

# Obchodní podmínky a doložky v obchodních vztazích

## Abstrakt

Tato diplomová práce je zaměřená na téma obchodní podmínky a doložky v obchodních vztazích. Vzhledem ke zvýšeným nárokům na osobu podnikatele budou v obchodním vztahu relevantní ustanovení vykládána jiným způsobem než v případě spotřebitelského vztahu. Obchodní podmínky standardizují kontraktační proces a snižují náklady. Právní úprava obchodních podmínek zůstává stručná, ovšem oproti předchozí právní úpravě obsahuje řadu novinek. Především tzv. pravidlo průniku, které řeší výsledný obsah smlouvy v případě kolize obchodních podmínek. § 1752 obsahuje výslovnou úpravu jednostranné změny obchodních podmínek. Novinkou je také specifická obsahová/formální kontrola obchodních podmínek. Práce je věnována problematickým otázkám, které vyvstávají při uzavírání smluv odkazujících na obchodní podmínky. Pro dosažení cíle práce je užitá deskriptivní a komparativní metoda.

Z počátku se pokusím vymezit samotný pojem obchodních podmínek a jejich funkci.

V platném právu ČR definici pojmu obchodních podmínek nenajdeme. V případě vymezení pojmu obchodních podmínek půjde především o názorový střet, zda mají být chápány z materiálního či formálního hlediska. Ve druhé kapitole jsou prezentovány požadavky pro platnou inkorporaci obchodních podmínek.

Právě pro vztah podnikatelů bude typické, kdy každá ze stran předloží své obchodní podmínky. Na tuto situaci je zákonodárcem pamatováno v § 1751 odst. 2. V tzv. bitvě forem české právo upřednostňuje pravidlo průniku, které je představeno ve třetí kapitole. Předmětem čtvrté kapitoly je obsahová kontrola obchodních podmínek. Zákon adresáta chrání před ustanoveními obchodních podmínek, se kterými by sotva souhlasil, pokud by si jich byl vědom. Důsledkem překvapivého ustanovení je neúčinnost. V páté kapitole je podrobněji rozebrána problematika jednostranných změn. Závěr je věnován doložkám užívaným ve vykládacích pravidlech.

**Klíčová slova:** obchodní podmínky, obchodní doložky, obchodní vztahy