

Anotace

Za takzvanou Vánoční krizi České televize je označován sled událostí na přelomu let 2000 a 2001, kdy se redaktoři zpravodajství České televize za podpory předních českých politiků spjatých s Čtyřkoalicí vzbouřili proti oficiálně zvolenému vedení České televize. Během této tříměsíční krize jsme mohli na obrazovkách našich televizorů sledovat věc do té doby naprosto nevídanou a to duální vysílání. Na jedné straně oficiální vysílání pod vedením Jany Bobošíkové a na druhé straně tzv. pirátské vysílání revoltujících zaměstnanců ČT. Hlavním cílem této bakalářské práce je za pomoci kvantitativní obsahové analýzy, vykreslit celkový mediální obraz Vánoční krize ČT. Práce se dělí na tři části, a to na část teoretickou, metodologickou a praktickou. Teoretická část se zabývá tematikou mediálního obrazu, konstrukce mediální reality, zpravodajství atd.. Následně se věnuji sledu událostí Vánoční krize v České televizi od počátku až po její konec. V poslední podkapitole jsou charakterizovány analyzované deníky. V metodologické části se nejdříve rozepisují o kvantitativní obsahové analýze na teoretické úrovni a následně je v bodech detailně popsáno, jak jsem metodu aplikovala ve svém výzkumu. Praktická část je zaměřená na konkrétní výsledky výzkumu, odpovídá na výzkumné otázky a hypotézy.