

Předkladem diplomové práce se zabývá především dary, jejich obecným pojetím, a poté dobročinnými dary a firemní filantropií. Poslední část práce je věnována průzkumu názoru na firemní filantropii.

Dary ve společnosti hrají významnou roli. Jejich nejvýznamnější funkcí je, že vytváří morální pouto mezi dárce a příjemcem. Někdo vždy zůstává ve dluhu k druhému, ale obě strany mohou mít odlišnou představu o velikosti dluhu a o tom, jak dlouho může trvat.

V darech se projevuje reciprocita. Čekáme, že náš dar bude oplácen jiným, vhodným, přiměřeným darem, pokud tomu tak není, je v našem vztahu s příjemcem něco špatné.

Motivy k darování jsou různé, mohou to být pozitivní pocity (vyjádření lásky, přátelství, licty), morální povinnost pomáhat, ale také snaha ukázat sílu a prestiž, prosadit vlastní zájem (lichotky, líplatky), ukázat svou nadřazenost, a také snaha někoho si zavázat, čehož místně využívá především mafia.