

UNIVERZITA KARLOVA
FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU
Josef Martího 31, 162 52 Praha 6-Vešslavín

Žádost o vyjádření Etické komise UK FTVS

k projektu výzkumné, kvalifikační či seminární práce zahrnující lidské účastníky

Název projektu: Marketingová komunikace projektu Pojd' hrát hokej

Forma projektu: výzkumná práce- bakalářská práce

Období realizace: listopad 2018 - prosinec 2018

Předkladatel: David Jelínek (UK FTVS katedra Managementu tělesné výchovy a sportu)

Hlavní řešitel: David Jelínek

Místo výzkumu: sídlo ČSLH

Vedoucí práce (v případě studentské práce): Mgr. Tomáš Ruda

Finanční podpora: bez finanční podpory

Popis projektu: BP se bude zabývat projektem České svazu ledního hokeje (ČSLH) Pojd' hrát hokej (dále jen PHH). Projekt je náborová akce pro dětské hokejisty. Cílem je vyhodnocení kvality provedení marketingové komunikace projektu PHH. V bakalářské práci je využito metody pozorování toho, jak marketingová komunikace PHH funguje na internetu a v jiných kanálech. Dále získání primárních dat prostřednictvím hloubkového interview s vedoucím projektu PHH a dotazníkového šetření s účastníky/návštěvníky projektu PHH. Získání sekundárních dat pomocí analýzy databází ČSLH a veřejných dokumentů.

Charakteristika účastníků výzkumu: 1. část: Účastník projektu, s kterým bude prováděno interview je pouze jeden. Bude s ním prováděn strukturovaný rozhovor ohledně zjištění potřebných informací k bakalářské práci. Účastník je plnoletý a je to vedoucí projektu Pojd' hrát hokej. Pro absolvování výzkumu nemusí mít zdravotní prohlídku.

2. část: Účastníci projektu prostřednictvím dotazníkového šetření budou anonymní přímí účastníci/návštěvníci (rodiče dětí) projektu Pojd' hrát hokej ve vybraných hokejových klubech zapojených do projektu PHH.

Zajištění bezpečnosti: Rizika prováděného výzkumu nebudou vyšší než běžně očekávaná rizika v rámci tohoto typu výzkumu.

Etické aspekty výzkumu: Získaná data budou zpracovávána a bezpečně uchována a publikována v bakalářské práci, případně v odborných časopisech, monografiích a prezentována na konferencích, případně budou využita při další výzkumné práci na UK FTVS. Data z dotazníkového šetření budou zpracována a bezpečně uchována a publikována v anonymní podobě. Data získaná z rozhovoru nemohou být anonymizovaná, vzhledem k pozici vedoucího projektu. Během výzkumu nebudou pořizovány žádné fotografie ani videozáznamy.

V maximální možné míře zajistím, aby získaná data nebyla zneužita.

Text informovaného souhlasu: přiložený IS pro dotazníky a rozhovor

Povinností všech účastníků výzkumu na straně řešitele je chránit život, zdraví, důstojnost, integritu, právo na sebeurčení, soukromí a osobní data zkoumaných subjektů, a podniknout k tomu veškerá preventivní opatření. Odpovědnost za ochranu zkoumaných subjektů leží vždy na straně řešitele, nikdy na zkoumaných, byť dali svůj souhlas k účasti na výzkumu. Všichni účastníci výzkumu na straně řešitele musí brát v potaz etické, právní a regulační normy a standardy výzkumu na lidských subjektech, které platí v České republice, stejně jako ty, jež platí mezinárodně.

Potvrzuji, že tento popis projektu odpovídá návrhu realizace projektu a že při jakékoli změně projektu, zejména použitých metod, zašlu Etické komisi UK FTVS revidovanou žádost.

V Praze dne: 1.11.2018

Podpis předkladatele:



Vyjádření Etické komise UK FTVS

Složení komise: Předsedkyně: doc. PhDr. Irena Parry Martínková, Ph.D.

Členové: prof. PhDr. Pavel Slepíčka, DrSc.

doc. MUDr. Jan Heller, CSc.

PhDr. Pavel Hráský, Ph.D.

Mgr. Eva Prokešová, Ph.D.

MUDr. Simona Majorová

Projekt práce byl schválen Etickou komisí UK FTVS pod jednacím číslem: 150/2018

dne: 2. 11. 2018

Etická komise UK FTVS zhodnotila předložený projekt a neshledala žádné rozpory s platnými zásadami, předpisy a mezinárodními směrnici pro provádění výzkumu zahrnujícího lidské účastníky.

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta tělesné výchovy a sportu

Řešitel projektu splnil podmínky nutné k získání souhlasu Etické komise.

Příloha 2 – Informovaný souhlas

INFORMOVANÝ SOUHLAS - rozhovor

Vážený pane, vážená paní,

v souladu se Všeobecnou deklarácí lidských práv, zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů a dalšími obecně závaznými právními předpisy (jakož jsou zejména Helsinská deklaráce, přijatá 18. Světovým zdravotnickým shromážděním v roce 1964 ve znění pozdějších změn (Fortaleza, Brazílie, 2013); Zákon o zdravotních službách a podmínkách jejich poskytování (zejména ustanovení § 28 odst. 1 zákona č. 372/2011 Sb.) a Úmluva o lidských právech a biomedicíně č. 96/2001, jsou-li aplikovatelné), Vás žádám o souhlas s Vaší účastí ve výzkumném projektu v rámci bakalářské práce na UK FTVS s názvem Marketingová komunikace projektu Pojd' hrát hokej prováděné v sídle ČSLH.

1. Bakalářská práce je bez finanční podpory.
2. Cílem práce je ověřit kvalitu provedení marketingové komunikace projektu Pojd' hrát hokej a navrzení zlepšení
3. Analýza databází ČSLH a veřejně dostupných dokumentů, provedení interview s Vaší osobou vzhledem k Vaší pozici vedoucího projektu Pojd' hrát hokej a dotazníkové šetření.
4. Zvolené metody jsou neinvazivní
5. Získávání informací bude prováděno v období listopad 2018 až prosinec 2018
6. Rizika prováděného výzkumu nebudou vyšší než běžně očekávaná rizika v rámci tohoto typu výzkumu.
7. Budete obeznámen s výzkumným problémem a jeho přínosem pro prováděný výzkum.
8. Přínosem práce je navrzení zlepšení marketingové komunikace pro ČSLH.
9. Vaše účast v projektu je dobrovolná a nebude finančně ohodnocena.

Vaše jméno společně s Vaší pracovní pozicí bude v projektu zmíněno, jelikož jste manažérem zkoumaného projektu.

Získaná data budou zpracovávána a bezpečně uchována a publikována v bakalářské práci, případně v odborných časopisech, monografiích a prezentována na konferencích, případně budou využita při další výzkumné práci na UK FTVS. Během výzkumu nebudou pořizovány žádné fotografie ani videozáznamy.

10. Výsledky výzkumu Vám budou prezentovány mou osobou jako poděkování za spoluúčast na projektu. Bakalářská práce bude uveřejněna na webu a ve studentském informačním systému (SIS), v případě zájmu budou data zpřístupněna na e-mailu: davidjelen.91@gmail.com.
11. V maximální možné míře zajistím, aby získaná data nebyla zneužita.

Jméno a příjmení předkladatele a hlavního řešitele projektu: David Jelínek

Jméno a příjmení osoby, která provedla poučení: David Jelínek

Podpis:.....

Prohlašuji a svým níže uvedeným vlastnoručním podpisem potvrzuji, že dobrovolně souhlasím s účastí ve výše uvedeném projektu a že jsem měl(a) možnost si řádně a v dostatečném čase zvážit všechny relevantní informace o výzkumu, zeptat se na vše podstatné týkající se účasti ve výzkumu a že jsem dostal(a) jasné a srozumitelné odpovědi na své dotazy. Souhlasím, s tím že moje jméno nebude anonymizováno. Byl(a) jsem poučen(a) o právu odmítnout účast ve výzkumném projektu nebo svůj souhlas kdykoli odvolat bez represí, a to písemně Etické komisi UK FTVS, která bude následně informovat předkladatele projektu.

Místo, datum

Jméno a příjmení účastníka Podpis:

Příloha 3 – Úvod k dotazníku

Dobrý den,

Jmenuji se David Jelínek a jsem student UK FTVS. Chtěl bych Vás poprosit o minutu Vašeho času a vyplnění anonymního dotazníku, jehož účelem je poskytnout data k mé bakalářské práci na téma marketingové komunikace projektu Pojd' hrát hokej.

Získaná data budou využita ke zpracování mé práce, případně dalšímu výzkumu na UK FTVS; budou zpracována, publikována a uchována v anonymní podobě a ochráněna před jiným užitím. Pokud budete mít zájem seznámit se s výsledky studie, napište na adresu: davidjelen.91@gmail.com.

Vyplněním a odevzdáním dotazníku přítomným trenérům či personálu potvrzujete, že dobrovolně souhlasíte se svojí účastí v této výzkumné studii, o které jste byl(a) informován(a), jakož i o právu odmítnout účast nebo svůj souhlas kdykoliv odvolat bez represí, a to písemně Etické komisi UK FTVS.

Děkuji za Vaši ochotu a spolupráci.

Příloha č. 4 – Dotazník s průvodním dopisem

Dobrý den,

Jmenuji se David Jelínek a jsem student UK FTVS. Chtěl bych Vás poprosit o minutu Vašeho času a vyplnění anonymního dotazníku, jehož účelem je poskytnout data k mé bakalářské práci na téma marketingové komunikace projektu Pojd' hrát hokej.

Získaná data budou využita ke zpracování mé práce, případně dalšímu výzkumu na UK FTVS; budou zpracována, publikována a uchována v anonymní podobě a ochráněna před jiným užitím. Pokud budete mít zájem seznámit se s výsledky studie, napište na adresu: davidjelen.91@gmail.com.

Vyplněním a odevzdáním dotazníku přítomným trenérům či personálu potvrzujete, že dobrovolně souhlasíte se svojí účastí v této výzkumné studii, o které jste byl(a) informován(a), jakož i o právu odmítnout účast nebo svůj souhlas kdykoliv odvolat bez represí, a to písemně Etické komisi UK FTVS.

Děkuji za Vaši ochotu a spolupráci.

1. Znal/a jste akci Týden hokeje již z předešlých let?

- a) Ano
- b) Ne

2. Zaznamenal/a jste propagaci ve městě a jeho okolí, kde se akce účastníte?

- a) Ano*
- b) Ne

2.1 Pokud ano, jakou formu propagace jste zaznamenal/a? (Můžete zaškrtnout více než jednu odpověď.)

- a) Billboard
- b) Plakát
- c) Leták
- d) Vývěsné bannery
- e) Jiné (napište jaké):

3. Zaznamenal/a jste propagaci v komunikačních prostředcích? (TV, internet, rádio)

- a) Ano*
- b) Ne

3.1 Pokud ano, jaká média propagace jste zaznamenal/a? (Můžete zaškrtnout více než jednu odpověď.)

- a) Reklamu v TV
- b) V rádiu
- c) Na webových/facebookových stránkách klubu
- d) Na webových/facebookových stránkách akce Pojd' hrát hokej
- e) Jiné (napíšte jaké):

4. Navštívil/a jste někdy webové stránky projektu Pojd' hrát hokej?

- a) Ano*
- b) Ne

4.1 Pokud ano, jak jste se o webu Pojd' hrát hokej dozvěděl/a?

- a) Klubové stránky / sociální síť klubu
- b) Prostřednictvím letáků/plakátů
- c) Jiné (napíšte jaké):

5. Jste přihlášen/a k odběru sociálních sítí Pojd' hrát hokej?

- a) Ano, ale pouze k Facebooku
- b) Ano, ale pouze k Instagramu
- c) Ano, jsem přihlášen/a k odběru na Facebooku i Instagramu
- d) Ne, nevím o existenci sociálních sítí projektu Pojd' hrát hokej
- e) Ne, nemám zájem

- 6. Jakou formu propagace projektu Pojd' hrát hokej považujete z Vašeho pohledu za nejefektivnější? Např. reklama v televizi, vylepení plakátů ve městě... (volná odpověď)**

- 7. Co Vás přimělo dorazit na tuto akci? (Volná odpověď)**

8. Vaše pohlaví?

- a) Žena
- b) Muž

9. Váš věk

- a) 18–24
- b) 25–34
- c) 35 a více

Děkuji za Váš čas.

Příloha č. 5 – Rozhovor s Pavlem Landou

PhDr. Pavel Landa, Ph.D., vedoucí projektu Pojd' hrát hokej.

Jaké cíle byly vytyčeny pro marketingovou komunikaci směřující k Týdnu hokeje v lednu 2020?

Cíle jsou jasné. Přivést lidi na jednotlivé akce. To znamená zvýšit povědomí o akci a o projektu jako takovém. Dále nasměrovat lidi na stránky Pojd' hrát hokej, kde se dozví klíčové informace.

Jaká je cílová skupina marketingové komunikace?

Hlavní cílová skupina komunikační kampaně jsou rodiče dětí ve věku od 4 do 8 let. Každý nástroj má odlišnou cílovou skupinu. Například v tiskové kampani kombinujeme různé tituly. Máme tam tituly, které jsou spíše pro muže, jako je deník Sport, nebo naopak tituly, které čtou spíše ženy, jako například deník Blesk. Každý komunikační kanál tedy má jinou cílovou skupinu, na kterou přímo cílíme. Pokud máme sponzorské vzkazy a injektaže u hokejových utkání, tak je tam značně vyšší podíl mužské populace. Zásah je ale vysoký, protože je to skupina diváků, která ráda sport, a to zejména hokej, a je zde tedy vyšší šance, že následně přijdou s dětmi na hokej, než je tomu například u deníku Blesk, kde je zásah všeobecné populace.

Jací jsou partneři akce a v čem spočívá spolupráce s nimi?

Smluvní závazek máme se společností BPA Sport Marketing, která je výhradním partnerem Českého hokeje. Působí tedy i v projektu Pojd' hrát hokej. Smluvní dohoda s BPA spočívá ve finančním a materiálním plnění zejména v oblasti mediálního barteru. Má právo umisťovat definované množství partnerských pozic v rámci projektu. To znamená, že partneři projektu Intersnack (Pom-bar), Kaufland a Hokej.cz jsou dodání společností BPA. Specifickým partnerem je Hokej.cz. Je spravován samotnou společností BPA, tudíž za jejich partnery můžeme považovat pouze Intersnack a Kaufland. Naším vlastním partnerem je značka hokejového vybavení CCM. Poskytuje nám materiální vybavení v podobě hokejových dresů a hokejové výstroje, kterou následně poskytujeme klubům.

Monitorovali jste propagaci v regionálních rádiích? Pokud ano, zaznamenali jste nějakou?

Regionální reklamu v rádiích nemáme evidovanou. Víme o jednotlivých případech, kdy ji kluby realizovaly, ale celoplošně ji nemonitorujeme.

Kdy byla spuštěna placená kampaň na sociálních sítích?

Komunikace začíná podobně jako jiné nástroje měsíc před zahájením akce a pokračovala i v průběhu. Před akcí spouštíme placené příspěvky společně s AdWords reklamou a v průběhu podporujeme placenými příspěvky reportáže z jednotlivých akcí.

V jakém období probíhala kampaň na televizních kanálech?

Kampaň probíhala zejména během utkání mistrovství světa ledního hokeje do dvaceti let na přelomu roku. Následovala při utkáních hokejové extraligy během ledna až do Týdne hokeje.

Příloha č. 6 – Neformální rozhovor s Pavlem Landou

PhDr. Pavel Landa, Ph.D., vedoucí projektu Pojd' hrát hokej.

Jaký je rozpočet marketingové komunikace a jejích jednotlivých nástrojů?

Přesná čísla nemůžeme sdělit. Celkem se ale jednalo o částku zhruba šesti milionů korun. Jedná se o dvě kampaně – v lednu a v listopadu. Rozpočet byl hrazen částečně z mediálního barteru a z části rozpočtu projektu.

Proč lední hokej není vhodný sport pro děti z pohledu některých rodičů?

Vidí hokej jako nebezpečný sport, při kterém si jejich děti mohou snadno ublížit. Dalším důvodem je obava z vysokých nákladů spojených s hraním hokeje.

Příloha č. 7 – Plakát Vyplň si své jméno na dresu!



Zdroj: Pojď hrát hokej – Týden hokeje v Kutné Hoře, vlastní fotografie