

Doporučování módních outfitů má za cíl nabídnout uživateli módní produkty, které vizuálně ladí s již vybranými částmi outfitu. Tradiční doporučovací systémy jsou založeny především na podobnostech mezi uživateli či položkami. Tento přístup však není pro doporučování ladících produktů dostatečný. Doporučovací systémy v módní doméně se tak snaží využívat technik strojového učení, aby se naučily rozeznávat vztahy mezi módními prvky. V této práci zkoumáme možnost adaptovat aktuální postupy z oblasti zpracování přirozeného jazyka pro doporučování módních outfitů. Navrhujeme novou metodu, která je založena architektuře modelu Transformer. Naši metodu testujeme na standardních datových sadách a ukazujeme, že náš model je schopný rozeznat některé vztahy mezi produkty. V porovnání s nejlepšími metodami v této oblasti ovšem náš přístup zaostává.