

## Abstrakt

V posledních letech pozorujeme rostoucí trend příležitostí a atraktivitu private equity. Hlavním cílem této práce je prozkoumat determinanty fundraisingu a následné investice do společností na souboru dat z 20 evropských zemí za období 2007-2018. Vzhledem k šíři problematiky a množství potenciálních proměnných byla pomocí metody tzv. Extreme Bounds Analysis množina makroekonomických, finančních, politických, právních a sociálních prediktorů zúžena na robustní proměnné. S použitím panelových dat a s tím spojených metod fixních efektů a náhodných efektů byly vybrány tři různé nejlépe performující konfigurace modelů – tři modely v rámci fundraisingu byly vytvořeny dle zaměření fondů a tři modely investic podle téhož kritéria. Dosažené terciární vzdělání a poskytnutí úvěru soukromým společnostem byly určeny jako hlavní hnací síly fundraisingu, zatímco tržní kapitalizace a míra nezaměstnanosti se ukázaly jako klíčové podněty pro investice do private equity.

**Klasifikace JEL** C33, C51, E22, F21, G24, G30

**Klíčová slova** fundraising, investice, private equity, venture capital, buyout, Evropa

**Název práce** Fundraising a investice v private equity v Evropě