

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá principy regulace reklamy v historických centrech měst s ohledem na vizuální identitu města. Téma práce bylo zvoleno v duchu následující myšlenky: Pokud se chceme na chvíli zastavit v městské krajině a pozorovat ji, objevit její zajímavé a cenné detaily, a nejen skrze ni tak rychle projít, setkáváme se s mnoha vizuálními překážkami, které to znemožňují. Naše smysly jsou příliš vyčerpané a brzy se cítíme unavení v důsledku velkého množství vizuálních sdělení, které se snažíme vyhodnotit. Proto se často uchylujeme k útěku do bezpečí našich domovů místo toho, abychom si užívali atmosféru historické části města.

Hlavním cílem práce bylo zjistit a objasnit, jak se obecně přistupuje k reklamním zařízením a jakou roli mohou hrát samotné obce. Nejprve však bylo nutné definovat venkovní reklamu a charakterizovat její základní vlastnosti, a to i v kontextu jejího historického vývoje, protože bez toho by práce nebyla úplná. Dále by se práce pokusila zachytit a dostatečně jasně popsat, v jakých formách veřejného prostoru historických městských center může být reklama přítomna. Následně se logicky jedna část práce zabývá hodnotami architektury, z nichž jsou často profilovány základní prvky vizuální identity města. Jádrem práce je pak podrobná analýza příslušné legislativy, kterou zastupitelé měst ve většině případů využívají alespoň jako částečnou inspiraci při přípravě a vydávání obecně závazných vyhlášek a předpisů.

Teoretická část práce však nemohla být dokončena bez studia a začlenění mnoha odborných stanovisek - od mediálních a komunikačních studií, přes zákon a legislativu, po urbanismus, architekturu a památkovou péči, to vše se objevuje v příslušné literatuře. Rovněž by byla snaha zachytit principy regulace reklamy v historických centrech měst pouze poloviční, pokud by práce byla založena pouze na teorii, aniž by získané znalosti byly ověřeny v praxi. Z tohoto důvodu je práce podporována terénním výzkumem, který empiricky ověřil situaci na vzorku celkem sedmi českých a moravských měst. Jak dokládá rozsáhlá obrazová příloha, za tímto účelem byla navštívena města Beroun, Hradec Králové, Chrudim, Louny, Mníšek pod Brdy, Pardubice a Znojmo.