

### **Abstrakt (česky):**

Předmětem předkládané práce je analýza prostředků pro vyjadřování jazykových postojů v korporátním prostředí, výzkum se konkrétně zaměřil na turecké oddělení jedné z mezinárodních firem sídlící v Praze. V tomto oddělení mimo rodilých mluvčí turečtiny pracují i mluvčí ázerbájdžánštiny. Jelikož jsou oba tyto turkické jazyky do jisté míry srozumitelné, ke kontaktu těchto jazyků dochází pravidelně jak v pracovní, tak i běžné komunikaci mezi zaměstnanci obou národností. Turečtina ovšem dominuje jak z hlediska počtu mluvčích v kolektivu, tak i svou prestiží. Práce zkoumá jazykové postoje v této vybrané skupině, přičemž je kladen důraz na jazykové jevy, které značí dominanci jednoho jazyka nad druhým. Práce rovněž vyhodnocuje problematiku sběru dat pomocí tzv. zúčastněného pozorování. Práce vychází z etnografických premis, během výzkumu byly pořízeny data pomocí nahrávek a dotazníků, současně je výzkum ukotven v dostupné odborné literatuře.