák s Burtonem přináší koncept rozdělení zpravodajských hodnot do dvou hlavních skupin. Do první skupiny, tzv. obecných hodnot zařadili: frekvenci, blízkost, jasnost, jednoduchost, smysluplnost, novost, průběžnost, možnost dalšího vývoje, vztah k elitním národům či státům, vztah k elitním osobám, personalizaci, negativitu, souznění, překvapení, předvídatelnost a variaci. Druhá skupina, označovaná za zpracovatelské hodnoty, obsahuje

---

<sup>18</sup> REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004, s. 70. ISBN 80-7178-926-7.

<sup>19</sup> Tamtéž.

<sup>20</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006, s. 26. ISBN 80-7367-096-8.

například: dostupnost obrazového materiálu, jasnost, smysluplnost, možnost dramatizace, konflikt atd.<sup>21</sup>

## 1.2 Sport

Po vysvětlení teorií a pojmů, které provází média a mediální produkci, se přesuneme k druhému klíčovému termínu, jenž se bude rovněž prolínat celou prací – sportu. Abychom mohli v následujících kapitolách rozvíjet sportovní, potažmo florbalové téma, je nejdříve nutné (stejně jako tomu bylo u médií) fenomén sportu definovat. Definic lze pochopitelně nalézt více. *Akademický slovník cizích slov* nabízí tuto často používanou charakteristiku, která vidí sport jako: „1. pohybovou činnost (tělesná cvičení, hry atd.) prováděnou zpravidla soutěživou formou; 2. jinou činnost provozovanou ze záliby, pro zábavu“.<sup>22</sup>

Komplexnější definici pak nabízí česká encyklopedie *Diderot* z roku 2001, která vidí sport jako: „rekreační fyzickou aktivitu tvořící složku volného času a životního stylu, ve vrcholové podobě prováděnou i jako profesi. Plní funkce zdravotní i relaxační, zahrnuje momenty soutěživosti, výkonu, regulované ventilace agrese, příslušnosti ke skupině. Se sportem souvisí i fenomén sportovního diváctví jako masové zábavy.“<sup>23</sup>

Obě tyto obecné definice se však potýkají s problémem uchopení sportů, které nezapadají do konceptu fyzické aktivity nebo pohybové činnosti. Jedná se o sporty, jež jsou spíše intelektuálního charakteru jako například šachy nebo bridž, či technické sporty, modelářství nebo automobilové závody. J. Bowyer Bell v knize Davida Roweho *Sport, Culture and the Media: The Unruly Trinity* říká, že rozhodně všechny sporty jsou hry, nicméně ne všechny hry jsou sporty, příklad udává na válečných nebo diplomatických hrách. Sport označuje jako: „opakovatelnou, regulovanou a fyzickou soutěž, z které plyne jasný vítěz“.<sup>24</sup>

---

<sup>21</sup> BURTON, Graeme, JIRÁK, Jan. *Úvod do studia médií*. Brno: Barrister & Principal, 2001. Studium (Barrister & Principal), s. 242-247. ISBN 80-85947-67-6.

<sup>22</sup> PETRÁČKOVÁ, Věra a Jiří KRAUS. *Akademický slovník cizích slov*. Praha: Academia, 1995, s. 707. ISBN 80-200-0497-1.

<sup>23</sup> Encyklopedie Diderot: *všechno, co potřebujete vědět*. Verze 2001. Praha: Diderot, 2001, s. 247.

<sup>24</sup> BELL, J.B. in ROWE, David. *Sport, Culture and the Media: The Unruly Trinity*. 2nd edition. Berkshire: Open University Press, 2004, s. 11-12. ISBN 0335210759.

V knize *Communication and Sport: Surveying the Field* Andrew C. Billings označuje sport za velmi důležitou lidskou činnost, a dokonce v některých případech i za hlavní opěrný bod pro život některých Američanů. Důvody, proč je tomu tak, vidí v následujících věcech: „*Kdykoliv, když sport hrajeme nebo sledujeme, naživo nebo skrze platformy sociálních médií, nám přináší potěšení, ať již po fyzické stránce, tak i po mentální.*“<sup>25</sup> Billings nachází velký přínos sportu i z hlediska výchovné činnosti. Miliony mladých Američanů se podílejí na sportovních aktivitách díky všeobecnému přesvědčení, že pravidelné sportování přináší a zdokonaluje dovednosti v oblasti týmovosti, disciplíny a vytrvalosti.<sup>26</sup>

Sport je v obecném hledisku brán jako volnočasová aktivita, která má pozitivní účinky na fyzickou i psychickou stránku člověka. Pokud je však sport vykonáván na té nejvyšší mezinárodní úrovni, už se nejedná jen o zábavu, ale především o pracovní činnost. Ke sportu neodmyslitelně patří také jasná pravidla, na která musí účastníci dbát a dodržovat je, k čemuž pomáhají rozhodčí, jakožto nezbytný doplněk každého profesionálně vykonávaného sportu. Se sportem souvisí i soutěžní charakter, jenž mu dodává na atraktivitě a vede jednotlivce, oddíly a státy k poměrování výsledků a k honbě za překonáváním rekordů.

Florbal zcela jistě splňuje všechny zmíněné atributy, jelikož se jedná o hru míčového a brankového typu, jejímž cílem je nastřílet soupeřícímu týmu více branek než jich obdržet. Rozměry hřiště jsou jasně stanoveny a ohraničeny nízkými mantinely proti sobě, v kterých proti sobě soupeří obvykle dvě družstva čítající každé pět hráčů v poli a jednoho gólmána. Hráči jsou vybaveni hokejkami a brankář speciální florbalovou výstrojí, na hru poté dohlíží dva rozhodčí s rovnocennou autoritou.<sup>27</sup>

### 1.3 Vztah médií a sportu

V dnešní digitální době si lze jen těžko představit média bez sportu a sport bez médií. Napětí, nepředvídatelnost hry nebo divácká pozornost jsou příliš velkými lákadly s příslibem vysoké sledovanosti či čtenosti, než aby si je média mohla nechat ujít. Nutno říci, že z tohoto

---

<sup>25</sup> BILLINGS, C. Andrew, BUTTERWORTH L. Michael, TRUMAN D. Paul, *Communication and Sport: Surveying the Field*, SAGE Publications, 2017, s. 1. ISBN 978-15-063-9206-6.

<sup>26</sup> Tamtéž.

<sup>27</sup> KYSEL, Jiří. *Florbal: kompletní průvodce*. Praha: Grada, 2010, s. 10. Sport extra. ISBN 978-80-247-3615-0.

symbiotického vztahu neprofitují pouze média, nýbrž i konkrétní sport, který se díky médiím může mnohem snadněji zviditelnit, ale rovněž i sami sportovci, výrobci rozličného sportovního vybavení, organizátoři sportovních akcí a další. Hranice mezi sportem a médii se podle Roweho za poslední století skoro ztratily. Oba prvky označuje za vzájemně nepostradatelné a nedokáže si představit jeden bez druhého.<sup>28</sup>

V českém mediálním prostředí jsme mohli zaznamenat velký sportovní boom v roce 2006, kdy společně se zimními olympijskými hrami svoje vysílání zahájil i veřejnoprávní kanál ČT 4 (dnes ČT Sport). Od té doby je možné v podstatě nepřetržitě získat sportovní přenosy na jeden klik ovládní. Dokonce i program ČT 2 se v důsledku důležitých sportovních podniků (například olympijských her nebo světových šampionátů, zatím tedy ne těch florbalových) mění na jakýsi krátkodobý sportovní kanál a do svých obsahů vkládá sportovní vysílání. Celosvětově došlo v druhé polovině 20. století k neuvěřitelnému rozmachu zájmu veřejnosti o sport, především díky zlepšujícím se možnostem přenosu masové komunikace.<sup>29</sup>

Sport byl až do nedávna brán pouze jako doplněk, zábava nebo ve své pasivní formě jako odreagování, v moderní době tomu již tak určitě není. Například Sekot ve své publikaci *Sport a společnost* sport vhodně označuje za: „*instituci natolik ekonomicky silnou, politicky důležitou a má natolik obrovský vliv na životní styl soudobé globální společnosti, že je třeba ho brát vážně i jako téma na půdě akademické diskuze.*“<sup>30</sup>

Pravděpodobně nejvýznamnějším zlomem mediální popularizace sportu byla možnost přenosu živého vysílání. Díky vyspělým vysílacím technologiím tak diváci po celém světě získali možnost sledovat svůj oblíbený hokejový nebo třeba florbalový tým v reálném čase bez ohledu na svoji aktuální polohu.<sup>31</sup> Televize však není jediným médiem, které se ve velké míře zajímá o sport. I tištěná média mají tuto lidskou aktivitu velmi v oblibě. Pokud se opět podíváme do domácího prostředí, dojdeme k zjištění, že velká většina předních českých

---

<sup>28</sup> ROWE, David. *Sport, Culture and the Media: The Unruly Trinity*. 2nd edition. Berkshire: Open University Press, 2004, s. 12-13. ISBN 0335210759.

<sup>29</sup> DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Praha: Dokořán, 2008. Bod (Dokořán), s. 11. ISBN 978-80-7363-131-4.

<sup>30</sup> SEKOT, Aleš. *Sport a společnost*. Brno: Paido, 2003, s. 137. ISBN 80-7315-047-6.

<sup>31</sup> SEKOT, Aleš. *Sport a společnost*. Brno: Paido, 2003, s. 35. ISBN 80-7315-047-6.

deníků nabízí sportovní rubriku, přičemž jeden z nich je sportu věnován v plném rozsahu. Právě na tento deník bude zaměřena i analytická část práce.<sup>32</sup> Posledním důležitým hráčem v přenosu sportovních událostí je bezpochyby internet, který se možná v budoucnu stane, pokud jím již není dnes, tím nejdůležitějším. Internet totiž disponuje řadou faktorů, jež jsou velmi přitažlivé jak pro samotné diváky, tak i pro mediální producenty. Časoprostorová dostupnost internetových informací je jedním z nich a znamená, že uživatel má možnost na jednom místě zobrazit informace (v našem případě například živé přenosy, avšak i archivní záběry) z celého světa.<sup>33</sup> Internet rovněž nabízí ve své podstatě neomezené množství prostoru pro přenos obsahů na rozdíl od klasických médií. V neposlední řadě poskytuje i možnost interakce s publikem, v podání nejrůznějších a v dnešní době již všudypřítomných živých chatů (například na portálu Youtube.com, Twitch.com a dalších) nebo čtenářských diskuzí.<sup>34</sup>

### 1.3.1 Vývojové etapy ve vztahu mezi médii a sportem

V historii vztahu mezi médii a sportem došlo k několika zásadním zlomům, které tento vztah formovaly a umožnily mu další rozvoj. Někteří autoři se pokusili tyto události následně rozčlenit do jednotlivých historických, anebo tematických etap.

Trio autorů Andrew C. Billings, Michael L. Butterworth a Paul D. Truman přináší rozdělení do čtyř tematických etap: sport a tradiční média, sport a nová média, sport a sociální média a sport a uživatelsky generovaná média<sup>35</sup>, na základě nichž vysvětlují vývoj této spojitosti mezi médii a sportem. S podobnou logikou přichází i autorka Pamela C. Laucella z americké University of Indiana, která shodně vidí rozdělení do čtyř etap, avšak nabízí koncept rozdělení po časové ose. Od zemědělské doby, průmyslového věku přes digitální

---

<sup>32</sup> DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Praha: Dokořán, 2008. Bod (Dokořán), s. 42. ISBN 978-80-7363-131-4.

<sup>33</sup> OSVALDOVÁ, Barbora. *Zpravodajství v médiích*. 2., upr. vyd. Praha: Karolinum, 2011, s. 101-103. ISBN 978-80-246-1899-9.

<sup>34</sup> DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Praha: Dokořán, 2008. Bod (Dokořán), s. 78-79. ISBN 978-80-7363-131-4.

<sup>35</sup> BILLINGS, C. Andrew, BUTTERWORTH L. Michael, TRUMAN D. Paul, *Communication and Sport: Surveying the Field*, SAGE Publications, 2017, s. 48-65. ISBN 978-15-063-9206-6.

dobu až po dobu „mikro-bloggingu“. <sup>36</sup> Nutno dodat, že obě publikace se zaměřují především na americké prostředí. Podobné tituly totiž na české akademické půdě bohužel nenajdeme.

Podle Billingse a spol. tradiční sportovní média stále hrají prim mezi ostatními aktuálními médii.<sup>37</sup> Není se čemu divit, sportovní přenosy v polovině roku 2012 ovládly třicet jedna z třiceti dvou nejsledovanějších televizních vysílání napříč všemi kanály v USA. Mezi nejsledovanější patřily přenosy z letních olympijských her a z National Football League (NFL).<sup>38</sup> Finálový zápas NFL, neboli Super Bowl, který tradičně patří k nejsledovanějším událostem roku, celkem sledovalo letošní ročník živě 102 milionů diváků z celého světa.<sup>39</sup> To je nepředstavitelný mediální dosah. Pro srovnání, nejsledovanějším sportovním přenosem v historii měření v Česku se stalo hokejové utkání na zimních olympijských hrách v roce 1998 v japonském Naganu mezi Českem a Ruskem. Finálový zápas tehdy sledovalo přes 3,6 milionu diváků.<sup>40</sup> To je na domácí poměry vskutku velmi vysoké číslo, které dokazuje, že sportovní přenosy patří u nás k nejvyhledávanějším programům vůbec. Florbal, ačkoliv se mu v poslední době věnuje stále více mediálního prostoru, si může o takovýchto číslech nechat pouze zdát.

Billings a kolektiv nalézá další tři typy vztahu mezi sportem a médii, které však můžeme souhrnně seskupit do jedné velké množiny – a sice sport a nová média. Důležité pro tyto typy médií je tzv. webový „traffic“, česky návštěvnost webových stránek. Pokud se televizní úspěšnost měří v sledovanosti, v případě nových médií (tj. zde u internetového vysílání) hovoříme právě o webovém „trafficu“. Portál ESPN.com, jakožto jeden z největších amerických poskytovatelů online sportovních přenosů, se může pyšnit 38,2 milionu aktivních

---

<sup>36</sup> LAUCELLA, C. Pamela, *The Evolution from Print to Online Platforms for Sport Journalism* in *Routledge Handbook of Sport and New Media*, BILLINGS C. Andrew, HARDIN Marie. Routledge, 2014, s. 89-96. ISBN 978-11-362-9212-5.

<sup>37</sup> Tradiční je v tomto případě myšlena především televize.

<sup>38</sup> BILLINGS, C. Andrew, BUTTERWORTH, L. Michael, TRUMAN D. Paul, *Communication and Sport: Surveying the Field*, SAGE Publications, 2017, s. 48. ISBN 978-15-063-9206-6.

<sup>39</sup> 2020 Super Bowl ratings: 102 million viewers, up from last year - *syracuse.com*. *Syracuse NY Local News, Breaking News, Sports & Weather* [online]. Copyright © 2020 Advance Local Media LLC. All rights reserved [cit. 2020-02-23]. Dostupné z: <https://www.syracuse.com/sports/2020/02/2020-super-bowl-ratings-102-million-viewers-up-from-last-year.html>

<sup>40</sup> Rekordy — Sledovanost a data o vysílání — Vše o ČT — Česká televize. *Česká televize* [online]. Copyright © 1996 [cit. 2020-02-23]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-data-o-vysilani/rekordy/>

měsíčních uživatelů.<sup>41</sup> A podle serveru SimilarWeb, který se zaměřuje na porovnávání návštěvnosti webů, ESPN.com dosáhlo k lednu 2020 celkové návštěvnosti přes 451 milionů.<sup>42</sup> Účinným nástrojem jsou podle Billingse sociální média. Jako nejsilnějšího hráče v poli sportovních sociálních sítí označuje Twitter. Podle něj je to místo, kam sportovní fanoušci chodí interagovat se svými oblíbenými atlety, ostatními fanoušky a dalšími postavami sportovního prostředí.<sup>43</sup> Na české půdě můžeme kromě zmíněného Twitteru identifikovat i velmi silný Instagram, na kterém nalezneme oficiální účty mnoha českých sportovců, účty dosahující vysokých čísel z hlediska počtu sledujících. Například účet bývalého fotbalového reprezentanta Petra Čecha (má celkem bezmála 2 mil. sledujících)<sup>44</sup> anebo účty s daleko menším dosahem – účet českého florbalisty a juniorského mistra světa Filipa Langeru (přes 10 tis. sledujících).<sup>45</sup> Jako poslední typ v pomyslném balíčku nových médií Billings označil uživatelsky generovaná média neboli média, jejichž obsah tvoří přímo uživatelé sociálních sítí. Billings v této kategorii vypichuje především portál Youtube, Vimeo a Tumblr, kde jsou k dispozici stovky a tisíce hodin sportovních přenosů, sestřihů a videí s rozšiřující sportovní tematikou.<sup>46</sup>

### 1.3.2 Zobrazení sportu v tištěných médiích a na internetu

Předchozí část, jež se věnovala vývojovým etapám vztahu mezi sportem a médií, stanovila hlavní milníky tohoto souznění. Určila jednotlivé fáze, jimiž si tento vztah prošel, anebo se v nich stále nachází. Na tuto problematiku se však dá nahlížet i druhou optikou, a sice podle jednotlivých typů médií. S přihlédnutím k potřebám práce v analytické části je důležité se zaměřit na dva konkrétní typy médií – tisk a internet, jelikož právě těmito dvěma kategoriím bude věnována největší pozornost.

---

<sup>41</sup> BILLINGS, C. Andrew, BUTTERWORTH L. Michael, TRUMAN D. Paul, *Communication and Sport: Surveying the Field*, SAGE Publications, 2017, s. 53. ISBN 978-15-063-9206-6.

<sup>42</sup> Web Traffic Statistics - ESPN.com. *SimilarWeb* [online][cit. 2020-02-23]. Dostupné z: <https://www.similarweb.com/website/espn.com>

<sup>43</sup> BILLINGS, C. Andrew, BUTTERWORTH L. Michael, TRUMAN D. Paul, *Communication and Sport: Surveying the Field*, SAGE Publications, 2017, s. 56. ISBN 978-15-063-9206-6.

<sup>44</sup> ČECH, Petr. In: *Instagram* [online]. [cit. 2020-02-23]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/petrcech/>. Oficiální Instagram Petra Čecha.

<sup>45</sup> LANGER, Filip. In: *Instagram* [online]. [cit. 2020-02-23]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/lanyz29/>. Oficiální Instagram Filipa Langeru.

<sup>46</sup> BILLINGS, C. Andrew, BUTTERWORTH L. Michael, TRUMAN D. Paul, *Communication and Sport: Surveying the Field*, SAGE Publications, 2017, s. 62-64. ISBN 978-15-063-9206-6.

Sportovní zpravodajství má v tištěných médiích již jasně danou a vyhrazenou oblast vedle ostatních odvětví. Sportovní rubriky patří k jednomu z nejčtenějších, a tudíž i nejvyhledávanějších sekcí novin. Články a zprávy jsou nenáročné na čtení z hlediska čtenářových znalostí, cílové publikum je široké a sportovních událostí je po celém světě každý den nespočet. Je to ideální produkt. Sportovně zaměřeným oddělením se však historicky nedopřává stejná míra respektu a podmínek jako ostatním v oboru, například zpravodajství byznysovému nebo třeba politickému. Pokud se však přeneseme přes debatu, zda je to zapříčiněno nižší kvalitou využitelné informovanosti směrem ke čtenářům, anebo na druhou stranu jakousi závistí vysoké čtenosti směrem od nesportovních redaktorů, zjistíme, že historie sportovní žurnalistiky je dlouhá a rozhodně stojí za zmínění. Články se sportovní tematikou se poprvé začínají objevovat v tisku v 18. století. Snad vůbec první na americké půdě byl článek informující o boxerském zápase mezi Johnem Faulcomerem a Bobem Russelem z roku 1773, který vydal deník *Boston Gazette*.<sup>47</sup> Další podstatný milník přichází v roce 1895, kdy americký deník *Journal* otiskl historicky první ryze sportovní část ve svých novinách. Od této chvíle zažilo sportovní zpravodajství na americkém kontinentu rozkvět. Obdobná situace byla i na evropské půdě, konkrétně ve Velké Británii, která se dočkala ve stejné době podobného rozmachu. V 20. letech minulého století pak již můžeme spatřit sportovní sekce jako běžnou praxi i v celonárodních novinách.<sup>48</sup> V dnešní politicky a genderově vyvážené době čelí sportovní redakce novým výzvám, které si nesou z dob minulých. Podle Wanty se totiž objevuje rostoucí počet studií, jež zkoumají poměr zobrazovaných mužských a ženských sportů. Výsledky studií se pak velmi často shodují: zobrazení mužských sportů je v tištěných médiích mnohem častější než zastoupení sportů ryze ženských. Problematika jde více do hloubky, nejedná se totiž pouze o častější zobrazení mužských sportů na úkor ženských, ale i o samotné zobrazení mužů na úkor žen. Z výsledků výzkumů je pak rovněž patrné, že kromě kvantitativních rozdílů existují i kvalitativní, které spočívají ve formě informování. Ženám je ve sportovních denících často připisována „tradiční“ role domácích hospodyní. Příkladem může být v tom směru hojně kritizovaný americký časopis *Sports Illustrated*, který po odchodu tenistky Chris Evertové umístil na svoji titulní stranu její fotku s titulkem: „*I'm going to be a full time wife*“.<sup>49</sup>

---

<sup>47</sup> WANTA, Wayne, *The Coverage of Sports in Print Media in Handbook of sports and media*. RANEY, Arthur A. a Jennings BRYANT. Mahwah, N.J.: L. Erlbaum Associates, 2006, s. 106. ISBN 978-08-058-5188-5.

<sup>48</sup> Tamtéž.

<sup>49</sup> Tamtéž, s. 108.



Největší a možná i nepřekonatelnou výzvou, již tradiční tištěná média napříč všemi odvětvími, tedy i sportovními, čelila a stále čelí, je internet, který svým příchodem na konci 20. století změnil zažitý chod mediálního byznysu. Sportovní zpravodajství se muselo rychle adaptovat na tento nový druh média a v dnešní době je již samozřejmostí, že tradiční deníky mají svoji internetovou online verzi. A u webových verzích to nekončí, pokud chce mít konkrétní médium co možná největší dosah, je potřeba dát svému publiku, a koneckonců i sobě, možnost komunikovat prostřednictvím sociálních sítí, z kterých se kromě interakce mezi uživateli a samotným médiem generuje i další webový „traffic“ na domovské stránky. Internetové prostředí nabízí médiím celou řadu výhod, jež ho tak činí zajímavějším než to tištěné. Například je daleko snazší určit správný obsah, který přiláká co možná nejvíce konzumentů díky marketingovým nástrojům. Ty dokáží velice precizně sledovat uživatelskou aktivitu a na základě analýzy dat pak lze snadno vyvodit závěry pro další inovace. Pro sportovní zpravodajství je internet v mnoha ohledech dokonalým prostředím. Příkladem mohou být nižší náklady na grafický obsah, který je v tomto odvětví důležitý. Ačkoliv se může na první pohled zdát, že internet je pouze pro mladší publikum, není tomu tak. Studie *Pew Internet & American Life Project* dokládá, že uživatelé o věkovém průměru 70–75 let zvýšili svoji aktivitu na internetu z 26 % na 45 % v průběhu čtyř let.<sup>50</sup> Sport a sportovní zpravodajství je produkt rychle podléhající zkáze, je rychle konzumován, a proto je nutné o něm i rychle informovat. Z mého pohledu je proto internet vynikajícím mediálním prostředkem, díky kterému mohou sportovní redakce agilně informovat o jednotlivých událostech. Otázkou zůstává, zda se tradiční tištěná sportovní média, jakožto i nespportovní, zcela vytratí, anebo naleznou novou cestu, jak se dostat z klesajícího trendu nedávných let. Možná se v budoucnu z novin stane sběratelské médium, jako se tomu stalo u vinylových desek, které jsou stále žádaným, i když technologicky zastaralým prodejním artiklem.

## 1.4 Florbal

Florbal v českém prostředí i ve světě stále zažívá boom. Členské základny napříč státy se rozšiřují každým rokem a florbal získává stále více příznivců. Je to pozoruhodné. Sport, který v České republice začátkem 90. let 20. století znal málokdo, se aktuálně stává, co do počtu registrovaných členů pod záštitou Českého florbalu, druhým největším sportem

---

<sup>50</sup> Internet Vs Newspapers Will Newspapers Disappear Media Essay. *UK Essays* | *UKEssays* [online]. Copyright © 2003 [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://www.ukessays.com/essays/media/internet-vs-newspapers-will-newspapers-disappear-media-essay.php>

v tuzemsku. Svou členskou základnou čítající přes 73 000 hráčů (k 31. 12. 2018) nestačí pouze na fotbal, který má tradici o desítky let delší.<sup>51</sup> Přitom v roce 1998 se podle statistik České florbalové unie (ČFbU, dnes Český florbal) registrovalo něco málo přes 4 500 hráčů. Florbalu se povedl neuvěřitelný krok kupředu, za dvacet let působení se jeho hráčská základna zvýšila bezmála o 69 000 registrovaných členů. To je pro představu počet obyvatel žijících v Kladně, našeho třináctého největšího města.<sup>52</sup>

Jiří Kysel ve své, ve florbalových kruzích již legendární, publikaci *Florbal, kompletní průvodce* definuje florbal následovně: „*Florbal je heuristicko-kolektivní hrou míčového a brankového typu, ve kterém rozhoduje, které ze dvou družstev nastřílí po dobu utkání více branek.*“<sup>53</sup> Florbal je na českém území stále ještě brán jako poloprofesionální sport, alespoň, co se týká výše odměn pro hráče a hráčky nejvyšších soutěží. Sportovně je bezpochyby vysoce náročnou sportovní aktivitou, která v očích laiků připomíná kombinaci ledního hokeje (hůl, branka) a například házené (stejně rozměry hřiště, tělocvična). Za hranicemi, konkrétně pak ve švýcarské, švédské a finské nejvyšší lize, hráči a hráčky dosahují na lepší finanční odměny a sport se dá považovat za profesionální i z tohoto hlediska. Kysel o florbalu dodává, že: „*Na hřišti ohraničeném nízkými mantinely proti sobě (invazivně) soupeří dvě družstva obvykle po pěti hráčích s hokejkami. Brankáři chytají střely blížící se rychlostí míčku až k 200 km/hod bez hokejek. Na dodržování pravidel dohlížejí dva rozhodčí s rovnocennou autoritou.*“<sup>54</sup>

Na mezinárodní úrovni florbal zaštiťuje Mezinárodní florbalová federace (ang. IFF – International Floorball Federation). Její vznik se datuje k roku 1986, od té doby se florbal stihl rozšířit do všech koutů světa. Hraje se ve více než v 80 zemích, z nichž 66 je pod záštitou IFF. Tuto hru s míčkem čítajícím na 26 děr lze najít jak v Evropě, tak i v Austrálii, Asii, Severní Americe a Africe. Přičemž nejvíce oblíbený je v zemích severní Evropy (především ve Švédsku a Finsku), Švýcarsku a České republice.<sup>55</sup> Ne nadarmo se tomuto

---

<sup>51</sup> Český florbal | ČF – Struktura – Florbal v číslech [online]. Copyright © 2014 [cit. 2020-02-07]. Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/struktura/florbal-v-cislech/>

<sup>52</sup> Český statistický úřad | ČSÚ [online]. [cit. 2020-02-07]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/demograficka-rocenka-mest-4tknb9s03b>

<sup>53</sup> KYSEL, Jiří. *Florbal: kompletní průvodce*. Praha: Grada, 2010, s. 10. Sport extra. ISBN 978-80-247-3615-0.

<sup>54</sup> Tamtéž, s. 10.

<sup>55</sup> Český florbal | ČFbU – Informační deska – Co je florbal [online]. Copyright © 2014 [cit. 2020-02-09]. Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/informacni-deska/co-je-florbal>

sportu říká sport čtyř národů, jelikož na mezinárodní úrovni se o nejvyšší příčky dělí právě tyto státy.

### 1.4.1 Historie florbalu ve světě

Florbal přitom původně nevznikl v severní části evropského kontinentu, kde má největší oblibu, ale zrodil se zcela náhodou v továrně na plasty Cosom v Lakeville, v americké státě Minnesota v roce 1958. Dělníci zde jako první vyrobili plastové hokejky a míček. Floorhockey (kombinace anglických slov floor = podlaha a hockey = hokej), jak se sportu začalo říkat, našel oblibu především u vysokoškolských studentů. Na americkém kontinentu se historicky konaly i první turnaje, nejznámější Floorhockey Tournament byl v šedesátých letech pořádán každoročně ve městě Battle Creek, v Michiganu.<sup>56</sup> Zajímavý osud měl i florbalový míček, který prvotně vyvinuli baseballisté v USA. Sloužil jako pomůcka pro trénink baseballových nadhazovačů.<sup>57</sup>

Avšak velké popularizace se florbal dočkal až s příchodem na evropský kontinent. V roce 1968 byly plastové hole převezeny do Švédska, kde sportu propadlo velké množství hráčů hokeje, kteří ho zapojili do své letní přípravy. Sportu s míčkem a holí zde začali říkat „innebandy“ a díky faktu, že Švédsko disponuje dostatečným množstvím tělocvičen, zde florbal konečně našel ideální podmínky pro svůj rozkvět. Ustálila se pravidla (v sedmdesátých letech byl florbal vnímán jako bezkontaktní sport), vznikaly čím dál lepší a technologicky vyspělejší hokejky, v roce 1981 vznikl první florbalový svaz na světě – SIFB (Svenska Innebandyförbundet) a začaly se konat první oficiální soutěže.<sup>58</sup>

Florbal se rychle rozšířil do sousedního Finska, kde se mu začalo říkat „salibandy“. Následovalo Švýcarsko a názvem „unihockey“. Švýcarsko bylo specifické svým odlišným přístupem, brankář měl totiž po vzoru hokeje stejně jako hráči v poli hokejku a rovněž byly dvě verze florbalu – s pěti hráči v poli (Grossfeld) a se třemi (Kleinfeld).<sup>59</sup> Na popud Švédska,

---

<sup>56</sup> KYSEL, Jiří. *Florbal: kompletní průvodce*. Praha: Grada, 2010, s. 12. Sport extra. ISBN 978-80-247-3615-0.

<sup>57</sup> SKRUŽNÝ, Zdeněk. *Florbal: technika, trénink, pravidla hry*. Praha: Grada, 2005, s. 13. Sport (Grada). ISBN 80-247-0383-1.

<sup>58</sup> KYSEL, Jiří. *Florbal: kompletní průvodce*. Praha: Grada, 2010, s. 13. Sport extra. ISBN 978-80-247-3615-0.

<sup>59</sup> SKRUŽNÝ, Zdeněk. *Florbal: technika, trénink, pravidla hry*. Praha: Grada, 2005, s. 14. Sport (Grada). ISBN 80-247-0383-1.

Finska a Švýcarska v roce 1986, jak již bylo zmíněno, vzniká IFF, která plošně ucelila pravidla a zastřešila tento mladý sport. Postupně se přidávaly další státy – Dánsko, Norsko, Maďarsko a v roce 1993 i Rusko s Českem.<sup>60</sup>

V roce 1994 se uskutečnilo první mistrovství Evropy a záhy bylo roku 1996 uspořádáno první oficiální mistrovství světa mužů. V stockholmské Globen aréně již finálové utkání sledovalo přes 15 000 diváků. Od té doby se mistrovství koná každoročně, v sudé roky v mužské kategorii a v lichých letech v ženské. Do 21. století vstoupil florbal s novou kategorií mistrovství světa juniorů, univerzitním mistrovstvím, a dokonce i MS středních škol.<sup>61</sup>

Rok 2006 znamenal pro florbal, jakožto mezinárodní sport, další velký milník. Mužské mistrovství světa celkově sledovalo díky televizním a internetovým přenosům přes 2,2 milionu diváků. O dva roky později je florbal prozatímně přijat Mezinárodním olympijským výborem (MOV) a byl stanoven nový divácký rekord, když světový šampionát v České republice navštívilo 104 018 diváků. Rok 2011 přinesl již plnohodnotné členství florbalu v MOV. K medializaci florbalu nepochybně přispěly i Světové hry konané v roce 2017 v Polsku, kde byl florbal na této soutěži k vidění poprvé.<sup>62</sup> Nový rekord v počtu diváků na světovém šampionátu pak padl na mistrovství světa mužů v roce 2018 v Praze, kdy se na tento, stále ještě mladý sport, dorazilo podívat celkem 181 518 diváků.<sup>63</sup>

Jak můžeme sledovat, florbalu se ve světě daří. Již dávno to není sport bezkontaktní, hraný s plastovými hokejkami bez ustálených pravidel. Naopak, je to tvrdý sport, hráči a hráčky musí být skvěle fyzicky připraveni, pokud chtějí hrát na nejvyšších úrovních. Místo plastu se používají moderní technologie, například karbonová vlákna, díky nimž se váha florbalové hole může pohybovat i s čepelí kolem 170 gramů.<sup>64</sup> Dalším krokem pro medializaci florbalu bylo zavedení pravidelného vysílání švédské nejvyšší florbalové ligy

---

<sup>60</sup> Tamtéž, s. 14.

<sup>61</sup> Tamtéž, s. 13.

<sup>62</sup> Český florbal | ČFbU – Informační deska – Historie – Historie ve světě [online]. Copyright © 2014 [cit. 07.02.2020]. Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/informacni-deska/historie/historie-ve-svete>

<sup>63</sup> Český florbal | ČF – Struktura – Florbal v číslech. Copyright © 2014 [cit. 2020-02-09]. Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/struktura/florbal-v-cislech/>

<sup>64</sup> RAW CONCEPT 31 JAB FH2. [online]. Copyright © 2020 SPORTAGON CZ s.r.o. [cit. 2020-02-09]. Dostupné z: <https://fatpipe.cz/cs/florbalove-hole/283-1717-raw-concept-31-modra.html>

SSL (Svenska Superligan) na kanálu Eurosport. Samozřejmostí jsou televizní přenosy z podniků mistrovství světa jak v mužské, tak ženské kategorii. Živé přenosy z kvalifikací na MS, juniorských kategorií nebo například série Euro Floorball Tour lze zdarma zhlédnout na oficiálním youtube kanálu IFF.<sup>65</sup>

### 1.4.2 Historie florbalu u nás

Do Česka se florbal dostal pomocí na sobě nezávislých cest, díky náhodě a dobré vůli lidí pohybujících se ve florbalových kruzích. Jak sám říká někdejší prezident ČFbU a velký popularizátor florbalu Martin Vaculík: „*Mimořádnou zásluhu na vzniku florbalu u nás má jeden člověk. Je jím ředitel švédské cestovní kanceláře Excalibur Tours z Göteborgu pan Bengt Holmquist, který na jaře roku 1991 přivezl do Prahy florbalové hokejky, pomohl uspořádat první florbalové utkání mezi Československem a Švédskem, a hlavně věnoval Tatranu Střešovice první florbalové mantinely. Tyto mantinely pak putovaly několik let po celém území ČR a hrála se s nimi úplně všechna florbalová utkání.*“<sup>66</sup>

Vraťme se ale ještě o několik let zpátky, konkrétně do roku 1984, kdy došlo k úplně prvnímu setkání s florbalem v České republice, díky výměnnému pobytu studentů z finské univerzity KY. Tohoto pobytu se zúčastnil mimo jiné i další průkopník florbalu u nás, Michael Bauer. Studenti pražské VŠE nejprve putovali do Helsinek, kde vůbec poprvé viděli sport s hokejkami, dřevým míčkem a mantinely a byli jím fascinováni. Po třech měsících, kdy naopak Fini přijeli navštívit Prahu, na nadšení svých českých kolegů nezapomněli a přivezli s sebou jako dárek sadu florbalových hokejek. Florbalu se tak otevřela nová cesta, která bohužel neměla dlouhé trvání, hokejek bylo pouze dvanáct a začaly se brzo lámat. O rok později v roce 1985 tak bylo pouze šest hry schopných hokejek a florbal na několik nadcházejících let v Česku upadl do zapomnění. Po šesti dlouhých letech se zbývajících šest hokejek dočkalo vzkříšení a obnovení tradice hraní florbalu, tentokrát ve formátu 3 na 3.<sup>67</sup>

---

<sup>65</sup> IFF Floorball – Channel 1. *YouTube* [online]. [cit. 2020-02-23]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/user/iffchannel/videos?view=2&flow=grid>

<sup>66</sup> SKRUŽNÝ, Zdeněk. *Florbal: technika, trénink, pravidla hry*. Praha: Grada, 2005, s. 9. Sport (Grada). ISBN 80-247-0383-1.

<sup>67</sup> Tamtéž, s. 10-11.

Psal se rok 1992 a skupina kolem Michaela Bauera a bratří Vaculíků se konečně střetla tváří v tvář, a rovnou na prvním florbalovém turnaji u nás, to vše již na čerstvě přivezených mantinelech z Budapeště a se sadou nových hokejek značky Unihoc. Švédové od roku 1989 totiž každoročně pořádali turnaj v maďarské metropoli za účelem rozšíření tohoto sportu. Švédským zástupcům v čele s Bengtem Holmquistem však již bylo jasné, že české nadšení do florbalu je mnohem větší než to maďarské. Turnaj se tedy za pomoci bratří Vaculíků spolu i s mantinely přesunul do Prahy. Tímto způsobem vznikl dnes již každoročně pořádaný největší mezinárodní turnaj ve florbale oddílů – Czech Open. Martin Vaculík na ono klíčové získání mantinelů, které odstartovalo první vlnu pořádání turnajů, vzpomíná: „*Byli jsme tehdy Karosou, tak jsme prostě jen vyndali zadní sedadla, mantinely po skončení turnaje naložili do uličky a vyrazili domů. Byla to opravdu hrozná patálie, převzt je přes hranice! Tady v Česku nikdo nic podobného neznal, byl toho navíc plný autobus, takže nás s tím samozřejmě nechtěli pustit a formality po celní stránce jsme pak vyřizovali ještě další čtyři roky...*“<sup>68</sup>

Florbal se tak začal šířit do všech koutů republiky, největším ohniskem se kromě Prahy stalo Ostravsko, díky úsilí Marcela Pudicha, který převezl florbalové vybavení z Prahy a stal se organizátorem prvních florbalových turnajů na severní Moravě. Další vybavení, věnované švýcarským týmem Mettmensstetten Unicorns, doputovalo do východočeské Jaroměře, kde byl alpský tým na soustředění v roce 1992.<sup>69</sup>

V roce 1994 startuje premiérová národní liga v mužské kategorii, o rok později pak i v ženské. V úvodních letech ženské kategorie jasně dominoval tým z pražských Střešovic, v mužské se o prvenství obvykle bojovalo mezi Střešovicemi a ostravským Vítkovicemi. Česká republika v roce 1998 hostí první mistrovství světa v mužské kategorii na našem území, český tým skončil na šestém místě, titul putoval podle očekávání do Švédska. O osm let později pak přichází první velký úspěch pro mužskou reprezentaci, když na turnaji ve Švýcarsku berou Češi stříbro. V roce 2008 se mužské mistrovství světa vrací do Česka a v roce 2013 pořádá Česká republika i první ženský světový šampionát na domácí půdě.<sup>70</sup> Po deseti letech se situace opakuje, mužský šampionát zavítal do České republiky v roce 2018,

---

<sup>68</sup> Tamtéž, s. 12-13.

<sup>69</sup> KYSEL, Jiří. *Florbal: kompletní průvodce*. Praha: Grada, 2010, s. 15. Sport extra. ISBN 978-80-247-3615-0.

<sup>70</sup> Český florbal | ČFbU – Informační deska – Historie – Historie v ČR [online]. Copyright © 2014 [cit. 2020-02-07]. Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/informacni-deska/historie/historie-v-cr>

kde však napříč velkým očekáváním končí český výběr pod taktovkou finského trenéra Petriho Kettunena na nelichotivém čtvrtém místě.<sup>71</sup> Snad největším úspěchem českého florbalu napříč všemi kategoriemi je zlatá medaile juniorského týmu do 19 let v roce 2019. Turnaj se odehrál v kanadském Hallifaxu a český tým na něm ani jednou neprohrál. Ve finálovém utkání si lehce poradil s švédským výběrem 8:2.<sup>72</sup>

### 1.4.3 Rivalita mezi Švédskem a Finskem i Českem a Švýcarskem

Po více než dvaceti letech historie mužského mistrovství světa můžeme vidět jasně dané pořadí, které se zatím, i podle posledních výsledků MS, nehodlá měnit. Ve finálovém utkání se až na tři výjimky proti sobě utkávají týmy ze Švédska a Finska. O třetí místo pak tradičně soupeří Češi s výběrem Švýcarska. Z mediálního hlediska to florbalu příliš nepřidává na atraktivnosti, jelikož se předem předpokládá, jaké týmy se dostanou do závěrečných bojů turnaje. Tato konkurenční neschopnost ostatních zemí je častou kritikou moderního florbalu na mezinárodní úrovni. A není se čemu divit. Pokud se podíváme do výsledkových tabulek minulých šampionátů, zjistíme, že nejúspěšnější Švédsko se může pyšnit osmi tituly a čtyřmi stříbrnými medailemi. Fini zaostávají se čtyřmi zlatými, šesti stříbrnými a dvěma bronzovými medailemi. V historii mužské kategorie se ještě nikdy nestalo, aby švédský nebo finský národní výběr nepřivezl medaili z MS. Oproti tomu Švýcarsko a Česká republika vždy hrají pomyslné druhé housle. Pouze dvakrát se oběma státům podařilo vybojovat titul vicemistrů světa a nutno dodat, že to není zrovna blízká minulost. Švýcarsko tak drží kromě jedné stříbrné medaile ještě sedm bronzových. Česko je pak v historických záznamech na čtvrté příčce s jednou stříbrnou a dvěma bronzovými medailemi.<sup>73</sup>

### 1.4.4 Mistrovství světa ve florbale mužů 2008

V roce 2008, přesně po deseti letech od prvního šampionátu na české půdě, se mistrovství světa ve florbale mužů podívalo do Ostravy a Prahy. Turnaj probíhal od 6. do

---

<sup>71</sup> Český florbal | *MS 2018 - Home* [online]. Copyright © 2018 [cit. 2020-02-07]. Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/ms2018/>

<sup>72</sup> ČTK. První zlato pro český florbal. Junioři ovládli mistrovství světa v Kanadě. *Irozhlas.cz* [online]. Praha: ČRo, 2019 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/sport/ostatni-sporty/florbal-mistrovstvi-sveta-junioru-zlato-msj-finale-cesko-svedsko-8-2\\_1905130659\\_vman](https://www.irozhlas.cz/sport/ostatni-sporty/florbal-mistrovstvi-sveta-junioru-zlato-msj-finale-cesko-svedsko-8-2_1905130659_vman)

<sup>73</sup> Men – IFF Main Site. *International Floorball Federation (IFF) homepage* [online]. Copyright © 2019 International Floorball Federation [cit. 2020-02-09]. Dostupné z: <https://floorball.sport/world-championships/mens-wfc/>

14. prosince 2008 v ostravské ČEZ Aréně a závěrečná utkání hostila pražská O2 Aréna. Šampionátu se zúčastnilo celkově 20 zemí, zařazených do dvou výkonnostních košů v divizi A a divizi B. Obě divize byly rozděleny do dvou skupin, v nichž se hrálo stylem každý s každým. Poprvé v historii mistrovského turnaje nebral zlato tým z Švédska, nadvládu ukončil finský tým gólem v prodloužení. Česká republika smolně prohrála zápas o třetí místo s výběrem Švýcarska taktéž v prodloužení 4:5.<sup>74</sup> Česká republika jakožto pořadatelská země stanovila nový divácký rekord, šampionát navštívilo celkově 104 018 diváků. Na finálový zápas v Praze dorazilo přes 14 000 diváků, byla to druhá nejvyšší návštěva na jedno utkání v historii mistrovství světa. Sedmnáct utkání bylo vysíláno v televizi a celkový rozpočet mistrovství se vyšplhal na 40 milionů korun.<sup>75</sup>

#### 1.4.5 Mistrovství světa ve florbalu mužů 2018

Třetí světový šampionát na domácí půdě a dvanáctý celkově se tentokrát konal již výhradně v Praze – v O2 Aréně a Aréně Sparta (dnes UNYP Aréna) od 1. do 9. prosince 2018 a turnaj přinesl kromě překonaných rekordů i další zklamání českým fanouškům. Podle oficiálních stránek mistrovství se jednalo o dosud nejúspěšnější konané mistrovství světa vůbec. Díky kombinaci prvotřídních českých organizátorů a hojně divácké návštěvnosti se podařilo překonat několik rekordů. Celková návštěva 181 518 diváků (předchozí nejvyšší byla na MS v Göteborgu v roce 2014 – 104 445), nejvyšší celková návštěvnost za jediný den – 36 856 (finálový den), nejvyšší návštěvnost na jednom zápase – 16 276 (finálový zápas Švédska versus Finska, překonal dlouhotrvající zápis z roku 1996), nejvyšší návštěvnost na zahajovacím dni – 31 073 fanoušků a nejvyšší návštěvnost na zahajovacím utkání – 12 326 (Česká republika versus Německo). Nový rekord byl stanoven i v počtu prodaných vstupenek, který činil necelých 85 000 prodaných lístků. Česká televize, jakožto hlavní zprostředkovatel televizního vysílání, nabídla 107 televizních zápasů vysílaných do 11 zemí, opět se jedná o nový rekord. Podle statistiky IFF živé přenosy zhlédlo na 5,5 milionu diváků a ostatní přenosy měly dosah dokonce 17,4 milionu diváků, to vše pouze ve florbalově nejvíce zastoupených zemích Švédska, Finska, České republiky a Švýcarska.<sup>76</sup> Rozpočet se po deseti

---

<sup>74</sup> WFC 2008 - World floorball championship 2008. *WFC 2008 - World floorball championship 2008 - HOME* [online]. Copyright © 2003 [cit. 2020-02-09]. Dostupné z: [http://www.wfc2008.cz/index.php?option=com\\_fis&task=matchesOverview&division=B](http://www.wfc2008.cz/index.php?option=com_fis&task=matchesOverview&division=B)

<sup>75</sup> Český florbal | ČFbU – Informační deska – Historie – Historie ve světě [online]. Copyright © 2014 [cit. 2020-02-09]. Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/informacni-deska/historie/historie-ve-svete>

<sup>76</sup> News. *Floorball.org* [online]. Copyright © 2020 IFF [cit. 2020-02-09]. Dostupné z: [http://floorball.org/wfc2018/news.asp?kieli=826&id\\_tiedote=5386](http://floorball.org/wfc2018/news.asp?kieli=826&id_tiedote=5386)



letech více než zdvojnásobil, finální částka se podle prezidenta Českého florbalu Filipa Šumana pohybovala kolem 100 milionů korun.<sup>77</sup>

Co se týče sportovních výsledků, šampionát se obešel bez větších překvapení. Finský tým podruhé v historii dokázal obhájit pozici nejlepšího národního týmu světa před švédským mužstvem poměrem 6:3. Česko tradičně svedlo boj o bronzovou medaili se Švýcarskem, z pohledu českého fanouška bohužel opět neúspěšně, když český výběr finského kouče Kettunena nestačil na Švýcary a prohrál 2:4.<sup>78</sup>

---

<sup>77</sup> MLS, Martin. MS florbalistek znovu v Česku? Reálné jsou roky 2023 a 2025. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2019 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal-ms-florbal/372967/ms-florbalistek-znovu-v-cesku-realne-jsou-roky-2023-a-2025.html>

<sup>78</sup> WFC 2018. *Floorball.org* [online]. Copyright © 2020 IFF [cit. 2020-02-09]. Dostupné z: <http://floorball.org/wfc2018/pages/en/All-match-results>

## 2 METODOLOGIE

Výzkumná část práce se opírá o jednu hlavní výzkumnou metodu, jež je použita pro splnění cíle diplomové práce, a sice zjistit srovnání mediálního pokrytí mistrovství světa ve florbale mužů v letech 2008 a 2018 prostřednictvím kvantitativní obsahové analýzy aplikované na vybraná média. Všechny obsahy splňující podmínku vymezeného období související se zkoumanou tematikou budou podrobeny této analýze.

### 2.1 Kvantitativní obsahová analýza

Historie této metody je velmi dlouhá a sami autoři se nedokáží shodnout na přesném datu prvního použití. Podle Wimmera a Dominicka se obsahová analýza používala již za dob druhé světové války. Spojenci díky využití obsahové analýzy rádiových stanic napříč okupovaným evropským kontinentem zjišťovali proměny koncentrace vojsk v jednotlivých zemích.<sup>79</sup>

Za nejcitovanější definici obsahové analýzy můžeme bezpochyby označit tu z padesátých let 20. století od amerického sociologa Bernarda Berelsona, který tuto metodu popisuje jako: „výzkumnou techniku pro kvantitativní, systematický a objektivní popis zjevného obsahu komunikace“.<sup>80</sup> Wimmer a Dominick pak nabízí neméně známé označení od Kerlingera z roku 1986, který ji definuje jako: „metodu studia a analýzu komunikace využívající systematický, objektivní a kvantitativní způsob za účelem měření proměnných“.<sup>81</sup>

Za výhody oproti jiným druhům metod Hendl označuje například možnost zobecnění výsledků na širokou populaci; nezávislost výsledků na osobě výzkumníka (výsledky by měly být stále relativně stejné i v případě, že identický výzkum bude zhotoven dvěma různými výzkumníky); nenáročný a efektivní sběr dat; snadné a rychlé vyhodnocení dat; vhodné

---

<sup>79</sup> WIMMER, Roger D. a Joseph R. DOMINICK. *Mass media research: an introduction*. 5th ed. Belmont [Calif.]: Wadsworth Pub., c1997, s. 111. ISBN 0534244742.

<sup>80</sup> SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014, s. 291. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9.

<sup>81</sup> WIMMER, Roger D. a Joseph R. DOMINICK. *Mass media research: an introduction*. 5th ed. Belmont [Calif.]: Wadsworth Pub., c1997, s. 112. ISBN 0534244742.

využití pro výzkumy velkých skupin.<sup>82</sup> Naopak za nevýhody považují nevhodné užití teorií ve vztahu k místním zvláštnostem nebo opomenutí konkrétních jevů a fenoménu v důsledku přílišné zaujatosti vázané na použitou výzkumnou teorii.<sup>83</sup>

### 2.1.1 Proces vytváření kvantitativní obsahové analýzy

Kvantitativní obsahová analýza má stejně jako jiné metody svá stanovená pravidla a předpisy. Snad nejpoužívanější postup byl vytyčen již výše zmiňovanými autory Dominickem a Wimmerem v jejich úspěšném díle *Mass media research: an introduction*. Autoři definují schéma deseti hlavních kroků, které se však pro potřeby konkrétního výzkumu nemusí dodržet přesně podle zadání anebo se konkrétní kroky mohou spojit dohromady:

1. formulace výzkumné otázky nebo hypotézy,
2. definice výběrového souboru/populace,
3. výběr patřičného vzorku ze souboru/populace,
4. výběr a definice jednotky měření,
5. konstrukce kategorií obsahu, které budou analyzovány,
6. vytvoření systému kvantifikace,
7. trénink kódovačů a provedení pilotního výzkumu,
8. kódování obsahů ve vztahu k vytvořeným definicím,
9. analýza shromážděných dat,
10. definice závěrů a hledání indikací.<sup>84</sup>

V důsledku mnohaletého prověření a používání tohoto schématu v praxi je využito jeho předností i v této práci. V následujících řádcích je postupně předložen proces aplikace na analyzované téma.

---

<sup>82</sup> HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Portál, 2008, s. 47. ISBN 978-80-7367-485-4.

<sup>83</sup> Tamtéž.

<sup>84</sup> WIMMER, Roger D. a Joseph R. DOMINICK. *Mass media research: an introduction*. 5th ed. Belmont [Calif.]: Wadsworth Pub., c1997, s. 116. ISBN 0534244742.

Prvním krokem je formulace výzkumné otázky nebo hypotézy. Podle Trampoty musí z formulace výzkumné otázky nebo hypotézy jasně plynout, co a jak bude v obsazích médií předmětem hledání a analýzy. Výzkumné otázky nebo hypotézy následně určují cíl výzkumu.<sup>85</sup> Cílem tohoto výzkumu, tak jak bylo určeno v tezích, je zjistit a porovnat mediální zájem a prostor věnovaný mistrovství světa ve florbale mužů v letech 2008 a 2018. Výzkum bude vycházet z analýzy Deníku Sport a Mladé fronty DNES a jejich online serverů ve stanoveném období. Záměrem je porovnat množství a kvalitu obsahu jednotlivých článků za příslušné roky, a zjistit, jakým směrem se ubírá trend v informování o mistrovství světa ve florbale. Práce rovněž zaznamená rozdílnosti ve formě prezentace (rozsah, využití fotografií, umístění na stránce atd.) těchto dvou deníků. Analytická část se zaměří na sledování využití konceptu zpravodajských hodnot, jak byly definovány v kapitole 1.1.4 Gatekeeping a zpravodajské hodnoty v teoretické části práci. Pro potřeby práce autor vybral celkem sedm zpravodajských hodnot, upravených na základě zkoumaného zaměření. Cíl je i v tomto případě stejný, porovnat zastoupení hodnot v jednotlivých letech a určit směr vývoje.

Výzkumná otázka byla stanovena následovně.

VO: Změnil se zájem vybraných médií o mistrovství světa ve florbale v roce 2008 a 2018?

K výzkumné otázce bylo stanoveno následujících třináct hypotéz, které s přihlédnutím ke konečným výsledkům šampionátů a k autorově znalosti zkoumané problematiky znějí takto:

H1: V roce 2018 se zvýšil mediální zájem, a tudíž i počet článků věnujících se mistrovství světa ve florbale mužů vůči stavu za rok 2008.

H2: Oproti roku 2008 byla délka zkoumaných mediálních textů v roce 2018 větší.

H3: Oproti roku 2008 se v roce 2018 zvýšil počet fotografií a infografiky.

H4: V obou zkoumaných letech byly v mediálním pokrytí více zastoupeny zprávy typu soft news než hard news.

---

<sup>85</sup> TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, s. 104. ISBN 978-80-7367-683-4.

H5: Zpravodajská hodnota „vztah k elitním osobám“ se častěji vyskytovala u zpráv z roku 2018.

H6: Zpravodajská hodnota „vztah k elitním týmům“ se častěji vyskytovala v roce 2018.

H7: Zpravodajská hodnota „překvapení“ se častěji vyskytovala v roce 2008.

H8: Zpravodajská hodnota „předvídatelnost“ se častěji vyskytovala v roce 2018.

H9: Zpravodajská hodnota „kontinuita“ se častěji vyskytovala v roce 2008.

H10: Zpravodajská hodnota „negativita“ se častěji vyskytovala v roce 2008.

H11: Zpravodajská hodnota „konflikt“ se častěji vyskytovala v roce 2018.

H12: V Deníku Sport, který je orientován výhradě na oblast sportu, bude florbalovému mistrovství světa věnován větší prostor než v Mladé frontě DNES, a to v obou letech.

H13: Deník Sport ve svých článcích publikoval více fotografií než Mladá fronta DNES.

Výzkumné otázky a hypotézy svým zadáním již částečně odpovídají na druhý bod schématu podle Dominicka a Wimmera, a to je definice výběrového souboru. Z hlediska přesného definování souboru autoři došli k závěru, že druhý bod se dá přesněji specifikovat do dvou dimenzí, které ohraničují konečný výběr – časového ohraničení a tematické oblasti.<sup>86</sup> Časové ohraničení bylo logicky stanoveno podle doby konání šampionátů, dva týdny před konáním akcí a týden po skončení, aby bylo zahrnuto celé období, kdy se očekává největší mediální zájem. Celkem je podle této logiky stanoveno 6 časových úseků:

1. období: 22. 11. – 5. 12. 2008 – 14 dní před šampionátem 2008;
2. období: 6.–14. 12. 2008 – konání šampionátu 2008;
3. období: 15.–21. 12. 2008 – týden po skončení šampionátu 2008;
4. období: 17.–30. 11. 2018 – 14 dní před šampionátem 2018;
5. období: 1.–9. 12. 2018 – konání šampionátu 2018;
6. období: 10.–16. 12. 2018 – týden po skončení šampionátu 2018.

Tematickou dimenzi je v našem případě velmi snadné určit, jsou to zprávy nebo články věnované florbalové tematice, přesněji řečeno články věnující se informování o šampionátu z roku 2008 nebo 2018.

---

<sup>86</sup> WIMMER, Roger D. a Joseph R. DOMINICK. *Mass media research: an introduction*. 5th ed. Belmont [Calif.]: Wadsworth Pub., c1997, s. 116-177. ISBN 0534244742.

Trampota pak k těmto dvěma dimenzím připadává třetí, a sice dimenzi zvoleného média.<sup>87</sup> Výzkum se z toho hlediska bude vztahovat na Deník Sport a Mladou frontu DNES a jejich online servery iSport.cz a iDnes.cz. Deník Sport a jeho online odnož iSport.cz jsou zahrnuty proto, jelikož se jedná o jediné české médium, které je zaměřeno výhradně na sport. Mladá fronta DNES a iDnes.cz byly vybrány díky tomu, že se jedná o jeden z nejprodávanějších českých deníků obsahující sportovní rubriku.

V souladu s tvrzením Wimmera a Dominicka, že není nutné splnit všechny body schématu, je i v případě práce třetí bod vynechán z toho důvodu, že samotný zkoumaný vzorek je relativně malý, a proto není vhodné z něj provádět ještě užší výběr.

Oproti tomu čtvrtý krok je zásadní. Před samotnou tvorbou kvantitativní obsahové analýzy bylo nutné určit a definovat jednotku měření. Nejvhodněji se jeví článek nebo zpráva pojednávající o tématu výzkumu (mistrovství svět ve florbale mužů 2008 nebo 2018) ve vytyčeném časovém období a definovaném médiu.

Pátý krok je rovněž klíčový. Trampota říká že: „*jádreem celé kvantitativní obsahové analýzy je konstrukce obsahových kategorií jednotlivých proměnných, kterých mohou zkoumané jednotky analýzy nabývat.*“<sup>88</sup> Wimmer s Dominickem přichází s dalším důležitým faktem, a sice že aby kategorie byly funkční, musí se u každé zkoumané proměnné vzájemně vylučovat, být spolehlivé a úplné. Kategorie se vzájemně vylučují v případě, že jednotku měření lze umístit do jedné jediné proměnné. V případě úplnosti musí vždy existovat předdefinovaná kategorie, do které lze zasadit jednotku měření.<sup>89</sup> Soustava proměnných a jejich kategorií se nazývá kódovací kniha a ta potom kóduje jednotlivé zkoumané vzorky

---

<sup>87</sup> TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, s. 104. ISBN 978-80-7367-683-4.

<sup>88</sup> Tamtéž, s. 106.

<sup>89</sup> WIMMER, Roger D. a Joseph R. DOMINICK. *Mass media research: an introduction*. 5th ed. Belmont [Calif.]: Wadsworth Pub., c1997, s. 120-121. ISBN 0534244742.

pomocí kódů kategorií jednotlivých proměnných.<sup>90</sup> Kódovací kniha pro tento výzkum vypadá následovně:

č. proměnné	popis proměnné	kód	obor hodnot	poznámka
1	periodikum	1	MF DNES	
		2	Deník Sport	
		3	iSport.cz	
		4	iDnes.cz	
2	zkoumané období	1	22. 11. – 5. 12. 2008	
		2	6.–14. 12. 2008	
		3	15.–21. 12. 2008	
		4	17.–30. 11. 2018	
		5	1.–9. 12. 2018	
		6	10.–16. 12. 2018	
3	téma	1	mistrovství světa ve florbale mužů 2008	
		2	mistrovství světa ve florbale mužů	

<sup>90</sup> TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, s. 106. ISBN 978-80-7367-683-4.

			2018	
4	délka příspěvku	1	1–50 slov	Za slovo je pro účely analýzy považován znak nebo soubor znaků, které jsou od dalšího znaku nebo souboru znaků odděleny mezerou. Do rozsahu je počítán pouze samotný článek bez titulku nebo podtitulku. Do rozsahu se také nezapočítávají popisky fotografií.
		2	51–150 slov	
		3	151–300 slov	
		4	301–500 slov	
		5	501–800 slov	
		6	nad 800 slov	
5	umístění v periodiku	1	titulní strana	Při posuzování je brána v potaz plocha, kterou článek zabírá včetně titulku, podtitulku, případně fotografií a infografiky. Posuzována je pouze část zaměřená na sport. V Deníku Sport je to celé vydání, v MF DNES potom pouze část sešitu zaměřená na sport. V případě, že sport začíná na zadní straně sešitu, je umístění posuzováno odzadu. Pro online servery Deníku Sport a MF DNES tuto kategorie nelze určit.
		2	první třetina	
		3	druhá třetina	
		4	třetí třetina	
		5	regionální sport	
		6	nelze určit	
6	umístění na stránce	1	celá stránka	Při posuzování umístění na stránce je uvažována plocha, kterou na stránce zabírá článek s titulkem, podtitulkem a perexem, příp. s fotografií nebo grafikou. Pokud se článek rozkládá ve dvou třetinách, pak je počítána třetina, na které se nachází větší část článku. Pro internetové odnože Deníku Sport a MF DNES tuto kategorie nelze určit.
		2	horní třetina	
		3	střední třetina	
		4	spodní třetina	
		5	horní a střední třetina	
		6	střední a spodní třetina	



		7	nelze určit	
7	fotografie	1	jedna	
		2	dvě	
		3	tři	
		4	více než tři	
		5	žádná	
8	infografika	1	ano	Za infografiku je považováno vše, co svým charakterem není textem ani fotografií a je součástí článku. Patří sem rovněž text strukturovaný do tabulek nebo pořadí.
		2	ne	
9	druh zprávy	1	hard news	Za hard news jsou považovány zprávy, které informují o výsledcích zápasů.
		2	soft news	Za soft news jsou považovány zprávy, které kromě informování o výsledcích zápasů přinášejí i rozšiřující informace o průběhu zápasů a šampionátu, komentáře hráčů, jejich pocity apod. Jsou jakousi kombinací informování a zábavy pro čtenáře.
10	vztah k elitním osobám	1	ano	Za elitní osoby jsou považováni hráči, trenéři a sportovní funkcionáři ze Švédska, Finska, Švýcarska a České republiky, jakožto nejúspěšnější týmy v historii MS mužů.
		2	ne	
11	vztah k elitním týmům	1	ano	Za elitní týmy jsou považovány týmy ze Švédska, Finska, Švýcarska a České republiky, jakožto nejúspěšnější týmy
		2	ne	

				v historii MS mužů.
12	překvapení	1	ano	Překvapení nabývá kladné odpovědi jednak v případě, že se článek zmiňuje o překvapení, napětí nebo neočekávanosti, jednak i v případě, kdy článek obsahuje překvapující aspekty florbalu pro novináře.
		2	ne	
13	předvídatelnost	1	ano	Předvídatelnost nabývá kladné odpovědi v případě, že článek se zmiňuje o předvídatelnosti, například výsledkové nebo jiném tvrzení, které svým charakterem lze označit za očekávané.
		2	ne	
14	kontinuita	1	ano	Kontinuita nabývá kladné odpovědi v případě, že článek explicitně navazuje na dříve publikovanou zprávu.
		2	ne	
15	negativita	1	ano	Negativita nabývá kladné odpovědi v případě, že v článku je zachycena konkrétní negativní událost nebo situace.
		2	ne	
16	konflikt	1	ano	Konflikt nabývá kladné odpovědi v případě, že se článek zmiňuje o konfliktu, konfrontaci, souboji, srážce nebo je zachycena jiná forma konfliktu.
		2	ne	

Tabulka 1: Kódovací kniha

Šestým krokem je vytvoření systému kvantifikace. Podle Wimmera a Dominicka v zásadě bývají využívány tři základní kvantifikace: nominální, intervalová a racionální.<sup>91</sup>

<sup>91</sup> WIMMER, Roger D. a Joseph R. DOMINICK. *Mass media research: an introduction*. 5th ed. Belmont [Calif.]: Wadsworth Pub., c1997, s. 122. ISBN 0534244742.

Pro tento výzkum bude využita nominální kvantifikace, která jednoduše počítá frekvenci výskytu jednotlivých jednotek v každé z kategorií.<sup>92</sup>

Sedmý krok nebude zahrnut do výzkumu, jelikož výzkum je realizován pouze jedním kódovačem. Ten však stejně jako v případě více výzkumníků pracuje s kódovací knihou, prochází mediální obsahy a volí konkrétní variantu proměnné a zanáší číslo odpovídajícího kódu do záznamového archu – neboli kóduje obsahy ve vztahu k vytvořeným definicím.<sup>93</sup>

Poslední dva kroky jsou součástí výzkumné části práce. Pro analýzu shromážděných dat se podle Schulze a Reifové velice hodí deskriptivní statistiky, mezi které patří procenta, procentuální podíly, průměry a mediány.<sup>94</sup>

V závěru této podkapitoly je důležité zmínit, že zprávy a články byly vyhledávány v databázi Newton Media Search za použití výše zmíněných kritérií a vyhledávání klíčových slov – florbal, florbalista, MS florbal. Do výsledků však byly zahrnuty pouze články, které explicitně pojednávaly o zkoumaných mistrovstvích.

---

<sup>92</sup> Tamtéž.

<sup>93</sup> SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014, s. 318. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9.

<sup>94</sup> SCHULZ, Winfried a Irena REIFOVÁ. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 2., přeprac. vyd. Praha: Karolinum, 2004, s. 49-50. ISBN 80-246-0827-8.

### 3 ROZBOR MEDIÁLNÍHO ZPRACOVÁNÍ

Kapitola předkládá výsledky analytické části práce v příslušných podkapitolách. Postupně nabízí jak textově, tak i graficky zpracované výsledky a odpovědi dle určených hypotéz a v neposlední řadě odpovídá na stanovenou výzkumnou otázku. U některých vybraných podkapitol jsou nabídnuty i konkrétní články, jež souvisí se zkoumaným tématem, a vhodně tak doplňují čtenářovu představu o problematice.

#### 3.1 Mediální zájem o mistrovství světa v roce 2008 versus 2018

Celkem vybraná média za analyzovaná období 22. 11. – 21. 12. 2008 a 17. 11. – 10. 12. 2018 vydala 421 článků pojednávajících o mistrovství světa ve florbale. Jak je patrné z Tabulky 2 a Grafů 1, 2 a 3, v roce 2008 bylo vydáno celkem 244 článků splňujících vytyčená kritéria. Rok 2018 byl co do počtu článků slabší, vydáno bylo „pouze“ 177 zpráv.

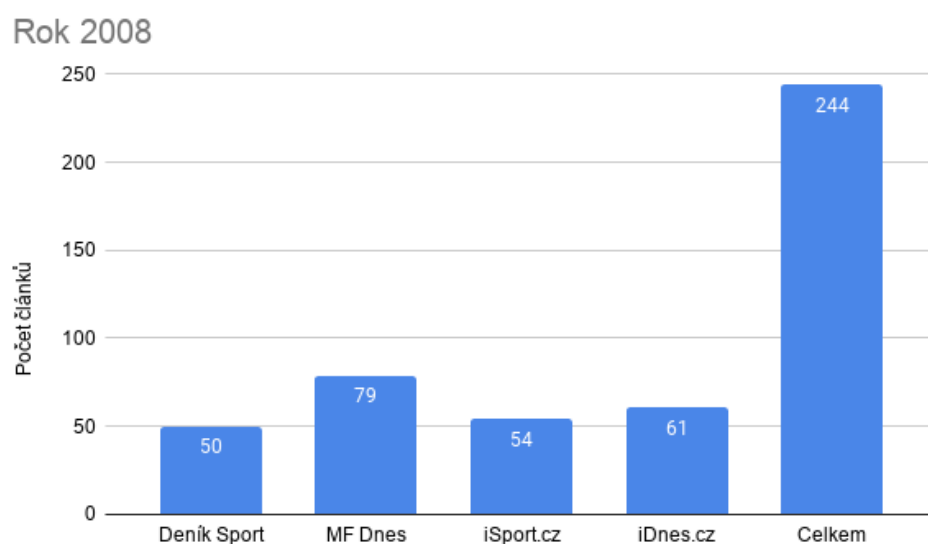
Výsledky analýzy tedy **vyvrátily** první stanovenou hypotézu: „*V roce 2018 se zvýšil mediální zájem, a tudíž i počet článků věnujících se mistrovství světa ve florbale mužů vůči stavu za rok 2008.*“

Toto zjištění je klíčové pro ostatní hypotézy, které jsou zaměřeny na srovnání mezi vybranými lety 2008 a 2018. Výsledky následujících hypotéz budou stanoveny na základě absolutních čísel jednotlivých zkoumaných let v procentuálním zobrazení a určení následného poměru, nikoliv na základě prostého porovnání počtu vydaných článků v jednotlivých letech, protože toto srovnání by bylo zkreslující.

Počet vydaných článků v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích		
	2008	2018
Deník Sport	50	14
Mladá fronta DNES	79	28
iSport.cz	54	80

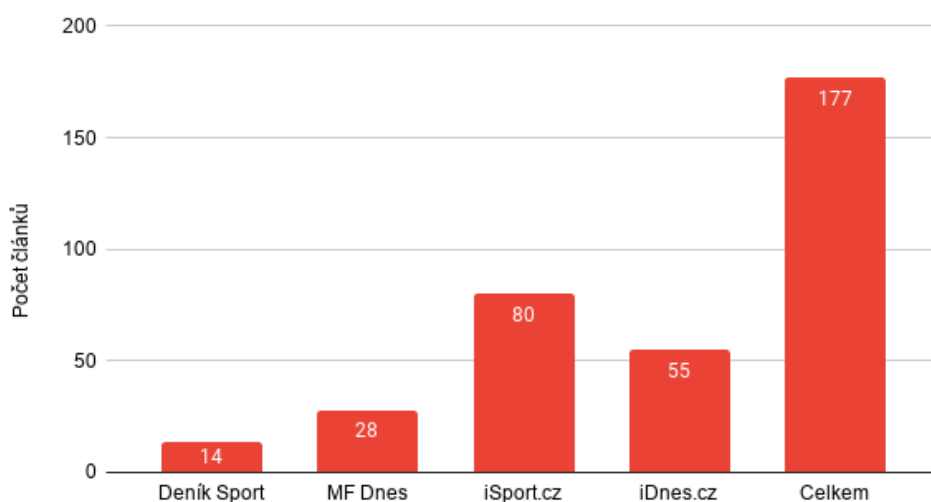
iDnes.cz	61	55
Mladá fronta DNES včetně iDnes	140	83
Deník Sport včetně iSport	104	94
<b>Celkem</b>	<b>244</b>	<b>177</b>

Tabulka 2: Počet vydaných článků v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích



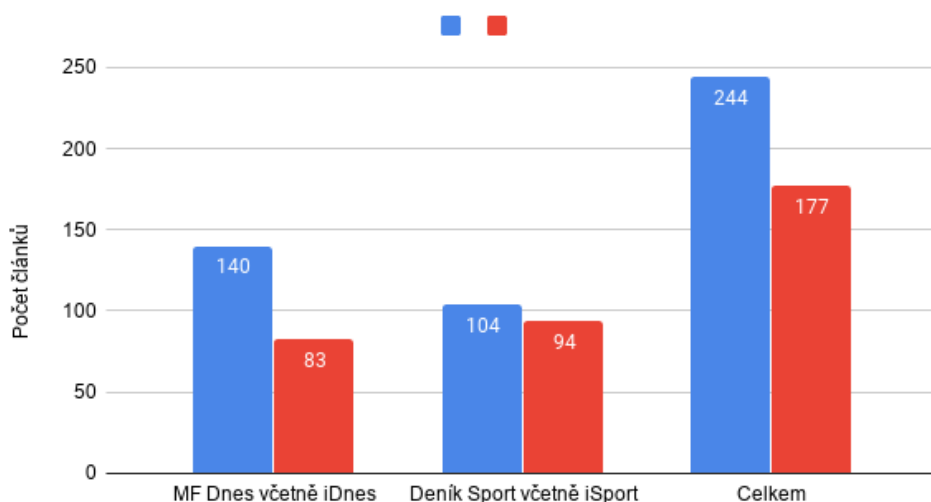
Graf 1: Počet vydaných článků v roce 2008 v příslušných médiích

## Rok 2018



Graf 2: Počet vydaných článků v roce 2018 v příslušných médiích

## Rok 2008 versus 2018



Graf 3: Počet vydaných článků za rok 2008 versus rok 2018 v příslušných médiích

Mimo hlavní zjištění a vyvrácení hypotézy lze spatřit výrazný klesající trend v zájmu klasických tištěných médií o prezentaci mužského florbalového mistrovství. Pokud se podíváme na Deník Sport, jediný český deník zaměřený výhradně na sport, zjistíme, že v roce 2018 otiskl celkem o 36 článků méně nežli v případě roku 2008, zájem deníku se tedy snížil

o celých 72 % oproti stavu z roku 2018. U tištěné verze Mladé fronty DNES rovněž zaznamenáme negativní trend. Oproti 79 zprávám z roku 2008 poskytla pro zatím poslední mužské mistrovství světa ve florbalu prostor čítající 28 zpráv. Její zájem byl tedy snížen o 51 článků neboli necelých 65 %. Podobný, ale již ne tak signifikantní klesající vývoj nalezneme i v online prostoru iDnes.cz. Zatímco v roce 2008 iDnes.cz umístil 61 článků, v roce 2018 to bylo o 6 méně, tudíž 55 článků, pokles 3,66 % oproti roku 2008. Z výsledků analyzovaných vzorků je patrný jen jeden pozitivní trend z hlediska počtu textů, a sice v podání webového portálu Deníku Sport – iSport.cz. V prvním zkoumaném období zveřejnil 54 příspěvků a v druhém 80, to je nárůst o 26 článků neboli 20,8 %. To však nic nemění na patrném sestupném zájmu tištěných deníků o jednu z nejvíce navštěvovaných sportovních akcí v tuzemsku. Objasnit, proč tomu tak je, není cílem práce, nicméně dle mého názoru se dají najít přesvědčivá vysvětlení. Prvním z nich je přesun tištěných deníků do online prostoru, jakožto reakce na orientaci dnešní moderní společnosti na online svět. Druhým faktem je snižující se počet stran výhradně určených sportu.

Jako další zjevný fakt se naopak jeví několikanásobně větší televizní pokrytí šampionátu v roce 2018. Jak již bylo řečeno v teoretické části práce, Česká televize, oficiální zprostředkovatel vysílání, nabídla celkem 107 televizních přenosů do více než 11 zemí v roce 2018.<sup>95</sup> Oficiální webové stránky šampionátu z roku 2008 se sice nezmiňují o celkovém čísle nabídnutých přenosů, nicméně sportovní archiv České televize nabízí pouze 4 utkání z tohoto roku. Obě semifinálová klání, finálový zápas a utkání o třetí místo.<sup>96</sup> Ve výsledku tento nesrovnatelně vyšší televizní zájem mohl zapříčinit nižší zájem médií tištěných a jejich online odnoží.

K nižšímu mediálnímu zájmu příslušných médií mohl přispět i samotný florbal nebo spíše vývoj rivality napříč světovou špičkou na mezinárodní úrovni. Ta až na pár minoritních změn v průběhu deseti let zůstala stále stejná. Na nejvyšší příčky v mužské kategorii totiž tradičně sahají pouze tři, respektive čtyři týmy – Švédsko, Finsko, Švýcarsko a Česká

---

<sup>95</sup> WFC2018. *Floorbal.org* [online]. Copyright © 2020 IFF [cit. 2020-06-12]. Dostupné z: <http://floorball.org/wfc2018/pages/en/TV-and-Streaming>

<sup>96</sup> TV program: Všechna vysílání pořadu v archivu — Česká televize. *Česká televize* [online]. Copyright © [cit. 2020-06-12]. Dostupné z: [https://www.ceskatelevize.cz/tv-program/hledani/?filtr\[SIDP\]=10128663078&filtr\[obdobi\]=archiv&radit=vzestupne&stranka=5](https://www.ceskatelevize.cz/tv-program/hledani/?filtr[SIDP]=10128663078&filtr[obdobi]=archiv&radit=vzestupne&stranka=5)

republika, jak již bylo zmíněno v kapitole 1.4.3 Rivalita mezi Švédskem a Finskem i Českem a Švýcarskem.

### 3.2 Délka zkoumaných textů

V této kategorii bylo určeno celkem šest oborů hodnot na podle počtu slov v jednom článku od 1–50 až nad 800 slov na článek. Pro správné ověření hypotézy: „*Oproti roku 2008 byla délka zkoumaných mediálních textů v roce 2018 větší,*“ bylo v této kategorii, jako i v kategoriích následujících, využito absolutních čísel a jejich procentuálního poměru ve zkoumaných letech. Pro oba roky byla určena maximální hodnota všech nalezených článků. Jak již víme z předchozí podkapitoly, v roce 2008 bylo vydáno na 244 článků a v roce 2018 celkem 177 článků. Na základě dat z kódovací knihy bylo určeno procentuální zastoupení jednotlivých oborů hodnot v konkrétních letech.

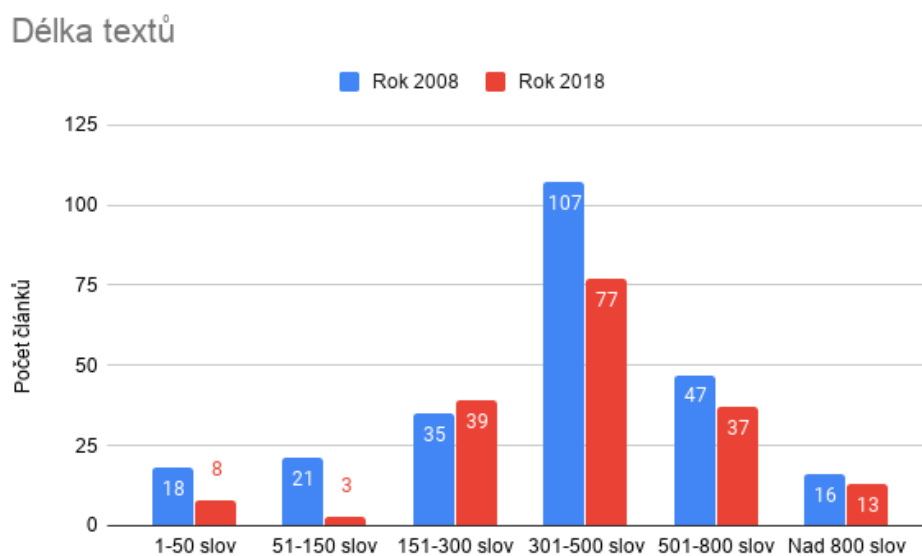
Z Tabulky 3 a Grafu 4 pak jasně vyplývá, že hypotéza byla **potvrzena**. V roce 2018 byl u prvních dvou hodnot, reprezentujících nejkratší textové úseky, zaznamenán pokles v četnosti. Oproti tomu u dvou hodnot reprezentujících nejdelší texty, 501–800 slov a nad 800 slov, můžeme naleznout naopak pozitivní trend. Hodnota 301–500 slov se dočkala zanedbatelného poklesu o 0,35 % a poslední hodnota 151–300 slov, článků o velikosti do jedné A4 textu, se dočkala zvýšení v řádech jednotek procent.

Je tedy patrné, že v roce 2008, ve kterém bylo vydáno celkově více článků, nalezneme vyšší procentuální zastoupení kratších informačních článků anebo přímo výsledkových sdělení o jednotlivých zápasech. Naproti tomu, v co do počtu všech článků slabším roce 2018 je dáván větší důraz na delší sdělení.



Počet zkoumaných mediálních textů v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích				
	2008	2008 v %	2018	2018 v %
1–50 slov	18	7,37 %	8	4,52 %
51–150 slov	21	8,62 %	3	1,69 %
151–300 slov	35	14,34 %	39	22,03 %
301–500 slov	107	43,85 %	77	43,50 %
501–800 slov	47	19,26 %	37	20,91 %
nad 800 slov	16	6,57 %	13	7,35 %
Celkem	244	100 %	177	100 %

Tabulka 3: Počet zkoumaných mediálních textů v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích



Graf 4: Délka zkoumaných textů v roce 2008 a 2018

### 3.3 Grafický obsah – fotografie a infografika

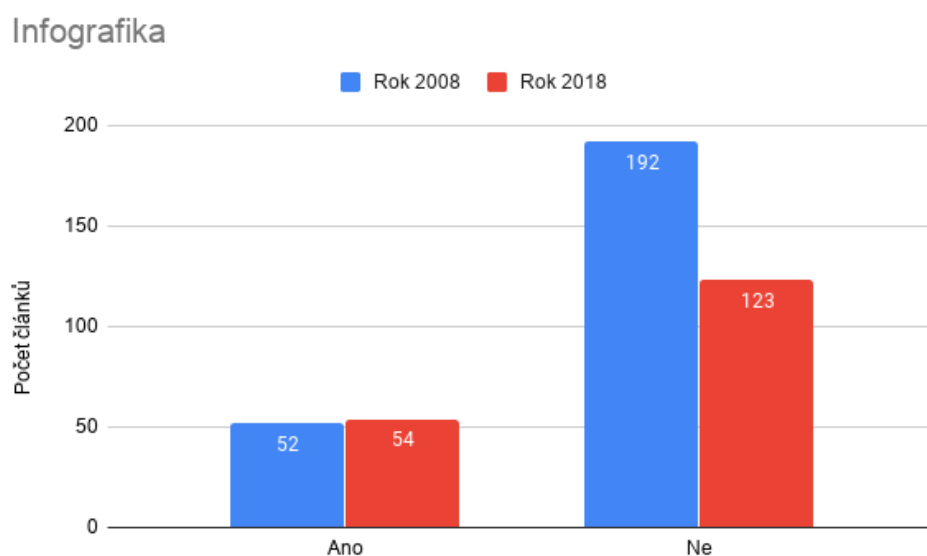
Tato zkoumaná kategorie jako jediná v analytické části obsahuje dvě samostatné proměnné – fotografie a infografiku. Z toho důvodu bylo nutné potvrdit nebo vyvrátit obě

dvě. Zatímco infografika mohla podle kódovací knihy nabývat pouze dvou možností, kladné nebo záporné, tedy buď byla, nebo nebyla přítomna, u fotografií bylo zvoleno širší spektrum od jedné, dvou, tří, více než tří anebo žádné fotografie pro konkrétní článek.

U první podkategorie této proměnné – infografiky, nalezneme zvýšení hodnot v roce 2018, a tudíž **potvrzení** první části hypotézy. Zatímco v roce 2008 obsahovalo infografiku 52 článků, v roce 2018 ji nalezneme v 54 případech. To je vyjádřením v absolutních číslech (tedy porovnáním vůči počtu textů publikovaných v daném roce) vzrůst o 9,2 %.

<b>Přítomnost infografiky v mediálních textech v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích</b>				
	2008	2008 v %	2018	2018 v %
Ano	52	21,31 %	54	30,51 %
Ne	192	78,69 %	123	69,49 %
Celkem	244	100 %	177	100 %

Tabulka 4: Přítomnost infografiky v mediálních textech v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích



Graf 5: Přítomnost infografiky v zkoumaných mediálních textech v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích

Druhým zkoumaným prvkem byla přítomnost fotografií. V této sekci si můžeme všimnout dvou zajímavých údajů. Rok 2008 byl velmi silným v celkovém počtu článků s fotografiemi, celkem bylo prezentováno 188 článků, které obsahovaly obrazový doprovod v podobě fotografie. To činí, přihlédneme-li k celkovému počtu 244 článků, četnost doplnění textu alespoň jednou fotografií u tohoto vzorku celkem 77,04 %. Klíčová hodnota, která tvoří největší zastoupení, celkem 61,89 %, je zobrazení pouze jedné fotografie. Zatímco rok 2018 byl ve stejné kategorii v porovnání s čísly z roku 2008 spíše slabší, s celkem 34 články obsahujícími pouze jednu fotografii, celkem 19,21 %. Hodnota více než tři fotografií v jednom článku je naopak velmi silná v roce 2018 a ve výsledku **potvrdila** druhou část hypotézy. Z důsledku určení správných výsledků bylo nutné u každého článku s touto získanou hodnotou určit přesný počet zobrazovaných fotografií. V Tabulce 6 v řádce „více než tři“ je proto uveden tento přesný počet fotografií. U ostatních hodnot, dvě a tři fotografie, stačilo vynásobit hodnotu s počtem článků, ve kterých se objevila. Jedinou výjimkou je v tomto výpočtu právě zmíněná proměnná více než tři fotografie. Z výsledků je zřejmé, že za rok 2008 bylo celkem nabídnuto 278 fotografií, zatímco rok 2018 byl obrazově silnějším díky 480 prezentovaným fotografiím.

<b>Počet mediálních textů s fotografiemi a bez nich v příslušných médiích</b>				
	2008	2008 v %	2018	2018 v %
Jedna	151	<b>61,89 %</b>	34	<b>19,21 %</b>
Dvě	23	<b>9,42 %</b>	14	<b>7,91 %</b>
Tři	3	<b>1,23 %</b>	3	<b>1,69 %</b>
Více než tři	11	<b>4,50 %</b>	65	<b>36,72 %</b>
Žádná	56	<b>22,95 %</b>	61	<b>34,46 %</b>
Celkem článků s fotografiemi	188	<b>77,04 %</b>	116	<b>65,53 %</b>

Tabulka 5: Počet mediálních textů s fotografiemi a bez nich v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích

Celkový počet fotografií dle oborů hodnot v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích		
	2008	2018
Jedna	151	34
Dvě	46	28
Tři	9	9
Více než tři	<b>72</b>	<b>409</b>
Celkem	278	480

Tabulka 6: Celkový počet fotografií dle oborů hodnot v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích

Hypotéza: „*Oproti roku 2008 se v roce 2018 zvýšil počet fotografií a infografiky,*“ byla tedy díky splnění obou kladných podmínek **potvrzena**.

### 3.4 Soft news versus hard news

Soft news v této kategorii zastávají zprávy, které vyjma informování o výsledcích zápasů přináší rozšiřující informace o průběhu utkání a šampionátu, komentáře hráčů, jejich pocity apod. Hard news na druhou stranu pouze informují o aktuálních a významných výsledcích, bez dalších rozšiřujících komentářů.

Jak je vidět z Tabulky 7, soft news jsou v obou letech preferovanou volbou. V roce 2008 bylo vydáno pouze 16 hard news z celkového počtu 244 zpráv. Rok 2018 zaznamenal 6 hard news z celkového počtu 177 zpráv. Hypotéza: „*V obou zkoumaných letech byly v mediálním pokrytí více zastoupeny zprávy typu soft news než hard news,*“ byla bezpochyby **potvrzena**.

Články typu soft news versus hard news v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích		
	2008	2018
Ano	228	171
Ne	16	6

Tabulka 7: Druhy zpráv v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích

### 3.5 Vztah k elitním osobám

Vztah k elitním osobám je jednou ze zpravodajských hodnot, které Burton a Jiráček zařadili do tzv. obecné skupiny, jak již bylo zmíněno v kapitole 1.1.4 Gatekeeping a zpravodajské hodnoty.<sup>97</sup> Výsledek této kategorie a hypotézy: „Zpravodajská hodnota ‚vztah k elitním osobám‘ se častěji vyskytovala u zpráv z roku 2018,“ byl těsný a rozhodly promile procent. V roce 2008 bylo vydáno na 196 článků, které se zmiňují o elitních osobách – jako například trenérech, hráčích a sportovních funkcionářích. Rok 2018 pak přinesl pro stejnou hodnotu celkem 141 článků. Výsledný poměr činí pro rok 2008 80,33 % zastoupení ze všech vydaných článků. O deset let později v roce 2018 je číslo velmi podobné, nicméně nepatrně nižší – 79,66 % všech článků. Výsledky analýzy tedy **vyvrátily** stanovenou hypotézu. To však nic nemění na faktu, že zpravodajská hodnota je klíčová pro florbalové, potažmo i sportovní články a její zastoupení lze očekávat i v případě jiných sportů.

Pokud se podíváme blíže na jednotlivé roky, a především na výběr a způsob prezentace elitních osob, nalezneme zde zcela jiné přístupy. Zatímco v roce 2008 se zkoumaná média zaměřovala plošně na celý tým a věnovala jednotlivým hráčům velice podobný mediální prostor, kdy jedinou výjimkou byla postava kapitána Radima Cepka, který se dočkal většího zájmu než zbytek týmu, rok 2018 byl více věnován konkrétním vybraným osobám. Velkého mediálního zájem obou deníků se dočkal teprve šestnáctiletý, v práci již výše zmíněný, Filip Langer. Tento florbalový supertalent byl častým objektem pozornosti

<sup>97</sup> BURTON, Graeme, JIRÁK, Jan. *Úvod do studia médií*. Brno: Barrister & Principal, 2001. Studium (Barrister & Principal), s. 242-247. ISBN 80-85947-67-6.

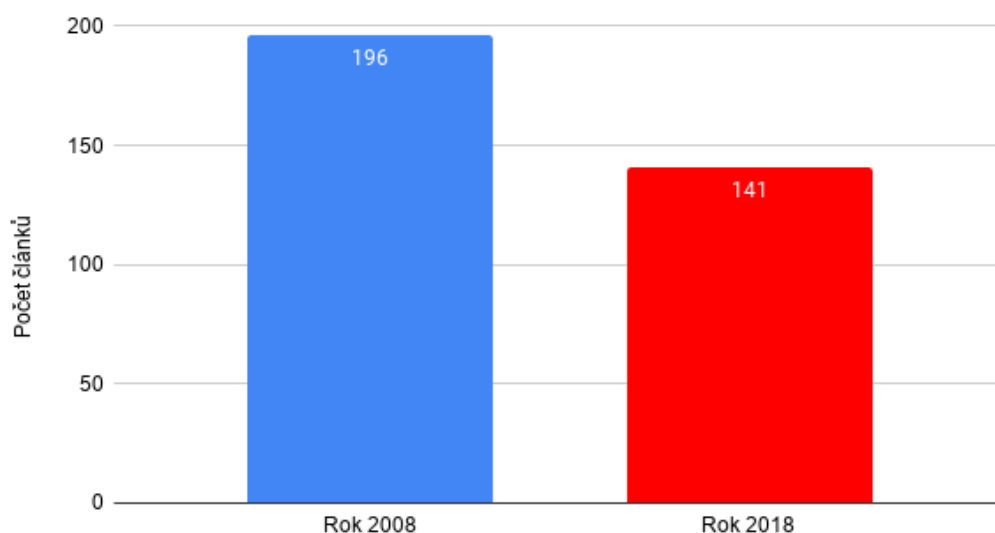
novinářů. Příkladem může být článek z 29. listopadu 2018 serveru iDnes.cz s titulkem *Příběh florbalového zjevení. Langerovi je šestnáct a reprezentuje.*<sup>98</sup> Byl to právě nízký věk a nadprůměrné výkony tohoto českého útočníka, jež byly nejskloňovanějšími pojmy v prezentovaných článcích. Obdobného zájmu se kromě Langerova dočkal i další český útočník Adam Delong, který si zvýšený mediální zájem zasloužil díky svým předem neočekávaným herním výkonům a bodovému přínosu pro tým. Poslední jméno, jež bylo častěji skloňováno ve zkoumaných článcích, patřilo trenérovi českého týmu finského původu Petrimu Kettunenovi. Tzv. „finská cesta“, pomocí níž vedl český národní tým, byla několikrát v článcích rozebírána; podle některých komentátorů tento zvolený styl českému týmu nevyhovoval. Po skončení mistrovství pak příslušnými médii proběhly spekulace o možném Kettunenovu odchodu z trenérské lavičky. Ty však byly vyvráceny a finský kouč povede český národní tým i na mistrovství světa na začátku prosince 2020 ve finských Helsinkách.

<b>Počty článků s přítomností zpravodajské hodnoty „vztah k elitním osobám“ v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích</b>				
	2008	2008 v %	2018	2018 v %
Ano	196	80,33 %	141	79,66 %
Ne	48	19,66 %	36	20,34 %

Tabulka 8: Vztah k elitním osobám v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích

<sup>98</sup> SÁRA, Robert. Příběh florbalového zjevení. Langerovi je šestnáct a reprezentuje. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/filip-langer-mistrovstvi-sveta-florbal-praha.A181129\\_111823\\_florbal\\_par](https://www.idnes.cz/sport/florbal/filip-langer-mistrovstvi-sveta-florbal-praha.A181129_111823_florbal_par)

### Vztah k elitním osobám



Graf 6: Vztah k elitním osobám v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích

### 3.6 Vztah k elitním týmům

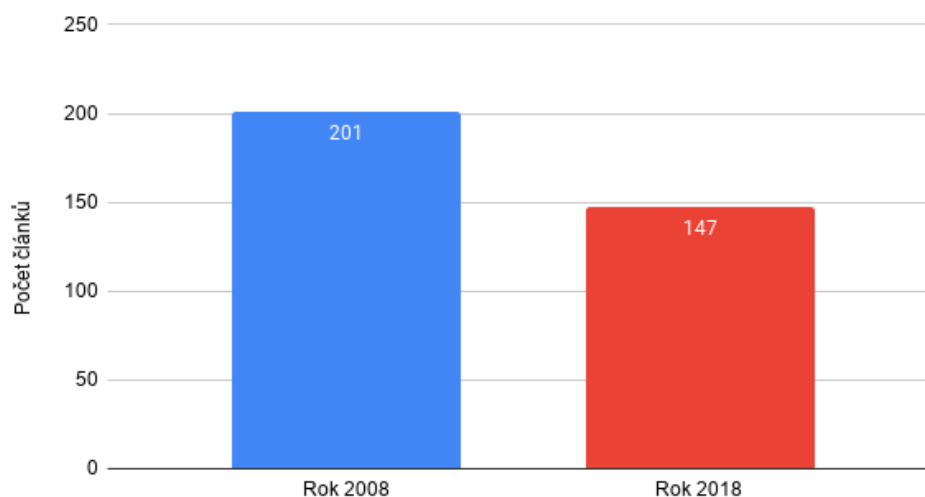
Další ze zkoumaných zpravodajských hodnot je vztah k elitním národům, pro potřeby práce pak upravena na vztah k elitním týmům. Stejně jako v případě zpravodajské hodnoty vztah k elitním osobám, i zde se předpokládalo vysoké procentuální zastoupení v článcích. Předpoklad se ukázal jako správný, v obou zkoumaných rocích přesáhla zkoumaná hodnota 80 %. Celková četnost ještě o pár procent předčila minulou zpravodajskou hodnotu. V tomto případě byla stanovená hypotéza: „Zpravodajská hodnota ‚vztah k elitním týmům‘ se častěji vyskytovala v roce 2018,“ velmi těsně **potvrzena**. V roce 2008 bylo celkem vydáno 201 článků s touto hodnotou, v poměru k celkovému počtu článků vydaných v tomto roce se jedná o 82,38% zastoupení. Rok 2018 byl o 0,67 % silnější, s celkem 147 články a 83,05% zastoupením.

Počet článků s přítomností zpravodajské hodnoty „vztah k elitním týmům“ v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích				
	2008	2008 v %	2018	2018 v %

Ano	201	<b>82,38 %</b>	147	<b>83,05 %</b>
Ne	43	17,62 %	30	16,95 %

Tabulka 9: Vztah k elitním týmům v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích

Vztah k elitním týmům



Graf 7: Vztah k elitním týmům v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích

### 3.7 Překvapení

Za překvapení bylo pro účely práce jednak považováno doslovné zmínění o překvapení, napětí nebo neočekávanosti a jednak i samotný překvapující aspekt florbalu pro novináře. Z příloženého Grafu 8 a Tabulky 10 lze na první pohled vidět, že tato zpravodajská hodnota není tolik zastoupena jako dvě předchozí. Výsledky v poměru zastoupení v jednotlivých letech jsou rovněž těsné, nicméně více než o 3 % se tato hodnota častěji vyskytovala v roce 2008. Hypotéza: „Zpravodajská hodnota ‚překvapení‘ se častěji vyskytovala v roce 2008,“ se tedy díky tomuto rozdílu **potvrdila**.

Deník Sport, kromě očekávaného informování o překvapujících výsledcích, rovněž implicitně informoval o překvapujících nebo neočekávaných životních cestách konkrétních reprezentantů napříč zeměmi. Tato pomyslná kategorie byla velice silná právě v roce 2008,



kdy byl často zmiňován fakt, že drtivá většina českých reprezentantů si vydělává na obživu jiným způsobem než hraním florbalu. To je samo o sobě netradiční a překvapující fakt ve srovnání s jinými vrcholovými sportovci na mezinárodní úrovni. Jen těžko si lze představit, že by si profesionální sportovce na nejvyšší úrovni musel vydělávat jiným způsobem než hraním sportu. Ve florbale je však i dnes toto běžnou praxí. Například 9. 12. 2008 vydal iSport.cz na svém portálu zprávu se skoro až bulvárním titulkem *Gólman Kafka: Vydělává na podvodech*. V tomto krátkém článku je pak rozebráno Kafkovo povolání, v té době byl totiž detektivem hospodářské kriminality a jeho měsíční výplata byla kolem sto tisíc korun, jak o něm Deník Sport napsal.<sup>99</sup> O tři dny později 12. 12. 2008 vyšel ve stejném médiu obdobný článek s titulkem *Útočí instalatér a němčinář*, v kterém je zmíněno, že český tým čítá pouze jednoho profesionálního hráče, několik studentů, počítačového specialistu, personalistu a již zmíněného detektiva Kafku. Článek se rovněž věnuje i povolání realizačního týmu. Například tehdejší asistent hlavního trenéra české reprezentace Pasi Tilander se ve Finsku živil jako zubař.<sup>100</sup> Server iSport.cz dokonce věnoval celý článek někdejšímu sportovnímu komentátorovi a stále ještě aktivnímu obránci českého týmu v jedné osobě Milanu Garčarovi a pozastavoval se v něm nad jeho netradičním povoláním. Tento článek s drobně změněným titulkem vyšel i v tištěné formě Deníku Sport.<sup>101</sup>

Bezpochyby největším překvapením šampionátu z roku 2008 byl zisk historicky prvního mistrovského titulu pro finský tým. Vůbec poprvé totiž na nejvyšší příčce nedosáhlo do té doby neporažené Švédsko, kterému právě finský tým uštedřil porážku v prodloužení. Nutno říci, že tato pro florbal historická chvíle pouze prošla s drobnou zmínkou oběma zkoumanými deníky, jako v případě zprávy z 14. 12. 2008 opět v podání Deníku Sport. Ten daný moment komentoval slovy: „*Florbalisté Finska sesadili Švédsko ze světového trůnu, ve finále mistrovství světa v Praze nad ním zvítězili 7:6 v prodloužení.*“<sup>102</sup>

---

<sup>99</sup> Gólman Kafka: vydělává na podvodech! *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/62681/golman-kafka-vydelava-na-podvodech.html>

<sup>100</sup> ČTK. Útočí instalatér a němčinář! *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/svet-hvezd-skandaly/62921/utoci-instalater-a-nemcinar.html>

<sup>101</sup> Garčar: Florbal je můj sport. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/62879/gancar-florbal-je-muj-sport.html>

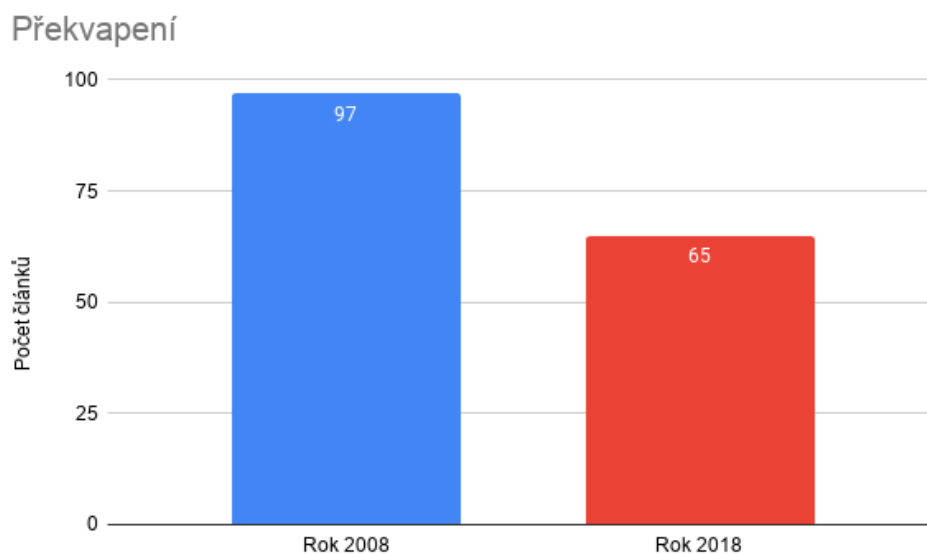
<sup>102</sup> ČTK. Finsko získalo první mistrovský titul. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/63115/finsko-ziskalo-prvni-mistrovsky-titul.html>

Rok 2018 byl naopak co do konečných výsledků spíše očekávaným ročníkem, a i zkoumaná média se z hlediska překvapení více zajímala o dění mimo florbalové mantinely. Zápasem, který se dočkal většího zájmu z hlediska zpravodajské hodnoty překvapení, bylo utkání základní skupiny mezi Lotyšskem a Českou republikou. Češi, jako jasní favorité utkání, prohráli 3:4. Značného mediálního prostoru se ve stejném kontextu dočkal i nejmladší hráč českého týmu, teprve šestnáctiletý útočník Filip Langer. Právě jeho věk byl překvapujícím prvek, díky kterému byl o tohoto forwarda takový zájem. Například článek Deníku Sport z 27. listopadu 2018 s titulkem *Benjamínek Langer si chce domácí florbalové MS co nejvíce užít*, nabízí rozhovor právě s tímto mladým rekordmanem, jenž byl překvapený a zároveň šťastný za nominaci na mistrovství světa.<sup>103</sup>

<b>Počet článků s přítomností zpravodajské hodnoty „překvapení“ v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích</b>				
	2008	2008 v %	2018	2018 v %
Ano	97	39,75 %	65	36,72 %
Ne	147	60,25 %	112	63,28 %

Tabulka 10: Překvapení v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích

<sup>103</sup> ČTK. Benjamínek Langer si chce domácí florbalové MS co nejvíce užít. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/live-sport/351416/benjaminek-langer-si-chce-domaci-florbalove-ms-co-nejvice-uzit.html>



Graf 8: Překvapení v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích

### 3.8 Předvídatelnost

Předvídatelnost je jednou z další významných zpravodajských hodnot, na základě nichž se z událostí vybírají zprávy, které se dostanou do oběhu. Za předvídatelnost bylo v textech považováno jak doslovné zmínění předvídatelnosti, například výsledkové, a zároveň i jiné tvrzení, které svým charakterem můžeme označit za předvídatelné. Podobně jako tomu bylo u zpravodajské hodnoty překvapení, tak i v tomto případě zastoupení předvídatelnosti u zkoumaných článků není příliš vysoké. Pro vytyčené období prvního šampionátu z roku 2008 bylo identifikováno 57 případů. Rok 2018 byl sice slabší, v podobě 50 zmínek o této hodnotě, nicméně ve srovnání poměru zastoupení v jednotlivých letech byl v této kategorii o necelých 5 % silnějším. Na základě výzkumu můžeme hypotézu ve znění: „*Zpravodajská hodnota ,předvídatelnost‘ se častěji vyskytovala v roce 2018,*“ označit za **potvrzenou**.

Za zprávu, která zcela jasně splňovala podmínku předvídatelnosti ve svém doslovném znění, lze z vícero sdělení například vybrat tištěný článek Mladé fronty DNES z 3. 12. 2018 od reportéra Roberta Sáry, který se specializuje na florbalovou tematiku. Zpráva, jež byla mimo jiné zařazena i do kategorie překvapení, totiž referuje o prohraném zápase českého národního výběru v základní skupině s týmem Lotyšska. Článek s titulkem *Porážka, která*

*může změnit zvyk* totiž kriticky nahlíží na počínání Čechů v tomto zápase, jenž by v konečném důsledku mohl změnit léty zažitý zvyk, kdy se spolu ve finále potkávají Švédí s Finy a o třetím místě se rozhodne mezi Švýcary a Čechy. Předvídatelnost je zde tedy přímo zmíněna: „Často si florbal přeje, aby z něj už konečně zmizela předvídatelnost. A hle, teď hned zkraje turnaje se zrodil výsledek, který ono přání – avšak na úkor Čechů – může splnit.“<sup>104</sup>

V Deníku Sport dne 10. prosince 2018, tedy následující den po ukončení šampionátu, vyšel článek s titulkem *Garčar: Bolí to, byly to fajn dva roky*, v kterém se český obránce přiznává, že před začátkem turnaje doufal a předpokládal, že v letošním ročníku se nebude opakovat výsledek z roku 2008. Bohužel, výsledek byl opět stejný a on je zklamáný a zasažený z konečného umístění.<sup>105</sup>

Výsledkovou předvídatelnost lze najít u vícero konkrétních případů, namátkou mohu zmínit čtvrtfinálový zápas mezi Českou republikou a Dánskem, kdy si Češi podle očekávání došli „bez stresu a s přehledem k pohodlnému vítězství“, jak je v článku z 6. prosince 2018 na serveru iDnes.cz napsáno. Český výběr finského trenéra Petriho Kettunena totiž jasně dominoval a výsledkem 10:1 si zajistil cestu do semifinále.<sup>106</sup> Obdobnou výsledkovou předvídatelnost lze nalézt i v roce 2008. Konkrétně pak v příspěvku z 8. 12. 2008, kde je předvídatelnost několika zápasů s následným potvrzením vyjádřena expresivními výrazy jako „neztratili ani bod, zápas proti outsiderovi, bylo to jen otázkou výše konečného skóre“.<sup>107</sup> Podobný příklad nalezneme i v článku s vše říkajícím titulkem *Čeští florbalisté na úvod deklasovali Rusko*, v kterém je popsán souboj mezi předem favorizovaným českým výběrem a ruským týmem. Zápas měl podle očekávání jasný průběh a skončil s výsledkem 8:1 ve prospěch českého národního výběru. V článku je vypíchnut i skvělý výkon někdejšího českého útočníka Pavla Kožušníka, právě on byl jedním ze strůjců jednoznačného výsledku

---

<sup>104</sup> SÁRA, Robert. Porážka, která může změnit zvyk. *MF Dnes*. Praha: Mladá fronta, 3.12.2018, s. 18. ISSN 1210-1168.

<sup>105</sup> MLS, Martin. *Garčar: Bolí to, byly to fajn dva roky*. *Deník Sport*. Praha: Czech News Center, 10.12.2018, s. 30. ISSN 1210-8383.

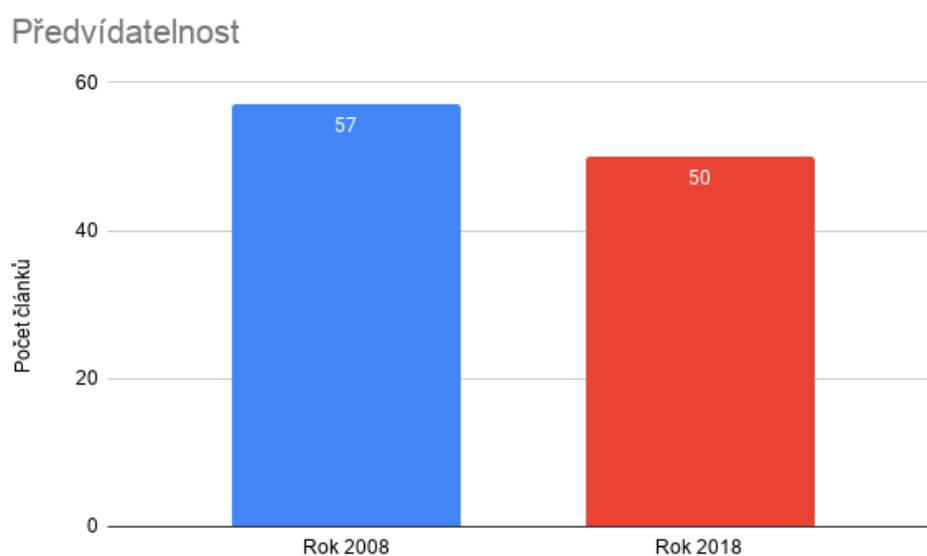
<sup>106</sup> RAMPA, Robert. Češi dali Dánům desítku a zahrají si o medaile. Jendřišák s hattrickem. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/florbal-mistrovstvi-sveta-muzi-2018-praha-ctvrtfinale-cesko-dansko.A181206\\_095508\\_florbal\\_tof](https://www.idnes.cz/sport/florbal/florbal-mistrovstvi-sveta-muzi-2018-praha-ctvrtfinale-cesko-dansko.A181206_095508_florbal_tof)

<sup>107</sup> ČTK. Lotyšsko půjde proti českým florbalistům neporaženo, Švédové deklasovali Rusy. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/lotyssko-pujde-proti-ceskym-florbalistum-neporazeno-svedove-deklasovali-rusy.A081208\\_150245\\_florbal\\_par](https://www.idnes.cz/sport/florbal/lotyssko-pujde-proti-ceskym-florbalistum-neporazeno-svedove-deklasovali-rusy.A081208_150245_florbal_par)

zápasu, v kterém zaznamenal tři góly a dvě asistence. Server iSport.cz ho vyzdvihl slovy: „Potom deset vteřin po skončení přesilovky dovršil své galapředstavení zkompletováním hattricku Kožušník, jemuž poslal před prázdnou branku Cepek.“<sup>108</sup>

<b>Počet článků s přítomností zpravodajské hodnoty „předvídatelnost“ v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích</b>				
	2008	2008 v %	2018	2018 v %
Ano	57	23,36 %	50	28,25 %
Ne	187	76,64 %	127	71,75 %

Tabulka 11: Předvídatelnost v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích



Graf 9: Předvídatelnost roce 2008 a 2018 v příslušných médiích

<sup>108</sup> ČTK. Čeští florbalisté na úvod deklasovali Rusko. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/62566/cesti-florbaliste-na-uvod-deklasovali-rusko.html>

### 3.9 Kontinuita

Tato vybraná zpravodajská hodnota se v celkových výsledcích ukázala jako nejslabší napříč zkoumanými roky nezávisle na konkrétním médiu. Zprávy jsou v naprosté většině případů, jak je vidět z Tabulky 12 a Grafu 10, ucelené, a hlavně ohraničené celky, které již nejsou rozvíjeny v dalších článcích. Najdeme zde však i několik výjimek, u kterých byla zaznamenána kladná hodnota. Jedná se o články, jež se retrospektivně vrací k již odehraným zápasům. Jako konkrétní případ lze uvést článek z roku 2008 s titulkem *Před rekordní návštěvou Češi neuspěli*. Příspěvek se vyjma svého hlavního sdělení, porážky domácího týmu s švédskou reprezentací, vrací k zápasu základní skupiny mezi českým a ruským výběrem<sup>109</sup>, o němž vyšel o den dříve 6. prosince 2008 článek s titulkem *Čeští florbalisté na úvod deklasovali Rusko*.<sup>110</sup> Podobných článků však nenalezneme mnoho.

Kontinuitu lze rovněž nalézt i ve sděleních, jež se spíše než o výsledky šampionátu zajímají o konkrétní hráče a rozvíjí jejich osobní pohled na vývoj turnaje. Příkladem jsou dva příspěvky z portálu iDnes.cz. Dne 7. prosince 2018 vyšel rozhovor s českým útočníkem Patrikem Dóžou, který nadcházející semifinálové utkání proti finskému výběru komentoval slovy: „*Jsou mistři, jedeme je vlastně sesadit z trůnu. Nechci se nikoho dotknout, ale jejich čas už přešel*.“<sup>111</sup> Článek výstižně vyšel pod titulkem *Dóža před semifinále: Čas Finů přešel, jdeme je sesadit z trůnu mistrů*. Češi však toto utkání jednoznačně prohráli 2:7 a tradičně je čekal boj pouze o třetí místo. Jako reakce na tento výsledek se následující den v stejném médiu objevil příspěvek s titulkem *Čas Finů nepřešel. Florbalisté v semifinále zklamali, hře chyběl nápad*, který kriticky hodnotí tato silná a sebevědomá předzápasová slova českého forwarda.<sup>112</sup>

---

<sup>109</sup> ČTK. Před rekordní návštěvou Češi neuspěli. *Ispport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/62630/pred-rekordni-navstevou-cesi-neuspeli.html>

<sup>110</sup> ČTK. Čeští florbalisté na úvod deklasovali Rusko. *Ispport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/62566/cesti-florbaliste-na-uvod-deklasovali-rusko.html>

<sup>111</sup> RAMPA, Robert. Dóža před semifinále: Čas Finů přešel, jdeme je sesadit z trůnu mistrů. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/patrik-doza-florbal-mistrovstvi-sveta-praha.A181206\\_224848\\_florbal\\_rmp](https://www.idnes.cz/sport/florbal/patrik-doza-florbal-mistrovstvi-sveta-praha.A181206_224848_florbal_rmp)

<sup>112</sup> SÁRA, Robert. Čas Finů nepřešel. Florbalisté v semifinále zklamali, hře chyběl nápad. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/florbal-mistrovstvi-sveta-muzi-2018-praha-semifinale-cesko-finsko.A181208\\_152349\\_florbal\\_rmp](https://www.idnes.cz/sport/florbal/florbal-mistrovstvi-sveta-muzi-2018-praha-semifinale-cesko-finsko.A181208_152349_florbal_rmp)

Podobným příkladem může být i nakonec šťastný příběh útočníka Daniela Foly z roku 2008, kterému portál iSport.cz věnoval dva na sebe navazující články. Folta totiž nejdříve smolně obdržel červenou kartu v přípravném utkání proti Švédsku na turnaji Euro Floorball Tour a podle pravidel měl chybět v úvodních utkáních nadcházejícího šampionátu. Červená karta byla však Foltovi prominuta, a on tak mohl naskočit i do prvních zápasů. Webová odnož Deníku Sport pak o této skutečnosti informovala ve dvou zprávách, nejprve z 26. 11. 2008 s titulkem *Daniel Folta může hrát celé MS*<sup>113</sup> a následně 3. 12. 2008 zprávou *Folta si oddychl, že nepřišel o další MS*.<sup>114</sup>

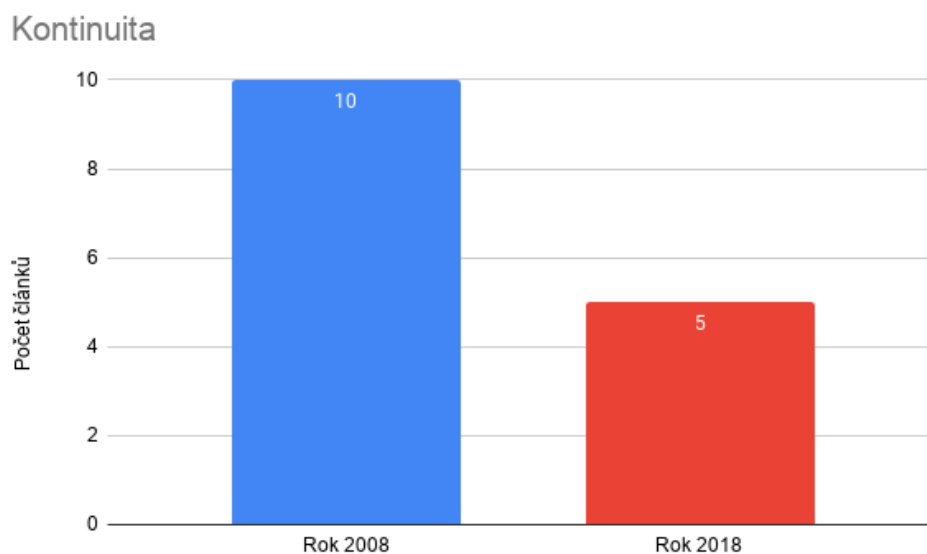
Stanovená hypotéza ve znění: „Zpravodajská hodnota ‚kontinuita‘ se častěji vyskytovala v roce 2008,“ byla **potvrzena**. V roce 2008 vyšlo celkem 10 zpráv, které explicitně navazovaly na předešlé sdělení, zatímco v roce 2018 nalezneme pouze 5 případů. V procentech je to 4,1 % pro rok 2008 a 2,82 % pro rok 2018.

<b>Počet článků s přítomností zpravodajské hodnoty „kontinuita“ v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích</b>				
	2008	2008 v %	2018	2018 v %
Ano	10	4,10 %	5	2,82 %
Ne	234	95,90 %	172	97,18 %

Tabulka 12: Kontinuita v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích

<sup>113</sup> ČTK. Daniel Folta může hrát celé MS. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/61847/daniel-folta-muze-hrat-cele-ms.html>

<sup>114</sup> ČTK. Folta si oddychl, že nepřišel o další MS. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/62328/folta-si-oddychl-ze-neprišel-o-dalsi-ms.html>



Graf 10: Kontinuita v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích

### 3.10 Negativita

Negativita je po dvou relativně příbuzných zpravodajských hodnotách – vztah k elitním osobám a vztah k elitním týmům, v pořadí třetí nejzastoupenější zkoumanou hodnotou. Nutno říci, že u dvou „vztahových“ hodnot to bylo před výzkumem očekáváno, v případě negativity však autor nepředpokládal tak velké zastoupení. Jak vyplývá z Tabulky 13 a Grafu 11, u negativity nalezneme největší rozdíl mezi zkoumanými lety. Jedná se o nárůst této hodnoty o více než 25 %. V roce 2008 bylo zaznamenáno v absolutních číslech 12,7 % případů, kdy měl článek negativní vyznění nebo zaznamenával negativní situaci či událost. Rok 2018 byl v tomto případě mnohem více negativním rokem s celkem 37,85 % textů s výskytem hodnoty negativity. Jak je znázorněno na konkrétních člancích níže, nejedná se pouze o reakce na negativní skóre zápasů českého týmu, které tvoří většinu negativního zastoupení ve výsledcích, ale i o velmi konkrétní florbalová a mnohdy i ne příliš florbalová témata, na něž se novináři zaměřují v obou zkoumaných letech.

Pokud se však podíváme nejprve na témata ryze sportovní – tudíž výsledková, negativita ve zkoumaných denících nejvíce rezonuje u prohraných zápasů českého týmu se statisticky slabšími soupeři, u prohraných semifinálových bojů a rovněž i u zápasů o třetí



místo. V roce 2008 se výběr tehdejšího hlavního českého trenéra Zdeňka Skružného nedopustil žádného fatálního výsledkového přešlapu v základní skupině. To se však nedá říct o roce 2018, kdy český tým prohrál s Lotyšskem 3:4. Oba webové servery příslušných deníků se zaměřily na toto utkání. Server iDnes.cz výsledek komentoval titulkem *Šokující výsledek. Čeští florbalisté prohráli 3:4 s Lotyšskem.*<sup>115</sup> V příspěvku je národnímu týmu vyčítána obranná hra a časté chyby v rozehrávce. Podobně laděné bylo i sdělení iSportu s titulkem *Česko – Lotyšsko 3:4. Velké zklamání! Florbalisté druhý duel na MS nezvládli.*<sup>116</sup> Tento zápas je bezpochyby jedním z důvodů, proč celkové výsledky negativity jsou vyšší v roce 2018 nežli za rok 2008.

Na obou zkoumaných šampionátech skončil český tým na čtvrtém místě, a tudíž se dočkal hned dvou negativních zobrazení v obou periodikách, jednou kvůli prohranému zápasu v semifinále a následně vinou prohry v zápase o třetí místo. Zatímco v roce 2008 bylo semifinále značně vyrovnané, ročník 2018 byl fiaskem českého týmu a zde je rovněž patrný rozdíl v počtu vydaných zpráv. Největší rozdíl, co se týče negativních zpráv, je patrný u serveru iSport.cz. Zatímco v roce 2008 prezentoval dvě negativní zprávy jak pro semifinálový zápas, tak i pro zápas o třetí místo, roce 2018 to bylo celkem 10 zpráv po zápase o medaili a 9 zpráv po prohraném semifinále.

Dalším prvkem, který již není otázkou prohraných zápasů nebo nepříznivého skóre, je přítomnost finského kouče českého týmu Petri Kettunena, na něhož se po skončení turnaje snesla kritika, a oběma deníky byla otevřena otázka, zda jeho zvolená taktika byla pro český tým vhodná. Například v článku Mladé fronty DNES z 10. prosince 2018 s titulkem *Půjde český tým dál finskou cestou?* jsou rozebírány negativní, ale i pozitivní názory na finského trenéra směrem od hráčů a i prezidenta Českého florbalu Filipa Šumana.<sup>117</sup> Roku 2018 proto tento fakt přinesl další procenta pro zpravodajskou hodnotu negativity.

---

<sup>115</sup> RAMPA, Robert. Šokující výsledek. Čeští florbalisté prohráli 3:4 s Lotyšskem. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/florbal-lotyssko-cesko-mistrovstvi-sveta-2018-muzi-praha.A181202\\_092805\\_florbal\\_tof](https://www.idnes.cz/sport/florbal/florbal-lotyssko-cesko-mistrovstvi-sveta-2018-muzi-praha.A181202_092805_florbal_tof)

<sup>116</sup> Česko – Lotyšsko 3:4. Velké zklamání! Florbalisté druhý duel na MS nezvládli. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal-ms-florbal/351848/cesko-lotyssko-3-4-velke-zklamani-florbaliste-druhy-duel-na-ms-nezvladli.html>

<sup>117</sup> SÁRA, Robert. Půjde český tým dál finskou cestou? *MF Dnes*. Praha: Mladá fronta, 10.12.2018, s.16. ISSN 1210-1168.

V obou letech pak nalezneme i negativní zprávy, které se dotkly samotných hráčů. V roce 2008 to bylo zranění českého obránce Pavla Bruse, jenž si během jednoho z utkání natáhl vazy v kolenu a nadále nebyl schopný pokračovat v turnaji. Server iSport.cz o této nešťastné události informoval 8. prosince 2008 titulkem *Obránce Brus na šampionátu skončil*.<sup>118</sup> V roce 2018 pak proběhla oběma deníky zpráva o tragické smrti příbuzných útočníka Milana Tomašika, kteří měli autonehodu cestou na jeho utkání. Webový server iDnes.cz o tom informoval 28. 11. 2018, pár dní před zahájením florbalového šampionátu, titulkem *Zpověď florbalového střelce. Tomašik mluví o smrti svých nejbližších*.<sup>119</sup>

O větší procento zastoupení negativity v roce 2018 se rovněž zasloužila kritika směrem k pořadatelům, kteří v očích médií až zbytečně moc upírali pozornost na překonání několika vybraných diváckých rekordů a „uměle“ navyšovali počty diváků neplacenými vstupenkami pro školy. V článku *Divácký rekord MS padl. Kritiku davů školáků šéf florbalu odmítá* prezident Českého florbalu Filip Šuman tuto skutečnost popírá slovy: „Na kritiku, že jsme údajně uměle dovezli školáky, nereagujeme. Není to pravda“.<sup>120</sup>

Na závěr této podkapitoly lze říci, že právě negativita je jednou z klíčových zpravodajských hodnot, kterou si zkoumaná média vybírají a podle níž se rozhodují, kolik prostoru věnují konkrétní události. Jak již bylo zmíněno, rok 2018 byl dle negativity silnějším rokem, proto stanovená hypotéza: „Zpravodajská hodnota ‚negativita‘ se častěji vyskytovala v roce 2008,“ byla **vyvrácena**.

<b>Počet článků s přítomností zpravodajské hodnoty „negativita“ v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích</b>				
	<b>2008</b>	<b>2008 v %</b>	<b>2018</b>	<b>2018 v %</b>

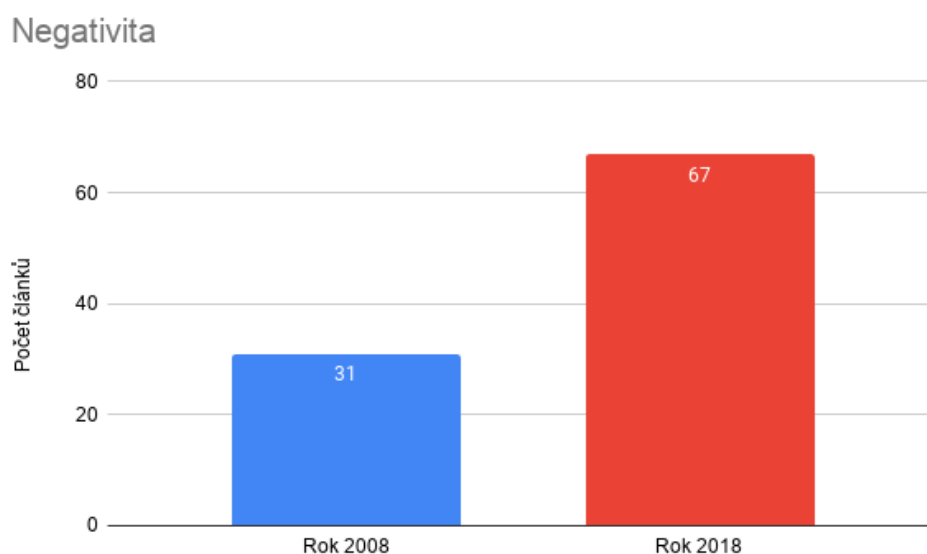
<sup>118</sup> ČTK. Obránce Brus na šampionátu skončil. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/62710/obrance-brus-na-sampionatu-skoncil.html>

<sup>119</sup> SÁRA, Robert. Zpověď florbalového střelce. Tomašik mluví o smrti svých nejbližších. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/milan-tomasik-florbal-rozhovor.A181128\\_442046\\_florbal\\_par](https://www.idnes.cz/sport/florbal/milan-tomasik-florbal-rozhovor.A181128_442046_florbal_par)

<sup>120</sup> RAMPA, Robert. Divácký rekord MS padl. Kritiku davů školáků šéf florbalu odmítá. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/filip-suman-florbal-mistrovstvi-sveta-ve-florbale-divaci-rekord-navstevnost.A181207\\_120320\\_florbal\\_rmp](https://www.idnes.cz/sport/florbal/filip-suman-florbal-mistrovstvi-sveta-ve-florbale-divaci-rekord-navstevnost.A181207_120320_florbal_rmp)

Ano	31	12,7 %	67	37,85 %
Ne	213	87,3 %	111	62,15 %

Tabulka 13: Negativita v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích



Graf 11: Negativita roce 2008 a 2018 v příslušných médiích

### 3.11 Konflikt

Poslední zpravodajskou hodnotou analyzovanou v této práci byl konflikt. Zatímco podle Burtona a Jiráka byly všechny výše použité hodnoty z tzv. skupiny obecných zpravodajských hodnot, konflikt je jediným reprezentantem skupiny zpracovatelských hodnot<sup>121</sup>, jež jsou využity v této práci.

V teoretické části práce bylo stanoveno, že konflikt nabývá kladných hodnot v případě, že se článek zmiňuje o konfliktu, konfrontaci, souboji, srážce nebo je zachycena jiná forma konfliktu. Díky této definici se do finálních výsledků dostaly i články, které nejsou

<sup>121</sup> BURTON, Graeme, JIRÁK, Jan. *Úvod do studia médií*. Brno: Barrister & Principal, 2001. Studium (Barrister & Principal), s. 242-247. ISBN 80-85947-67-6.

primárně přímo spojeny s hrou na florbalových palubovkách. Jak již bylo zmíněno, rok 2008 byl co do počtu informování silnějším rokem s 244 sděleními a tato kvantitativní převaha se promítla i do finálních čísel této kategorie. Z analytických závěrů prezentovaných v Tabulce 14 a Grafu 12 je patrné, že konflikt není příliš vyhledávanou zpravodajskou hodnotou u zkoumaných periodik. Rok 2008 byl silnějším s 26 případy, nicméně v procentuálním zobrazení vůči celkovému počtu publikovaných textů je to pouhých 10,66 % výskytu u všech článků tohoto roku. O deset let později v roce 2018 pak tato kategorie klesla na 4,52 % díky 8 prezentovaným zprávám. Z tohoto hlediska můžeme označit hypotézu: „Zpravodajská hodnota ‚konflikt‘ se častěji vyskytovala v roce 2018,“ za **nepotvrzenou**.

O vyvrácení hypotézy se zasloužila i jedna konkrétní událost, o níž oba deníky a s nimi spojené servery informovaly celkem v 8 sděleních. Jedná se o již zmíněnou situaci českého útočníka Daniela Foly z přípravného cyklu Euro Floorball Tour. Tento zápas mezi českým a švédským výběrem byl dle Foly plný ostrých „střetů“, bohužel pro českého florbalistu právě jeden z nich dopadl smolně. Po jednom z těchto zákroků poslal Folta trochu nešťastně svého protivníka Bodéma za mantinel a vzápětí uviděl červenou kartu a s ní i stopku na tři nadcházející utkání. Situace se nicméně rychle vyřešila díky Bodémově fair play gestu v podobě vysvětlujícího dopisu adresovanému Mezinárodní florbalové federaci. Tento konflikt a jeho šťastné vyřešení se dočkal velkého mediálního zájmu. Zkoumanými tištěnými deníky i online webovými servery prolétly články s titulky jako *Florbalista Bodém mohl mlčet, pomohl však Čechům*<sup>122</sup>, *Folta si oddychl, že nepřišel o další MS*<sup>123</sup>, *Mohl mlčet, pomohl však Čechům*<sup>124</sup>, nebo například *Daniel Folta může hrát celé MS*.<sup>125</sup>

---

<sup>122</sup> SÁRA, Robert. Florbalista Bodém mohl mlčet, pomohl však Čechům. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/florbalista-boden-mohl-mlcet-pomohl-vsak-cechum.A081127\\_231232\\_florbal\\_ald](https://www.idnes.cz/sport/florbal/florbalista-boden-mohl-mlcet-pomohl-vsak-cechum.A081127_231232_florbal_ald)

<sup>123</sup> ČTK. Folta si oddychl, že nepřišel o další MS. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/62328/folta-si-oddychl-ze-neprišel-o-dalsi-ms.html>

<sup>124</sup> SÁRA, Robert. Mohl mlčet, pomohl však Čechům. *MF Dnes*. Praha: Mladá fronta, 28. 11. 2018, s. 2. ISSN 1210-1168.

<sup>125</sup> ČTK. Daniel Folta může hrát celé MS. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/61847/daniel-folta-muze-hrat-cele-ms.html>

Zpráva o nešťastném vyřazení ze hry obránce Bruse byla zařazena kromě zpravodajské hodnoty negativita i do hodnoty konflikt. Brus se po této srážce, jež vyústila ke zranění kolene, již nedokázal zpětně zapojit do průběhu šampionátu.<sup>126</sup>

Zatímco rok 2008 byl spojen s nakonec šťastnou událostí kolem útočníka Foly, rok 2018 patřil tragické zprávě o konfliktu mezi třetiligovým florbalistou Radkem Zelinkou a skupinkou ukrajinských útočníků. Ke střetu došlo v Plzni, kde byl Zelinka na utkání se svými kadaňskými Katy. Zprvu došlo ke slovnímu napadení, nicméně situace se vyostřila, když devatenáctiletý agresor vytáhl nůž a Zelinkovi zasadil dvě bodné rány do podpaží a žaludku. Kadaňskému florbalistovi byla kvůli následkům zranění amputována část nohy. Takto o události informoval server iDnes.cz ve svém příspěvku z 1. prosince 2018 s titulkem *Florbalové Česko spojila tragédie. Pobodaný hráč přišel o část nohy.*<sup>127</sup> Ve zprávě je rovněž uvedeno, že tato tragédie se dočkala velké míry solidarity směrem od veřejnosti i od známých mediálních osobností, jako je například komentátor Jaromír Bosák nebo český tenista Tomáš Berdych.

V obou zkoumaných letech, jak 2008 tak i 2018, pak nalezneme zmínky o „tradičních“ florbalových konfliktech, zákrocích a srážkách. V roce 2008 například v článku *Češi mohou uspět, když budou padat do střel* na portálu iSport.cz v předzápasovém sdělení s možnými klíči úspěchu pro vítězství v nadcházejícím semifinále.<sup>128</sup> V roce 2018 pak například v již zmíněném článku *Dóža před semifinále: Čas Finů přešel, jdeme je sesadit z trůnu* je vyjádření právě Dóži, který expresivně komentuje zápas s Dány slovy: „*Přesně jsem věděl, jak hrajou v obraně, kde bude prostor, že musíme vyvíjet tlak. Dánové neudělali nic nečekaného, nasazení taky nebylo takové, aby nám to znepríjemnili. Možná se jen nechytli, jenže pak nás začali prazit, což do sportu podle mě nepatří.*“<sup>129</sup>

---

<sup>126</sup> Obránce Brus na šampionátu skončil. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/62710/obrance-brus-na-sampionatu-skoncil.html>

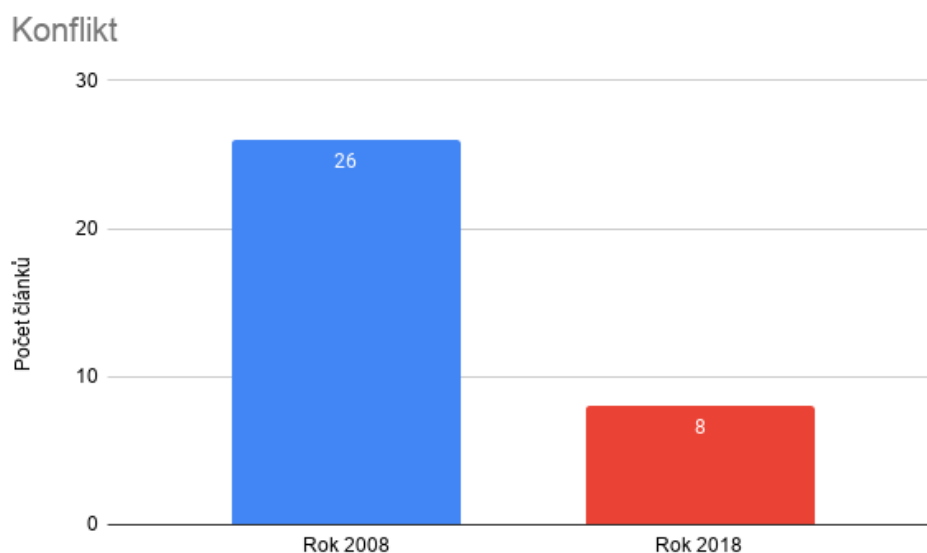
<sup>127</sup> SÁRA, Robert. Florbalové Česko spojila tragédie. Pobodaný hráč přišel o část nohy. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/radek-zelinka-utok-kadan-pokus-o-vrtazdu-pobodany-sbirka.A181130\\_211356\\_florbal\\_ten](https://www.idnes.cz/sport/florbal/radek-zelinka-utok-kadan-pokus-o-vrtazdu-pobodany-sbirka.A181130_211356_florbal_ten)

<sup>128</sup> Češi mohou uspět, když budou padat do střel. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/62983/cesi-mohou-uspjet-kdyz-budou-padat-do-strel.html>

<sup>129</sup> RAMPA, Robert. Dóža před semifinále: Čas Finů přešel, jdeme je sesadit z trůnu mistrů. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/patrik-doza-florbal-mistrovstvi-sveta-praha.A181206\\_224848\\_florbal\\_rmp](https://www.idnes.cz/sport/florbal/patrik-doza-florbal-mistrovstvi-sveta-praha.A181206_224848_florbal_rmp)

Počet článků s přítomností zpravodajské hodnoty „konflikt“ v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích				
	2008	2008 v %	2018	2018 v %
Ano	26	10,66 %	8	4,52 %
Ne	218	89,44 %	169	95,48 %

Tabulka 14: Konflikt v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích



Graf 12: Konflikt roce 2008 a 2018 v příslušných médiích

### 3.12 Fotografie v Deníku Sport versus v Mladé frontě DNES

Poslední zkoumanou proměnnou v kódovací knize byl počet prezentovaných fotografií dle jednotlivých periodik. Jak již bylo určeno v kapitole 3.3 Grafický obsah – fotografie a infografika, příslušná kategorie mohla nabírat pěti hodnot – jedna, dvě, tři, více než tři anebo žádná fotografie. I zde pak platí, že z důvodu určení celkových výsledků byla proměnná více než tři prakticky nevyužita a místo ní se zaznamenával přesný počet přiložených fotografií. V Tabulce 15 jsou zobrazeny články dle hodnot v příslušných médiích,

ve kterých byly nebo nebyly zachyceny fotografie. Z výsledků pak vyplývá, že více článků s fotografiemi nabídla Mladá fronta DNES.

<b>Přítomnost fotografií dle periodik a oborů hodnot</b>		
	<b>Deník Sport</b>	<b>Mladá fronta DNES</b>
Jedna	76	109
Dvě	11	26
Tři	3	3
Více než tři	<b>46</b>	<b>30</b>
Žádná	62	55
Celkem článků s fotografiemi	136	168

Tabulka 15: Přítomnost fotografií dle periodik a oborů hodnot

Pokud však chceme odpovědět na stanovenou hypotézu: „*Deník Sport ve svých článcích publikoval více fotografií než Mladá fronta DNES,*“ je potřeba zjistit výsledky pomocí vynásobení počtu nalezených článků počtem nabytých hodnot; vyjma hodnoty více než tři, u té je v řádku uvedeno přesné číslo nalezených fotografií. Pro tyto účely je přiložena Tabulka 16, v které jsou tyto přesné výsledky zobrazeny. Zatímco Mladá fronta DNES ve svých článcích a příspěvcích publikovala více článků s jednou nebo dvěma fotkami, kde tedy suverénně předčila Deník Sport, ten se naopak ve svých zprávách soustředil na prezentaci více než tří fotografií. Tato hodnota se stala klíčovou pro celkové výsledky, z nichž plyne, že Deník Sport publikoval ve svých zprávách o mistrovstvích světa ve florbale mužů více fotografií než Mladá fronta DNES. O vítězství Deníku Sport rozhodlo „pouze“ 24 fotografií, nicméně díky nim byla stanovená hypotéza **potvrzena**.

<b>Celkový počet fotografií dle příslušných médií</b>		
	<b>Deník Sport</b>	<b>Mladá fronta DNES</b>

Jedna	76	109
Dvě	22	52
Tři	9	9
<b>Více než tři</b>	<b>284</b>	<b>197</b>
Celkem	391	367

Tabulka 16: Počet prezentovaných fotografií dle periodik

### 3.13 Zájem o jednotlivá mistrovství dle příslušných médií

Další z výzkumných kategorií, jež práce sledovala, byl zájem o mistrovství v roce 2008 a 2018 dle jednotlivých periodik. Pro analytickou část byla vybrána dvě periodika, která poskytují největší sportovní pokrytí v České republice. Deník Sport a Mladá fronta DNES pak byly logicky doplněny i o online internetové servery iSport.cz a iDnes.cz. U Deníku Sport bylo před výzkumem očekáváno, že jakožto jediné české médium výhradně zaměřené na oblast sportu se bude v obou zkoumaných letech více zajímat o daná mistrovství. Na základě tohoto názoru pak byla stanovena hypotéza ve znění: „*V Deníku Sport, který je orientován výhradě na oblast sportu, bude florbalovému mistrovství světa věnován větší prostor než v Mladé frontě DNES, a to v obou letech.*“ S přihlédnutím k Tabulce 17 a příslušnému Grafu 13 je zcela zřejmé, že tato hypotéza byla **vyvrácena**. Deník Sport sice vydal více článků a online příspěvků v roce 2018 díky 94 zprávám nežli ve stejném roce Mladá fronta DNES, jež informovala o MS 83 zprávami. Nicméně rok 2008 patřil Mladé frontě DNES díky 140 článkům versus 104 článkům v podání Deníku Sport. U obou periodik si lze všimnout klesajícího trendu z hlediska informování o florbalových šampionátech. V případě Deníku Sport se jedná o relativně malý pokles v podobě deseti článků neboli 5,05 %. Mladá fronta DNES se však dočkala mnohem většího poklesu, rozdíl mezi rokem 2008 a 2018 činí 57 článků, tudíž o celých 25,56 % méně.

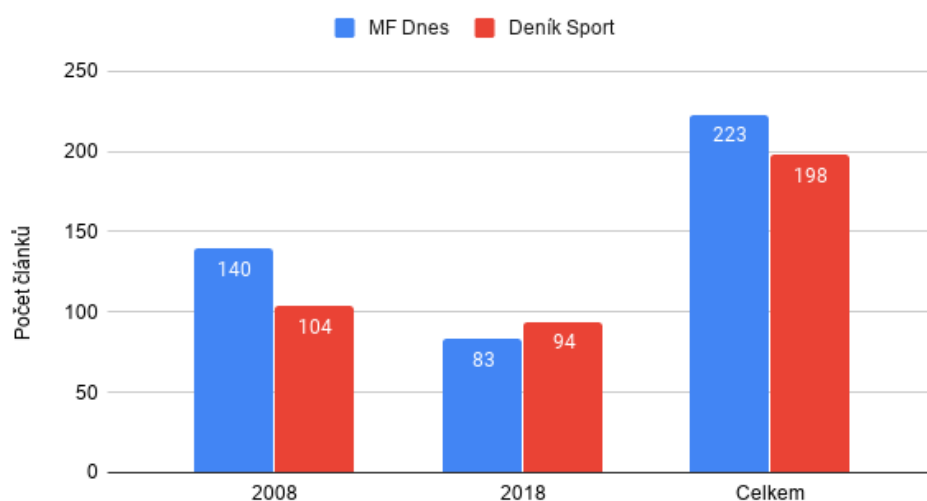
<b>Mediální zájem příslušných periodik o MS 2008 a 2018</b>		
	Mladá fronta DNES	Deník Sport



2008	<b>140</b>	<b>104</b>
2018	<b>83</b>	<b>94</b>
Celkem	223	198

Tabulka 17: Mediální zájem příslušných periodik o mistrovství světa 2008 a 2018

### Zájem o MS dle periodik



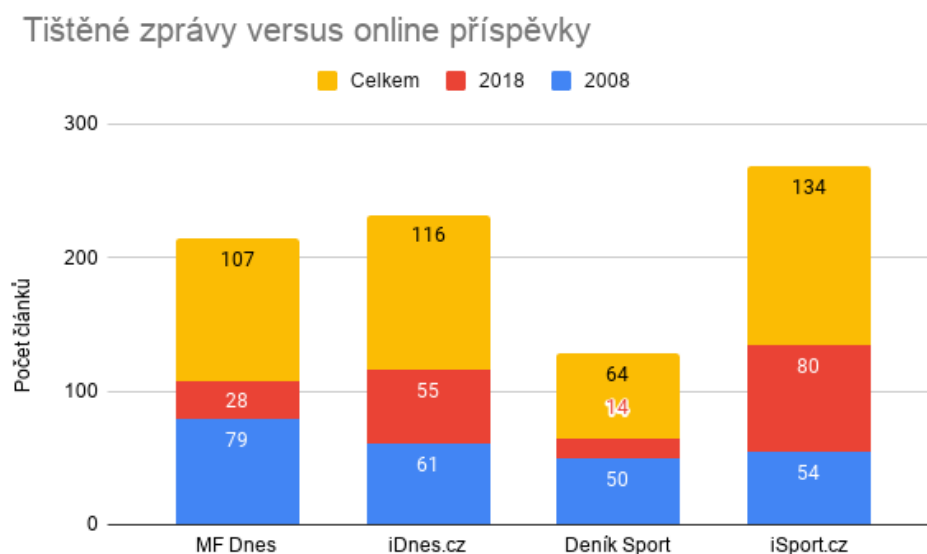
Graf 13: Zájem o MS 2008 a 2018 dle příslušných periodik

Ačkoliv k tomu nebyla formulována hypotéza, na zájem periodik o mistrovství se lze podívat i z hlediska zastoupení tradičních tištěných zpráv versus online serverů a určit, jakým způsobem se ubírá trend. Pro tyto účely je v Tabulce 18 zobrazen počet prezentovaných zpráv jednotlivými tituly v porovnání obou zkoumaných let. Zatímco u tradičních tištěných zpráv Mladé fronty DNES a Deníku Sport si všimneme značného poklesu z hlediska zájmu o MS, u online serverů se s něčím podobným nesetkáme. Naopak, online server iSport.cz dokonce v roce 2018 zveřejnil 80 příspěvků, o 34 víc než v roce 2008. To je celkem nárůst o 25,37 %. Co se týče serveru iDnes.cz, u toho nalezneme rovněž pokles v počtu vydaných příspěvků, nicméně nedosahuje tak markantních hodnot jako u tištěných deníků.

Pokud se podíváme na celková čísla prezentovaných online příspěvků versus vydaných tištěných zpráv, jak je vidět Tabulce 18 v posledním řádku, zjistíme, že zájem o mistrovství světa se po deseti letech přesunul právě z formy tištěných zpráv více do online prostoru. U obou zkoumaných periodik je tento přesun na internet patrný. Mladá fronta DNES a její tištěná verze i online server iDnes.cz zaznamenaly snížený zájem o mistrovství světa v roce 2018 při srovnání s rokem 2008. V roce 2008 to byla tradiční forma tištěných zpráv, která dominovala nad online sekci. V roce 2018 však iDnes.cz informoval o MS celkem 55 příspěvky oproti 28 tištěným v podání Mladé fronty DNES. U Deníku Sport je pak převaha online médií patrná již v roce 2008, i když pouze okrajově. Oproti tomu v roce 2018 už je tato tendence zcela zřejmá, z celkem 94 zpráv o šampionátu bylo 80 zpráv prezentováno serverem iSport.cz, celkem tedy 85,1 % všech zpráv.

<b>Tištěné zprávy versus online příspěvky</b>				
	MF Dnes	<b>iDnes.cz</b>	Deník Sport	<b>iSport.cz</b>
2008	79	<b>61</b>	50	<b>54</b>
2018	28	<b>55</b>	14	<b>80</b>
Celkem	107	<b>116</b>	64	<b>134</b>

Tabulka 18: Tištěné zprávy versus online příspěvky v roce 2008 a 2018 v příslušných médiích



### **3.14 Změnil se zájem vybraných médií o mistrovství světa ve florbale v roce 2008 a 2018?**

Ano, jak vyplývá z předchozích podkapitol, zájem vybraných médií se o mistrovství světa ve florbale v roce 2008 a 2018 rozhodně změnil. Nejpatrnější změnou je celkový zájem obou vybraných médií, který je reprezentovaný počtem vydaných článků v obou zkoumaných letech, konkrétně se jedná o snížení o 67 článků. Jak již bylo řečeno, jedná se o klesající trend.

Trend se dá pozorovat i ve formě informování o mistrovstvích. V roce 2018 najdeme spíše delší články než kratší sdělení, která můžeme najít pouze výjimečně. Oproti tomu v prvním sledovaném ročníku šampionátu nalezneme kromě delších sdělení a rozhovorů i kratší články informativního charakteru, které čtenáři poskytnou rychlý přehled o aktuálním dění.

Další změnou, již výzkum ukázal, je přesun zájmu vybraných médií z tradiční tištěné formy spíše do online prostředí webových serverů. Ano, článků sice celkově vyšlo méně v roce 2018 než v roce 2008, ale pokud porovnáme poměr zastoupení tištěných zpráv a online příspěvků v jednotlivých letech, je jasné, že nová forma informování je zastoupena více.

Stejná situace platí i u prezentovaných fotografií a infografiky, které zprávy doprovází. I zde je v porovnání absolutních čísel patrný nárůst v roce 2018. Články jsou díky tomu barevnější, dokáží udržet delší pozornost svých čtenářů a mohou jim snadněji prezentovat popisované události. Zvýšené zastoupení více fotek u jednotlivých článků bylo v roce 2018 opravdu markantní, neboť hodnota více než tři fotografie byla zaznamenána u 65 článků, přičemž v roce 2008 pouze u 11 případů. S tímto trendem bezpochyby souvisí výše zmíněný přesun informování o mistrovství světa do online prostoru. Ten je výhodnější z hlediska finančních nákladů na tisk fotografií a rovněž nemá předem stanovené bariéry pro

potřebný prostor jednoho článku. Jinými slovy, zde zobrazené fotografie nezabírají místo pro jiné důležité zprávy, jako tomu může být právě v případě tištěné formy.

Zastoupení typu zpráv soft news a hard news zůstalo v obou letech prakticky neměnné, zde tedy nemůžeme hovořit o změně zájmu. Hard news, které mají čtenářovi poskytnout rychlý přehled o aktuálních výsledcích, jsou v obou letech zastoupeny zcela okrajově, spíše jako přehledný doplněk pro zprávy typu soft news. Ty mají oproti hard news zcela opačný charakter. Kromě informačního sdělení nabízí například i zákulisní informace z průběhu šampionátu, nebo rozsáhlé rozhovory s hráči či trenéry doplněné o zabarvené komentáře novinářů.

Změna v zájmu je patrná i u konkrétních zpravodajských hodnot, které práce při obou zkoumaných mistrovstvích sledovala. Největšího nárůstu se dočkala hodnota „negativita“, jejíž zastoupení se v absolutních číslech zvýšilo v roce 2018 o více než 25 %. Zajímavé by bylo sledovat, co tento trend způsobilo. Zda byly prezentované zprávy negativnějšího charakteru právě kvůli samotným negativním výsledkům či událostem, anebo (či možná zároveň) zda se za deset let od předchozího šampionátu začalo publikum více zajímat o negativní sdělení, a tudíž je po nich i vyšší poptávka, a toto zvýšení je pak spíš logickou reakcí jednotlivých redakcí.

Změny, i když ne již tak patrné, se dočkalo i zastoupení dalších zpravodajských hodnot v mediálních textech. První z nich je „předvídatelnost“, která se ve srovnání sledovaných šampionátů drobně (o 5 %) zvýšila v roce 2018. Stejně vysokou, respektive spíše nízkou změnu (o 6 %) nalezneme i u hodnoty „konfliktu“. V tomto případě byla změna opačného charakteru, jelikož došlo ke snížení v roce 2018 vůči roku 2008. Marginální změny si lze všimnout i u zpravodajské hodnoty „překvapení“, u které byl zaznamenán negativní trend (o necelé 3 %) v roce 2018.

Z výsledků analýzy můžeme zjistit i dvě hodnoty, u nichž se naopak žádná změna v rozmezí deseti let mezi jednotlivými šampionáty neprojevila. Jedná se o „vztah k elitním osobám“ a „vztah k elitním týmům“, které byly zastoupeny v obou letech skoro shodně

(nalezneme rozdíly pouze v promile procent). Tyto dvě hodnoty jsou i logicky nejvíce zastoupeny ze všech ostatních sledovaných kategoriích.

## Závěr

Cílem diplomové práce bylo pomocí metody kvantitativní obsahové analýzy srovnat mediální pokrytí mistrovství světa ve florbalu mužů v letech 2008 a 2018. Analytická část se zabývala tím, kolik prostoru těmto dvěma ročníkům věnovala zkoumaná média – Mladá fronta DNES a Deník Sport – na celkem třinácti stanovených hypotézách. Na základě těchto výsledků bylo záměrem určit směr, kterým se vybrané deníky po deseti letech rozhodly vydat.

Aby však práce mohla důstojně doručit výsledky ve své analytické části, bylo nutné nejprve definovat jednotlivá témata a pojmy, jež byly následně využity ve výzkumu. Důležitá pro uchopení tématu byla rozhodně definice pojmů agenda-setting, gatekeeping a zpravodajských hodnot, jelikož každý z těchto pojmů svým způsobem rozhoduje o tom, zda se z „pouhé“ události stane zpráva, nebo nikoliv. To je v konečném důsledku jeden z měřitelných rozhodovacích faktorů určujících mediální zájem a následný věnovaný prostor. Konkrétní zpravodajské hodnoty určené v kapitole 1.1.4 Gatekeeping a zpravodajské hodnoty pak sehrály významnou roli v analytické části. Na základě autorova výběru bylo v kódovací knize určeno sedm relevantních hodnot, jež pak byly sledovány v obou zkoumaných letech. V teoretické části byl podrobně představen i samotný florbal. Záměrem bylo nabídnout i méně obeznámenému čtenáři možnost nahlédnout do historie tohoto stále ještě mladého sportu, představit mu klíčové okamžiky vývoje v České republice i ve světě a v neposlední řadě popsat situaci, v které se florbal na té nejvyšší mezinárodní úrovni v mužské kategorii dnes nachází. Bez těchto informací by pro čtenáře nebylo možné jednoduše pochopit stav, jenž se od doby konání prvního mistrovství světa prakticky nezměnil. Z hlediska výsledků zápasů na mezinárodní úrovni se totiž v mužské kategorii již několik dlouhých let neodehrává žádné dechberoucí překvapení. Na výsledkové špici se tradičně střídá finský a švédský tým a pomyslné druhé housle pak hraje český a švýcarský výběr, kteří bojují o třetí místo.

Analytická část, v níž byla využita metoda kvantitativní obsahové analýzy, přinesla zřejmé výsledky, které není nutné znovu opakovat, jelikož jsou detailně popsány v příslušných oddílech a srovnány v poslední podkapitole práce. Avšak jako vhodné se jeví se zpětně podívat na výsledky z trochu větší perspektivy v kontextu samotného florbalu a díky nim zkusit predikovat další vývoj. Během deseti let, které uplynuly od prvního zkoumaného mistrovství v roce 2008, se ledacos změnilo a vyvinulo. Zprávy, jež jsme v roce 2008 našli

spíše v tištěné formě, se v roce 2018 jednoznačně přesunuly do online prostředí, které může jak novináři, tak i čtenáři nabídnout více výhod. Články mohou být díky této adaptaci delší, jelikož se nemusí ohlížet na ostatní zprávy v daném čísle, tak jak je to v případě tištěné formy, a i více barvitější, díky možnosti zobrazení více fotografií bez nutnosti hledět na náklady. Sportovní zpravodajství bude bezpochyby pokračovat ve svém přesunu do online prostředí, které bude mladší generací více vyhledávaným médiem nežli ustupující tištěná forma. Před florbalu pak bude stát v nadcházejících letech velká výzva ve formě nabídnutí atraktivnějších zápasů a výsledků pro diváky i novináře. Zápasů a výsledků, které nebudou dopředu očekávané a avizované. Florbalu by pak mohla pomoci možná avizovaná změna hrací doby na 3 × 15 minut místo aktuálních třech dvacetiminutových částí, nebo účast na olympijských hrách, o niž dlouhodobě usiluje. To by mohlo florbalu přinést nový svěží dech, díky kterému by mohl získat kýžený větší mediální prostor po dlouhých letech stereotypního režimu.

Velký prostor byl v analytické části věnován kromě tradičních sledovaných kategorií (délka textů, umístění v periodiku, druh zprávy, grafický doprovod apod.) i zpravodajským hodnotám. Po uskutečnění výzkumu se dá jasně říci, že hodnota „vztah k elitním osobám“, „vztah k elitním týmům“ a hodnota „negativita“ byly správnou volbou pro sledování. První dvě jmenované hodnoty proto, jelikož se dočkaly největšího zastoupení u příslušných článků (kolem 80 % v obou zkoumaných letech), hodnota „negativity“ pak proto, že u ní byl zaznamenán největší nárůst mezi jednotlivými šampionáty (více než 25 %). Zajímavým zjištěním je i zastoupení „kontinuity“, jelikož ta se ve srovnání s ostatními hodnotami objevila zcela minimálně (v roce 2008 u 4,10 % článků a v roce 2018 u 2,82 % případů). To však podle autorovy zkušenosti čtenáři nemusí vadit, jelikož v případě obou online serverů byly příslušné zprávy zařazeny do speciálních příloh mistrovství světa a v případě potřeby bylo jednoduché najít další.

Pokud bude pořadatelství mužského šampionátu pokračovat v zažité tradici, za osm let se můžeme opět dočkat největší florbalové události na mezinárodní úrovni v mužské kategorii v České republice a bude rozhodně zajímavé sledovat, jakým způsobem se média o něm rozhodnou informovat tentokrát.

## Summary

The aim of this diploma thesis was to find out and compare the coverage of the *World Floorball Championships* in years 2008 and 2018. The work is clearly divided into three main chapters and relevant subchapters. The first of the main sections is the theoretical part, which gradually offers a theoretical background for the main concepts of media, sports and floorball. In the case of the media, emphasis is placed on explaining the concepts of gatekeeping, agenda-setting and news values, which have the greatest credit for the selection of events, and the news formed from them. A similar space is provided for sport, as the second key element of the theoretical part of the thesis, so that in the next part it is possible to combine these two concepts and offers the reader both the history and other key moments of their relationship. In its last part, the theoretical passage opens the topic of floorball, as the last crucial point of the work. It focuses mainly on the history of floorball both in the Czech Republic and in the world, offers insights into the current situation of the men's category at the international level and provides a clear summary of the two examined championships. In the second main part of the thesis is introduced the methodology. The focus there is devoted to the introduction of the used research method – quantitative content analysis, which mostly relies on the tradition title in this field of Wimmer and Dominick *Mass media research: an introduction*.<sup>130</sup> In the final analytical part, the thesis answered the research question whether the interest of selected media in the *World Floorball Championships* in 2008 and 2018 has changed. The results show that the interest has undoubtedly changed after ten years, as same as the environment and the way in which the media have informed about it. The total space devoted to both examined media has decreased, the articles have been moved from the traditional printed form to a more attractive online medium, and thanks to this change, it has been possible to provide the reader with longer texts with more frequent graphic accompaniment.

---

<sup>130</sup> WIMMER, Roger D. a Joseph R. DOMINICK. *Mass media research: an introduction*



## Seznam použité literatury a prameny

### Literatura

BILLINGS C. Andrew, BUTTERWORTH L. Michael, TRUMAN D. Paul. *Communication and Sport: Surveying the Field*, SAGE Publications, 2017. ISBN 978-15-063-9206-6.

BURTON, Graeme, JIRÁK, Jan. *Úvod do studia médií*. Brno: Barrister & Principal, 2001. Studium (Barrister & Principal). ISBN 80-85947-67-6.

COHEN, Bernard. *Press and Foreign Policy*. Princeton University Press, 1963. ISBN 978-1-4008-7861-1.

CROTEAU, David, HOYNES, William, *Media/Society: Industries, Images, and Audiences*. Pine Forge Press, 2000. ISBN 978-07-6198-684-3.

DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Praha: Dokořán, 2008. Bod (Dokořán). ISBN 978-80-7363-131-4.

Encyklopedie Diderot: *všechno, co potřebujete vědět*. Verze 2001. Praha: Diderot, 2001. ISBN 80-902723-7-1.

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Portál, 2008. ISBN 978-80-7367-485-4.

JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Masová média*. 2., přepracované vydání. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-262-0743-6.

KYSEL, Jiří. *Florbal: kompletní průvodce*. Praha: Grada, 2010. Sport extra. ISBN 978-80-247-3615-0.

LAUCELLA C. Pamela, *The Evolution from Print to Online Platforms for Sport Journalism* in *Routledge Handbook of Sport and New Media*, BILLINGS C. Andrew, HARDIN Marie. Routledge, 2014. ISBN 978-11-362-9212-5.

MCCOMBS, Maxwell. *Agenda setting: nastolování agendy: masová média a veřejné mínění*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-591-2.

MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Vyd. 3. Přeložil Marcel KABÁT, přeložil Jan JIRÁK. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-338-3.

OSVALDOVÁ, Barbora. *Zpravodajství v médiích*. 2., upr. vyd. Praha: Karolinum, 2011. ISBN 978-80-246-1899-9.

PETRÁČKOVÁ, Věra a Jiří KRAUS. *Akademický slovník cizích slov*. Praha: Academia, 1995. ISBN 80-200-0497-1.

REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7.

ROWE, David. *Sport, Culture and the Media: The Unruly Trinity*. 2nd edition. Berkshire: Open University Press, 2004. ISBN 0335210759.

SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. *Žurnalistika a komunikace*. ISBN 978-80-247-3568-9.

SEKOT, Aleš. *Sport a společnost*. Brno: Paido, 2003. ISBN 80-7315-047-6.

SCHULZ, Winfried a Irena REIFOVÁ. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 2., přeprac. vyd. Praha: Karolinum, 2004. ISBN 80-246-0827-8.

SKRUŽNÝ, Zdeněk. *Florbal: technika, trénink, pravidla hry*. Praha: Grada, 2005. Sport (Grada). ISBN 80-247-0383-1.

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.

TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8.

WANTA Wayne, *The Coverage of Sports in Print Media in Handbook of Sports and Media*. ISBN 978-0-203-87367-0.

RANEY, Arthur A. a Jennings BRYANT. *Handbook of Sports and Media*. Mahwah, N.J.: L. Erlbaum Associates, 2006. ISBN 978-08-058-5188-5.

WANTA, Wayne. *The Public and the National Agenda: How People Learn about Important Issues*. Lawrence Erlbaum Associates, 1997. ISBN 978-08-0582-460-5.

WIMMER, Roger D. a Joseph R. DOMINICK. *Mass media research: an introduction*. 5th ed. Belmont [Calif.]: Wadsworth Pub., c1997. ISBN 0534244742.

## **Prameny**

### **Novinové články**

MLS, Martin. Garčar: Bolí to, byly to fajn dva roky. *Deník Sport*. Praha: Czech News Center, 10. 12. 2018. ISSN 1210-8383.

SÁRA, Robert. Mohl mlčet, pomohl však Čechům. *MF Dnes*. Praha: Mladá fronta, 28. 11. 2018, s. 2. ISSN 1210-1168.

SÁRA, Robert. Porážka, která může změnit zvyk. *MF Dnes*. Praha: Mladá fronta, 3. 12. 2018, s. 18. ISSN 1210-1168.

SÁRA, Robert. Půjde český tým dál finskou cestou? *MF Dnes*. Praha: Mladá fronta, 10. 12. 2018, s. 16. ISSN 1210-1168.

### **Webové stránky**

2020 Super Bowl ratings: 102 million viewers, up from last year - syracuse.com. *Syracuse NY Local News, Breaking News, Sports & Weather* [online]. Copyright © 2020 Advance Local Media LLC. All rights reserved [cit. 2020-02-02]. Dostupné z: <https://www.syracuse.com/sports/2020/02/2020-super-bowl-ratings-102-million-viewers-up-from-last-year.html>

Český florbal | ČF – Struktura – Florbal v číslech [online]. Copyright © 2014 [cit. 2020-02-07]. Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/struktura/florbal-v-cislech/>

Český florbal | ČFbU – Informační deska – Co je florbal [online]. Copyright © 2014 [cit. 2020-02-07]. Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/informacni-deska/co-je-florbal>

Český florbal | ČFbU – Informační deska – Historie – Historie v ČR [online]. Copyright © 2014 [cit. 2020-02-07]. Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/informacni-deska/historie/historie-v-cr>

Český florbal | ČFbU – Informační deska – Historie – Historie ve světě [online]. Copyright © 2014 [cit. 2020-02-07]. Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/informacni-deska/historie/historie-ve-svete>

Český florbal | MS 2018 - Home [online]. Copyright © 2018 [cit. 2020-02-09]. Dostupné z: <https://www.ceskyflorbal.cz/ms2018/>

Český statistický úřad | ČSÚ [online]. [cit. 2020-02-09]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/demograficka-rocenka-mest-4tknb9s03b>

IFF Floorball – Channel 1. YouTube [online]. [cit. 2020-02-09]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/user/iffchannel/videos?view=2&flow=grid>

Internet Vs Newspapers Will Newspapers Disappear Media Essay. *UK Essays* | *UKEssays* [online]. Copyright © 2003 [cit. 2020-07-03]. Dostupné z: <https://www.ukessays.com/essays/media/internet-vs-newspapers-will-newspapers-disappear-media-essay.php>

Men – IFF Main Site. *International Floorball Federation (IFF) homepage* [online]. Copyright © 2019 International Floorball Federation [cit. 2020-02-09]. Dostupné z: <https://floorball.sport/world-championships/mens-wfc/>

News. *Floorball.org* [online]. Copyright © 2020 IFF [cit. 2020-02-09]. Dostupné z: [http://floorball.org/wfc2018/news.asp?kieli=826&id\\_tiedote=5386](http://floorball.org/wfc2018/news.asp?kieli=826&id_tiedote=5386)

RAW CONCEPT 31 JAB FH2. [online]. Copyright © 2020 SPORTAGON CZ s.r.o. [cit. 2020-02-09]. Dostupné z: <https://fatpipe.cz/cs/florbalove-hole/283-1717-raw-concept-31-modra.html>

Rekordy — Sledovanost a data o vysílání — Vše o ČT — Česká televize. *Česká televize* [online]. Copyright © 1996 [cit. 2020-02-26]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-data-o-vysilani/rekordy/>

TV program: *Všetchna vysílání pořadu v archivu* — Česká televize. *Česká televize* [online]. Copyright © [cit. 2020-06-16]. Dostupné z: [https://www.ceskatelevize.cz/tv-program/hledani/?filtr\[SIDP\]=10128663078&filtr\[obdobi\]=archiv&radit=vzestupne&stranka=5](https://www.ceskatelevize.cz/tv-program/hledani/?filtr[SIDP]=10128663078&filtr[obdobi]=archiv&radit=vzestupne&stranka=5)

Web Traffic Statistics - *ESPN.com*. SimilarWeb [online][cit. 2020-02-26]. Dostupné z: <https://www.similarweb.com/website/espn.com>

WFC 2008 - World floorball championship 2008. *WFC 2008 - World floorball championship 2008 - HOME* [online]. Copyright © 2003 [cit. 2020-06-16]. Dostupné z: [http://www.wfc2008.cz/index.php?option=com\\_fis&task=matchesOverview&division=B](http://www.wfc2008.cz/index.php?option=com_fis&task=matchesOverview&division=B)

WFC 2018. *Floorball.org* [online]. Copyright © 2020 IFF [cit. 2020-06-16]. Dostupné z: <http://floorball.org/wfc2018/pages/en/All-match-results>

### **Příspěvky online periodik**

Česko – Lotyšsko 3:4. Velké zklamání! Florbalisté druhý duel na MS nezvládli. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z:

<https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal-ms-florbal/351848/cesko-lotyssko-3-4-velke-zklamani-florbaliste-druhy-duel-na-ms-nezvladli.html>

Češi mohou uspět, když budou padat do střel. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/62983/cesi-mohou-uspet-kdyz-budou-padat-do-strel.html>

ČTK. Benjamínek Langer si chce domácí florbalové MS co nejvíce užít. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/live-sport/351416/benjamin-ek-langer-si-chce-domaci-florbalove-ms-co-nejvice-uzit.html>

ČTK. Čeští florbalisté na úvod deklasovali Rusko. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/62566/cesti-florbaliste-na-uvod-deklasovali-rusko.html>

ČTK. Daniel Folta může hrát celé MS. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/61847/daniel-folta-muze-hrat-cele-ms.html>

ČTK. Finsko získalo první mistrovský titul. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/63115/finsko-ziskalo-prvni-mistrovsky-titul.html>

ČTK. Folta si oddychl, že nepřišel o další MS. *Isport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/62328/folta-si-oddychl-ze-neprišel-o-dalsi-ms.html>

ČTK. Lotyšsko půjde proti českým florbalistům neporaženo, Švédové deklasovali Rusy. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/lotyssko-pujde-proti-ceskym-florbalistum-neporazeno-svedove-deklasovali-rusy.A081208\\_150245\\_florbal\\_par](https://www.idnes.cz/sport/florbal/lotyssko-pujde-proti-ceskym-florbalistum-neporazeno-svedove-deklasovali-rusy.A081208_150245_florbal_par)

ČTK. Obránce Brus na šampionátu skončil. *Ispport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/62710/obrance-brus-na-sampionatu-skoncil.html>

ČTK. První zlato pro český florbal. Junioři ovládli mistrovství světa v Kanadě. *Irozhlás.cz* [online]. Praha: ČRo, 2019 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.irozhlás.cz/sport/ostatni-sporty/florbal-mistrovstvi-sveta-junioru-zlato-msj-finale-cesko-svedsko-8-2\\_1905130659\\_vman](https://www.irozhlás.cz/sport/ostatni-sporty/florbal-mistrovstvi-sveta-junioru-zlato-msj-finale-cesko-svedsko-8-2_1905130659_vman)

ČTK. Před rekordní návštěvou Češi neuspěli. *Ispport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/62630/pred-rekordni-navstevou-cesi-neuspeli.html>

ČTK. Útočí instalatér a němčinář! *Ispport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/svet-hvezd-skandaly/62921/utoci-instalater-a-nemcinar.html>

Gančar: Florbal je můj sport. *Ispport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/62879/gancar-florbal-je-muj-sport.html>

Gólman Kafka: vydělává na podvodech! *Ispport.cz* [online]. Praha: CNC, 2008 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal/62681/golman-kafka-vydelava-na-podvodech.html>

MLS, Martin. MS florbalistek znovu v Česku? Reálné jsou roky 2023 a 2025. *Ispport.cz* [online]. Praha: CNC, 2019 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: <https://isport.blesk.cz/clanek/ostatni-florbal-ms-florbal/372967/ms-florbalistek-znovu-v-cesku-realne-jsou-roky-2023-a-2025.html>

RAMPA, Robert. Češi dali Dánům desítku a zahrají si o medaile. Jendrišák s hatrickem. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/florbal-mistrovstvi-sveta-muzi-2018-praha-ctvrtfinale-cesko-dansko.A181206\\_095508\\_florbal\\_tof](https://www.idnes.cz/sport/florbal/florbal-mistrovstvi-sveta-muzi-2018-praha-ctvrtfinale-cesko-dansko.A181206_095508_florbal_tof)

RAMPA, Robert. Divácký rekord MS padl. Kritiku davů školáků šéf florbalu odmítá. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/filip-suman-florbal-mistrovstvi-sveta-ve-florbale-divaci-rekord-navstevnost.A181207\\_120320\\_florbal\\_rmp](https://www.idnes.cz/sport/florbal/filip-suman-florbal-mistrovstvi-sveta-ve-florbale-divaci-rekord-navstevnost.A181207_120320_florbal_rmp)

RAMPA, Robert. Dóža před semifinále: Čas Finů přešel, jdeme je sesadit z trůnu mistrů. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/patrik-doza-florbal-mistrovstvi-sveta-praha.A181206\\_224848\\_florbal\\_rmp](https://www.idnes.cz/sport/florbal/patrik-doza-florbal-mistrovstvi-sveta-praha.A181206_224848_florbal_rmp)

RAMPA, Robert. Dóža před semifinále: Čas Finů přešel, jdeme je sesadit z trůnu mistrů. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/patrik-doza-florbal-mistrovstvi-sveta-praha.A181206\\_224848\\_florbal\\_rmp](https://www.idnes.cz/sport/florbal/patrik-doza-florbal-mistrovstvi-sveta-praha.A181206_224848_florbal_rmp)

RAMPA, Robert. Šokující výsledek. Čeští florbalisté prohráli 3:4 s Lotyšskem. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/florbal-lotyssko-cesko-mistrovstvi-sveta-2018-muzi-praha.A181202\\_092805\\_florbal\\_tof](https://www.idnes.cz/sport/florbal/florbal-lotyssko-cesko-mistrovstvi-sveta-2018-muzi-praha.A181202_092805_florbal_tof)

SÁRA, Robert. Čas Finů nepřešel. Florbalisté v semifinále zklamali, hře chyběl nápad. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/florbal-mistrovstvi-sveta-muzi-2018-praha-semifinale-cesko-finsko.A181208\\_152349\\_florbal\\_rmp](https://www.idnes.cz/sport/florbal/florbal-mistrovstvi-sveta-muzi-2018-praha-semifinale-cesko-finsko.A181208_152349_florbal_rmp)

SÁRA, Robert. Florbalista Bodém mohl mlčet, pomohl však Čechům. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/florbalista-boden-mohl-mlcet-pomohl-vsak-cechum.A081127\\_231232\\_florbal\\_ald](https://www.idnes.cz/sport/florbal/florbalista-boden-mohl-mlcet-pomohl-vsak-cechum.A081127_231232_florbal_ald)

SÁRA, Robert. Florbalové Česko spojila tragédie. Pobodaný hráč přišel o část nohy. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/radek-zelinka-utok-kadan-pokus-o-vrtazdu-pobodany-sbirka.A181130\\_211356\\_florbal\\_ten](https://www.idnes.cz/sport/florbal/radek-zelinka-utok-kadan-pokus-o-vrtazdu-pobodany-sbirka.A181130_211356_florbal_ten)



SÁRA, Robert. Příběh florbalového zjevení. Langerovi je šestnáct a reprezentuje. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/filip-langer-mistrovstvi-sveta-florbal-praha.A181129\\_111823\\_florbal\\_par](https://www.idnes.cz/sport/florbal/filip-langer-mistrovstvi-sveta-florbal-praha.A181129_111823_florbal_par)

SÁRA, Robert. Zpověď florbalového střelce. Tomašík mluví o smrti svých nejbližších. *Idnes.cz* [online]. Praha: MAFRA, 2018 [cit. 2020-07-10]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/florbal/milan-tomasik-florbal-rozhovor.A181128\\_442046\\_florbal\\_par](https://www.idnes.cz/sport/florbal/milan-tomasik-florbal-rozhovor.A181128_442046_florbal_par)

### **Sociální sítě**

ČECH, Petr. In: *Instagram* [online]. [cit. 23.02.2020]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/petrcech/>. Oficiální Instagram Petra Čecha.

LANGER, Filip. In: *Instagram* [online]. [cit. 23.02.2020]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/lanyz29/>. Oficiální Instagram Filipa Langer.

SCHVÁLENO *MJ* 18.6.19

<b>Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK</b> <b>Teze MAGISTERSKÉ diplomové práce</b>													
<b>TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:</b>													
<b>Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:</b> Krejčířek Tomáš	<b>Razítko podatelny:</b>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"> <b>Univerzita Karlova</b>  <b>Fakulta sociálních věd</b> </td> </tr> <tr> <td>Došlo dne:</td> <td style="text-align: center;">24 -05- 2019</td> <td style="text-align: right;">-1-</td> </tr> <tr> <td>Čj:</td> <td style="text-align: center;"><i>MJ</i></td> <td style="text-align: right;">Příloh:</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Přiděleno:</td> </tr> </table>	<b>Univerzita Karlova</b> <b>Fakulta sociálních věd</b>			Došlo dne:	24 -05- 2019	-1-	Čj:	<i>MJ</i>	Příloh:	Přiděleno:		
<b>Univerzita Karlova</b> <b>Fakulta sociálních věd</b>													
Došlo dne:		24 -05- 2019	-1-										
Čj:		<i>MJ</i>	Příloh:										
Přiděleno:													
<b>Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:</b> 2018													
<b>E-mail diplomantky/diplomanta:</b> tomas.krejcarek@gmail.com													
<b>Studijní obor/forma studia:</b> Mediální studia/kombinovaná forma													
<b>Předpokládaný název práce v češtině:</b> Srovnání mediálního pokrytí mistrovství světa ve florbalu mužů v letech 2008 a 2018													
<b>Předpokládaný název práce v angličtině:</b> Comparison of the media coverage of the World floorball championships in years 2008 and 2018													
<b>Předpokládaný termín dokončení</b> (semestr, akademický rok – vzor: <i>ZS 2012/2013</i> ) (diplomovou práci je možné odevzdat <u>nejdříve</u> po dvou semestrech od schválení tezí) LS 2019/2020													
<b>Charakteristika tématu a jeho dosavadní zpracování</b> (max. 1800 znaků): Práce se bude zabývat problematikou popularizace florbalu, tedy z mediálního hlediska malého až středního sportu v České republice, a to především v kontextu mistrovství světa ve florbalu mužů konaných v letech 2008 a 2018 v Praze. Florbal je v České republice stále považován za mladý sport, a není se čemu divit, Česká florbalová unie byla založena teprve v roce 1992. Nicméně, za 17 let své existence, se stal co do počtu registrovaných hráčů čtvrtým nejrozšířenějším sportem u nás. Tematicky tedy práce zaznamená, jakým způsobem česká média informují o tomto členskou základnou velkém sportu z hlediska velkého mezinárodního turnaje.													
<b>Předpokládaný cíl práce, případně formulace problému, výzkumné otázky nebo hypotézy</b> (max. 1800 znaků): Práce má za cíl zjistit a porovnat mediální zájem a prostor věnovaný mistrovství světa ve florbalu mužů v letech 2008 a 2018. Výzkum bude vycházet z analýzy Deníku Sport a MF DNES a jejich online serverů ve stanoveném období. Záměrem je porovnat množství a kvalitu obsahu jednotlivých článků za příslušné roky, a zjistit, jakým směrem se ubírá trend. Práce rovněž zaznamená rozdílnosti ve formě prezentace (rozsah, využití fotografií, umístění na stránce, atd.) těchto dvou deníků. Výzkumné otázky jsem stanovil takto: Změnil se zájem vybraných médií o mistrovství světa ve florbalu v roce 2008 a 2018? Kolik článků uveřejnila analyzovaná média v jednotlivých letech? Uveřejnil, ve vybraném časovém období, Deník Sport a jeho server více článků, než-li MF DNES a iDnes.cz?													
<b>Předpokládaná struktura práce</b> (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu): 1. Úvod 2. Teoretická východiska 2.1 Média a sport – kolik prostoru je věnováno malým a středním sportům v médiích 2.2 Florbal – sport čtyř národů, historie florbalu obecně, významné milníky napříč staršími mistrovstvími, rivalita Finska a Švédska versus ČR a Švýcarska 2.3 Mistrovství světa ve florbalu mužů 2008 2.4 Mistrovství světa ve florbalu mužů 2018 3. Metodologie – ukotvení použitých metod – kvalitativní obsahová analýza, kvantitativní profil vzorku 4. Rozbor mediálního zpracování – obsahová analýza mediálního pokrytí na vybraných zdrojích 4.1 Mistrovství světa ve florbalu mužů 2008													

4.2 Mistrovství světa ve florbale mužů 2018

4.3 Srovnání

5. Závěr

**Vymezení podkladového materiálu** (např. titul periodika a analyzované období):

Práce bude vycházet z analýzy článků Deníku Sport a MF DNES a jejich online serverů iSport.cz a iDnes.cz. Deník Sport a iSport.cz jsou zahrnuty proto, jelikož se jedná o jediné české médium, které je zaměřeno výhradně na sport. MF Dnes a iDnes.cz jsem zvolil z toho důvodu, jelikož je jedním z nejprodávanějších českých deníků obsahující sportovní rubriku.

Analýzované období jsem určil následovně:

1. od 22. 11. 2008 do 5. 12. 2008 (14 dní před šampionátem 2008)
2. od 6. 12. 2008 do 14. 12. 2008 (období šampionátu 2008)
3. od 15. 12. 2008 do 21. 12. 2008 (týden po ukončení šampionátu 2008)
4. od 17. 11. 2018 do 30. 11. 2018 (14 před šampionátem 2018)
5. od 1. 12. 2018 do 9. 12. 2018 (období šampionátu 2018)
6. od 10. 12. 2018 do 16. 12. 2018 (týden po ukončení šampionátu 2018)

**Metody (techniky) zpracování materiálu:**

Hlavní výzkumnou metodou použitou pro potřeby práce bude kvalitativní obsahová analýza vybraných médií. Všechny obsahy splňující podmínku vymezeného období související se zkoumanou problematikou budou podrobeny této analýze. Kvalitativní obsahová analýza bude rovněž doplněna o základní kvantitativní profil vzorku.

**Základní literatura** (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a metodě jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.

*Práce se zabývá problematikou výzkumem médií, jak na akademické, tak i komerční půdě. Rovněž vhodně popisuje danou problematiku na příkladech z českého mediálního prostředí.*

KYSEL, Jiří. *Florbal: kompletní průvodce*. Praha: Grada, 2010. Sport extra. ISBN 978-80-247-3615-0. *Publikace plošně pojednává o florbale. Autor mimo jiné uvádí informace o historii florbalu v České republice i ve světě, pravidla a praktické rady pro všechny florbalové nadšence.*

SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9.

*Hlavní snahou autorky je představit čtenáři nejužívanější postupy ve výzkumech médií, díky tomu, by si měl osvojit základní pravidla tvorby vědecké práce a jednotlivé kroky pro tvorbu a ověření poznatků.*

STRAUSS, Anselm L. a Juliet CORBIN. *Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie*. Brno: Sdružení Podané ruce, 1999. SCAN. ISBN 80-85834-60-X.

*Autoři komplexně popisují, jak pracovat s kvalitativní metodou, podle jednotlivých kroků. Popisují kvalitativní metody sběru dat, jejich kódování, vyhodnocování a interpretaci.*

ROWE, David. *Sport, Culture and the Media: The Unruly Trinity (Issues in Cultural and Media Studies)*. Maidenhead: Open University Press, 2004. ISBN 0-335-21075-9.

*Kniha uceleně spojuje tři rozdílná odvětví – sport, kulturu a média. Na rozdíl od jiných titulů, které nahlíží na konkrétní sportovní odvětví, se autor rozhodl zahrnout celé sportovní spektrum. Zkoumá, jakým způsobem se sport dostal pod každodenní mediální zájem.*

DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Praha: Dokořán, 2008. Bod (Dokořán). ISBN 978-80-7363-131-4.

*Publikace se zabývá fenoménem sportu z diváckého hlediska. Díky technologickému rozvoji dochází v druhé polovině 20. století k velkému vzestupu mediálního zájmu o sportovní dění. Autor například*

*nabízi definici pozice sportu v médiích, či způsoby, kterými se sport a média vzájemně ovlivňují na konkrétních příkladech*

**Diplomové a disertační práce k tématu** (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

VOLTR, Vít. Mediální pokrytí finále florbalové extraligy mužů a žen před a po zavedení Superfinále. Praha, 2018. 69 s. Diplomová práce, Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra žurnalistiky. Vedoucí diplomové práce PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D.

MOTEJLEK, Ondřej. Srovnání mediálního pokrytí MS ve florbalu 2014 a ME v basketbalu 2013 v českých médiích. Praha, 2015. 44 s. Bakalářská práce, Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D.

BARÁK, Jan. Způsob komentování florbalu v České televizi a jeho rozdíl oproti hokeji. Praha, 2015. 106 s. Diplomová práce, Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra žurnalistiky. Vedoucí diplomové práce PhDr. Otakar Šoltys, CSc.

**Datum / Podpis studenta/ky**

24.5.2019 

**TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:**

**Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:**

**Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:**

**Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.**

**Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.**

Němcová Tejkalová Alice

**Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga**

15.5.2019 

**Datum / Podpis pedagožky/pedagoga**

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNÝ FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKŮ DIPLOMOVÉ PRÁCE.

**TEZE NA IKSŽ SCHVALUJE VEDOUcí PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY.**