

UNIVERZITA KARLOVA
Fakulta tělesné výchovy a sportu

Postoje a povědomí studentů UK FTVS o šipkách

Bakalářská práce

Vedoucí bakalářské práce:

PhDr. Vladimír Janák, CSc.

Vypracoval:

Filip Chládek

Praha, červenec 2020

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracoval samostatně. Také prohlašuji, že jsem v práci uvedl všechny použité elektronické zdroje a literární prameny. Tato bakalářská práce, ani její významná část, nebyla předložena k obdržení jiného akademického titulu.

V Praze 2. 7. 2020

Filip Chládek

Evidenční list

Souhlasím se zapůjčením bakalářské práce ke studijním účelům. Uživatel svým podpisem stvrzuje, že tuto bakalářskou práci použil výhradně ke studiu a prohlašuje, že ji uvede mezi použitými zdroji.

Jméno a příjmení:

Fakulta / katedra:

Datum vypůjčení:

Podpis:

Poděkování

Nejprve bych chtěl poděkovat všem zúčastněným respondentům, kteří mi pomohli získat potřebná data. Dále patří poděkování mému vedoucímu bakalářské práce, konkrétně panu PhDr. Vladimíru Janákovi, CSc. za jeho poznatky, cenné rady a podnětné připomínky, které mi pomohly k vytvoření této práce. Další poděkování patří panu Pavlovi Kordovi za zprostředkování rozhovorů a poskytnutí cenných rad a informací ohledně šipkařského dění.

Abstrakt

- Název:** Postoje a povědomí studentů UK FTVS o šípkách
- Cíle:** Hlavním cílem této bakalářské práce je zjištění postojů a povědomí studentů UK FTVS o šípkách. Mezi další cíle patří otestování znalostí studentů o šípkách a také popsání jejich historie a kultury.
- Metody:** K výzkumu byla použita kvantitativní metoda elektronického dotazování. Mezi studenty byl rozeslán elektronický dotazník s osmnácti otázkami, které byly konstruovány na základě operacionalizace a následně ověřeny pilotáží. Další použitou metodou bylo hloubkové interview. Na základě polo-strukturovaných rozhovorů vedených s erudovanými odborníky byla probírána témata dané problematiky. Vypracování teoretické části bylo provedeno studiem odborné literatury a internetových stránek či článků, a také na základě informací z rozhovorů s odborníky.
- Výsledky:** Dotazování ukázalo, že většina nevnímá šípky jako profesionální sport, ale jako druh zábavy. Skoro každý respondent si hraní šipek již vyzkoušel a více než polovina by se zúčastnila aktivně nějakého turnaje. Dále byly prokázány docela dobré znalosti o šípkách mezi studenty. Výsledky odhalily jistý zájem studentů o tento sport, mírně nadprůměrné povědomí a převážně pozitivní postoje.
- Klíčová slova:** šípky, sport, postoje, povědomí, studenti

Abstract

Title: Attitudes and awareness of students UK FTVS about darts

Objectives: The main goal of this bachelor thesis is to find out attitudes and awareness of UK FTVS's students about darts. There are also other goals – testing students's knowledge about darts and description of darts' history and culture.

Methods: As far as research, quantitative method of questionnaire survey was used. Students were asked to answer eighteen questions which were based on operationalization and approved pilotage. The other used method was in-depth interview. Topics of the problematics were discussed on the basis of half-structured interviews, led by qualified experts. The working out of theoretic part was done by studying of specialized literature and internet pages or articles and also by information from interviews with experts.

Results: The survey showed the majority does not understand darts as a professional sport but as a kind of entertainment, Almost everybody has already played darts and more than half would take part in some tournament. Students seem to have quite good knowledge about darts as well. The results revealed certain interest of students in darts, slightly above-average awareness and mostly positive attitude.

Keywords: darts, sport, attitudes, awareness, students

OBSAH

1 ÚVOD	9
2 ÚKOLY A CÍLE PRÁCE	11
3 TEORETICKÁ ČÁST.....	12
3.1 Postoje	12
3.1.1 Definice	12
3.1.2 Rozdělení postojů a jejich složky.....	13
3.1.3 Změna postojů	13
3.1.4 Měření postojů.....	14
3.2 Povědomí.....	14
3.2.1 Definice	14
3.3 Fakulta tělesné výchovy a sportu	15
3.4 Popularita	16
3.4.1 Definice	16
3.4.2 Popularita sportu	16
3.5 Šipky.....	17
3.5.1 Počátky šipek.....	18
3.5.2 Historie šipek jako sportu.....	19
3.5.3 Vybavení	20
3.5.4 Pravidla.....	22
3.5.5 Hráči	23
3.5.6 Atmosféra	25
3.5.7 BDO - British Darts Organization.....	26
3.5.8 PDC - Professional Darts Corporation	27
3.5.9 Šipkařský slovník	29
4 METODIKA PRÁCE.....	30

4.1 Výzkumný soubor	30
4.2 Metody	30
4.3 Tvorba dotazníku.....	31
4.4 Tvorba rozhovoru.....	32
4.5 Vyhodnocení výsledků.....	32
5 PRACOVNÍ ČÁST	33
5.1 Vyhodnocení výsledků z dotazování.....	34
5.1.1 Identifikace.....	34
5.1.2 Vztah k šipkám.....	37
5.1.3 Sledovanost	40
5.1.4 Znalosti.....	43
5.1.5 Šipky v ČR	47
5.2 Rozhovory s odborníky	53
5.2.1 Jejich počátky u šipek	53
5.2.2 Kultura šipek a jejich atmosféra.....	54
5.2.3 Globalizace šipek	55
5.2.4 Historie a vývoj šipek jako sportu.....	55
5.2.5 Kvalita hry.....	56
5.2.6 České šipky	56
6 DISKUZE.....	59
7 ZÁVĚR.....	66

1 ÚVOD

Sport je fenoménem po celém světě. Sportovci jsou bráni jako ztělesnění fyzické a duševní krásy. Lidé je podporují, zbožňují, následují a i v některých případech napodobují. V dnešní době existují i sporty, které nemusí být fyzicky náročné. Ti, kteří tyto sporty provozují, nemusí mít tolik vyvinutou muskulaturu, nemusí být mladí, v kondici a dokonce ani nemusejí dodržovat správnou životosprávu. I přesto jsou ve svém oboru bráni za legendy, za opravdové sportovce.

Šipky jsou v mnoha evropských zemích fenoménem. Haly, kde se konají nejprestižnější turnaje, jsou beznadějně vyprodané a za atmosféru, kterou tribuny produkují, by se nestyděly ani největší fotbalové svatostánky. Fanoušci se předstihují v nošení co nejlepšího kostýmu, pějí šipkařské ódy či další různé chorály, jen aby podpořili dva „čtyřicátníky“ s baculatou postavou při házení šipek na terč. Samozřejmě tomu tak vždy není. V šipkách většinou nejde čistě jen o sportovní výkon. Na prvním místě je totiž zábava, fanoušci se ve většině případů chodí na šipky bavit, zazpívat si a užít si tu báječnou atmosféru. Výkony hráčů jsou spíše pro zaryté „fajnšmekry“ a experty.

I proto jsem si vybral tento sport jako téma své bakalářské práce. Jsem totiž velkým fanouškem šipek, bedlivě sleduji větší turnaje a zápasy, tudíž se v tomto netradičním sportovním odvětví poměrně orientuji. Šipky zná každý, ale ne jako profesionální sport, spíše jako hru, kterou si párkrát v životě zahrál se svými kamarády někde v baru.

Toto odvětví má ale velkou tradici, zejména ve Velké Británii, kde je největší hráčská základna a kde se pořádají největší turnaje. Postupně se ale šipky dostaly do zemí západní a střední Evropy, zejména do dvou ze tří zemí Beneluxu, Nizozemska a Belgie. Mimochodem první jmenovaná země má aktuálně světovou jedničku na žebříčku. Další zemí je Německo, kde ten pravý „boom“ probíhá právě teď. U dalších států je to složitější, jelikož mají třeba jen jednoho špičkového hráče.

V České republice se už šipky pomalu začínají dostávat do povědomí veřejnosti, do povědomí sportovních fanoušků. Pořádají se tu turnaje, pravidelně se vysílají přenosy šipkařských zápasů a od letošního ledna máme mezi sebou i prvního profesionála. Šipky tedy bezesporu zaujímají v českém sportovním prostředí své místo. Nyní už jen záleží na maximálním využití rozvoje tohoto sportu v ČR. Existuje mnoho různých aspektů, např. rozšíření hráčské základny, příliv sponzorů, větší prostor v médiích a mnoho

dalších. Na tyto skutečnosti by měli pověřeni lidé společně s různými šipkařskými organizacemi soustředit a snažit se využít všech možných příležitostí k rozvoji šipek.

Tato bakalářská práce si klade za cíl zjistit, jak na tento sport nahlízejí studenti největší sportovní fakulty v ČR, čímž by měla šipkařská komunita spoustu informací a možností, jak dále postupovat, aby se vývoj šipkařského sportu nezastavil a naopak rostl.

2 ÚKOLY A CÍLE PRÁCE

Cílem této bakalářské práce je zjištění postojů a povědomí studentů FTVS o šipkách.

Z cíle vyplývají následující dílčí úkoly:

- Získání a využití literárních pramenů a internetových zdrojů k objasnění základních pojmů uvedených v bakalářské práci.
- Seznámení s historií a kulturou tohoto sportu, a to především pomocí rozhovorů s odborníky a teoretickou částí.
- Sestavení vhodných témat a otázek k vytvoření dotazníků studenty.
- Provedení pilotáže dotazníku mezi užším okruhem respondentů
- Sběr dat k výzkumu pomocí vytvořených dotazníku a rozhovorů.
- Zpracování informací a celkové vyhodnocení výsledků.
- Závěrečná doporučení.

3 TEORETICKÁ ČÁST

V této části bakalářské práce budou prezentována teoretická východiska a základní pojmy, které souvisí s tématem práce. V kapitole se objeví pojmy jako postoje, povědomí či popularita, dále bude popsána historie a kultura šipkařského sportu.

3.1 Postoje

Ve 20. století se postoje staly hlavní výzkumnou kategorií pro nově vznikající vědní disciplínu, sociální psychologii.

Postoje představují u osobnosti zvláštní prvky. I psychologové nejsou zajedno v tom, co vlastně postoje přesně představují. Někteří o nich hovoří jako o naučených predispozicích, které nám umožňují reagovat na podněty, další naopak zdůrazňují, že postoje ovlivňují naše chování, zkrátka, že se častěji chováme určitým způsobem.

3.1.1 Definice

Existuje mnoho různých definic slova „postoj“. Nejjednodušeji ho lze popsat dle internetové verze slovníku cizích slov Slovník-cizich-slov.abz.cz (29): *„Postoj (atituda) je stanovisko, které člověk zaujal. Projevuje se připraveností plnit určité úkoly a cíle. Postoj, v němž převládá představa o něčem, se nazývá názor, postoj, v němž převládá racionální složka, je smýšlení, iracionální složka převládá u víry“.*

Ve své publikaci Sociální psychologie autorka Nicky Hayes (10) uvádí ve slovníčku pojmů postoj jako nějakou stabilní a naučenou dispozici se chovat, a to k určitému objektu určitým způsobem. Autorka zde také odkazuje na další zajímavou definici postoje, kterou autoři Krech, Crutchfield a Ballachey popisují takto: *„Postoje jsou stabilní systémy pozitivního nebo negativního hodnocení, emočních pocitů a technik jednání týkajících se sociálních cílů.“*

Autoři Hartl a Hartlová (9) zase definují ve svém psychologickém slovníku postoje jako *„sklon ustáleným způsobem reagovat na předměty, osoby, situace a na sebe sama“*. Dle nich jsou postoje součástí osobnosti, souvisí se zájmy a myšlením osobnosti a nabývají především díky vzdělávání a sociálním vlivům.

3.1.2 Rozdělení postojů a jejich složky

Postoje se dají rozdělovat dle subjektivní významnosti, a to na **centrální** a **okrajové**. Centrální se týkají důležitých objektů, jakožto rodičů, zaměstnání, rodiny nebo politiky. Okrajové postoje jsou předmětem méně důležitých objektů (zahraniční politika nějakého státu, pozice vedoucího určité instituce atd.). Ten samý objekt ale může pro každého být předmětem různých postojů. Týž politik může být pro někoho velmi významným a je jím hodnocen pozitivně, někdo jej zase může hodnotit negativně nebo může být někomu úplně lhostejným (18).

Postoje jsou velmi složitým objektem k pozorování, projevují se totiž na mnoha úrovních. Proto se rozlišují na tyto tři složky: **kognitivní**, **emocionální** a **behaviorální** (10).

- kognitivní: subjekt má o objektu postoje určité informace;
- emocionální: subjekt vůči objektu postoje něco pociťuje;
- behaviorální: subjekt má sklon se vůči objektu postoje určitým způsobem chovat.

Tyto složky postojů mohou být rozdílně konzistentní. Dá se to ukázat na příkladu konzistence vůči konkrétní osobě, který popisuje Nakonečný (18):

- „pán X je sympatický“ (emocionální složka)
- „pán X je vzdělaný (kognitivní složka)
- „s panem X se rád stýkám“ (behaviorální složka)

K této osobě máme příjemný vztah, chováme se k ní uctivě, ohleduplně. Tím pádem máme k panu X velmi pozitivní postoj.

Postoje tedy lze brát i jako nějaké hodnocení činnosti nebo shrnutí výsledků poznávání. Mohou nám také poskytnout informaci o tom, co daný subjekt považuje za důležité, co jej zkrátka zajímá a co sleduje. Nakonečný dodává, že postoje jsou tzv. determinanty procesů, které zpracovávají informace (18).

3.1.3 Změna postojů

V dnešním světě jsme neustále někým a něčím přesvědčováni. To nás občas nutí měnit naše postoje, leckdy i nevědomě. Výrost a Slaměnik (35) nazývají tyto informace jako persvazivní, tedy přesvědčující informace, které mají za úkol změnit postoj

jednotlivce či skupin. U těchto informací je důležitý zdroj (odkud pocházejí), obsah (jak a pro koho jsou zpracovány), informační kanál (jak jsou podávány) a příjematel (komu jsou určeny) (35). Při změně postojů je důležité přesvědčení, k tomu dnes slouží například reklamy. Ty mají za úkol nás přesvědčit o něčem jiném, chtějí, abychom změnili postoj. Dá se říct, že změna postojů nás může vést i ke změně našeho chování, samozřejmě tomu může být i naopak.

3.1.4 Měření postojů

Hayesová (10) ukazuje ve své publikaci různé metody měření postojů. K získání informací nám většinou pomáhá dotazník, ale u něj se respondenti často bojí vyjádřit své opravdové postoje. Proto existují metody, které postoje změří daleko přesněji. Jednou z nich je Likertova škála, která je složena z pětibodové škály od „zcela souhlasím“ přes střední bod škály „nevím“ až po „zcela nesouhlasím“. Výhodou této škály je, že zajišťuje celé rozmezí možných myšlenek a názorů.

Další metodou může být sémantický diferenciál. Ten pro zjištění reakce na daný pojem využívá několik různých dimenzí, škály jsou totiž sedmibodové. Na konci těchto škál jsou extrémy např. dobrý - špatný či hezký - ošklivý. U každého slova se odhalují asociace či konotace, které dané slovo vyvolává u respondenta (10).

Existují i další metody (sociometrie, Bogardova škála a další), které mohou měřit naše postoje. Důležité je, aby tyto metody byly prováděny správně a v souladu se všemi pravidly.

3.2 Povědomí

Dalším popisovaným pojmem je povědomí. Tento pojem lze stejně jako postoj vymezit mnoha definicemi.

3.2.1 Definice

Ve Slovníku spisovného jazyka českého Havránek (11) uvádí dvě různé definice povědomí. Nejprve jej popisuje jako jistý stupeň uvědomění, jehož podstatou je schopnost si něco uvědomovat, něco vědět a mít o něčem nějaké vědomosti. Druhá definice z tohoto slovníku zní takto: „*vědomí vztahu k jistému kolektivu*“.

Slovník současné češtiny vykládá povědomí trochu jinak: „*Povědomí je povšechná znalost či povrchní vědomost. Může to být povědomí obecné, právní, povědomí národní identity i povědomí o problému, situaci. Chceme-li říci, že se někdo stal všeobecně známým, pak vstoupil do povědomí veřejnosti.*“ (32)

Na internetovém portálu mediaguru.cz (28) se povědomí spojuje se značkou. Povědomí o značce, anglicky „Brand awareness“, ukazuje znalost značky v cílové skupině. Zjednodušeně vyjadřuje počet lidí z dané cílové skupiny, kteří o značce vědí a mají o ní nějaké informace. Povědomí o značce se dělí na **spontánní** a **podpořené**. Spontánní povědomí o značce se zjišťuje otázkami typu „Jakou znáte značku šipek?“. U respondenta by měl tím pádem v odpovědi uvést značku, která se mu jako první spontánně vybavila. Naopak podpořené povědomí o značce se snaží konkretizovat odpověď respondenta otázkou typu „Znáte tuto značku X vyrábějící šipkařské vybavení“?. Zde se totiž zaměřujeme již na danou značku a chceme vědět, zda ji respondent zná.

V této bakalářské práci půjde hlavně o povědomí studentů o šipkách. Povědomí o sportu je založené především na znalostech a informacích daného odvětví, zda respondenti vědí, jaká jsou pravidla sportu, zda znají hráče či turnaje nebo jestli se vyznají v prostředí tohoto sportu.

3.3 Fakulta tělesné výchovy a sportu

Výzkumným souborem této bakalářské práce jsou studenti z Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy. UK FTVS patří v České republice k předním fakultám zajišťující vysokoškolské studium oborů, které se týkají sportu (19).

V roce 1953 byl nejprve založen Institut tělesné výchovy a sportu, který byl o šest let později připojen k univerzitě. Samotnou fakultou pod hlavičkou UK se stal institut oficiálně až v roce 1965 (19).

Fakulta nabízí nespočet oborů, které jsou zaměřeny především na sport, a to formou bakalářského, magisterského a doktorského studia. Mezi studijní bakalářské obory patří Tělesná výchova a sport se zaměřením na vzdělávání (lze studovat i společně se zaměřením na matematiku či geografii), Aplikovaná tělesná výchova a sport osob se specifickými potřebami, Kondiční trenér, Management tělesné výchovy a sportu,

Fyzioterapie, Trenér, Ortotik-protetik a také Vojenská tělovýchova. Na většinu těchto oborů jde navázat i magisterským studiem, popř. poté i studiem doktorským (19).

Pro pozitivní zjištění určitých postojů, zájmů, povědomí či popularitě daného sportu jsou studenti z této fakulty ideálním souborem. O sport se zajímají, většinou aktivně sportují a o sportovním prostředí mají přehled. Pokud tedy mají šipky jako sport své místo u studentů FTVS, měly by ho mít stejně jako ostatní sporty.

3.4 Popularita

Slovo popularita, které pochází z latiny a konkrétně ze slova „populus“ = lid, národ, veřejnost, může být dalším faktorem, který může či nemusí být šipkařskému sportu nápomocen. Šipky mohou mít několik zastánců, několik skalních fanoušků a hráčů. Pokud nebudou šipky populární, nebudou mít dobré renomé mezi lidmi, kteří tento sport výhradně nesledují. Takže bude velmi těžké se prosadit v konkurenci dalších sportů.

3.4.1 Definice

Ve Velkém sociologickém slovníku autoři vysvětlují popularitu jako určitý stav krátkodobé nebo dlouhodobé oblíbenosti určité věci. Oblibu může mít veřejnost k věci, myšlence, instituci či osobnosti. U popularity může ale i nemusí být zvýšený zájem o danou věc rysem módy (20).

Dá se konstatovat, že popularita může být velmi relativním pojmem. Je lehce ovlivnitelná kulturními a sociálními odlišnostmi ve společnosti. Pro jednu skupinu obyvatel může být určitá věc vysoce populární, kdežto tou druhou skupinou daná věc nemusí být ani zaregistrována.

3.4.2 Popularita sportu

Význam popularity sportu je trochu jiný než u popularity obecně. Popularita daného sportu se dá zkoumat podle různých faktorů. Určitě lze mezi ně zařadit již vymezené pojmy, tedy **postoje** a **povědomí**. Dalším měřítkem může být **informovanost** veřejnosti – tedy zda mají o daném sportu vědomosti. Popularita sportu se dá zvýšit i **atraktivitou** hry, která je velmi důležitá pro zisk nového, nezaujatého fanouška. Osobně shledávám atraktivitu jako nejdůležitější faktor. Někteří lidé totiž nesledují sport výhradně ze sportovního hlediska, ale především z možnosti se pobavit, zažít tu atmosféru,

kteřou sport vytvarı. Na světe totiř existují sporty, které nejsou populární na celé zeměkouli, nybrř pouze v urcıtych koutech nařı planety. Důkazem muře být americký fotbal, sumo, kriket í finská obdoba baseballu pesapallo. Samozřejmě, ře zaleřı na různých aspektech, jimiř muře být národnost, společenské postavení, kultura í podnikı. Právě tato hlediska vedou k zájmu, sledovanosti, informovanosti a v konečném důsledku provozování daného sportu. Pro řıpky by mělo být cílem stát se fenoménem po celém světe, nikoli jen ve Velké Británii, Německu í Nizozemsku. Z vlastního rozhovoru s jedním z nejznamejřıch řıpkařskych odborníků vyplynulo, ře se o celosvetove rozřırenı řıpkařske orgány zajímají, také se zde zmiňuje o cestách do Asie í Australie, které globalizaci řıpek velmi prospěly.

Jednotlivé sporty nabyvajı z velké asti popularity díky sportovcům. Z nich se stavajı celosvetove známe osobnosti a jsou nazýváni celebritami. Internetový slovník Slovník-cizích-slov.abz.cz popisuje slovo celebrita jako znamenitou, vařenou a proslulou osobnost (29). V dneřnım světe sportu je celebritou takový sportovec, který jež uspesny nejen ve svém sportovním odvětví, ale ucinuje tez i v televizních reklamách, komunikuje s diváky přes sociální sítě, dává peníze na dobročinné ucely, obléká se dle moderních trendů nebo se zastává nějaký politický názor.

Zajımovou informaci přinesl výzkum popularity sportů Berky a Janáka z roku 2000 (4). Ve výčtu populárních sportů v ČR na poatku 3. tisíciletí se zde řıpky vůbec nevyskytují. Vyřřı popularity se dostalo napřıklad sportovní gymnastice, kanoistice í jezdeckví. Přı současné situaci, kdy eske řıpky mají svého profesionálního hrce, kdy se pravidelně v televizi vysílají řıpkařske turnaje a pořadají se v Praze exhibice a profesionální turnaje PDC, je zcela jasne, ře se popularita řıpek výrazně zvyřila natolik, ře by měl být umístěn tento sport v řebříčku popularity sportu v ČR na vyřřı přıce, neř tomu bylo v roce 2000.

3.5 řıpky

řıpky jsou zábavná hra í sport, který muře být profesionálním. řıpky patřı do kategorie sportů přesnostnıch (curling, lukostřelba, kulečník, pétanque), u kterých je velmi důležité zasařenı í trefení urcıteho objektu í oblasti.

3.5.1 Počátky šipek

Historie šipek sahá až do období pravěku, kdy se po naší půdě pohybovala již vyhynulá zvířata. V této době naši předkové používali různé předměty k lovu. Jedním z nich byl oštěp, který je svým tvarem dost podobný šipce. Nejstarší oštěpy byly nalezeny více než před 400 000 lety v německém Schöningenu; traduje se ale, že civilizace jej využívá daleko delší dobu. Dá se tedy tvrdit, že základ pro šipkařské náčiní byl na zemi již spoustu let (12).

Šipkám se dostalo prvního označení v době středověku. Římané a Assyriané používali náčiní Parthian či Pilum (ve volném překladu šipky). Tato zbraň sloužila lučištníkům při boji proti protivníkovi zblízka. Další zmínky o šipce jako náčiní jsou známy z 12. století z Velké Británie, země, která je kolébkou tohoto sportu a v dnešní době patří mezi hlavní centrum profesionálního šipkařského sportu. Zajímavostí také je, že v roce 1415 před bitvou o Azincourt si prý angličtí lučištníci zahráli pod vedením Jindřicha V. nějakou hru, podobnou šipkám. Jindřich VII. je naopak zmiňován s první sadou šipek, kterou obdržel od své manželky Anny Boleynové v roce 1532. O žádném zápasení či hraní není zmínka, snad jen, že Jindřich svým šipkařským náčiním bavil své milenkou (36). Server sipky.cz (12) dále popisuje další zmínky o šipkách, třeba jak v roce 1620 plula loď Mayflower s prvními usedlíky do Ameriky. Ti na její palubě hráli asi zatím nejpodobnější formu dnešních šipek. Anglický server darthelp.com (36) také přisuzuje začátek šipek především vojákům. Ti si prý ve volných chvílích vyráběli ostré předměty, které poté házeli na převrácené sudy. To vedlo k zlepšení jejich dovedností, hodu na cíl a celkové přesnosti. Postupem času se z házení na sudy stala zábava v místních hospodách. Hráči si jako terč vybírali nejen sudy, ale i stoly či špalky. Neosvědčenějším terčem byly špalky, které po vyschnutí zanechávaly praskliny. Z těchto prasklin vznikly bodované sekce (dnes číslované). Během 19. století se hra již standardizovala. Házele se válečkem ze dřeva. Ten měl na jednom konci kovový hrot a na druhém letky z ptačího peří. Už v tomto období se začaly pořádat menší turnaje a hospodská klání. Můžeme konstatovat, že zásluhy o založení šipek a vznik kultury tohoto sportu mají především tehdejší anglické hospody, které během desítek let vytvořily hru, která v dnešní době zažívá obrovskou pozornost a stává se z ní opravdový profesionální sport.

Všechny zmínky či informace z výše uvedených období nejsou zas tak věrohodné a pro šipky důležité, musí se ale brát v potaz, že šipky jsou spojovány s dávnou minulostí, což některé dnešní sporty nebyly.

3.5.2 Historie šipek jako sportu

Anne Kramerová (16) přisuzuje ve své knize začátek novodobých šipek vynalezením terče. Ten vymyslel v roce 1896 anglický tesař Brian Gamlin. Než si ale stihl tento terč patentovat, tak zemřel. O různá rozmístění čísel na terči, aby to bylo spravedlivé, se snažilo mnoho lidí. Na začátku 20. století jistý Thomas Buckle z města Dewsbury přišel s myšlenkou pouhých dvanácti segmentů na terči, jehož součástí by byla čísla 5, 10, 15 a 20. Tento terč se ale neuchytil, a tak byl vynález šipkařského terče přiřknut Gamlinovi (16). Až do začátku 20. století se šipky hrají jen v hospodských zařízeních či v domovech, jelikož se vedly spory o to, zda se jedná o házení na terč umění či náhoda. Až po vleklých sporech uznali angličtí soudci, že šipky jsou hrou, která na náhodě založená není. V omyl je uvedlo famózní představení tehdejšího mistra Willama „Bigfoot“ Anakin, který několikrát za sebou hodil segment s číslem 20 (12). Stanovení pravidel šipkového sportu a pořádání prvních veřejných turnajů proběhlo až ve dvacátých letech 20. století. První pivovarské ligy na přelomu 20. a 30. let 20 století vedly až k vzniku první šipkařské organizace. V roce 1927 byl uskutečněn první turnaj – „News of the World“. Do začátku 2. světové války byly šipky velmi populární v celé Velké Británii, různých soutěží se pravidelně zúčastňovalo až 280 000 šipkařů (3). Během 2. světové války sloužily šipky jako rozptýlení pro vojáky, kteří hraním šipek posilovali morálku a utužovali kolektiv. Krásu šipek objevili i američtí vojáci. Hraní šipek se jim natolik zalíbilo, že si je odvezli až domů do Spojených států. Po 2. světové válce zaniklo první šipkařské sdružení. V roce 1954 bylo založeno sdružení National Darts Association of Great Britain, které až do začátku 80. let mělo pod taktovkou všechny zápasy a turnaje (16). Tuto organizaci v roce 1973 nahradila BDO, neboli British Darts Organization, která profesionální šipky dostala před televizní obrazovky a přinesla první hvězdné šipkaře jako Eric Bristow, Alan Evans, či John Lowe (13).

V roce 1992 vzniká další organizace, Professional Darts Corporation, zkráceně PDC. Té se povedlo získat sponzory, vrátit šipky zpátky do televize a celkově z šipek udělat opravdový profesionální sport (21). V současné době je PDC nejpopulárnější šipkařskou

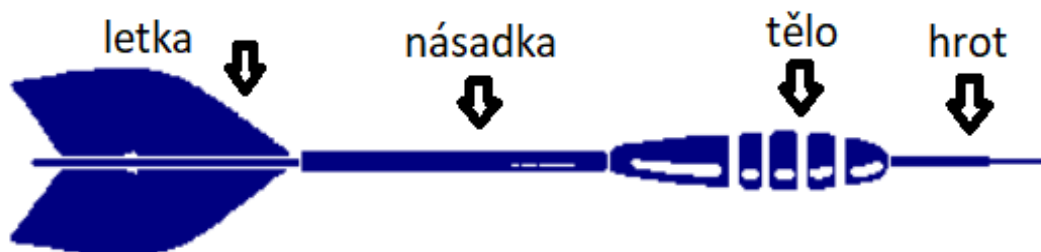
organizací, působí v ní nejlepší šipkaři, pořádá nejprestižnější turnaje a těší se daleko většímu diváckému zájmu než konkurenční BDO.

3.5.3 Vybavení

Rozlišujeme dva druhy šipek a dva druhy terčů. Šipky se rozdělují na tzv. „steely“ (kovový hrot) a „softy“ (plastový hrot). Steely se používají pro hru na terč sisalový a softy pro na terč elektronický. Hraní softových šipek je velice populární v Asii, nicméně elektronické terče můžeme najít po celém světě, hlavně v podobě šipkových automatů, které lze spatřit v hospodách a různých putykách. Důvodem je lehčí údržba; automat umožňuje počítání skóre a především se pro uskutečnění hry musí vhodit do automatu peníze. Profesionální šipky se ale hrají se steelovými šipkami, které hráči hází na sisalový terč.

Šipka se skládá ze čtyř částí – z hrotu, těla, násadky a letky. Hroty, jak již bylo zmíněno, se vyrábí ze dvou materiálů. Ty plastové pro hru na elektronický terč je jednoduché udržovat, avšak jejich nevýhodou je malá životnost, často se lámají. Ty kovové, se kterými se setkáváme na profesionální půdě, jsou skoro nerozbitné. Složitější je ale jejich instalace a výměna, kterou lze provést jedině za pomoci speciálního nářadí. Tělo je základní a nejdůležitější částí šipky, vyrábí se většinou z mosazi a slitiny wolframu a niklu. Touto částí drží šipkař šipku při odhodu, rýhu či kroužky na povrchu zaručují šipkaři komfort a jistotu v držení. Třetí částí šipky je násadka. Ta je důležitá pro letovou vlastnost šipky, jedná se o úzkou tyčinku, která má na jednom konci zářez pro letky a na druhém závit pro přišroubování těla. Vyrábí se buď z plastu nebo kovu či jejich kombinací. Poslední částí šipky je letka, která pomáhá stabilizovat let šipky, určuje tedy její správný směr. Existuje mnoho různých tvarů a materiálů při výrobě, ti nejlepší hráči mají i vlastní design svých letek (8).

Obrázek 1 – Šipka



Zdroj: www.sipky.cz + úprava autora

Rozměry dle pravidel PDC pro šipku jsou takové – délka 30,48 cm a hmotnost 50g. Nejčastěji volí šipkaři hmotnost šipky v rozmezí 18-28 g (34).

Oba terče, sisalový a elektronický, by měly být podle pravidel o průměru 18 palců, kde jejich aktivní část má průměr 13 a ¼ palce. Aktivní část je rozdělena na 20 segmentů očíslovaných od 1 do 20. Uprostřed terče je dvojitý střed s hodnotou 25 a 50, zvaný „bullseye“. Na obvodu a uprostřed výsečí jsou úzké pásy značící dvojnásobné a trojnásobné bodové hodnoty (16).

Sisalový terč se vyrábí ze sisalu z pevných tuhých vláken z listů rostliny Agave sisalana, která má původ ve střední Americe. Sisal šipky s kovovými hroty drží a má i dobrou životnost, proto je vhodný pro výrobu terčů. Na sisalovém terči jsou okolo všech bodově hodnocených výsečí drátované mřížky, o které se šipky občas otírají. V některých případech to může šipkaři pomoci, ale i ublížit (15).

Obrázek 2 – Sisalový terč



Zdroj: www.sipkar.cz

Elektronické terče jsou vyráběny především z plastu. Mohou být buď v jednoduchém provedení, které se věší na zeď, nebo součástí automatu. Jednotlivé výseče jsou složeny z malých otvorů, do kterých by se měla šipka s plastovým hrotem zabodnout. Správný elektronický terč je tzv. dvouřádkový, což znamená, že otvory v doublech a triplech jsou ve dvou řadách. Mezi výhody elektronického terče patří např. možnost hraní naprogramovaných her, počítání skóre, větší trvanlivost a bezpečnost.

Obrázek 3 – Elektronický terč



Zdroj: www.cinkili.cz

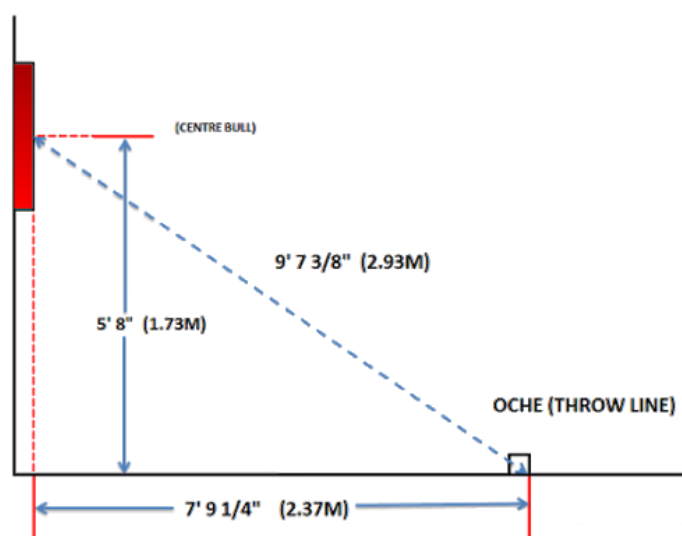
3.5.4 Pravidla

V šípkách existuje mnoho možností ke hře. Cricket (3x zasažení čísel v rozmezí 15-20 a bullseye), High score (kdo hodí více v určitém počtu kol) a mnoho dalších. Na profesionální scéně se hraje ale jen jedna varianta, která se nazývá 501 Double Out (existují výjimky jako 501 Double In/Double Out - tzv. DI-DO). Hráči hází postupně třemi šípkami na terč. Na začátku mají 501 bodů a musí dosáhnout přesné nuly. Jedna hra od základu 501 k nule se nazývá „leg“. Přesné nuly lze ale dosáhnout jedině dvojnásobkem, např. hráči zbývá hodit 40, bude tedy muset hodit dvojnásobek čísla 20, tedy D20, který je v horní části segmentu čísla 20. Tento způsob zavření se nazývá jako Double Out a je praktikován v každém zápase. Většinou se hraje na určitý počet vítězných legů. Výjimkou je World Darts Chamopinship, kde se hraje na sety, přičemž set hráč získává po vyhrání tří legů (3).

V obou světových šipkařských organizacích, PDC a BDO se hrají všechny zápasy a turnaje stylem 501 Double out. Pouze jediný turnaj World Grand Prix organizace PDC se hraje Double In/Out, což znamená možnost otevírání a zavírání jen dvojnásobkem.

Velmi důležitá je vzdálenost místa, odkud šipkař hází, a výška, ve které je umístěn terč. Podle pravidel PDC by měla být čára hodu vodorovnou přímkou na podlaze ve vzdálenosti 2,37 m od rysky umístěné na boku terče. Střed terče (Bull) by měl být zároveň umístěn ve výšce 173 cm po kolmici od podkladu, na kterém je terč umístěn (6).

Obrázek 4 – Vzdálenost pro hod a umístění terče



Zdroj: www.darts501.com

3.5.5 Hráči

Hráči jsou nedílnou součástí historie a kultury šipek. Mnozí z nich zásadně ovlivnili celkové šipkařské dění či samotnou hru – ať už vizáží, hrou, vystupováním nebo příběhem.

Jedním z prvních hráčů, kteří se výrazně zapsali do šipkařské historie, byl Angličan Eric Bristow, zvaný „Crafty Cockney“ (zemřel 5. dubna 2018 po infarktu). Přezdívku získal po jedné z hospod v Kalifornii při jeho cestě v Americe, po návratu stále nosil tričko právě z tohoto podniku (3). Tento pětinasobný mistr světa a vítěz 22 turnajů kategorie Major byl prvním, který celé scéně dokázal dlouhou dobu dominovat. Eric svým sebevědomím soupeře doslova ničil. Mezi fanoušky moc oblíbený nebyl, zejména pro jeho namyšlené až arogantní chování. Jeho povahu popisuje Matt Bozeat (5) ve své knize, píše jak byl Bristow namyšlený a jak soupeři pohrdal. Jakoby si Bristow řekl: „Smůla, kámo!“ Pak zvedl nos a soupeře porazil, jak slíbil. To z něj ale dělalo pravého vítěze, vždy chtěl soupeře zničit a jednoznačně porazit. Svá slova přidal v knize Bozeata i další skvělý hráč, Kevin Painter: „Líbila se mi jeho povýšenost, arogance - a taky to, jak byl dobrý“. Za zmínku stojí, že v 80. letech si Bristow vzal pod svá křídla Phila Taylora, doposud zřejmě jediného šipkaře, který jej svými výkony „přerostl“. Eric daroval mladému začínajícímu šipkaři deset tisíc liber pro jeho další rozvoj a vylepšení podmínek pro hraní šipek. V roce 1986 postila Bristowa šipkařská nemoc tzv. dartitis, kdy se šipkaři nepodaří odhodit šipku, a proto musí ji odhodit silou. Sám Bristow

už věděl, že už nebude hrát šipky jako dřív, i proto investoval své prostředky do Taylora (5). Během své kariéry profesionálního šipkaře, kterou ukončil v roce 2007, posbíral téměř sto titulů, inspiroval mnoho hráčů a významnou měrou pomohl k rozvoji profesionálních šipek (26).

Nejznámějším a asi i nejlepším šipkařem všech dob bude ještě hodně dlouho Phil Taylor. Rodák z Burslemu patří k opravdovým legendám šipkařského sportu. Zpočátku jeho kariéře pomohlo spojení s Ericem Bristowem, který ho viděl hrát v jedné z hospod ve městě Stoke, a tak mu Eric, jak již bylo zmíněno, poskytl finanční prostředky k lepšímu zázemí. V roce 1988 vyhrál svůj první větší turnaj, o dva roky později na mistrovství světa BDO šokoval celé šipkařské prostředí, včetně svého mentora. Bristowa totiž ve finále porazil hladce 6:1, čímž odstartoval báječnou kariéru, ve které získal „The Power“ (pozn. přezdívka) celkem 16 titulů mistra světa. K nim přidal 85 vítězství z turnajů Major (25). Taylor byl dlouhou dobu k nezastavení, v letech 1995 - 2002 osmkrát za sebou ovládl mistrovství světa a soupeři z něj byli zdeptaní. V pozdějších letech měl Taylor řadu konkurenceschopných protivníků. Jedním z nich byl Nizozemec a další šipkařská legenda, Raymond Van Barneveld. Tito dva spolu absolvovali spoustu bitev, avšak tu z finále PDC z roku 2007 lze označit jako jednu z největších z celé historie šipek. Až poslední leg, zvaný „leg náhlé smrti“, rozhodl o výhře Barnevelda (5). Phil svoji bohatou kariéru ukončil v roce 2018, kdy podlehl ve finále Robovi Crossovi, nováčkovi, který stejně jako Taylor před lety šokoval celý šipkařský svět. Taylor za svůj život získal mnohá ocenění, některá byla i mimo rámec šipek. Jednu dobu byla dokonce jeho pravá ruka pojištěna na 20 milionů liber. I to dokazuje, jakou osobností Phil Taylor je.

Posledním dopodrobna představeným šipkařem je nynější světová jednička, třicetiletý Nizozemec Michael van Gerwen. „Mighty Mike“ se dá považovat za představitele nastupující generace mladých, talentovaných a po úspěchu hladových šipkařů. Gerwen si v roce 2006 stříhl krátkou epizodu v organizaci BDO, o rok později přestoupil do PDC, jíž poslední roky vládne. Michael se stal v roce 2014 nejmladším vítězem mistrovství světa PDC. Titul mistra světa získal pak ještě dvakrát, a to v letech 2017 a 2019 (26). Od svého prvního zisku titulu mistra světa Gerwen dominuje celé scéně. Jeho předností je dominantní hra. I když při nějakém zápase zaváhá, soupeře nenechá nikdy oddechnout, snaží se dostat zpět, a to se mu většinou podaří. V jeho sbírce trofejí nechybí žádná významná trofej. Michael dokázal vyhrát vše, co šipkař může,

i proto je výjimečný. Gerwen také drží několik rekordů. Jako první zaznamenal v jednom zápase sedmnáct „perfektních šipek“, což znamená, že předvedl v jednom legu zavření na devět šipek, což je nejkratší možné zahrání legu, které je velmi výjimečné. Po tomto legu se pokusil o další „devítku“, bohužel ho zradila poslední šipka na dvojnásobek čísla 12. Toto představení předvedl proti Jamesovi Wadovi v semifinále mistrovství světa PDC v roce 2013. Také drží rekord za nejvyšší průměr na tři šipky v televizním zápase (123,4) či v zápase mistrovství světa PDC (114,05) (17). Michael je už ve svých třiceti letech považován za šipkařskou legendu, pro začínající šipkaře je velkou inspirací. Jeho kariéra ale zdaleka nekončí. Tento hráč bude ještě své soupeře řádku let strašit.

Existuje mnoho dalších hráčů, kteří by stáli za zmínku. Pětinásobný světový šampion a jeden z největších pronásledovatelů Phila Taylora, Raymond Van Barneveld, Skot Gary Anderson, který získal dva tituly mistra světa s vadou zraku nebo další Skot, čerstvý mistra světa z roku 2020 Peter Wright, který baví fanoušky nejen svoji hrou, ale také svou vizáží a pověstným tancem. Ti všichni posunuli šipky „o kus dál“ a rozhodně nejsou sami – na světě je opravdu dost výborných hráčů šipek. Na letošním mistrovství se do historie zapsala i jedna hráčka. Teprve pětadvacetiletá Angličanka poprvé porazila hráče opačného pohlaví na mistrovství světa, připsala si dokonce výhry dvě, z čehož jedna byla proti 12. hráči světa, Mensurovi Suljovicovi. Právě i tato skutečnost ukazuje, že šipky nejsou jen zábavou, ale i opravdovým sportem, který je plný silných příběhů.

3.5.6 Atmosféra

K šipkám neodmyslitelně patří bujará atmosféra. Lze tvrdit, že fanoušci tvoří více než polovinu zápasu. Když se v největších halách, naplněných tisíci fanoušků, rozezní chorál „Stand up if you love the darts“, který je remixem písně Go West od známé britské skupiny Pet Shop Boys, je to úžasný zážitek pro všechny přítomné i nepřítomné u televizních obrazovek. Fanoušci se při šipkařských kláních předhání v soutěži o nejlepší kostýmy. Někdy je lze vidět oděné do kostýmů postaviček ze seriálu pro děti „Teletubbies“, někdy zase jako „Želvy Ninja“ nebo jako terč.

Fanoušci jsou při zpívání velmi kreativní, předělávají známé písně a hráčům vymýšlejí chorály „na míru“. Jeden takový má například sympatický Nizozemec Vincent van der Voort. Jeho nástupní písní je totiž song „Give it up“ od KC & The Sunshine Band. Do melodie populárního hitu sedí hráčovo jméno, a tak jej fanoušci předělali. Chorál tedy zní: „Nana nana nana nana na na: Vincent van der Voort! Van der Voort! Vincent van

der Voort!“, a je jedním z nejoblíbenějších chorálů všech fanoušků (14). Co se týče hry, je velmi důležité mít fanoušky na své straně. I fanoušci mají své oblíbené a neoblíbené hráče, na ty neoblíbené většinou pískají, ty oblíbené naopak oslavují. Jak je důležité mít fanoušky v zádech, popisuje i James Richardson v knize *Bozeata* (5). V 1. kole na mistrovství světa PDC 2012 nastoupil proti miláčkoví davů, Raymondovi van Barneveldovi. „Ruthless“ („Kruták“ - přezdívka Richardsona) nastupoval jako první, publikum zpívalo jeho nástupní píseň *Vindaloo*, která připomíná jeho vášně k oblíbenému indickému pokrmu. Bylo to opravdu fenomenální představení od fanoušků. Richardson byl ohromený. „Diváci si užívali *Vindaloo*“, řekl Richardson, „ale jediné, co jsem potom slyšel, bylo, jak všichni skandovali *Barney Army!*“. Fanoušci opravdu dokážou svým chováním a podporou velmi ovlivnit zápas. Záleží jen na hráčích, do jaké míry se nechají ovlivnit.

Další nedílnou součástí zábavy fanoušků je tzv. „Walk On“, tedy nástupní píseň. Při ní přichází šipkař na pódium na pódium a většinou ho zpěvem doprovází publikum (3). Michael van Gerwen využívá např. „*Seven Nation Army*“ od *The White Stripes*, při které fanoušci do rytmu hudby skandují jeho jméno. Největší „šoumen“ šipkařské scény, Peter Wright, naopak baví publikum tanečkem na píseň „*Don't stop the party*“ od amerického rappera s kubánskými kořeny *Pitbulla*. Za zmínku stojí určitě též *Walk On* od Daryla Gurneyho, který používá proslulou baladu „*Sweet Caroline*“ od Neila Diamonda. Když se všichni přítomní pustí do zpěvu společně s Gurneyem, vytváří to až nepopsatelnou atmosféru, kterou si většina pamatuje až do konce života. Ve výčtu všech *Walk Ons* jsou opravdu známé popové a rockové hity, „*Eye of the tiger*“ z filmu „*Rocky*“ používal Barneveld, Gerwyn Price si pohrál se svým příjmením a využívá hit z 90. let, „*Ice Ice baby*“ od rappera *Vanilly Ice*. Velmi zábavnou *Walk On* je i „*YMCA*“ od *Village People* v podání Rickyho Evanse. Tento bodrý Angličan předvádí na pódium choreografie, které zná bezpochyby každý (7).

Nástupy zkrátka patří ke kultuře šipek a dávají velmi dobrý základ k vytvoření elektrizující atmosféry, kterou většina zápasů světových šipek produkuje.

3.5.7 BDO - British Darts Organization

Založení BDO v roce 1973 Olly Croftem bylo v šipkařské historii průlomové. Stanovila se pravidla šipek a pravidelně se začaly pořádat turnaje. Šipky se staly organizovaným sportem. BDO postupně dostávala šipky před televizní obrazovky,

získávala sponzory a měla pod sebou nejlepší šipkaře. Byla hlavní organizací šipkařského světa. Postupem času ale zájem o šipky upadal, především v 90. letech. Šipkařské zápasy najednou zmizely z obrazovek kvůli problémům s televizními právy. Velká část šipkařů měla pocit, že BDO nedělá dost pro podporu profesionálních šipek, a tak z BDO odešli (16). Hráči jako Eric Bristow, Phil Taylor či John Lowe se podíleli na založení konkurenční PDC v roce 1992. Od té doby je BDO až na druhém místě. Většina špičkových hráčů BDO vždy nakonec přejde na „druhou stranu“ k PDC, např. Raymond van Barneveld, Jelle Klaasen, Michael van Gerwen, Glen Durrant a spousta dalších. BDO pořádá v sezóně tyto turnaje: The BDO International Open, The BDO Wolverhampton Open and Classic, The BDO Youth Festival of Darts, The BDO Gold Cup, The BDO Champions Cup, The British Open, The British Classic, The One80 L-style World Masters, The BDO World Youth Championship a The Lakeside World Professional Darts Championship (2).

Turnaje BDO se v současné době zdaleka netěší takovému zájmu sponzorů a hráčů jako tomu je u konkurenční PDC. Jedním z důvodů je i rozdílné „prize money“ u světových šampionátů. Celková dotace mistrovství světa BDO 2019 v Lakeside činila 300 000 liber, vítěz si přišel na 100 000 liber (27). U PDC byly pro šampionát ve stejném roce vymezeny finanční prostředky ve výši 2,5 milionu liber, vítěz bral 500 000 liber, což je skoro 2x tolik, jako celkové turnajové „prize money“ v BDO (24). Proto je zcela pochopitelné, proč je BDO méně sledovanější, méně oblíbená a nemá ve svém portfoliu tak skvělé hráče jako konkurenční PDC.

3.5.8 PDC - Professional Darts Corporation

Organizace PDC (nejprve WDC - World Darts Council) byla založena v roce 1992 manažery Dickem Allixem, Tommym Coxem a Johnem Markovicem společně s 16 nejlepšími šipkaři té doby (17).

Založení PDC samozřejmě vedlo k velkým rozepřím s BDO. Tento konflikt byl vyřešen až o pět let později dohodou mezi oběma organizacemi. Všem hráčům daly organizace na výběr. Hráči se mohli rozhodnout, kde budou chtít hrát. BDO měla být hlavním orgánem pro Spojené Království a PDC pro šipky celosvětově. Ve smlouvách byly stanoveny různé podmínky, které se týkaly hlavně přechodu hráčů (1).

PDC si dala za úkol zajistit šipkám větší prestiž, místo ve sportovním prostředí, což se postupem času povedlo. Vytvořila mnoho prestižních turnajů, např. World

Matchplay, World Cup of Darts, World Darts Championship, Champions League, Ladbrokes Masters, World Grand Prix, Players Championship Final a mnoho dalších. Pořádá i Premier League, ve které během první poloviny roku mezi sebou každý čtvrtek svádí souboje nejlepších devět šipkařů (dříve deset). V kalendáři PDC figurují také turnaje seriálů Players Championship či European Tour (23). Jediným turnajem, na kterém hrají hráči PDC i BDO, je od roku 2007 pod taktovkou PDC Grand Slam of Darts. Do tohoto turnaje PDC zve i ty nejlepší hráče z konkurenční organizace. Ze třinácti ročníků zvítězil jen jednou hráč BDO. Tento úspěch se podařil v roce 2010 Scottu Waitesovi z Anglie, který porazil ve finále Jamese Wada z PDC zvaného „The Machine“ 16-12 (26).

PDC úspěšně popularizovala šipky mimo Evropu, zejména v USA a Austrálii. V programu tzv. World Series of Darts byla místa jako Las Vegas, Melbourne, Dubaj, Tokio, Šanghaj nebo Auckland. Organizace nadále pokračuje v hlavním cíli, tedy uznání šipek jako hodnotného, profesionálního sportu po celém světě. Díky pořádání šipkařských událostí v Německu, Rakousku či Nizozemsku výrazně stoupla popularita šipek v těchto zemích, což přispělo k většímu počtu špičkových hráčů právě z těchto zemí (17).

Důležitou částí PDC je žebříček „PDC Order of Merit“, který seřazuje nejlepší hráče. Systém toho žebříčku je naprosto jednoduchý. Hráči se řadí podle získaných peněz z turnajových „prize money“ za dva roky (22).

Obrázek 5 – Order of Merit PDC

Position	Name	Value
1	Michael van Gerwen	£1,675,000
2	Peter Wright	£965,000
3	Gerwyn Price	£830,750
4	Rob Cross	£588,000
5	Michael Smith	£564,250
6	Daryl Gurney	£478,750
7	Nathan Aspinall	£475,250
8	James Wade	£453,750
9	Gary Anderson	£448,000
10	Ian White	£397,000

Zdroj: www.pdc.tv

PDC je zkratka fenoménem. Ze šipek vytvořila neobyčejný sport s výjimečnou atmosférou, kterou jim většina sportů může závidět. Udělala z amatérských šipkařů profesionály. Děti již mají za své vzory Gerwena, Taylora či Wrighta a chtějí se stát profesionálními hráči šipek jako oni. Další metou PDC a celého šipkařského prostředí jsou olympijské hry. Před pár lety by se to zdálo být ještě utopií, dnes to tak nereálné již není.

3.5.9 Šipkařský slovník

I šipky mají, stejně jako každý sport, své specifické výrazy. Většinu z nich popsal ve videích pro televizi Nova Sport nejznámější český šipkař Karel Sedláček (30).

Nejprve popsal slovo „caller“. Tato osoba je rozhodčím i hlasatelem zápasu zároveň. Dále popisuje velmi jednoduše leg: „*Leg je jedna odehraná hra*“, načež doplňuje, že set hráč získává výhrou několika vyhraných legů. Sedláček také definuje „devítka“. Devítka je hození devíti perfektních šipek, a tím pádem nejkratší zavření legu. Velmi známým a oblíbeným pojmem je „maximum“, jinak „180“, což je hození nejvyššího možného skóre třemi šipkami, tedy trefení třikrát triplu dvacet (30). V druhém dílu šipkařského slangu (31) Sedláček vysvětluje další pojmy, třeba „Šanghaj“. Tu popisuje jako zavření zasažením triplu, singlu a doublu stejného čísla (např. 120 - 3x20, 20 a 2x20). Hovoří také o šipkařské nemoci, dartitidě či dartitis, při které hráč není pořádně schopen odhodit šipky. Vymezuje také „match dart“ jako šipku, kterou může hrát ukončit zápas, obdobně jako „match ball“ v tenise.

Existuje mnoho dalších speciálních šipkařských slov a výrazů. Velmi smolným je pro šipkaře „Robin Hood“. To znamená, že se hozená šipka zapíchla do šipky, která je již v terči. Šipka je tedy neplatná. Dalším známým pojmem je tzv. „bullseye“ nebo „bull“. Takto se označuje střed terče, jenž je složen z většího zeleného kruhu, ve kterém je umístěn menší červený kruh. Zavření, hození doublu na ukončení legu, se nazývá také „checkout“. Nejpopulárnější a nepoužívanější zavření doublem 20 má označení jako „Double top“ (33).

4 METODIKA PRÁCE

Ke zjištění postojů a povědomí studentů FTVS o šipkách byla použita metoda elektronického dotazování. V této části jsou popsány konkrétní metody, které byly použity k získání výsledků provedeného zkoumání.

4.1 Výzkumný soubor

V této práci jsou základním souborem všichni studenti UK FTVS, popř. její absolventi. Dotazník jich zodpovědělo 140, a tento počet tedy tvoří výzkumný soubor respondentů. Distribuce dotazníků mezi respondenty probíhala různými způsoby. Elektronický dotazník byl distribuován ke studentům skrz různé fakultní studentské skupiny na sociálních sítích. Dále autor rozesílal odkaz na dotazník osobně mezi své spolužáky, a to nejen těm, kteří s ním studují stejný obor.

4.2 Metody

K vymezení a celkovému vysvětlení základních pojmů, které jsou obsaženy v teoretické části, jsem využil metodu studia odborné literatury a internetových zdrojů.

Pro seznámení s historií, kulturou a celkovým vývojem daného sportu, které bylo i součástí teoretické části, byly použity dvě metody. Studium odborné literatury a různých internetových zdrojů a zároveň také metoda kvalitativní, hloubkové interview s odborníky.

S odborníky byly vedeny polo-strukturované rozhovory s předem připravenými okruhy a otázkami, které byly vytvořené pomocí operacionalizace.

Pro hromadný sběr dat byla zvolena metoda kvantitativního dotazování prostřednictvím dotazníku, která je asi nejvhodnější možností k získání co nejvíce informací a dat k výzkumu. Největším úskalím dotazníku je výběr a pestrost otázek. Otázky musí být srozumitelné a vhodné k dané problematice. V dotazníku jsou uvedeny zejména otázky uzavřené, dále také i otevřené. Uzavřené otázky nabízejí již předem různé varianty odpovědí. U některých otázek tohoto typu byla použita metoda škálování. Otevřené otázky jsou adekvátní k využití volnějších odpovědí či získání kontroverzních názorů.

4.3 Tvorba dotazníku

Před zkompletováním dotazníků bylo důležité vytvořit pomocí operacionalizace kritéria, která budou opěrnými body při tvoření otázek v dotazníku. Při zkoumání povědomí o určitém sportu je důležitá **znalost** odvětví. Ať už to jsou pravidla hry, vybavení nebo informace o zápasech, turnajích či hráčích.

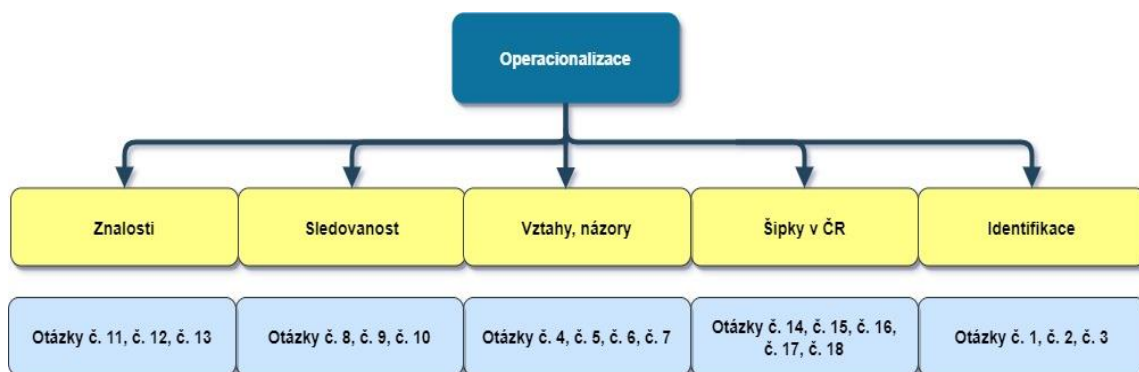
Jako další kritérium byla určena **sledovanost**. Zvláště u šipek je sledovanost velmi důležitá, jelikož oproti fotbalu, hokeji nebo dalších populárních sportů v ČR jim není věnováno tolik prostoru v médiích.

Mezi další kritéria nepochybně patří **vztahy** a **názory** na daný sport. Jejich zjištění je důležité pro zkoumání postojů studentů.

V neposlední řadě bylo určeno další kritérium, a to **šipkařské dění v ČR**. Je prospěšné vědět, zda studenti mají vůbec nějaké informace o šipkách v ČR, jestli znají tuzemské hráče nebo vědí o turnajích pořádaných na našem území.

Posledním kritériem byla **identifikace**, tedy rozčlenění respondentů dle pohlaví, oboru a ročníku.

Obrázek 6 – Operacionalizace



Zdroj: vlastní tvorba autora

Otázky byly sestavovány také na základě doporučené konzultace, ať už s vedoucím práce nebo s osobami, které se v dané problematice vyznají. Při konzultaci s vedoucím práce bylo doporučeno testování dotazníků před menším počtem respondentů, které na základě zpětné vazby od respondentů ověří, zda jsou otázky vhodné, srozumitelné či správně formulované. K pilotáži dotazníku byla využita skupina šesti respondentů, která se skládala z blízké rodiny, spolužáků a přátel autora. Na základě různých připomínek a dodatků byl dotazník pozměněn.

Dotazník byl distribuován, jak již bylo zmíněno, elektronicky. Na základě předchozích zkušeností jsem zvolil pro tvorbu elektronického dotazníku internetovou stránku survio.com. Tato stránka nabízí mnoho užitečných funkcí k tvorbě dotazníku – především lze data zjištěné výzkumem snadno zpracovat.

4.4 Tvorba rozhovoru

Pro tvorbu témat a otázek, kterými autor dotazoval odborníky, byla nejprve na základě konzultace s vedoucím práce provedena operacionalizace, stejně jako tomu bylo i při tvorbě dotazníku. Kritéria byla trochu odlišná a přizpůsobená na míru daným odborníkům.

U rozhovorů s dvěma anglickými odborníky, kteří se pohybují ve světě šipek více jak 10 let, byla kritéria víceméně jasná. **Historie** šipek, jejich **šipkařské začátky** u šipek, **současné dění** a **budoucnost** tohoto sportu. U rozhovoru s českým promotérem šipek, manažerem a jedním z největších odborníků na našem území, byla kritéria trochu odlišná, především zaměřená více na **české šipky**.

Všechny tři rozhovory jsou tzv. polo-strukturované, autor měl tedy připravenou kostru otázek a témat, která chtěl s dotyčnými probrat. Tento typ rozhovoru se vyznačuje tím, že se autor nemusí ptát na všechny připravené otázky. Většinou reaguje na průběh rozhovoru a měl by být v dané problematice dobře orientován.

4.5 Vyhodnocení výsledků

Sběr dat pomocí dotazníku probíhal od 1. 3. 2020 do 22. 3. 2020. Získané informace od respondentů byly autorem zpracovány ručně vypisováním a internetovou stránkou survio.com, na které byl dotazník vytvořen. Pro úhledné použití výsledků byly grafy a tabulky tvořeny v programech draw.io a Microsoft Excel.

Po zpracování všech obdržených odpovědí od respondentů byly výsledky výzkumu interpretovány v pracovní části.

5 PRACOVNÍ ČÁST

V této části bakalářské práce nejprve jsou prezentovány výsledky z dotazníku, na který odpovídali studenti UK FTVS. Dále zde autor představí a okomentuje získané poznatky a informace od tří odborníků (dva britští, jeden český) ze šipkařského prostředí, se kterými byla vedena hloubková interview. Na základě výsledků z dotazníku jsou poté v dalších částech práce představena závěrečná doporučení. Poznatky z rozhovorů budou využity k podrobnějšímu popisu kultury, historie a současné situace v šipkách. Část rozhovoru s českým odborníkem také pomůže s vytvořením závěrečných doporučení.

5.1 Vyhodnocení výsledků z dotazování

V této části budou analyzovány výsledky z elektronického dotazování studentů UK FTVS. Otázky jsou rozděleny do pěti kategorií – **identifikace, vztahy a názory, znalosti, sledovanost a šipkařské dění v ČR**. Těchto pět kategorií bylo určeno dle kritérií vytvořených pomocí operacionalizace při konstrukci dotazníku. Cílem této části je zpracování dosažených informací a výsledků, které pomohou k závěrečnému vyhodnocení výzkumu.

5.1.1 Identifikace

Prvním kritériem pro vytvoření otázek byla identifikace výzkumného souboru. Cílem bylo rozčlenění studentů dle pohlaví, oboru a ročníku. Na dotazník odpovědělo 140 studentů, kteří tedy tvoří dohromady výzkumný soubor.

Otázka č. 1 – „Jaké je Vaše pohlaví?“

Z celkového počtu 140 respondentů dotazník zodpovědělo 64 mužů a 76 žen. Tím pádem strukturu výzkumného souboru tvoří dvě téměř stejné části, což neodpovídá struktuře základního souboru, jelikož z celkového počtu studentů UK FTVS tvoří ženy necelou třetinu. Je možné, že jsou pro ně šipky něčím novým, a tak je výzkum tohoto druhu sportu zaujal více.

Graf 1 – rozdělení respondentů dle pohlaví



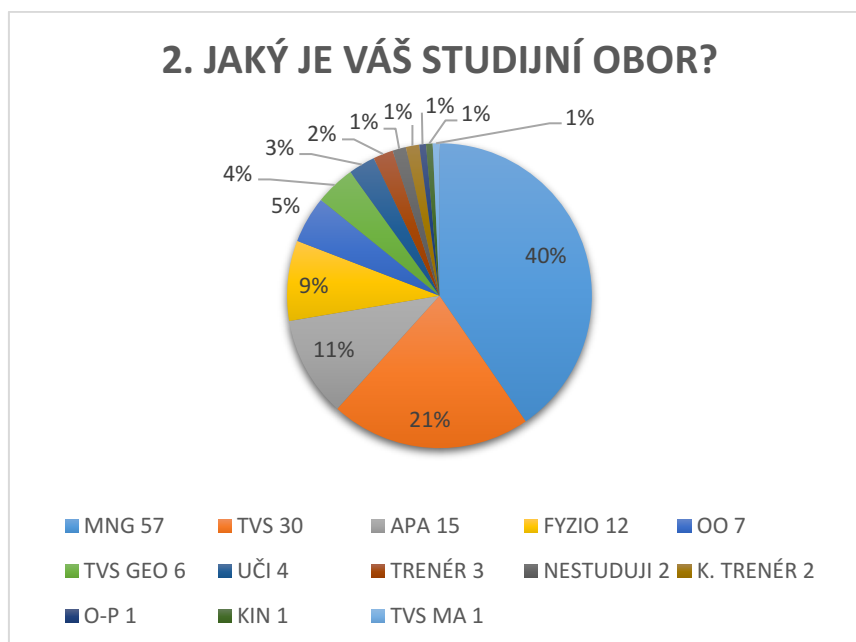
Zdroj: vlastní šetření

Otázka č. 2 – „Jaký je Váš studijní obor?“

Zde bylo cílem získat co nejširší rozpětí studovaných oborů napříč UK FTVS. To se také povedlo, celkem odpověděli studenti z dvanácti různých oborů, které je možné studovat na FTVS. Výzkumu se zúčastnili také dva absolventi fakulty. Nejvíce odpovídali studenti z oboru Management tělesné výchovy a sportu (57 respondentů), k čemuž se nabízí jasné vysvětlení. Jelikož jsem studentem tohoto oboru, mám v něm také nejvíce spolužáků. Druhým nejvíce zastoupeným oborem ve výzkumu byl obor Tělesná výchova a sport se zaměřením na vzdělání (30 respondentů). I to je lehce vysvětlitelné. Tento obor totiž studuje největší počet studentů na fakultě. Dále se výzkumu v menší míře účastnili studenti oborů, např. Aplikovaná tělesná výchova a sport osob se specifickými potřebami (15 respondentů), Fyzioterapie (12 respondentů), Ochrana obyvatelstva (7 respondentů), Tělesná výchova a sport + Geografie (6 respondentů), Učitelství na SŠ (4 respondenti), Trenér (3 respondenti), Ortotetik–Protetik (1 respondent), Kinantropologie (1 respondent), Tělesná výchova a sport + Matematika (1 respondent).

Z výsledků vyplývá, že strukturu výzkumného souboru tvoří především studenti čtyř hlavních oborů na UK FTVS.

Graf 2 – rozdělení respondentů dle oboru



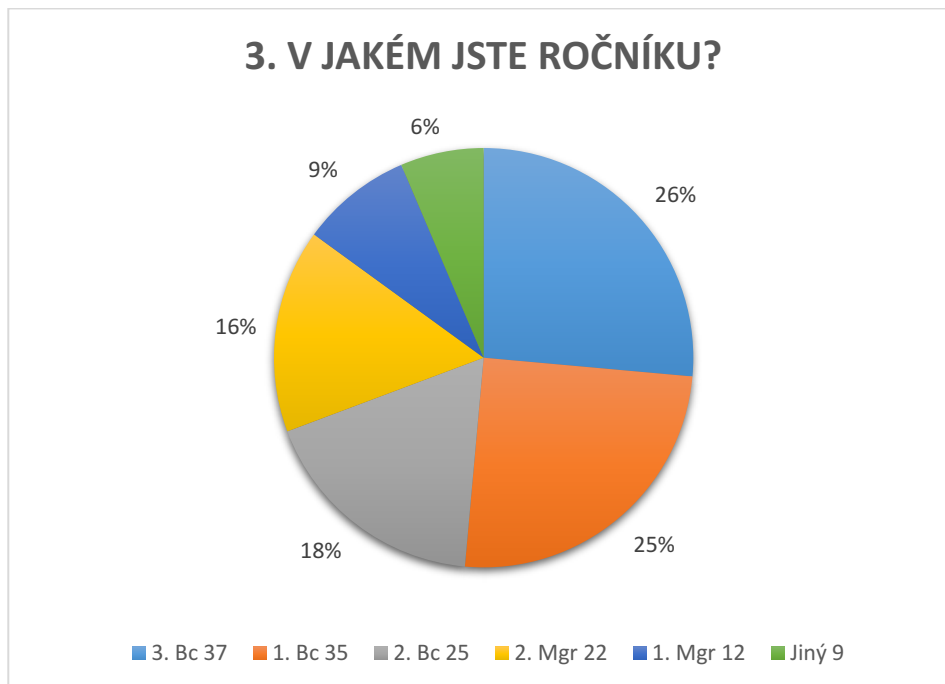
Zdroj: vlastní šetření

Otázka č. 3 – „V jakém jste ročníku“?

Dále byla prováděna identifikace studentů podle ročníku, ve kterém studují. Nejpočetnějším ročníkem byl 3. ročník bakalářského studia (37 respondentů). Jelikož jsem studentem tohoto ročníku, zda se být toto zjištění logické. Druhou nejpočetnější skupinou jsou studenti, kteří na fakultě pobývají krátce, tedy studenti 1. ročníku bakalářského studia (35 respondentů). To lze zdůvodnit jejich aktivitou a snahou se co nejvíce začlenit a zúčastnit všelijakých aktivit a také jejich celkovým počtem na fakultě (každý rok cca 500 nových studentů). Druhé ročníky, ať už bakalářského nebo magisterského studia, byly zastoupeny skoro stejným počtem (25 respondentů, resp. 22 respondentů). Nejméně zastoupeným ročníkem byl 1. ročník studia magisterského (12 respondentů). Možnosti „Jiné“ byla označena 9x. Důvody byly různé. Přerušeni či prodloužení studia, doktorské studium nebo již absolvování UK FTVS.

Více než dvě třetiny výzkumného souboru tvoří studenti bakalářského studia, což z velké části odpovídá i poměru u souboru základního.

Graf 3 – Rozdělení respondentů dle ročníku



Zdroj: vlastní šetření

5.1.2 Vztah k šipkám

U tohoto okruhu otázek bylo cílem zjištění vztahu studentů k šipkám. Tedy jestli si tento sport někdy zahráli nebo zda by se zúčastnili nějakého amatérského turnaje. Dále jsem se zaměřil na to, jak studenti nahlíží na šipky. Zda berou šipky jako plnohodnotný profesionální sport nebo jako určitý druh zábavy.

Otázka č. 4 - „Hráli jste někdy šipky?“

Pro celý výzkum jsou získané informace z této otázky velmi důležité. Fakt, že 136 (97%) ze 140 respondentů hrálo alespoň jednou ve svém životě šipky, je pozitivním zjištěním pro šipkařské prostředí. 97% dotazovaných studentů má tedy alespoň představu o tom, jak se tento sport hraje, jaké je šipkařské vybavení či jaká jsou pravidla šipek.

Graf 4 – „Zkušenosti respondentů s hraním šipek“



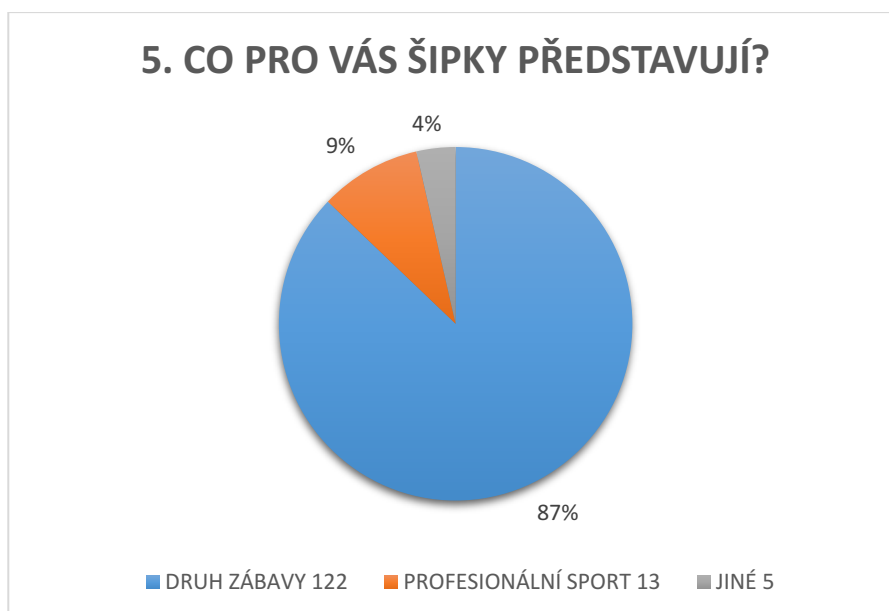
Zdroj: vlastní šetření

Tato pozitivní čísla mohou souviset s tím, že většina hospod a barů vlastní šipkařské terče, ať už sisalové terče nebo elektronické automaty. Šipkařské terče mají své místo také v domácnostech. Šipky nejsou fyzicky náročné, záleží na přesnosti i trošce štěstí, nejsou ani finančně náročné, takže jsou pro rodiny či skupiny přátel vhodnou příležitostí pro zábavu.

Otázka č. 5 – „Co pro Vás šipky představují?“

Zde byly studentům nabídnuty tři možnosti odpovědi (druh zábavy, profesionální sport, jiné). Zda jsou pro ně šipky spíše druhem zábavy nebo je berou jako profesionální sport, třeba jako fotbal či hokej. Je vidět, že šipky jsou zatím brány jako zábava, aspoň mezi studenty sportovní fakulty. 122 respondentů totiž uvedlo, že pro ně šipky představují druh zábavy. Jen 13 studentů bere šipky jako profesionální sport, dalších 5 zvolilo možnost „Jiné“. U těch, kteří si nevybrali z hlavních dvou možností a označili „Jiné“, se jednalo hlavně o spojení těchto možností. Zkrátka považují šipky za druh zábavy, zároveň je však respektují i jako profesionální sport

Graf 5 – Co šipky představují pro studenty



Zdroj: vlastní šetření

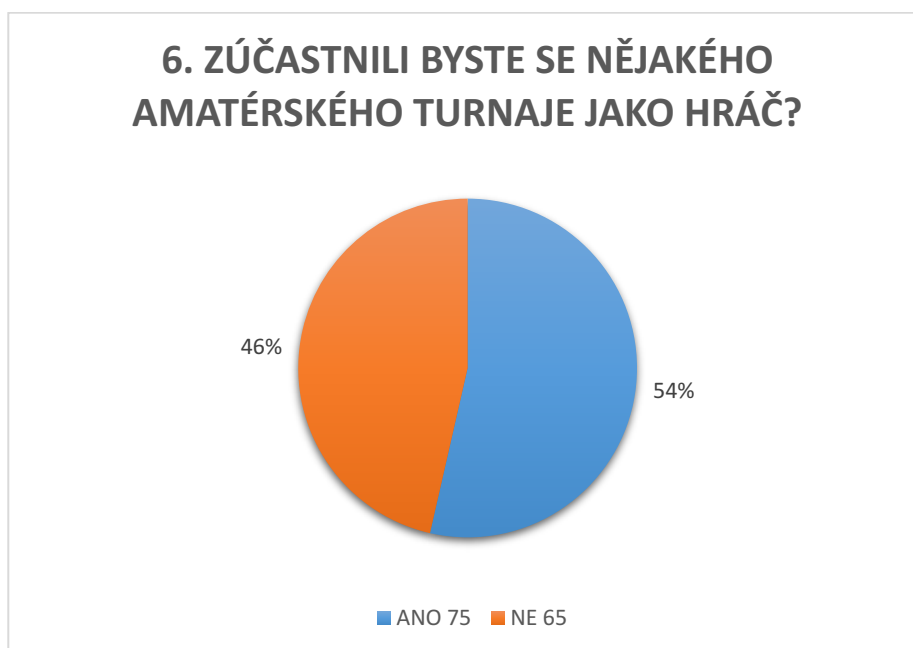
Výsledky této otázky dokazují, že šipky mají určitě „co dělat“. Jen 13 studentů je bere jako opravdový profesionální sport. Zde se nejspíš jedná o velké fanoušky a „fajnšmekry“ šipkařského sportu. Nic se nemění na tom, že šipky jsou velkou zábavou, což sice není nic špatného, ale rozhodně by se mělo zapracovat na tom, aby byly brány jako profesionální sport širším spektrem veřejnosti. Skutečnost, že nikdo z respondentů do možnosti „Jiné“ neuvedl žádný negativní postoj, je velmi pozitivní zjištění pro šipky.

Otázka č. 6 – „Zúčastnili byste se nějakého amatérského turnaje jako hráč?“

Cílem této otázky bylo zjištění zájmu respondentů o účast na nějakém amatérském turnaji. Pokud by byl mezi respondenty zájem, šipkařské organizace by jej měly chápat

jako určité znamení. Měly by se rovněž zamyslet nad případným uspořádáním velkých turnajů pro amatérské nadšence. Více než polovina respondentů (75) vyjádřila zájem o účast na takovém turnaji, což je velmi nadějně číslo a pozitivní zjištění. Mezi účastí na turnaji a „pouhým“ sledováním v televizi je podstatný rozdíl. Účast na turnaji z pozice hráče prokazuje zcela jistě vyšší zájem o šipky. Zbylá část (65 respondentů) zájem o účasti na amatérském turnaji nejeví. Někteří zkrátka preferují provozování jiných sportů anebo je třeba baví jen sledování šipek v televizi.

Graf 6 – Zájem o účasti studentů na amatérském turnaji v pozici hráče



Zdroj: vlastní šetření

Fakt, že by se více než polovina aktivně zúčastnila nějakého amatérského šipkařského turnaje, je pro české šipky a tuzemské šipkařské organizace důvodem k úvahám o uspořádání amatérského turnaje.

Otázka č. 7 – „Co vás napadne při vyslovení slova šipky?“

Tato otázka lehce souvisí s otázkou č. 5. Zde je úkolem konkretizovat postoj studentů k šipkám. Studenti si měli vybrat z pěti možností, které pro ně představovalo slovo „šipky“. Nejčastější možností byl „hospodský sport“ (64 respondentů). Je vidět, že nálepka šipek jako sportu, který je pro hospodské „povaleče“, bohužel ještě nezmizela. Druhá nejčastější odpověď byla „druh zábavy“. Takto odpovědělo 45 studentů. 24 studentů by při vyslovení slova „šipky“ napadla skvělá atmosféra a výborní hráči. Zde se nejspíše jedná hlavně o fanoušky šipek, kteří tento sport sledují především

v televizi. Oproti otázce číslo 5 bere šipky jako profesionální sport jen 6 studentů (v otázce č. 5 jich bylo 13). Zde se asi zformoval okruh opravdových šipkařských „fajnšmekrů“. Jen jeden respondent odpověděl, že mu šipky „nic neříkají“, což není číslo natolik závratné, aby se mělo brát v potaz.

Graf 7 – Co studenty napadne při vyslovení slova „šipky“



Zdroj: vlastní šetření

U této otázky se potvrdilo, že šipky jsou stále brány jako zábava především v hospodách a barech. Jelikož pocházejí z britských hospod, není se čemu divit. Jestli ale mají mít u nás takové postavení jako např. v Německu, kde začínají být velmi populární jako profesionální sport, měly by se naše šipkařské organizace zbavit nálepky „hospodského“ sportu.

5.1.3 Sledovanost

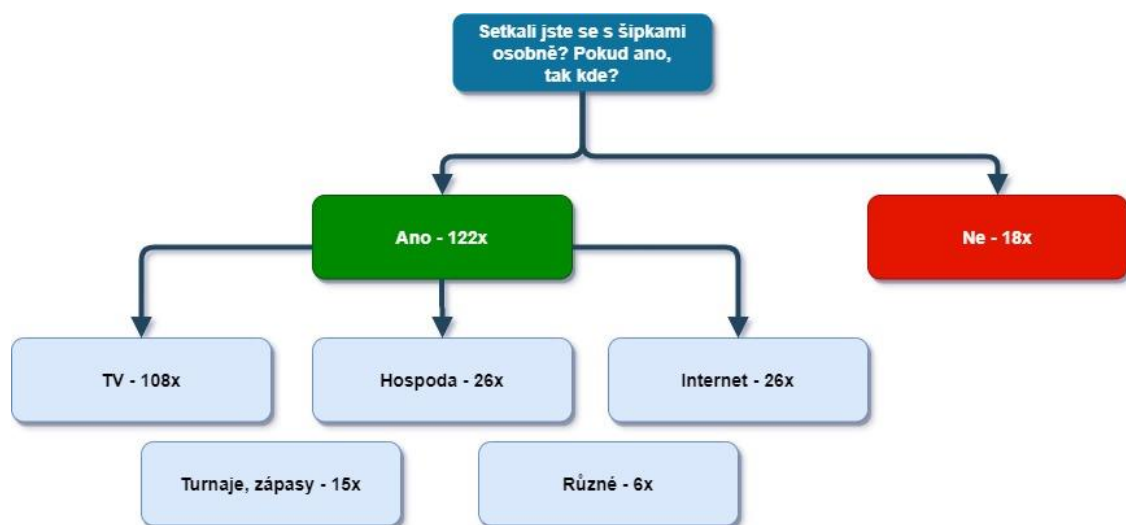
Záměrem dalšího okruhu otázek bylo zkoumání sledovanosti šipek studenty. Pro každý sport je velmi nezbytné, aby byl sledován, a to nejen v televizi. Chtěl jsem tedy zjistit, zda vůbec studenti šipky sledují. Pokud ano, na jakých platformách či mediích. Dále jsem se chtěl dozvědět, jestli studenti někdy viděli šipkařský zápas, ať už živě v televizi nebo na vlastní oči.

Otázka č. 8 – „Setkali jste se někdy s šipkami osobně? Pokud ano, tak kde?“

Pro výzkum je velmi důležité, zda se studenti alespoň někdy setkali s šipkami jako sportem. Ze 140 dotazovaných se jich setkalo s šipkami, ať už v televizi, na internetu

či v hospodě, celkem 122. Pouhých 18 respondentů tento sport blíže nevidělo, což není nijak zásadní číslo, pokud přihlédneme-li k tomu, kolik je v ČR populárních sportů a kolik prostoru tyto sporty dostávají v různých médiích. Pokud studenti odpověděli, že se s šípkami setkali osobně, mohli dále uvést jeden či více zdrojů. Nejčastější uvedenou platformou byla televize. Celkem 108 respondentů uvedlo, že šípky sleduje prostřednictvím televizního vysílání. Dále byl zaznamenán 26x internet, stejně jako hospoda. Je zřejmé, že šípky nejsou moc rozšířené na internetových portálech zaměřených na sport. Většinou se jedná o jednu či dvě krátké zmínky o významných akcích, průběžně však není pravidelně o šípkách informováno kromě speciálních šipkařských stránek či skupin na sociálních sítích. Ti, co uvedli hospodu, tam nejspíše šípky hrají, než sledují. Dalšími místy, která studenti označili ve svých odpovědích, byly různé turnaje, exhibice či zápasy, a to celkem 15x. Ať už se jednalo o některé oblastní turnaje české šipkové organizace nebo exhibice Na Královce či turnaj PDC, je velmi potěšující, že mezi studenty jsou tací, kteří navštívili tyto akce.

Graf 8 – Kde se setkali respondenti s šípkami



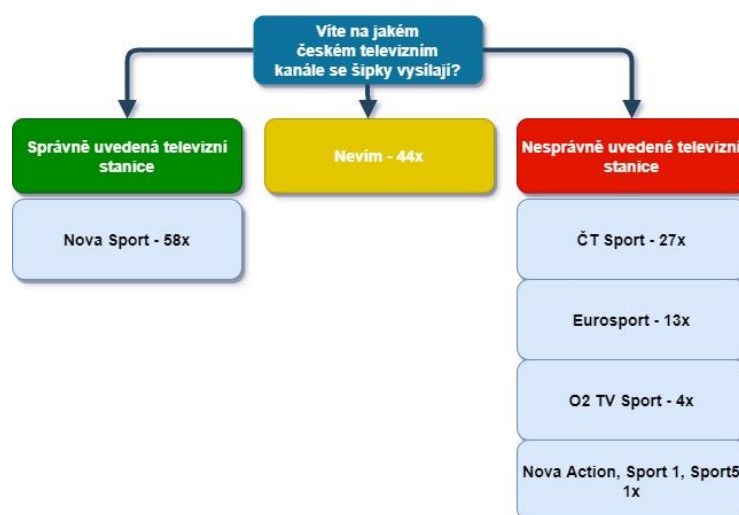
Zdroj: vlastní šetření

Zde se potvrzuje, že nejvíce pro šípky v ČR „dělají“ zápasy a turnaje vysílané v televizi. Šipkařské přenosy jsou totiž velmi známé, především Mistrovství světa PDC, které se koná každý rok během prosince a ledna. Tento turnaj sledují i lidé, kteří k šípkám nemají takový vztah. Je tedy jasné, proč mezi studenty „zvítězilo“ televizní vysílání.

Otázka č. 9 – „Víte, na jakém českém televizním kanálu se šipky vysílají?“

Cíl této otázky byl zcela jasný. Zjistit, jestli studenti ví, na jaké české televizní stanici se vysílají šipkařské přenosy. Necelá třetina (44 respondentů) nevěděla, kde se šipky vysílají. Z ostatních respondentů (96), kteří uvedli alespoň jednu televizní stanici, správně odpovědělo 58 z nich. Jedinou televizní stanicí, která již delší dobu pravidelně vysílá skoro všechny prestižní turnaje PDC, je Nova Sport (většinou Nova Sport 2). Tento kanál tedy uvedlo 58 studentů, což je necelá polovina. To je asi trochu pod očekáváním, jelikož studenti fakulty určitě sledují široké spektrum sportů a měli by mít přehled, co a kde se vysílá. Studenti dále uváděli chybně další televizní sportovní kanály. Logicky byl nejvíce označen kanál České televize ČT Sport (27x). 13x byl zaznamenán Eurosport. Tento celoevropský kanál, který produkuje přenosy pro diváky i v českém znění, dříve sice šipky vysílal, ale to je již minulostí. Navíc vysílal spíše zápasy organizace BDO, která zaostává za PDC a není v Evropě a ani v ČR zdaleka tak populární. Další uvedenou televizní stanicí byla O2 TV Sport (4x). Tento přední český výrobce sportovní přenosů sice vysílá nejlepší českou hokejovou a fotbalovou soutěž, ale šipky v jeho programu nikdy nebyly. Překvapením je malá zmínka o stanici Sport1. Tato stanice měla ještě vloni v programu Mistrovství světa BDO, studenty byla ale uvedena pouze jednou. Jednou také studenti napsali „sesterskou“ stanici Nova Sportu Nova Action, jeden hlas získal i kanál Sport5, na kterém šipky vysílány nikdy nebyly.

Graf 9 – Na jakém kanále se vysílají šipky

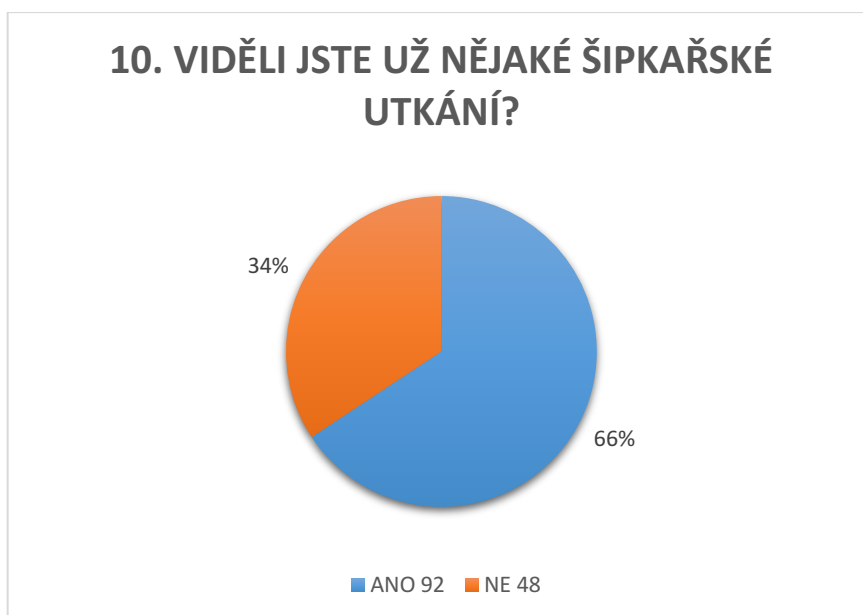


Zdroj: vlastní šetření

Otázka č. 10 – „Viděli jste už nějaké šipkařské utkání?“

V této otázce jsem chtěl zjistit, zda už studenti viděli někdy už šipkařské utkání. To je důležité, jelikož při sledování zápasu poznají pravidla, atmosféru či hráče šipek. Ze všech odpovídajících (140) alespoň jednou sledovalo nebo na vlastní oči vidělo šipkařský zápas 96 respondentů, tedy více než dvě poloviny. Pokud přihlídneme k tomu, že fotbalový či hokejový zápas viděl určitě každý ze studentů, není to mnoho. Avšak šipky jsou pro českou veřejnost a samozřejmě i studenty poměrně novým sportem, tudíž toto číslo (více než dvě třetiny respondentů vidělo šipkařský zápas) je slibné s ohledem na další rozvoj šipek v ČR.

Graf 10 – Zda někdy studenti viděli šipkařský zápas



Zdroj: vlastní šetření

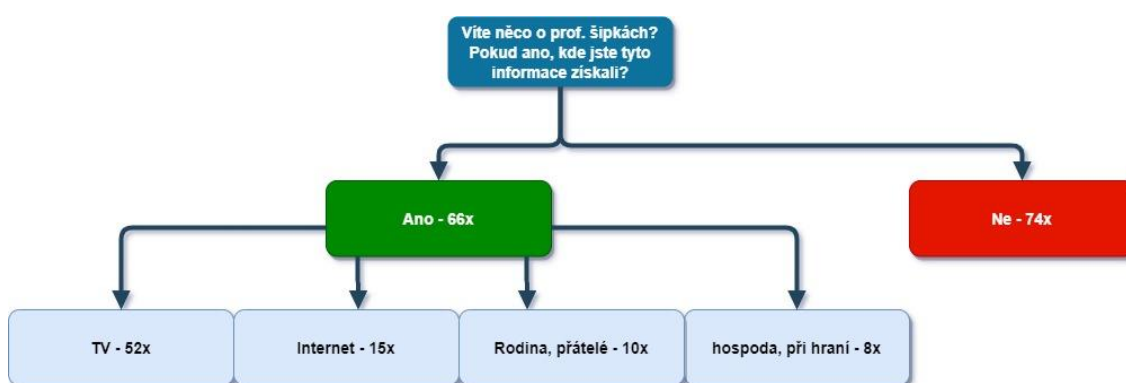
5.1.4 Znalosti

Dále jsou v následujícím okruhu otázky, které měly za úkol otestovat znalosti studentů, tedy zda mají základní znalosti a informace o šipkách. Je velmi důležité pro šipky, aby o nich měli studenti sportovní fakulty alespoň částečné znalosti, aby znali hráče, země, ve kterých se šipky hrají, pravidla či celkový průběh zápasu či turnaje nebo informační kanály, které o šipkách nejvíce informují.

Otázka č. 11 – „Víte něco o profesionálních šípkách? Pokud ano, kde jste tyto informace získali?“

Při této otázce bylo důležité zjistit, jestli studenti mají znalosti či jsou nějakým způsobem o šípkách informováni. Pokud ano, tak přes jaký informační kanál je získali. Necelá polovina (66 respondentů) odpověděla, že nějaké znalosti o šípkách má, zbylých 74 respondentů odpovědělo, že nejsou nijak informováni o šípkách, nemají žádné znalosti. Dá se říct, že číslo 66 (respondenti, kteří mají nějaké znalosti) by mohlo být trochu větší, avšak dá se to vysvětlit. Šipky jsou v ČR pro určitou část lidí již populárním sportem, určitá část naopak neví takřka nic a nemá k šípkám žádný vztah, proto takové rozložení i u studentů. Někteří je hrají pravidelně v barech, sledují v televizi či na internetu, někteří je pro změnu hráli třeba jen jednou a nevytvořili si k nim takový vztah jako třeba k jinému sportu. Mezi informačními kanály, které uvedlo 66 respondentů, bylo nejčastěji označeno televizní vysílání (52x). Zásahu na tom má, jak již bylo výše zmíněno, vysílání nejprestižnějších turnajů a zápasů, dokumentů či naučných videí kanálem Nova Sport. Poté byl 15x uveden internet, což není tak značné číslo. Ukazuje, že šipky nemají tolik prostoru na nejznámějších internetových sportovních portálech. Dále studenti uváděli rodinu či přátele (10x), k šípkám je tedy přivedli nebo jim nějaké znalosti předali jejich blízcí. Posledním uvedeným informačním kanálem jsou bary, hospody. Informace a znalosti nabyli studenti při hraní či sledování šipek v různých hospodách či barech, tedy v místech, kde šipky začínaly, což není nijak špatné.

Graf 11 – Zda mají studenti znalosti o profesionálních šípkách a odkud je mají



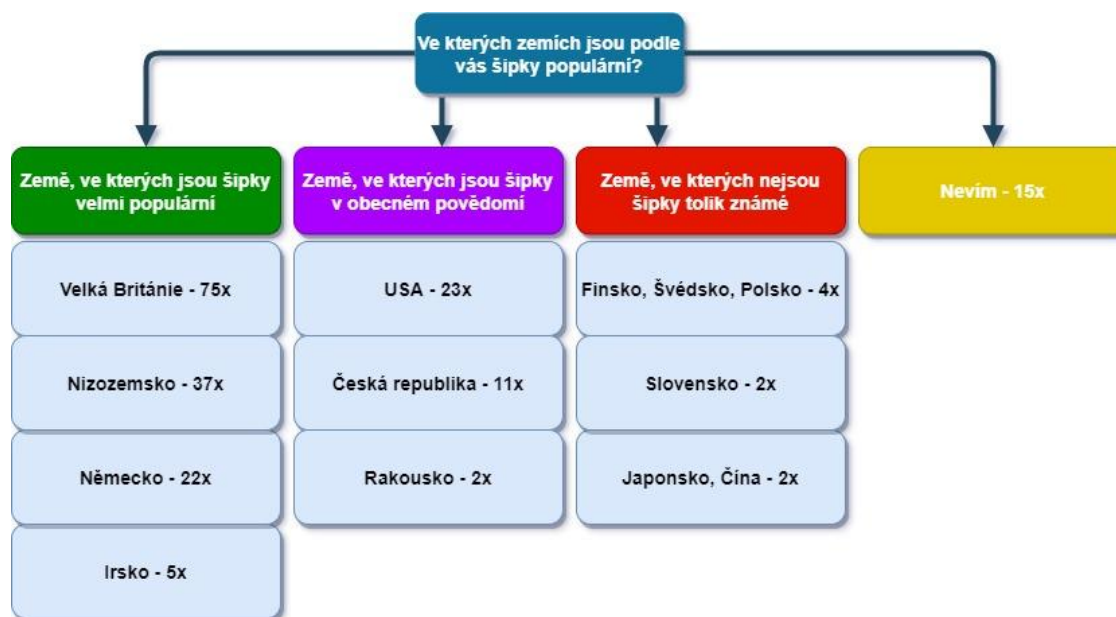
Zdroj: vlastní šetření

Otázka č. 12 – „Ve kterých zemích jsou podle vás šipky populární?“

Tato otázka měla jasný účel – zjistit, zda studenti ví, ve kterých zemích jsou šipky populárním profesionálním sportem. Jen 15 respondentů uvedlo, že nemá žádné tušení,

v jakých zemích jsou šípky populárním sportem. Zbýlých 125 respondentů uvedlo mnoho různých zemí z celého světa, v některých jsou šípky velmi populární, v některých jsou v určitém povědomí a naopak v některých známé moc nejsou. Šípky jsou nejpobulárnější ve Velké Británii, v místě, kde byly jako sport vymyšlené a založené. Spojené Království uvedli studenti 75x, což značí, že více jako polovina ze všech dotazujících zná místo, kde jsou šípky nejpobulárnější, to je pozitivní zjištění. Dále jsou šípky populární v Nizozemsku (37 respondentů), v poslední době i v Německu (22x) a také v dalším ostrovní státě, Irsku (5x). Dále byly uváděny země, kde jsou šípky v obecném povědomí, ale profesionální forma neřadí na hlavním sportovním poli. Nejvíce napsali studenti USA, a to 23x. Dále uvedli i Českou Republiku 11x, což značí určité postavení šipek v našem prostředí, nejsou tedy tak neznámým sportem, jak se může tvrdit. Poté byly zaznamenány země, ve kterých nejsou šípky tak známé, mají sice třeba pár lepších hráčů, ale jinak nejsou zde tak sledované. Jedná se o těchto 7 zemí (Finsko, Švédsko, Polsko – 4x, Slovensko – 2x, Japonsko, Čína – 2x). Je vidět, že studenti mají částečné povědomí o tom, kde jsou šípky jako sport populární.

Graf 12 – V jakých zemích jsou šípky populární

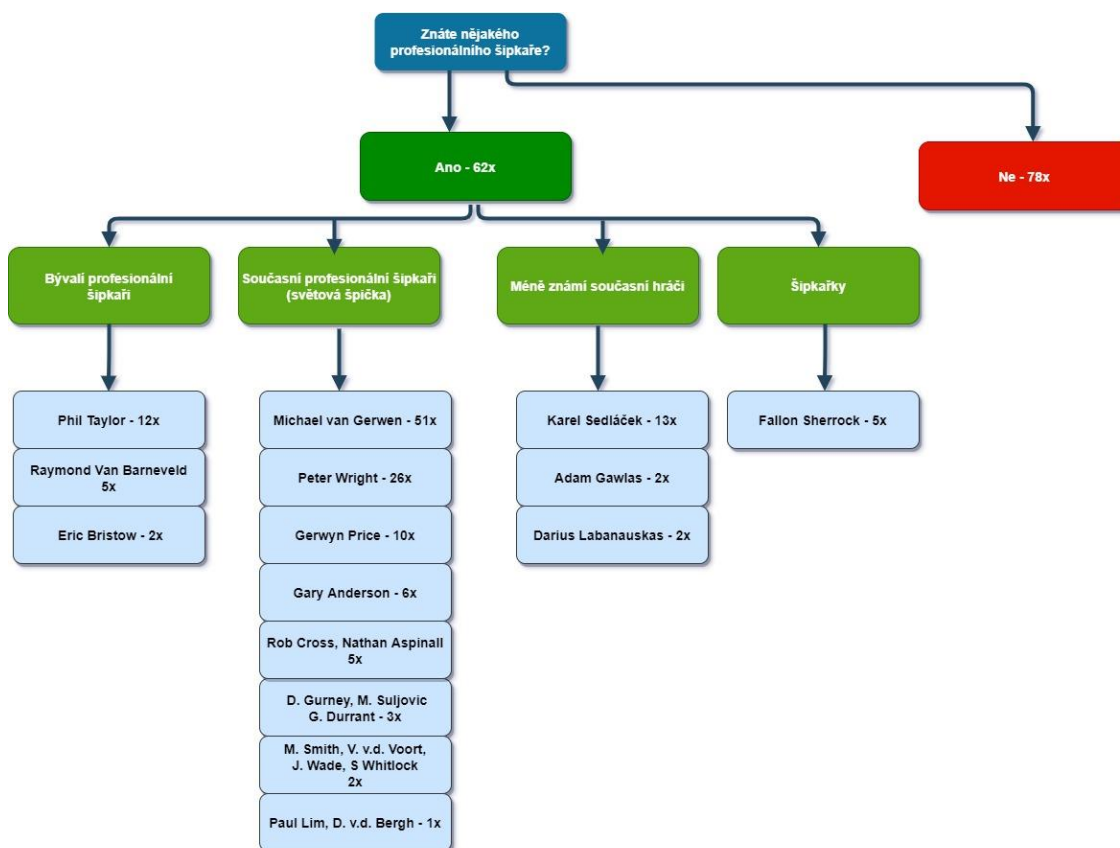


Zdroj: vlastní šetření

Otázka č. 13 – „Znáte nějakého profesionálního šipkaře?“

Cílem této otázky bylo zjistit, jestli studenti znají ty nejlepší profesionální šipkaře. 78 respondentů žádného šipkaře nezná. To trochu souvisí s otázkou č. 11, ve které také přibližně více než polovina respondentů neměla žádné informace o šipkách. Zbýlých 62 dotazovaných uvedlo celkem 21 šipkařů a 1 šipkařku. Uvedené šipkaře jsem rozdělil do příslušných skupin. Z největších legend šipek a významných hráčů, kteří již nehrají, byli uvedeni tři – Phil Taylor (12x), Raymond van Barneveld (5x) a Eric Bristow (2x). Je určitě potěšující, že byli zmíněni i tito hráči, avšak početnost by dle mého názoru mohla být větší, jelikož první dva zmiňovaní ještě nedávnou hráli na profesionální scéně (Taylor v roce 2018, Barneveld v roce 2020). Co se týče hráčů největší světové špičky, nejvíce byl bezesporu uváděn Nizozemec a nejlepší současný hráč Michael van Gerwen (51x). Druhým nejuváděnějším byl letošní mistr a známý „showman“ s barevným „čírem“ na hlavě, Skot Peter Wright (26x). Dále byli uváděni hráči úzké světové scény, např. světová trojka Gerwyn Price (10x), dvojnásobný mistr světa Gary Anderson (6x) či dva Angličané, kteří mají před sebou jistě ještě bohaté kariéry, překvapivý mistr světa z roku 2018 Rob Cross a Nathan Aspinall, dvojnásobný semifinalista MS a jedna z budoucích tváří světových šipek (oba 5x). Uváděni byli i ostatní známí šipkaři (v grafu), avšak v menší míře než jejich „slavnější“ kolegové. Příjemným zjištěním bylo uvedení dvou českých hráčů, Karla Sedláčka (držitele profesionální PDC Pro Tour karty - 13 respondentů) a Adama Gawlase (dvojnásobného juniorského finalistu na MS - 2 respondenti). Je uspokojivé vědět, že studenti znají nejen světové, ale i české šipkaře. Pozoruhodnou skutečností je určitě zaznamenání Fallon Sherrock (5x), pětadvacetileté matky samoživitelky, která na letošním mistrovství světa dokázala poprvé jako žena porazit muže, a to dokonce dva. Nejprve si poradila v prvním kole s Tedem Evettsem 3:2, poté dokonce porazila dvanáctého nejlepšího hráče světa, Mensura Suljoviće 3:1 v druhém kole. Přemožitele našla až ve třetím kole, byl jím Chris Dobey. I tato skutečnost, která doslova pobláznila celou šipkařskou i mimo-šipkařskou veřejnost, ukazuje, jak fenomenálním sportem šipky v dnešní době jsou.

Graf 13 – Jaké profesionální hráče studenti znají



Zdroj: vlastní šetření

5.1.5 Šipky v ČR

Poslední okruh otázek byl zaměřený především na šipky v naší zemi. Cílem bylo zjistit určité znalosti o českých šipkách či zájem o šipkařské akce pořádané na našem území. Poslední otázka byla otevřená – studenti měli za úkol vymyslet či navrhnout něco, co by mohlo pomoci k většímu zájmu a jejich rychlejšímu rozvoji šipek v ČR.

Otázka č. 14 – „Víte, jaká událost letos v lednu výrazně ovlivnila české šipky?“

Velkým úspěchem Karla Sedláčka, historicky prvního českého profesionálního šipkaře, bylo získání Pro Tour Card organizace PDC. Česká republika tedy získala prvního profesionála, což je pro české šipky bezpochyby vynikající a ještě před lety něco nemožného. Z celkového počtu 140 respondentů jich 36 uvedlo různé souvislosti s Karlem Sedláčkem, z toho jich bylo jen 24 správných, tedy získání Pro Tour karty. Mezi 12 zbylými špatnými asociacemi se např. objevila výhra mistrovství světa. To je sice špatně, i tak je ale pozitivní, že studenti tento úspěch částečně zaznamenali a uvedli alespoň Sedláčkovo jméno spojené s jiným úspěchem. 24 respondentů, kteří o tomto

úspěchu věděli, tedy již má pokročilejší znalosti. Nebojím se proto konstatovat, že tito studenti patří mezi velké fanoušky šipek. Fakt, že 104 studentů nevědělo o úspěchu Sedláčka, není nijak záporný pro výzkum. O zisku karty se psalo a mluvilo poměrně dost, ať už v tisku, v televizi či na internetových portálech. I přesto však ta pozornost nebyla taková, jakou by si tento úspěch zasloužil – zkrátka méně významnější sportovní události dostaly mediální přednost. Zde je důležité podotknout, že cílem české šipkové organizace by měl být větší mediální pokrytí všech českých i světových šipkařských událostí.

Graf 14 – Jaká významná událost letos v lednu výrazně ovlivnila české šipky



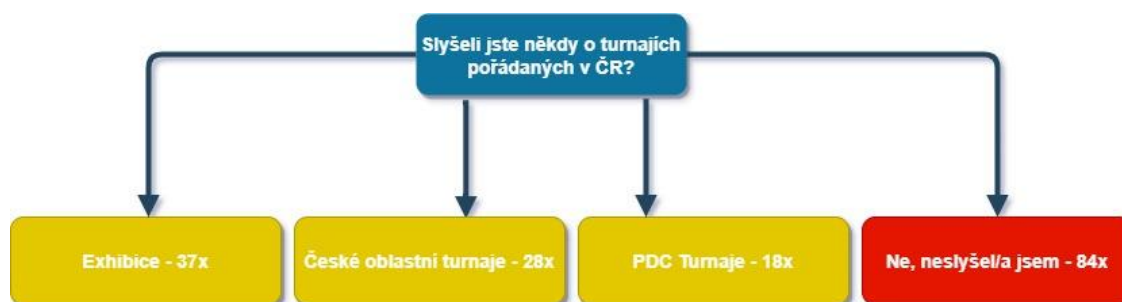
Zdroj: vlastní šetření

Otázka č. 15 – „Slyšeli jste někdy o turnajích pořádaných v ČR?“

U této otázky jsem chtěl studenty vyzkoušet, zda vědí o pořádaných šipkařských akcích v České republice. Na našem území se nedávno konaly turnaje pod taktovkou PDC či exhibice s těmi nejlepšími světovými šipkaři. Je velmi důležité vědět, jestli studenti ví o těchto akcích, nebo jestli je dokonce navštívili. Studenti měli na výběr tři skupiny šipkařských akcí (PDC turnaje, exhibice, české oblastní turnaje), z nich mohli uvést jednu či více skupin. Ze 140 dotazovaných jich 84 o žádné z těchto akcí neslyšelo. Jelikož jsou tyto akce především pro šipkařské „fajnšmekry“ a většinou nejsou vysílány v televizi, dá se toto číslo pochopit. Zbylých 56 studentů uvedlo nejčastěji české exhibice, a to 37x. To lze logicky vysvětlit. Tyto exhibice, pořádané v hale Na Královce či v Paláci Žofín, přivedly do Prahy a zároveň ČR ty největší hvězdy (Taylor, van Gerwen, Wright, Mardle, Wade a další) a velkou měrou se zasloužily o popularizaci šipek v ČR. Poměrně překvapivě velký počet označení od studentů měla skupina „české oblastní turnaje“ (28x).

Je možné, že si studenti myslí, že šipky mají různé amatérské turnaje v různých krajích a oblastech (stejně jako ostatní sporty) anebo se těchto turnajů zúčastnili nebo si je představují v podobě různých zápasů a turnajů po hospodách. Jistým zklamáním je nejmenší počet „hlasů“ pro turnaje PDC, a to jen 18x. Zatím se uskutečnil v České republice jeden (červen 2019, v říjnu 2020 se uskuteční druhý), ale na druhou stranu se jednalo o prestižní turnaj nejlepší šipkařské organizace, která přivedla ty nejlepší šipkaře. Existuje zde tedy velký prostor pro větší propagaci a medializaci říjnového turnaje.

Graf 15 – Zda studenti slyšeli o turnajích pořádaných v ČR



Zdroj: vlastní šetření

Otázka č. 16 – „Zúčastnili byste se nějakého turnaje jako divák? Pokud ne, tak proč?“

Cíl této otázky byl velmi prostý – zjistit zájem studentů o účast na některém turnaji či exhibici pořádané v České republice, což je velmi důležité, ať už pro organizátory, sponzory či samotnou českou šipkovou organizaci. Pokud by zájem neměli, byl zjišťován i důvod případné neúčasti. Zájem studentů o šipkařské akce byl se 100% přesností rozdělen na dvě poloviny: 70 studentů by mělo zájem se nějakého turnaje nebo exhibice zúčastnit, 70 nikoliv. U 70 studentů, kteří by zájem neměli, existovaly především tři důvody k neúčasti. Pro 30 respondentů jsou šipky nudné či nezábavné, pro 25 nejsou příliš atraktivním sportem a zbylých 15 sleduje jiné sporty a návštěva šipek by je nijak nenaplnila. Je určitě možné, že jsou pro někoho šipky neatraktivním sportem nebo na jejich sledování není čas, avšak tvrzení, že jsou šipky nudné, ukazuje, že tito respondenti nepocítili opravdovou šipkařskou atmosféru, ať už v TV nebo živě na nějaké akci. Dalším úkolem pro české šipky by tedy mělo být přesvědčení právě těchto studentů a lidí, kteří si myslí, že jsou šipky nudným sportem, o opaku. Každý má samozřejmě svůj pohled na věc. Šipky jako sport bez fanoušků můžou být nudné, nicméně

bouřlivá atmosféra téměř při každé šipkařské akci je fakt, který zcela jistě vyvrací tvrzení, že jsou obecně šipky nudné.

Graf 16 – Zájem účastnit se některého turnaje či akce v ČR jako divák

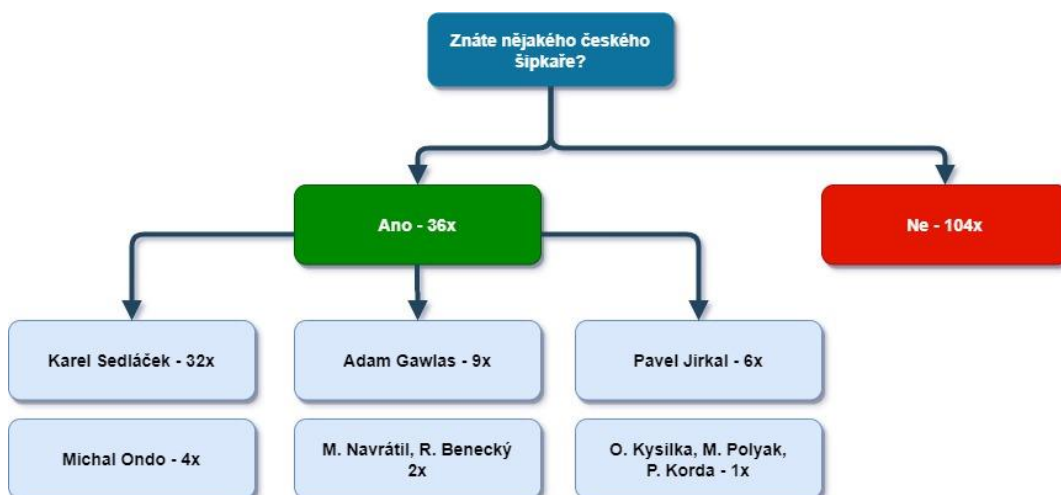


Zdroj: vlastní šetření

Otázka č. 17 – „Znáte nějakého českého šipkaře?“

Další otázka, která testuje znalosti ohledně českých šipek. Mnoho českých šipkařů není veřejně známých, proto každý další zmíněný šipkař po Karlovi Sedláčkovi byl příjemným překvapením. Ze 140 studentů jich 104 vůbec žádného šipkaře nezná. To se dalo očekávat, když někteří neznají i světové hvězdy šipek. Zbýlých 36 respondentů celkem uvedlo 9 šipkařů. Logicky bylo nejvíce uváděné jméno Karla Sedláčka, a to 32x. Druhým v pořadí byl Adam Gawlas (9x), dvojnásobný juniorský světový finalista. 6x byl napsán Pavel Jirkal, také známá tvář českého šipkařského prostředí. Dále již byli zmíněni menším počtem další šipkaři, Michal „Máchal“ Ondo (4x), účastník Word Cup of Darts Roman Benecký (2x) či první Čech na mistrovství světa Miloslav Navrátil (2x). Po jedné zmínce zaznamenali také další čeští i Ondřej Kysilka a Marek Polyak. Zajímavostí je uvedení Pavla Kordy, známého šipkařského promotéra, agenta či komentátora na Nova Sport.

Graf 17 – „Zda znají studenti české šipkaře“



Zdroj: vlastní šetření

Otázka č. 18 – „Co by podle vás pomohlo k šipkám jako sportu k většímu rozvoji ČR?“

Poslední otázka poskytla dotazovaným dostatečný prostor k vyjádření vlastních názorů, rad či doporučení k většímu rozvoji šipek na našem území. Doporučení bylo opravdu mnoho – každý z respondentů přispěl svým nápadem či radou. Pro lepší přehled bylo do grafu vypracováno devět nejčastějších nápadů, návrhů a rad. Nejčastějším a asi i nejlogičtější nápadem je větší propagace, ať už přes sociální sítě, internet či jiná média. Tento návrh byl předložen více než jednou třetinou z dotazovaných. Dále by podle studentů větší rozvoj šipek podpořily častější úspěchy českých hráčů na mezinárodní scéně. Jinými slovy aby i někdo jiný podpořil vynikající úspěch Karla Sedláčka. Studenti velmi často zmiňovali získávání většího prostoru v médiích. Což kvituji, jelikož není o šipkách dostatečně informováno v médiích, hlavně v těch určených na sport, tolik, kolik by bylo adekvátní. Dalším zajímavým doporučením je zbavení se nálepky „hospodského“ sportu, k čemuž zajisté pomohou právě další zmíněné rady a návrhy. Respondenti poté uváděli také klasické návrhy, které potřebuje snad každý menší sport bez rozdílu jeho popularity, a to příliv sponzorů a větší informovanost veřejnosti. Jakékoliv peníze, které se „napumpují“ do jakéhokoliv sportu, jsou potřebné. Co se týče informovanosti veřejnosti, zde je důležité zasáhnout co nejvíce lidí, kteří sportují, ale šipky neznají až tak dobře. K tomu jistě dopomohou již zmíněné nápady či rady. Pomoci by mohly i různé předváděcí akce, workshopy, atd. V neposlední řadě uvedli studenti velmi zajímavý nápad, a sice přivést šipky do škol, např. uspořádat pro studenty nějaké ukázky

či možnosti toho sportu anebo jim dát možnost přidat se do nějakého klubu – to by zcela zásadně podpořilo rozvoj šipek, jelikož by byli děti šipkami „zasazeny“ již od útlého věku. U každého sportu je velmi důležitou součástí členská základna. Její rozšíření patří mezi další návrhy od studentů. Rozšířit by ji bylo možné pořádáním různých předváděcích akcí, workshopů či náborů. O atraktivitě hraní šipek by se měli přesvědčit lidé, kteří již šipky sledují, ale nehrají je na závodní úrovni. Posledním z devíti nápadů je rozšíření možností ke hře, ať už podpora větší distribuce vybavení do restauračních zařízení (např. na základě smlouvy či nějaké dohody) nebo vytvoření speciálních sportovišť, což je velmi zajímavý koncept. Je možné, že kdyby byly na různých místech umístěné terče, tak by se zde hráči scházeli také a nemuseli by navštívit bar či hospodu.

Graf 18 – Návrhy studentů k většímu rozvoji šipek v ČR



Zdroj: vlastní šetření

Všech těchto devět návrhů, doporučení a rad by při správné realizaci bezpochyby velmi pomohlo k většímu rozvoji šipek v ČR. Některé lze využít a ovlivnit více (propagace, informovanost), některé zase méně (úspěchy hráčů); důležitá je však především postupná koncepční práce, správné provedení těchto nástrojů a využití šancí, které jsou šipkám jako sportu nabízeny (turnaje PDC v ČR).

5.2 Rozhovory s odborníky

Celkem autor vedl tři polo-strukturované rozhovory s erudovanými odborníky. Dva odborníci jsou britské národnosti a byli dotazováni především na světové šipky, třetí z odborníků je národnosti české, tudíž s ním byly probírány především české šipky. Ze získaných odpovědí budou vytaženy nejdůležitější informace, které budou rozdělené do konkrétních témat, a které pomohou k dosažení cílů práce.

Představení odborníků

První odborník, dále jako „Odborník 1“, patří k nejznámějším osobnostem světových šipek. Proslavil se především jako „caller“, tedy rozhodčí. Na profesionální šipkařské světové scéně rozhoduje více než 20 let.

Druhým dotazovaným, dále jako „Odborník 2“, je známý šipkový moderátor, který svým nezapomenutelným projevem vítá hráče na pódiu od roku 2004.

Posledním odborníkem, „dále jako Odborník 3“, je český promotér, komentátor a bývalý místopředseda ČŠO. Lze jednoznačně říci, že právě tato osoba se nejvíce angažuje v rozvoji šipek na českém území.

5.2.1 Jejich počátky u šipek

Všech tří odborníků se autor dotazoval na jejich začátky v tomto sportu, jelikož šipky dříve nebyly tak populární ve světě, jako jsou nyní.

Odborník 1 přišel k práci jako „caller“ čistou náhodou. Jednou na oblastní turnaj, kterého se zúčastnil aktivně jako hráč, nedorazil rozhodčí, a tak se sám nabídl a nová role mu velmi sedla. Dále svůj osud popisuje takto: „*V roce 1996, dokonce i předtím v letech 1993-94 mě PDC kontaktovala, zda bych nebyl jejich rezervní rozhodčí.*“ Po velkém rozhodování se nakonec rozhodl vstoupit do PDC a hlásit jeden z turnajů. V Blackpoolu v roce 1996 rozhodoval dva dopolední zápasy. Poté při setkání s tehdejším ředitelem turnaje zjistil, že mu byla nabídnuta role dalšího rozhodčího kvůli jeho skvělému

představení na pódiu. U Odborníka 2 byla cesta do šipkařského kolotoče snažší. Jednoho dne byl kontaktován předsedou PDC Barrym Hearnem. Jelikož měl Odborník 2 zkušenosti s moderováním boxerských galavečerů, vypořádal se i s šipkami, i přesto, že se vyskytly drobné potíže. Díky jeho profesionálnímu výkonu a jiskře, které Odborník 2 dodal šipkařským zápasům, mu byla nabídnuta spolupráce. U Odborníka 3 došlo k velmi jasnému setkání s šipkami. V 90. letech minulého století je hrál jeho soused na zahradě. Nabídl mu si hru vyzkoušet a dokonce ho vzal i na turnaj. *„Mě to na první pokus chytlo, do týdne jsem měl vlastní terč a šipky a od té doby je hraju, takže k šipkám mě dostal soused.“*

5.2.2 Kultura šipek a jejich atmosféra

Další poznatky patří ke kultuře šipek – jak se změnila atmosféra a jak se dnes fandí ve světě i v ČR. Odborník 1 popisuje zápas (svůj první) mezi Mickem Manningem a Davem Askewem ze sezóny 1996/97, který se odehrál v Circus Tavern. Takto se cítil při rozhodování: *„V Circus Tavern to je dost malé, jako někde na diskotéce, je zde nízký strop, všichni jsou si k sobě blízko, jako třeba my dva teď. Mezi diváky a pódium nebyl snad ani metr místa. Ale atmosféra byla i díky tomu výborná. Abych se přiznal, bušilo mi srdce o sto šest.“* Tehdejší atmosféru srovnává s tou dnešní. Ta dnešní je více „party“, fanoušci se baví, nemusí být umravňováni a vše je uvolněnější. Naopak dle Odborníka 2 byla dřívější atmosféra daleko osobnější, přátelštější; i tak ale věří, že si lidé užívají i teď. *„Když jsi v místnosti s 50 lidmi, je tu šance, že si podáte ruku, popovídáte, jak to bylo skvělé atd. Ve velké aréně to už je velmi složité. Ale vždy doufám, že každý odejde spokojený.“*

Odborník 2 také srovnal české publikum s těmi ostatními. Dokonce říká, že je lepší než to britské a trefně to vyjádřil svým přirovnáním: *„Protože musíte pochopit, když cirkus přijíždí do města každý týden, lidé ihned vědí, jak to v cirkusu chodí. Když cirkus dorazí do města každý půl rok, lidí se na něj začínají těšit daleko více. Někdy je méně více.“* Na to navazuje český odborník. Odborník 3 říká, že šipky sleduje v České republice daleko více lidí. Někteří z nich jsou opravdovými „fajnšmekry“ a na exhibicích či turnajích konaných v ČR se to zcela jasně ukazuje.

Výstižně práci s publikem popsal Odborník 2: *„Celá show není o mně, ale o šipkách. Takže ne. Jestli chtějí přijít a vidět mé představení, dobrá, to je jejich věc. Když ale pracuji v šipkařském prostředí, snažím se soustředit, na co se publikum přišlo*

podívat, a já to nejsem.“ Dále povídá, že nejdůležitější jsou výhradně hráči, ne on. Proto se tomu snaží přizpůsobit. Také vyzdvihuje důležitost publika. Fanoušci jsou jedinečnou součástí šipek, a i proto se snaží vytvořit pro ně co nejlepší zážitek.

5.2.3 Globalizace šipek

Šipky již dávno nejsou sportem, který je populární jen na britských ostrovech a v Nizozemsku. Tento sport má již fanouškovskou základnu v mnoha evropských zemích, v Austrálii či Asii. O celosvětovém rozšíření hovoří Odborník 1. V době, kdy s ním byl veden rozhovor, byl již šest týdnů v kuse každý týden v jiné zemi kvůli šipkám. Nejprve byl v doma v Anglii, Německu, Indii, Dánsku, Tchaj-wanu a naposledy v ČR. To vypovídá o snaze PDC co nejvíce šipky šířit po celé zeměkouli. *„Tento rok, říkám to z hlavy, jsem byl dvakrát na Filipínách, byl jsem v Japonsku, v korejském Soulu, v Austrálii, Maďarsku, Praha, samozřejmě v Německu, Nizozemsku a v Británii.*“ Tak popisoval seznam zemí, které navštívil a pokračoval s těmi, které ještě navštíví. *„Ještě se chystám do Singapur, dvakrát do Austrálie - v srpnu a v říjnu. Poté do Hongkongu, kde to vezmu na půli cesty přes Mexiko, k tomu ty všechny turnaje v Německu, Nizozemsku.*“ Celkem prý v roce 2017 absolvoval kvůli šipkám 259 dní na hotelovém pokoji. V poslední řadě hovoří o narůstajícím zájmu o šipky v Indii, do budoucna je pak prý „cílovou destinací“ Čína.

5.2.4 Historie a vývoj šipek jako sportu

O tom, jak se šipky změnilly z „hospodského“ sportu do plnohodnotné profesionální disciplíny, již byla řeč. O této změně vypráví opět Odborník 1. Říká, že hra jako taková se nezměnila. Hraje se stále jen jeden na jednoho od 501 bodů do 0, to se nezměnilo. Prý se ale celkově celý sport „vyčistil“ od kouření, pití alkoholu, odměny pro hráče jsou vyšší, jde především o výkon sportovce. Na tuto myšlenku navazuje tím, že dříve byli hráči skutečně amatéři. *„Když se teď podíváte, šipky se stávají opravdovým sportem. Je to rozdíl oproti dřívějšímu. Ted' jsou šipkaři profesionálními sportovci, nedělají nic jiného, zakázali si ostatní věci. Někteří chodí jednou dvakrát týdně do práce, mohou podnikat. Ale na konci dne jsou profesionální šipkaři jen profesionálními šipkaři.*“ Vysvětluje tedy, že skoro všichni hráči mají opravdu čas jen a jen na šipky, na trénink, turnaje či zápasy.

Co se týče českých šipek, se změnila podle Odborníka 3 trochu jiná věc. Dříve šipky v ČR byly záležitostí jen hráčů a blízkých. Však se vytvořila stálá fanouškovská základna lidí, kteří šipky opravdu jen sledují a nehrají je závodně.

Odborník 1 v další otázce zdůvodňuje, proč se nyní derou do popředí mladší hráči. Vysvětluje to tak, že dříve mladí hráči hráli šipky, protože je to zkrátka bavilo, rozhodně však za tím neviděli nějaký výdělek. Ovšem dnešní mládež vzhlíží k šipkařům stejně jako k jiným sportovním hvězdám, chtějí být jednoduše jako oni. Za příklad dává nadějného mladíka a juniorského mistra BDO, Leightona Benetta. Ten šipkám dává bezpochyby vše, a to již od útlého věku – chce se zajistit a vydělat velké peníze.

5.2.5 Kvalita hry

Nejen že se celkově zvedla úroveň šipek, hlavně co se týče peněz, fanoušků, atmosféry, sledovanosti a mnoho dalších faktorů. Na vyšší „level“ se však dostaly i výkony hráčů. Odborník 1 říká, že vždy lze dosáhnout určitého zlepšení, popsal to velmi výstižně *„Ten standard se dostává čím dál tím výš a středem toho všeho je samotná PDC. Zatím na tom vrcholu ale nejsme. Stále existují rekordy, které se dají překonat. Některé jsme překonali, byl jsem u toho jak Michael Van Gerwen zahrál fantastických 17 perfektních šipek. Bylo to neskutečné, ale stále jsou tu rekordy k překonání, v budoucnu k tomu dojde. Často dochází k průměrům okolo 110-115, to se stane pravidelností. Stačí jen, když to bude předvádět daleko víc lidí.“*

Odborník 3 hovoří o úspěchu českých šipek, který zaznamenal Karel Sedláček (zisk karty v Q-school): *„To, že Karel získal v lednu PDC Tour Card je úžasná věc a pomůže českým šipkám tak, že uvidí, že to jde.“* Věřící, že se do světového šipkařského „kolotoče“ dostanou i další čeští šipkaři. Podle něj mají obrovskou šanci hlavně Adam Gawlas (dvojnásobný světový juniorský finalista) a Daniel Barbořák. Odborník 3 tedy ví, že ČR má kvalitní šipkaře a věří tomu, že se jich daleko více dostane na světovou scénu.

5.2.6 České šipky

Odborník 1 nejprve podává informaci ohledně členské základny. Sice nemá přesná čísla, ale odhaduje 10 – 11 tisíc hráčů softových a steelových šipek, kteří jsou registrovaní v České republice. Dále zdůrazňuje fakt, že českým šipkám chybí oproti zemím, které jsou na „podobné úrovni“ výrazní sponzoři. Sice se na naše území dostali ti nejlepší

světoví hráči, byly zde uspořádané znamenité exhibice, ale finanční prostředky chybí především na kvalitnější přípravu domácích hráčů.

Velkou zásluhu na rozvoji tuzemských šipek má určitě vysílání šipkařských zápasů a turnajů na Nova Sport. Stejně to vidí i Odborník 3: *„Podíl Nova Sport na tom větším zájmu o šipky je obrovský, protože samozřejmě je to sportovní televize, na kterou se dívá strašná spousta lidí, kteří by se k šipkám jinak nedostali, ale protože šipky jsou skvělý sport a to i televizní, jsou velmi dynamické a živé.“*

Dalším tématem k diskuzi byl samozřejmě turnaj PDC konaný právě v červnu 2019 v Praze. Odborník 3 zde vidí velké množství pozitivních věcí. Zprvce to byla možnost si zahrát turnaj kategorie European Tour pro čtyři české hráče; taková příležitost nikdy nebyla. Dále říká, že je to skvělá možnost pro diváky vidět skutečný turnaj PDC, na kterém hráči podávají stoprocentní výkony. V poslední řadě mluví o tom, že PDC viděla, že Češi umí uspořádat velké akce a doufá, že se sem turnaje budou vracet v co největším počtu. Odborník 3 také doufá, že veškeré tyto skutečnosti pomohou k zisku silného finančního partnera a opravdovému šipkovému „boomu“ v ČR. Jelikož se turnaj PDC do České republiky v říjnu 2020 vrátí, lze tvrdit, že naše země je významnou destinací v kalendáři PDC. Odborník 3 to popisuje takto: *„Díky těm akcím, které jsme tady udělali, tak jsme vlastně pro ně takovou vstupní branou do východní Evropy a to je zase samozřejmě výborné, protože to může znamenat, že český turnaj bude pravidelným článkem termínové listiny.“*

Poslední otázka, na kterou byl Odborník 3 dotazován, je velmi jednoduchá, a sice jaké návrhy či doporučení by mohly pomoci k ještě většímu rozvoji. Nejprve mluvil o silném finančním partnerovi, který byl v této části již zmíněn. Dále věří, že českým šipkám pomůže v době koronavirové pandemie pořádání on-line české Tipsport Premier League. V té době března, dubna a května se utkalo 10 českých šipkařů po vzoru světové Premier League. *„V tuhle chvíli, v téhle době, kdy jsou všichni zavřeni v karanténě, si myslím, že docela dost pomůže on-line Tipsport Premier League, protože vlastně nic jiného na sportovních televizích neběží a jsme jediný celý přímý přenos v celé České republice, který opravdu běží. Takže to pomůže určitě, protože na to koukají lidé, kteří by se na šipky jinak nekoukali, ale chtějí vidět živý sport“*, vyjádřil se ke konání ligy Odborník 3. Určitě by chtěl, aby tato liga pokrčovala dále, ale už v klasickém módu, tedy před fanoušky na pódiu. Záměrem Odborníka 3 je dostat

na české území turnaj kategorie Major, což je velmi náročné, nikoli však nemožné. Tato skutečnost by velmi výrazně pomohla k ještě větší popularizaci šipek.

6 DISKUZE

Tato část práce zahrnuje shrnutí dosažených výsledků z dotazování dle jednotlivých kategorií, do kterých byl dotazník pomocí operacionalizace rozdělen a interpretaci získaných informací z rozhovorů s odborníky.

Cílem dotazníku bylo zjistit povědomí studentů o šipkách a jejich znalosti k tomuto sportu. Šipky patří k rozvíjejícím se sportům na našem území, základna fanoušků se rozrůstá – i proto je důležité znát názory, postoje či různé informace o šipkách od studentů sportovní fakulty.

Cílem první části dotazníku bylo rozčlenění respondentů, zkrátka jejich identifikace. Podle pohlaví se soubor (140 respondentů) rozdělil na 76 (54 %) žen a 64 (46 %) mužů. Jelikož na UK FTVS studuje daleko více mužů (cca 2/3), je zajímavé, že téma šipek oslovilo více dámy, i vzhledem k tomu, že šipky patří spíše mezi „pánské“ sporty. Dále následovalo rozdělení dle oborů. Jelikož studují obor Management tělesné výchovy a sportu, je zcela logické, že nejvíce respondentů pochází právě z tohoto oboru. Nelze se divit i druhému nejpočetnějšímu oboru, kterým je Tělesná výchova a sport, což je obor, který studuje nejvíce studentů na fakultě. Dále byly v menším počtu zaznamenány i ostatní studované obory na fakultě, což bylo cílem. Poslední identifikační otázka se týkala ročníku, ve kterém zrovna studenti studují. Opět se potvrdila spojitost s osobou autora, jelikož nejpočetnější odpovědí na tuto otázku byl 3. ročník bakalářského studia. Celkově byl výzkumný soubor zčásti ovlivněn autorem, i přesto byl různorodý, jak dle oborů, tak i dle ročníků. Nejzajímavějším zjištěním v této části je tedy určitě vyšší počet odpovídajících žen. Lze tvrdit, že ženy téma šipek zaujalo více, než bylo očekáváno, což je jen dobře.

Druhá kategorie se týkala vztahu studentů k šipkám. Pozitivním zjištěním je určitě výsledek čtvrté otázky, ve které byli studenti dotazováni na to, zda někdy hráli šipky. Jen 4 (3%) z celkových 140 respondentů nikdy šipky nehráli. To je velmi pozitivní zjištění, že skoro celý soubor alespoň částečně ví, jak šipky jako hra či sport vypadají. Velmi důležitým bodem této kategorie bylo pro výzkum konkrétní zařazení šipek, tedy co šipky pro studenty představují, jestli profesionální sport či druh zábavy. Zde se ukázalo, že šipky většina studentů (122 respondentů) ještě za plnohodnotný sport nepovažuje, i tak se ale potvrdilo, že existují ti (13 respondentů), kteří souhlasí s tím, že šipky jsou profesionálním sportem. V celkovém pohledu 9% z výzkumného souboru je asi odrazem

reality, což dává prostor k zlepšení v této problematice. Dále bylo zkoumáno, zda by měli studenti zájem účastnit se nějakého amatérského turnaje jako hráči. Více než polovina (75 respondentů) měla zájem. Tento fakt ukazuje, že jsou šipky pro studenty zábavnou aktivitou nebo dokonce činností, které by se chtěli věnovat na amatérské nebo dokonce závodní úrovni. Poslední otázka této části dotazníku navazuje lehce na otázku č. 5, tedy co pro studenty šipky představují. Zde měli respondenti konkretizovat svůj vlastní pohled na šipkařské odvětví. Na výběr měli z pěti možností („hospodský sport“, druh zábavy, skvělá atmosféra a zajímaví hráči, profesionální sport a „nic mi to neříká“). V této otázce se potvrdila velká problematika šipek, a to nálepka hospodského sportu. I když šipky pocházejí z britských barů a „pubů“, tak by jako sport, který by chtěl být považován širokou veřejností jako profesionální, by neměl mít pro získání větší popularity takovou nálepku. Skoro polovina studentů (64) tedy uvedla, že je při vyslovení slova „šipky“ napadne možnost „hospodský sport“. I druhá nejvíce uvedená možnost (druh zábavy – 45 respondentů) souvisí s touto nálepkou. Další dvě možnosti, spojené s šipkami jako sportem, byly uváděny v menších počtech. Dva faktory, které šipkám pomohly k větší popularitě asi nejvíce, tedy výborná atmosféra a zajímaví hráči, byly zaznamenány celkem 24x. Možnost profesionální šipky uvedlo jen 6 respondentů. Pozitivem je, že pouze 6 respondent uvedl zápornou možnost, tedy, že mu šipky jako sport „nic neříkají“. Z výsledků této kategorie vyplývají dva poznatky. Prvním je skutečnost, že respondenti mají zájem šipky hrát osobně. Druhý poznatek poukazuje na trvalý nálepkou šipek jako „hospodského sportu“. Většina studentů považuje šipky zatím jen jako druh určité zábavy a ne jako opravdový sport např. jako fotbal či hokej. Výzkum této kategorie přinesl jistá pozitiva, ale i negativa, na kterých se dá zcela jistě v budoucnu zapracovat.

Další část dotazníku tvořily otázky zjišťující sledovanost šipek – především kvůli pořádaným turnajům a exhibicím v Praze a pravidelnému vysílání těch nejprestižnějších šipkařských profesionálních turnajů. První otázka měla ukázat, zda se respondenti někdy setkali osobně s šipkami jako diváci. Celkově 122 respondentů odpovědělo, že ano. Posléze jich z této skupiny uvedlo 108 „TV“. Dá se tedy říct, že největší dosah šipek na studenty má opravdu vysílání televizních utkání na Nova Sport 2, což potvrzuje i Odborník 3 z rozhovoru, který televizním přenosům přikládá velkou zásluhu na propagaci šipek. Dále byla studentům položena jednoduchá otázka, zda ví, na které české televizní stanici jsou šipkařské zápasy a turnaje vysílány. 44 respondentů

nevedlo žádnou stanici, ze zbylých 96 jich odpovědělo správně 58, tedy necelá polovina. Mezi nesprávně označenými stanicemi figurovaly ostatní české a evropské televize, nejvíce ČT Sport a Eurosport (27x, resp. 13x). Výsledky této otázky poukazují na přiměřenou, možná lehce podprůměrnou znalost respondentů. Lze tvrdit, že by studenti sportovní fakulty, kteří sledují sport více než jejich vrstevníci, měli mít větší přehled. Poslední otázka v této kategorii měla za úkol zjistit, jestli někdy studenti viděli šipkařské utkání. Je totiž rozdíl šipky hrát, dočíst se o nich v některém článku či je jen zahlédnout ve sportovních zprávách. Důležité je, že pokud uviděli utkání, měli by mít alespoň menší představu o pravidlech šipek, průběhu zápasu, atmosféře či hráčích. Celkem 92 respondentů (66%) již někdy zhlédlo šipkařské utkání. Ačkoli jsou šipky ještě rozvíjejícím se sportem, je toto číslo velmi nadějně. Avšak záleží, zda respondenti viděli nějaký profesionální zápas v televizi nebo v hledišti anebo jen amatérský zápas někde v baru. Tato část dotazníku se prokázalo, že určitá část studentů šipky sleduje, ví, jak probíhá šipkařské utkání a na jaké televizní stanici se šipky vysílají. Výsledky také potvrdily i názor jednoho z odborníků, že televizní médium nejvíce pomáhá k rozvoji a popularizaci šipek u nás.

V neposlední řadě byly zkoumány znalosti studentů o profesionálních šipkách, a to pomocí tří otázek. Ta první měla odhalit znalosti studentů (pravidla, hráči, atmosféra atd.) a média, která jim pomohla dané informace získat. Poměrně překvapivě 74 respondentů uvedlo, že nemají znalosti či alespoň přibližné znalosti, přičemž v jedné z předchozích otázek bylo zjištěno, že jich 96 vidělo alespoň jednou šipkařské utkání. Je možné, že některé sledování šipek neuchvátilo a nic si z toho utkání neodnesli a nezapamatovali. Ti, kteří řekli, že o šipkách něco ví, nejvíce uvedli „TV“ jako prostředek k informacím, a to (52x). Zde se opět potvrdilo, že televizní přenosy jsou velmi silným prostředníkem k získání co nejvíce diváků šipkařského sportu. Ve druhé otázce, která se zabývala znalostí studentů ohledně zemí, ve kterých jsou šipky nejpopulárnější, k překvapivému zjištění nedošlo. Více než polovina (75) napsala Velkou Británii, tedy „Mekku“ šipkařů. Další velmoc, rodiště současné světové jedničky, Nizozemsko, bylo uvedeno 37x. Třetí nejvíce uvedenou zemí byly Spojené státy americké, což úplně není pravda. Šipky zde patří spíše mezi druh zábavy, ale že by se těšily velké popularitě, to se říct nedá. Dále respondenti 22x označili jako „šipkařský“ národ Německo. U našich sousedů v posledních letech rapidně stoupla sledovanost šipek, takže tento výsledek není nijak neočekávaný. Respondenti dále uváděli země, které mají pár známých hráčů,

ale celkově šipky jako sport nejsou v takové míře populární. Česká republika byla zaznamenána 11x, to je vcelku potěšující skutečnost. Poslední část tohoto okruhu, zda studenti znají nějaké šipkaře. Bohužel ani ne polovina studentů znala alespoň jednoho šipkaře. Rozhodně jsem očekával mnohem větší číslo, jelikož mezi šipkaři je opravdu spousta zajímavých osobností, které v dobách slávy předváděly strhující výkony. Nejvíce uvedeným šipkařem byla světová jednička, holohlavý Nizozemec, Michael van Gerwen (51x). Druhým byl letošní mistr světa, „showman“ s barevnou kšticí na hlavě, Skot Peter Wright. Peter je skvělým šipkařem, ale bez svého osobitého stylu by byl určitě méně známějším, což poukazuje na to, jaké role hrají zábava a „show“ v šipkách. Překvapivě třetí největší počet hlasů získal první český profesionál Karel Sedláček. Tím se projevuje zvyšující se zájem o šipky poté, co se Sedláček v lednu 2020 probojoval mezi světovou elitou. Jen 12 zmínek získala největší šipkařská legenda, šestnáctinásobný mistr světa Phil Taylor. Je možné, že tomu „pomohl“ jeho konec kariéry v roce 2018. Dále poté respondenti uváděli další šipkařské hvězdy i méně známe hráče včetně těch českých, dokonce i ženu. Fallon Sherrock, která na letošním mistrovství světa jako první žena v historii porazila muže na vrcholné akci, a to 2x! Ukázalo se, že mezi studenty existují velcí fanoušci, kteří znají i ta méně „profláklá“ šipkařská jména. Je jasné, že znalosti většiny studentů nejsou natolik velké než u jiných sportů, čemuž se nelze divit, jsou-li šipky teprve rozvíjejícím se sportem. Přesto se ve výzkumném souboru našla skupina znalců, kteří dokázali uvést všechny země, kde jsou šipky populární a hráče, kteří jsou více či méně známí.

Poslední soubor otázek je spojen s šipkařským děním v ČR. Jelikož české šipky nepatří mezi světovou špičku a ani mezi nejpoblárnější sporty na našem území (hokej, fotbal, tenis, biatlon), lze tedy očekávat poněkud horší výsledky, co se týče znalostí studentů. Nejprve bylo zjišťováno, zda studenti vědí o události z ledna letošního roku, která velmi výrazně ovlivnila české šipky (zisk PDC Tour Card Karla Sedláčka). Tato informace se většinou dostala opravdu jen k fanouškům šipek, což ostatně potvrzují i výsledky. O zisku karty, která umožnila Karlovi Sedláčkovi dvouleté působení na profesionální šipkařské dráze, vědělo 24 studentů. Toto číslo zčásti vyjadřuje počet šipkařských fanoušků ve výzkumném souboru, jelikož o této informaci vědí především opravdoví fanoušci šipek. Druhá otázka byla mířena na povědomí studentů o českých šipkařských akcích, které byly pořádány v posledních letech v Praze (na výběr byly exhibice, české oblastní turnaje, PDC turnaje nebo možnost „neslyšel jsem o žádné“).

Celkem 84 studentů o žádné z těchto akcí neslyšelo, což je nepříjemné překvapení. Především exhibice pořádané v hale Na Královce byly hodně propagovány promotéry. Nejvíce byly označeny exhibice, a to 37x. Rozhodně jsem očekával větší počet, jelikož čeští promotéři dokázali přivést do Prahy světové šipkaře, např. van Gerwena, Taylora, van Barnevelda, Wrighta a další. Z této otázky vyplývá, že by se mělo zapracovat na propagaci těchto exhibic – především dostat k šipkám nové fanoušky. Další otázka zjišťuje ochotu studentů zúčastnit se exhibicí či turnajů. Zde se soubor rozdělil přesně na polovinu, tedy 70 studentů by mělo zájem se zúčastnit nějaké šipkařské akce, 70 studentů naopak by zájem nemělo. Dá se říct, že 70 studentů se zájmem se zúčastnit je velmi pozitivním výsledkem. Šipky jsou totiž ještě pro některé velmi „netradičním“ sportem, a tak jakákoliv účast může být nápomocna k vybudování větší fanouškovské základy. Poté jsem se dotazoval studentů, zda znají nějakého českého šipkaře. Logicky byl nejčastější odpovědí první profesionál Karel Sedláček (32x). Druhým v pořadí byl Adam Gawlas (9x), dvojnásobný juniorský finalista na mistrovství světa. Dále studenti zmiňovali v menším počtu další české šipkaře (Jirkal, Ondo, Navrátil, Benecký a další). Je jasné, že ti, kteří v jedné z předchozích otázek věděli o zisku profesionální karty Karla Sedláčka, tak jej uvedli i zde. Tím se i potvrzuje určitá skupina fanoušků šipek ve výzkumném souboru o velikosti cca 30 studentů. Tyto otázky tedy potvrdily, že více než dvě třetiny studentů nemají skoro žádné znalosti o českých šipkách, což bylo i predikováno.

Poslední otázka vybídla respondenty k předložení vlastních nápadů a návrhů na zlepšení rozvoje šipek na našem území. Nejvíce studenti zmiňovali větší propagaci, která je nedílnou součástí každého sportu. Naprosto souhlasím s vylepšením marketingové komunikace mezi fanoušky i „nefanoušky“. Mohly by být vytvořené instagramové či facebookové profily, které by informovaly fanoušky o šipkařském dění v ČR i ve světě nebo různé workshopy, které by více přiblížily veřejnost k šipkám. S tímto návrhem souvisí i ten další, a to větší prostor v médiích. Je pravdou, že šipky běží jen na jednom českém sportovním kanále, což ale nijak závažné. Problém tkví spíše v tom, že šipky nedostávají prostor ve sportovním zpravodajství. Sportovní diváci se během roku dozví o šipkách jen v době konání šipkařského mistrovství světa, to je velmi malý prostor. Zde pomůže především více úspěchů českých hráčů a více vydařených šipkařských akcí. Dalším zajímavým nápadem je vytvoření akcí pro školy, zkrátka oslovit nové a mladé tváře, které se začnou učit od útlého věku. Jediným úskalím

je ostrost hrotu, ať už plastového či kovového. Nejmladším by hrozilo riziko úrazu, i přesto je však tato myšlenka určitě proveditelná a osobně si myslím, že by mohla být velkým úspěchem. Další návrhy jako více sponzorů, více úspěchů či větší informovanost, jsou spíše v obecné rovině. Tyto problémy mají i další sporty, je ale pravdou, že výraznějšího sponzora pro české šipky si přál v rozhovoru i Odborník 3, hlavně kvůli vylepšení zázemí pro české šipkaře. Velmi zajímavým postřehem bylo zbavení se nálepky „hospodského“ sportu, která byla zmiňována i v dotazníku. Ze všech těchto zajímavých nápadů, které mohou šipkařské organizace ovlivnit, je především větší a kvalitnější propagace, s kterou samozřejmě souvisí i zisk silného finančního partnera. Jako zajímavý návrh se jeví větší spolupráce se školami. Rozšíření členské základny o mladší hráče by šipkařskému prostředí výrazně prospělo. Je jasné, že některé faktory, které by pomohly urychlit rozvoj šipek, nelze výrazně ovlivnit, například úspěchy českých hráčů. I přes velkou snahu všech osob, které se angažují v českém šipkařském prostředí, je určitě velký prostor k zlepšení. K tomu by mohly pomoci i získané postřehy od respondentů.

Výsledky z dotazníku ukázaly, že studenti berou šipky především jako zábavu, kterou si zahrají se svými přáteli např. v baru. Avšak jejich znalosti jsou velmi slušné, především o světových šipkách. Pozitivním zjištěním je, že 97% respondentů šipky někdy hrálo, tudíž skoro všichni alespoň částečně ví, jak se šipky hrají. Z dosažených výsledků lze vyvodit, že šipky mají jako profesionální sport potenciál, a to jak po sportovní, i po fanouškovské stránce.

Neméně důležitou část práce tvořily polo-strukturované rozhovory vedené se dvěma anglickými odborníky a s jedním odborníkem na šipky české. Z rozhovorů s anglickými odborníky je znát velká změna v celkovém chápání šipek jako sportu. Především ti nejmladší z Anglie či Nizozemska mají již v dnešní době za vzory i šipkaře, což by bylo ještě před pár lety naprostou utopií. Šipky jsou tedy v celosvětovém měřítku plnohodnotným profesionálním sportem, čemuž pomáhá velká globalizace šipek. Angličtí experti popisují, jak se PDC snaží rozšiřovat svoji působnost, co nejdál to jde. Organizují se turnaje v Asii, USA či v Austrálii. Odborníci se v rozhovoru věnovali i atmosféře, která je jedním z nejdůležitějších prvků šipek. Oba se shodli na tom, že si dnes lidé šipky užívají, celkově je v průběhu zápasu uvolněná atmosféra (třeba jako na nějaké párty). Rozhovor s českým odborníkem byl logicky zaměřen na české šipkařské prostředí. V tomto rozhovoru odborník přikládá velké zásluhy stanici Nova Sport, která již několik let vysílá pravidelně profesionální šipkařské turnaje. Zmiňuje také jeden

velký problém českých šipek, a to finance. Tvrdí, že k tomu, aby se české šipky posunuly zase na vyšší úroveň, jsou nezbytně nutné finance. Zisk silného investora by pomohl k lepšímu zázemí pro šipkaře, větší propagaci šipek a další tvorbě zajímavých produktů jako jsou exhibice či různé turnaje. Český expert jistě vidí i potenciál v českých hráčích. Zároveň věří, že by se k zisku PDC Pro Tour Card mohli dostat i další hráči. V rozhovoru také zmiňoval projekt české „Premier League“, která proběhla v „koronavirové“ pauze. Je pravdou, že v určité chvíli byla šipkařská Tipsport Premier League jediným živým sportovním přenosem, který byl vysílán na území Čech. Tato liga, ve které se utkali nejlepší čeští šipkaři (bez Sedláčka, který nemohl kvůli smlouvě s PDC), byla úspěšným projektem a velmi pomohla získání větší pozornosti šipek u české veřejnosti.

Veškeré získané informace z dotazníků a z rozhovorů vypovídají o tom, že šipky jsou velice zajímavým, pestrým a zábavným sportem, ať už ve světovém či českém měřítku. Zájem o tento sport celosvětově stoupá. Nyní je na odpovědných institucích a osobách zainteresovaných do českých šipek, aby využily potenciálu, který byl výzkumem potvrzen.

7 ZÁVĚR

Hlavním cílem práce bylo především zjištění postojů studentů UK FTVS k šípkám a jaké mají o tomto sportu povědomí, znalosti a informace, a to za pomoci elektronického dotazování. Dále je v ní zahrnutý popis historie šipek a jejich kultury a vysvětlení základních pojmů, k čemuž částečně pomohly i rozhovory s předními odborníky světových i českých šipek.

Pro větší rozvoj šipkařského sportu v České republice jsou názory od studentů vysoké školy se sportovním zaměřením velmi důležité, jelikož se právě oni celý svůj život pohybují ve sportovním prostředí. Výzkumem bylo zjištěno, že se šipky právem mohou považovat za sport, jehož popularita stoupá výrazným tempem. Na to, že Česká republika má jen jednoho profesionálního hráče, tak studenti prokázali určité znalosti o šípkách. Jejich názory na tento přesnostní sport byly ve většině případů kladné a až na výjimky si tento sport zkusili zahrát všichni. Jejich případné návrhy na zvýšení popularity šipek na našem území byly velice zajímavé, mnoho z nich by určitě české šipkařské organizaci velmi pomohlo.

Dnešní šipky se prezentují jako profesionální sport, ve kterém se dají spojit sportovní výkony se zábavou. I proto získávají daleko větší prostor v českém sportovním prostředí. Získané informace z výzkumu by měly tedy českým šipkařským organizacím posloužit jako materiál, který by dokázal pomoci odstranit nedostatky a naopak podpořit a rozvíjet přednosti, kvůli kterým jsou šipky tak populárními.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

1. ALLEN, Dave. *25 Years On - The Split*. PDC.tv. 13. 7. 2017 [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <<https://www.pdc.tv/news/2017/10/13/25-years-split>>.
2. BDOdarts.com. [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <<https://www.bdodarts.com/>>.
3. BELTON, Brian. *The Litte Book of Darts*. 1. vyd. Gloucestershire: The History Press, 2011. 144 s. ISBN 978-0-7254-6043-7.
4. BERKA, Pavel a Vladimír JANÁK. Popularita a sledovanost sportů v ČR. In: Psychosociální funkce pohybových aktivit v životním stylu člověka: celofakultní seminář společenskovední sekce. Praha: Univerzita Karlova, Fakulta tělesné výchovy a sportu, 2000. ISBN 80-86317-09-9.
5. BOZEAT, Matt. *Šipky - největší souboje: Padesát nejlepších zápasů*. Přeložila Eva HILL, přeložil Ladislav Ptáček. 1. vyd Praha: Presco Group, 2011. Presco Books. 216 s. ISBN 978-80-87034-96-5.
6. *Dartboard Setup*. Dartworld.com. [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <<https://www.dartworld.com/dart-world-questions-answers.html>>.
7. *Darts player walk-on music*. Darts501.com. [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <<https://www.darts501.com/Music.html>>.
8. *Equipment*. Dartbase.com [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <<http://www.dartbase.com/>>.
9. HARTL, Pavel, HARTLOVÁ, Helena. *Velký psychologický slovník*. 4. vyd. Praha: Portál, 2010. 797 s. ISBN 978-80-7367-686-5.
10. HAYES, Nicky. *Základy sociální psychologie*. 3. vyd. Praha: Portál, 2003. 166 s. ISBN 80-7178-763-9.
11. HAVRÁNEK, B. Slovník spisovného jazyka českého. 1. vyd. Praha: Academia, 1989, 716 s. ISBN 978-80-200-1080-3.
12. *Historie - počátky šipek*. Šipky.cz [online]. c2002 [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <<http://www.sipky.cz/>>.
13. *History of darts*. PDC.tv [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <<https://www.pdc.tv/news/history-of-darts>>.
14. *Hitparáda: Nejznámější šípkarské pokriky*. Iam180.sk. [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <<https://www.iam180.sk/sipky-pokriky/>>.

15. *Jak vybrat terč*. Svět šipek.cz. [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z <http://www.svetsipek.cz/elektronicke-terce/jak-vybrat-terc/>.
16. KRAMER, Anne. *The Ultimate Book of Darts*. 1. vyd New York: Skyhorse Publishing, 2013. 306 s. ISBN 978-1-62087-785-2.
17. MORGAN, Steve. *25 Years of the PDC World Darts Championship*. 1. vyd. Leeds: Scratching Shed Publishing, 2018. 228 s. ISBN 978-1999333928.
18. NAKONEČNÝ, Milan. *Psychologie osobnosti*. Praha: Academia, 2009. 620 s. ISBN 978-80-200-1680-5.
19. *O fakultě*. Fakulta tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy. [online]. c2019 [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <https://ftvs.cuni.cz/FTVS-10.html>.
20. PETRUSEK, Miloslav, MAŘÍKOVÁ, Hana, VODÁKOVÁ, Alena. *Velký sociologický slovník*. Praha: Karolinum, 1996. 747 s. ISBN 80-7184-310-5.
21. *PDC History*. PDC.tv [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <https://www.pdc.tv/about-pdc/pdc-history>.
22. *PDC Order of Merit*. PDC.tv. [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <https://www.pdc.tv/order-of-merit/pdc-order-merit>.
23. *PDC Tournament Calendar*. PDC.tv. [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <https://www.pdc.tv/tournaments/calendar>.
24. PHILLIPS, Josh. *Record-Breaking Expansion For William Hill World Darts Championship*. PDC.tv. 4. 6. 2018 [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <https://www.pdc.tv/news/2018/06/04/record-breaking-expansion-william-hill-world-darts-championship>.
25. *Phil Taylor*. Osobnosti.cz. [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <https://zivotopis.osobnosti.cz/phil-taylor.php>.
26. *Player stats*. Dartsdatabase.co.uk. [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <http://www.dartsdatabase.co.uk/PlayerStats.aspx>.
27. POTTS, Michael. BDO World Darts Championship prize money: How much will players earn in 2019 tournament. Express.co.uk. 7. 1. 2019 [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <https://www.express.co.uk/sport/othersport/1067778/BDO-World-Darts-Championship-prize-money-players-earn-2019-tournament>.
28. *Povědomí o značce*. Mediaguru.cz - Mediální slovník. [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/slovník-a-mediatypy/slovník/klicova-slova/povedomi-o-znacce/>.

29. Slovník cizích slov. [online]. c2005-20 [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <<https://slovník-cizich-slov.abz.cz/>>.
30. Šipkařská škola Karla Sedláčka - Šipkařský slang 1. 15. 12. 2018 [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <<https://sport.tn.nova.cz/clanek/sipkarska-skola-karla-sedlacka-sipkarsky-slang-1.html>>.
31. Šipkařská škola Karla Sedláčka - Šipkařský slang 2. Nova Sport 17. 12. 2018 [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <<https://sport.tn.nova.cz/clanek/sipkarska-skola-karla-sedlacka-sipkarsky-slang-2.html>>.
32. Školní slovník současné češtiny. Brno: Lingea, 2012. 736 s. ISBN 978-80-87471-59-3.
33. *The Language of Darts - Darts Terms, Sayings, and Slang*. Dartsguide.net. [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <<https://dartsguide.net/guides/darts-glossary/>>.
34. *Vybavení*. Šipky.cz [online]. c2002 [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <<http://www.sipky.cz/>>.
35. VÝROST, Jozef. SLAMĚNÍK, Ivan. *Sociálna psychológia - Sociální psychologie*. 1. vyd Praha: ISV, 1997. 452 s. ISBN 80-85866-20-x.
36. *Who invented darts?*. Darthelp.com [online]. [cit. 2020-02-04]. Dostupné z: <<https://darthelp.com/articles/the-history-of-darts/>>.

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 – Šipka

Obrázek 2 – Sisalový terč

Obrázek 3 – Elektronický terč

Obrázek 4 – Vzdálenost pro hod a umístění terče

Obrázek 5 – Order of Merit PDC

Obrázek 6 – Operacionalizace

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1 – Rozdělení respondentů dle pohlaví

Graf 2 – Rozdělení respondentů dle oboru

Graf 3 – Rozdělení respondentů dle ročníku

Graf 4 – Zkušenosti respondentů s hraním šipek

Graf 5 – Co šipky představují pro studenty

Graf 6 – Zájem o účasti studentů na amatérském turnaji v pozici hráče

Graf 7 – Co studenty napadne při vyslovení slova „šipky“

Graf 8 – Kde se setkali respondenti s šipkami

Graf 9 – Na jakém kanále se vysílají šipky

Graf 10 – Zda někdy studenti viděli šipkařský zápas

Graf 11 – Zda mají studenti znalosti o profesionálních šipkách a odkud je mají

Graf 12 – V jakých zemích jsou šipky populární

Graf 13 – Jaké profesionální hráče studenti znají

Graf 14 – Jaká významná událost letos v lednu výrazně ovlivnila české šipky

Graf 15 – Zda studenti slyšeli o turnajích pořádaných v ČR

Graf 16 – Zájem účastnit se některého turnaje či akce v ČR jako divák

Graf 17 – Zda znají studenti české šipkaře

Graf 18 – Návrhy studentů k většímu rozvoji šipek v ČR

SEZNAM PŘÍLOHY

Příloha 1 – Dotazník pro studenty UK FTVS

Příloha 2 – Rozhovor s Odborníkem 1

Příloha 3 – Rozhovor s Odborníkem 2

Příloha 4 – Rozhovor s Odborníkem 3

PŘÍLOHY

Příloha 1 – Dotazník pro studenty UK FTVS

Dobrý den,

jsem studentem 3. ročníku managementu TVS a v rámci mé bakalářské práce ohledně šipek bych vás poprosil o vyplnění krátkého dotazníku. Dotazník je anonymní.

Děkuji

Filip Chládek

1. Jaké je vaše pohlaví?

.....

2. Jaký je váš studijní obor?

.....

3. V jakém jste ročníku?

.....

4. Hráli jste někdy šipky?

a) ANO b) NE

5. Co pro vás šipky představují?

a) Profesionální sport b) druh zábavy c) jiné.....

6. Bylo by pro vás lákavé zúčastnit se nějakého amatérského turnaje?

a) ANO b) NE

7. Co vás napadne při vyslovení slova „šipky“? (zakroužkujte jednu možnost)

a) skvělá atmosféra b) „hospodský sport“ c) profesionální sport d) druh zábavy

8. Setkali jste se se šipkami osobně? (TV, živě, internet) Pokud ano, tak kde?

a) ANO..... b) NE

9. Šipky se pravidelně vysílají u nás i v TV. Víte na jakém českém televizním kanále?

.....

10. Viděli jste už nějaký šipkařské utkání?

- a) ANO b) NE
11. Víte něco o prof. šípkách? (pravidla, hráči, diváci)? Pokud ano, kde jste tyto informace získali?
a) ANO..... b) NE
12. Ve kterých zemích jsou podle vás šípky jako sport populární?
.....
13. Znáte nějakého profesionálního šipkaře?
.....
14. Víte, jaká událost letos v lednu výrazně ovlivnila české šípky?
.....
15. Slyšeli jste o těchto turnajích pořádaných v ČR? (více možností k odpovědi)
a) turnaje PDC b) exhibice v Praze c) české oblastní turnaje d) ne, neslyšel/a jsem
16. Zúčastnili byste se některého turnaje jako divák? Pokud ne, proč?
a) ANO b) NE.....
17. Znáte nějakého českého šipkaře?
.....
18. Co by podle vás pomohlo šípkám jako sportu k lepšímu rozvoji v ČR?
.....

Příloha 2 – Rozhovor s Odborníkem 1

Dobrý den, jednoduchá otázka na začátek. Jak se z vás stal „caller“ v šípkách?

Čistě náhodou. Byl to obyčejný oblastní turnaj, kde bylo i pódium a vše okolo. A nedorazil hlasatel. Já jsem zrovna hrál, nicméně když jsem dohrál, tak jsem vypomohl. Tak nějak jsem se k tomu dostal. Abych byl upřímný, tehdy jsem si to opravdu moc užil. Poté, co znovu hlasatel nedorazil na další turnaj u nás doma, jsem se stal jedním z místních hlasatelů. V roce 1996, dokonce i předtím v letech 1993-94 mě PDC kontaktovala, zda bych nebyl jejich rezervní rozhodčí. Oni měli v té době dva rozhodčí, Bruce Spendleyho a Freddyho Wiliamse. Řekl jsem si, chtěl bych vůbec být rezervním rozhodčím? S ohledem na daný čas, pokud se dělalo něco mimo BDO systém, mohlo to dělat velké problémy, nemohl bych třeba zde hrát šípky. Takže to pro mě bylo velké rozhodování, nakonec jsem to chtěl zkusit. V roce 1996 jsem zavítal na „World

Matchplay“ do Blackpoolu, myslím, že jsem měl první dva nedělní zápasy. Když jsem odcházel z pódia, narazil jsem na Tommyho Coxe, ředitele turnaje, který nás bohužel minulý rok nadobro opustil. Vzal si mě k sobě do kanceláře a řekl mi, že PDC nemá rezervního rozhodčího. V duchu jsem si říkal: „To snad ne, to se mi asi nepovedlo.“ A on mi řekl: „Ale ne, máme tři rozhodčí, vítám tě v PDC!“ Takže takhle to bylo, čistě náhodou.

Vybavíte si váš první zápas? Jaké to bylo? Změnila se nějak atmosféra během vaší kariéry?

Dobrá otázka. Ano, pamatuji. První zápas pro mě na mistrovství světa byl mezi Davem Askewem a Mickem Manningem, byl to ročník 1996/1997. V Circus Tavern to je dost malé, jako někde na diskotéce, je zde nízký strop, všichni jsou si k sobě blízko, jako třeba my dva teď. Mezi diváky a pódiem nebyl snad ani metr místa. Ale atmosféra byla i díky tomu výborná. Abych se přiznal, bušilo mi srdce o sto šest. Mohl jsem to slyšet ve svých uších, snažil jsem se prostě koncentrovat na svůj výkon. Nervózní jsem byl, to ano, zároveň jsem byl také ohromený tím vším kolem. Dávali to v televizi, fakt to bylo úžasné. A rozdíl oproti dnešku? Je to více „párty“ atmosféra. Dříve jsme museli fanoušky uklidňovat, když hráči zrovna házeli, dnes už to opravdu neříkáme. Když jdete nyní na šipky, a řeknete „ticho!“, no, moc nepochodíte. Nemůžete někoho jen tak uklidňovat. Což se mi líbí, myslím si, že je teď lepší atmosféra než kdysi.

Šipky se stávají čím dál tím více populární. Kde mají jako profesionální sport opravdový limit?

To nevím, kam až se může ten limit posunout? Krása, jak říkáš, spočívá v tom, jak se to neustále posouvá nahoru. Standard jde výš a výš. Teď se rozjíždí asijská tour. Jedu do Asie, před týdnem jsem se vrátil z Tchaj-wanu. Jejich tour dělám celou. A ten standard v Asii je takový, jaký PDC stanoval v těch začátcích. Ten standard se dostává čím dál tím výš a středem toho všeho je samotná PDC. Zatím na tom vrcholu ale nejsme. Stále existují rekordy, které se dají překonat. Některé jsme překonali, byl jsem u toho jak Michael Van Gerwen zahrál fantastických 17 perfektních šipek. Bylo to neskutečné, ale stále jsou tu rekordy k překonání, v budoucnu k tomu dojde. Často dochází k průměrům okolo 110-115, to se stane pravidelností. Stačí jen, když to bude předvádět daleko víc lidí.

Otázka trošku z jiné kategorie. Kolik dnů ročně trávíte na tour?

Řeknu ti to takhle. Teď je to můj šestý týden v řadě, kdy budu v jiné zemi, a příští týden letím do Španělska. Začal jsem doma v Anglii, druhý víkend jsem byl v Německu, třetí v Indii v Kalkatě, čtvrtý týden jsem byl v dánské Kodani, poté v Tchajvanu v Taipei a teď jsem zde v Praze a pak Španělsko. Ale to je dovolená, to je OK. Takže menší přestávka. Tento rok, říkám to z hlavy, jsem byl dvakrát na Filipínách, byl jsem v Japonsku, v korejském Soulu, v Austrálii, Maďarsku, Praha, samozřejmě v Německu, Nizozemsku a v Británii. V roce 2017 - to je odpověď na tvou otázku, jsem strávil 259 dní na hotelových pokojích. V loni toho bylo určitě víc a letos toho bude ještě víc. Sotva jsem tedy trávil nějaký čas doma. Ještě se chystám do Singapuru, dvakrát do Austrálie - v srpnu a v říjnu. Poté do Hongkongu, kde to vezmu na půli cesty přes Mexiko, k tomu ty všechny turnaje v Německu, Nizozemsku. Je to vše čím dál tím větší. Byl jsem teď v Indii poprvé, dělali jsme pro ně turnaj a bylo to úžasné. Prostě přijdou a povídají se o turnaji v Indii. Takže se šipky rozšiřují po celém světě. A ještě teď bude něco pro Čínu. Takže je to teď pro celé šipky docela náročné. Takže zpátky k otázce, skóre je stále tím limitem, ale zdaleka se nedotýkáme špičky ledovce.

Jdeme dále. Jak se podle Vás změnilo postoje hráčů vůči šipkám? Dnes je daleko více profesionálů, ve hře je daleko více peněz...

Když jsme tehdy začínali a ačkoliv jsme byli profesionální hráči, stále jsme byli spíše amatéři. Trochu jako olympionici, jelikož když se podíváte na dřívější Olympijské hry, všichni byli amatéři. Nemohl jsi být profesionálním sportovcem. Na začátku Olympijských her, lidé mohli být jen amatéři. Teď, když se podíváte na OH, všichni jsou profesionálové a vidíte i rozdíl v turnaji samotném. Nachází se na něm teď lidé, kteří jsou na světě nejlepší. Šipky jsou v tomto ohledu skoro stejné. Samozřejmě jistou roli hrají peníze, s respektem k PDC, neznám moc milionářů mezi šipkaři. Když se teď podíváte, šipky se stávají opravdovým sportem. Je to rozdíl oproti dřívějšku. Teď jsou šipkaři profesionálními sportovci, nedělají nic jiného, zakázali si ostatní věci. Někteří chodí jednou dvakrát týdně do práce, mohou podnikat. Ale na konci dne jsou profesionální šipkaři jen profesionálními šipkaři. To je rozdíl oproti začátku šipek.

Myslíte si, že jsou dnes nějaké rozdíly v samotné hře oproti dřívějšku?

Moc ne. Šipky jsou hra jeden na jednoho. Muž proti muži. Hlavně nemůžete hrát třeba defenzivně, musíte hrát ofenzivně, jinak to nejde. Nemůžete to udělat tak, že 60 ušetříte tady, pak dáte 100, 180. Musíte si pro tu výhru dojít, jelikož ten druhý by to mohl

udělat za vás. Nemůžete se schovávat, musíte si pro to jít až do konce. O tom vždy šipky byly. Je to jen zkratka o tom vyhrát zápas, nic jiného v tom není. Takže když se na to podíváme takhle, nic extra se nezměnilo, někteří hráči hrají o dost rychle, někteří zas pomaleji. Odstranili jsme věci jako kouření, pití alkoholu, takové vyčištění. Celkově se ale ten obraz vylepšil, šipky jsou víc profesionálnější, hlavně díky PDC, je to prostě sport pro profesionály. K nějakým změnám sice došlo, ale ne k nějakým zásadnějším. Ve skutečnosti hrajete prostě sám za sebe proti někomu, a to se nikdy nezmění.

Je pravdou, že nyní je daleko více mladších hráčů na špičkové úrovni. Dříve tomu tak nebylo, že? Proč?

Dnes jsou na tom lépe než tehdy. Teď jsou daleko jiné podmínky. Mladí kluci se mohou dnes inspirovat u Leightona Benetta, úžasně hrajícího třináctiletého mladíka, který hraje na svůj věk opravdu neuvěřitelné šipky, již vyhrál juniorský titul mistra světa BDO, opravdu výborný kluk a špičkový šipkař. Dívá se do budoucna s tím, že si vydělá spoustu peněz, miliony dolarů. V mé době byl zavedený systém pro mladé hráče, hráli oblastní turnaje po celé Británii a musím říct, že někteří byli opravdu dobří. Ale rozdíl je v tom, že se v budoucnu neviděli jako profesionální šipkaři, šipky pro ně představovaly zábavu. Dnešní kluci chtějí být ale jen šipkaři profesionální, nechtějí dělat jinou práci. Jen zůstat doma a k tomu cestovat světem kvůli šipkám. Takže tu je opravdu velký rozdíl oproti dřívějšímu. Peníze hrají velkou roli. Je výhodou, že se tomu dnes můžete věnovat naplno a k tomu mít jen nějaké koníčky či jiné činnosti.

Poslední otázka trochu na odlehčení. V šipkařském prostředí jste velmi známý. Cítíte se jako celebrita?

Je to trochu jiné, ale jsem součástí divadla, části pódia. Takže ano, v šipkách mohu být jako celebrita. Jsem známý mezi fanoušky, znám se dost s hráči i s lidmi, co se pohybují v blízkém kruhu našeho sportu. Může za to hodně můj hlas, takže ano, asi jsem trochu jako celebrita.

Příloha 3 – Rozhovor s Odborníkem 2

Dobry den. Na začátek jednoduchý dotaz. Popište, jak jste se dostal k moderování šipek?

Předseda PDC Barry Hearn mě oslovil, zda bych mohl jednu akci odmoderovat, a tak jsem tedy učinil. Nebylo to ale moc úspěšné, vyskytlo se zde několik problémů.

Když totiž pracujete u boxu, kde je hodně problémů, tak si myslím, že mi to v tomto případě pomohlo. Takže pro mě to byl večer jako každý jiný, avšak ostatním se zdál jako nevydařený. A myslím si, že jsem se s tím vypořádal docela dobře. Začalo to tedy přesunem k profesionálním šipkám v různých směrech. Šipky potřebovaly nějakou jiskru, impulz. Měl jsem štěstí, protože to bylo právě něco pro mě. Takže mi Barry nabídl práci nastálo, stejně jako dalším lidem, aby zlepšil věc, která již doposud byla brána za něco velkého. Chtěl to posunout ještě na větší úroveň, udělat další krok. A tak jsem skončil u moderování šipek.

Pamatujete si vůbec na svůj první zápas? Jaké to bylo?

První můj zápas? Ano, byl to zápas mezi Andy Fordhamem a Philem Taylorem. Oba v tu dobu byli top hráči, byl to zápas na „ostří nože“ a bohužel nám to pískal jeden velmi špatný rozhodčí. (pozn. Russ Bray, vedle se směje)

Dá se říct, že u šipek je atmosféra velmi specifická. Změnila se podle Vás nějak během posledních let?

Atmosféra se změnila. Ano, vždycky tu byla, ono skvělou atmosféru můžete mít klidně i v 50 lidech, ale opravdu, vždy tu nějaká byla. Ale problém je, že už to není tak osobní. 20000 lidí nebo i 10000 lidí už nemůže ukázat takový zápal, to není ono. Když jsi v místnosti s 50 lidmi, je tu šance, že si podáte ruku, popovídáte, jak to bylo skvělé atd. Ve velké aréně to už je velmi složité. Ale vždy doufám, že každý odejde spokojený.

Musíte komunikovat s lidmi, nějak je nabudit, nachystat na zápas. Jak náročná je tedy komunikace s publikem? Máte nějaké tipy, triky?

Myslím si, že každý kdo přijde, tak jde na celou akci, ne jenom na mě. Celá show není o mně, ale o šipkách. Takže ne. Jestli chtějí přijít a vidět mé představení, dobrá, to je jejich věc. Když ale pracuji v šipkařském prostředí, snažím se soustředit, na co se publikum přišlo podívat a já to nejsem. Mám opravdu malý prostor něco udělat, minuty, občas ani to ne. Když mívám čas, mohu si připravit nějakou srandu, něco zajímavého pro fanoušky. Oni na to ale stejně nepřišli, přišli na šipky, aby se podívali na ty nejlepší šipkaře. Lidé nechodí na vystoupení kouzelníka, aby viděli někoho malovat, chápete. Když přijdou na šipky, chtějí je vidět ihned. Zkrátka tu není čas na žádné prodlužování. A nějaké tipy? Asi žádné nemám, musíš okamžitě předvést, za co si zákazník zaplatil. Platí si za pobavení, dlužíme jim to, chováme k nim respekt,

jestli to tak není, není možné to dělat! Oni jsou zákazníci. Občas televizní stanice zapomene na fakt, že zákazník je ten nejdůležitější. Fanoušek je ta nejdůležitější osoba, protože bez něj by to nešlo, opravdu ne. Můžete namítat spoustu věcí, bez terče to nejde, bez hráčů to nejde, tak to je. Ale věřte mi, zeptejte se hráče, jestli radši hraje před živým publikem nebo někde v zákulisí. Vyvolává to v lidech to nejlepší, občas i nejhorší.

Další otázka. Kolik dnů ročně strávíte na tour?

Moc ne. Protože nedělám tolik turnajů, které se nevysílají v televizi. Opravdu dělám jen turnaje, které běží v televizi. Takže je tato akce pro mě skvělá (PDC Prague), ačkoliv vysíláme živě, nevystupujeme živě před televizními diváky. Není zde totiž takových omezení, jakých bývá právě při televizních přenosech. Tolikrát musíte ve správný čas začít nebo tolikrát musíte udělat pauzu. Takže zde je to pro mě trochu odpočinkové. Dá se říct, že tato akce je pro mě jednoduchá. Nejsem tedy pryč tolikrát jako Russ, ale ano, cestuji s šipkami hodně. Kolik dní přesně, to asi dohromady nedám.

Párkrát jste moderoval šipkařské exhibice a turnaje v ČR. Jak se vám líbí české publikum? Dá se porovnávat s britským publikem?

Ne, bylo to úplně stejné, možná mírně lepší. Protože musíte pochopit, když cirkus přijíždí do města každý týden, lidé ihned vědí, jak to v cirkusu chodí. Když cirkus dorazí do města každý půl rok, lidé se na něj začínají těšit daleko více. Někdy je méně více. Vzpomínám si, že jsem mluvil s Russem ohledně českých šipek, jelikož jsme už tu dříve byli. Řekl jsem „Doufám, že to bude jako v Německu, Nizozemsku, v Belgii, že mají představu o tom, jak vypadá opravdová zábava. Nemusíš být expert, nemusíš být fanouškem určitého hráče, můžeš jen prostě jít, vytvořit a zažít tu opravdovou atmosféru“. A on mě ujistil, že by to mohlo být dobré. Což bylo. Na dvou akcích, kdy jsem tu byl, víte ještě, že jsem tu byl na akci od SAP (Prague Darts Slam). Vytvořili jsme akci, o níž jsem přesvědčený, že pomohla najít si cestu širší veřejnosti k šipkám. V SAPu vědí jak to dělat, jsou si vědomi toho, že tyto akce mají hlavně působit na širokou veřejnost, zejména na zúčastněné diváky. A v těchto výjimečných podmínkách to bylo úžasné. Pokud si totiž neužijete šipky ani jednou v životě, pak je s vámi něco špatně.

Příloha 4 – Rozhovor s Odborníkem 3

Vítám vás u rozhovoru. První otázka je zcela jednoduchá. Jak jste se vůbec k šipkám dostal?

Někdy v 90. letech si soused na zahradě pověsil terč na strom a házel na něj. Mně se to docela líbilo, tak mi řekl, jestli si nechci s ním zahrát. Tak jsem tam párkrát šel a docela to bylo dobrý, potom jel i na nějaký turnaj, vzal mě i sebou, bylo to tenkrát v Polabci u Poděbrad. Mě to na první pokus chytlo, do týdne jsem měl vlastní terč a šipky a od té doby je hraju, takže k šipkám mě dostal soused,

Jak dlouho se pohybujete v šipkařském prostředí a jaké funkce zde zastáváte?

Asi jako většina hráčů jsem začínal na softech, ale potom po přesunu do Prahy jsem objevil steely no a začal jsem se trochu pohybovat mezi pořadateli turnajů. Potom jsem dlouho dobu, asi 10-12 let, nevím teď přesně, byl místopředsedou České šipkové organizace, aktuálně žádnou funkci nezastávám, co se týče šipkového svazu.

Dále bych se Vás chtěl zeptat, jaká je hráčská základna v ČR? V porovnání se zeměmi „podobné“ výkonnosti, např. Rakouskem, Polskem atd.

Hráčská základna, no to není otázka přesně na mě, mám pocit, že nějakých 10-11 tisíc hráčů, softy i steely dohromady, ale nedokážu to takhle přesně říct.

Co podle Vás chybí šipkám v ČR oproti ostatním zemím?

Šipkám v ČR oproti ostatním zemím chybí peníze, partneři. Hráče máme velmi šikovné, máme, řekl bych i dobrou propagaci, dokázali jsme sem dostat největší šipkové hvězdy, chybí ale peníze na to, aby se prostě hráči mohli připravovat, tak jak by bylo potřeba.

O šipkách je v poslední době víc a víc slyšet. Jak se rozrostl v poslední době zájem o šipky jako sport?

Díky televizním přenosům, a také velmi dlouhodobé práci České šipkové organizace, zájem o šipky roste a je to moc dobře. Ten nárůst nedokážu říct v procentech, ale jestliže dřív o šipkách věděli jenom aktivní hráči nebo i rodiny, tak teď se dá říct, že máme opravdu i pouze fanouškovskou základnu, takže lidé, kteří koukají na televizní přenosy a chodí se dívat na velké šipky a sami je přitom nehrají.

Přenosy z šipkových zápasů a turnajů můžeme již delší dobu sledovat na televizní stanici Nova Sport. Jaký podíl vysílání šipek na Nova Sport k většímu zájmu o tento sport?

Podíl Nova Sport na tom větším zájmu o šipky je obrovský, protože samozřejmě je to sportovní televize, na kterou se dívá strašná spousta lidí, kteří by se k šipkám jinak nedostali, ale protože šipky jsou skvělý sport a to i televizní, jsou velmi dynamické a živé, tak si myslím, že Nova tomu přispěla velmi výrazně.

Přejdeme k asi největšímu českému šipkařskému úspěchu. Karel Sedláček letos v lednu získal PDC Pro Tour kartu. Jak moc tato skutečnost pomůže českým šipkám?

To, že Karel získal v lednu PDC Tour Card je úžasná věc a pomůže českým šipkám tak že uvidí, že to jde. Že se prostě hráč i tady od nás dokázal dostat mezi ty nejlepší, a když se to povedlo Karlovi, tak to bude chtít dokázat i víc hráčů, což by bylo samozřejmě skvělé.

Je v silách některých dalších českých šipkařů získat Pro Tour karty? Může se naše šipkařská scéna přiblížit v blízkých letech k té světové?

Ano, je v silách dalších českých šipkařů získat Tour Card. Franta Humpola a Pavel Jirkal v minulosti byli hodně blízko, hráli finále Q-school. Myslím si, že jsou tam i další opravdu skvělí hráči jako třeba Adam Gawlas, Dan Barbořák, Ondra Kysilka a další a další, kteří prostě mají velkou šanci tu kartu získat. A jestli se může česká šipková scéna přiblížit té světové? Myslím si, že se už blíží docela výrazně. Ukazují to výsledky Karla na Tour a také loňská dvě finále Adama Gawlase na Mistrovství světa, jedno bylo do osmnácti let, druhé do třidvaceti let, takže určitě se té špičce blížíme.

Jak moc důležitý je pro české šipky fakt, že se zde v roce 2019 uspořádal první oficiální turnaj PDC?

To, že se loni uspořádal první PDC turnaj v Praze, je pro české šipky také velmi důležité, a to z několika důvodů. Jednak si víc hráčů mohlo tento turnaj zahrát, čtyři hráči si mohli zahrát European Tour, to nikdy v minulosti nebylo, takže pro hráče je to výborné z tohoto pohledu. Pro diváky je to fajn, že uvidí nebo můžou vidět soutěžní zápasy přímo naživo v Praze, nemusí jezdit nikam do zahraničí. Mají to v korunách, bez ubytování, je to prostě pro ně mnohem levnější a samozřejmě, že do budoucna je to obrovský přínos i pro šipky v tom, že doufám, že se objeví nějaký větší partner, který by chtěl spojit

své jméno se šípkami a potom by následoval obrovský „boom“ šipek. A samozřejmě ještě PDC vidělo, že tady u nás turnaje uspořádat umíme, takže si myslím, že i do budoucna se tenhle turnaj v Praze konat bude.

A turnaj by se zde měl konat i letos v říjnu. Jaké mohly být důvody návratu PDC do ČR a co to může znamenat pro české šipky?

PDC se do Čech vrací, protože vidí, že tady zájem o šipky je. Myslím, že dokážeme i tu akci docela dobře připravit, takže o ni nemají důvody se sem nevracet. Díky těm akcím, které jsme tady udělali, tak jsme vlastně pro ně takovou vstupní branou do východní Evropy a to je zase samozřejmě výborné, protože to může znamenat, že český turnaj bude pravidelným článkem termínové listiny.

Přejdeme k exhibicím. Letos v listopadu se uskutečnila na Královce další exhibice, tentokrát „Souboj legend“. Jak náročné byly přípravy a jak se akce vydařila?

Přípravy jsou vždycky stejné, velmi náročné, připravit takovou akci není úplně jednoduché. Člověk musí sehnat ty hráče, partnery, musíte sehnat i hrací místo, i když to u té Královky (pozn. hala Na Královce) bylo celkem jednodušší, také potřebujete sehnat diváky. Zkrátka to jednoduché úplně není, náročné to opravdu je, ale já jsem rád, že se to zase povedlo a že si to všichni diváci užili.

Šipky v ČR nabírají v poslední době na popularitě. Co by mohlo rozvoji šipek dále pomoci? Co byste konkrétně navrhli?

Už jsem to zmiňoval hodněkrát, pomohl by prostě nějaký partner, který by finančně pomohl. V tuhle chvíli, v téhle době, kdy jsou všichni zavření v karanténě myslím, že docela dost pomůže on-line Tipsport Premier League, protože vlastně nic jiného na sportovních televizích neběží a jsme jediný celý přímý přenos v celé České republice, který opravdu běží. Takže to pomůže určitě, protože na to koukají lidé, kteří by se na šipky jinak nekoukali, ale chtějí vidět živý sport. Já bych určitě chtěl, aby tato česká Premier League běžela i příští rok a i v dalších letech, už ne tímto systémem on-line, ale samozřejmě tím klasickým, to znamená na pódiu atd. Takže to bych určitě chtěl. Samozřejmě dalším mým cílem je dostat do Prahy, do Čech, turnaj kategorie Major.