

Součástí našeho života jsou média, která nám zprostředkovávají informace, nabízejí nám různé produkty, ovlivňují náš život a výrazně nám do něj zasahují.

Ve stále větší míře se tak ukazuje, že jedinec v dnešní společnosti by měl být vybaven mediální gramotností, která se prosazuje jako jedna ze základních kompetencí. Její zarazení bylo institucionalizováno do podoby mediální výchovy, která se realizuje jako samostatný vyučovací předmět nebo jako součást předmětů jiných.

V rámci reformních snah byla mediální výchova zarazena jako průřezové téma do Rámcového vzdělávacího programu pro základní vzdělávání, na jehož základe musely mít školy zpracovány školní vzdělávací programy do září 2007. Cílem mediální výchovy je přiblížit, jak fungují mediální texty, vysvětlit, jak se podílejí na vytváření významu, vyložit, jak fungují mediální organizace a popsat, jak se publikum zmocňuje mediálních produktů, technologií a institucí a dodává jim význam.

Cílem empirického šetření, provedeného v říjnu a v listopadu 2007, bylo zjistit, jaké mají učitelé postoje k začlenění mediální výchovy a jak si školy poradily s jejím začleněním.