

## **ABSTRAKT**

Teoretická část bakalářské práce se zabývá problematikou sledování kočičích obrázků a videí na internetu z pohledu teorie memů, psychologie a evoluční psychologie. Dále jsou v práci zmíněny dopady soužití člověka s kočkou a je diskutována možnost sociálního parazitismu koček. Práce byla zhotovena na základě literární rešerše a údajů poskytnutými internetovými vyhledávači.

Kočí obrázky a videa představují jeden z nejsledovanějších obsahů internetu, veselé kočičí video může pořídit téměř každý. Kočí videa jsou často sledována během prokrastinace, krátké shlédnutí veselého videa může mít pozitivní vliv na pracovní morálku. Kočí videa jsou úspěšná zejména díky tomu, že kombinují roztomilost a humor. Internetové memy s kočkami jsou úspěšné, kočky lze považovat za nejoblíbenější zvíře na internetu, což souvisí s faktem, že kočky jsou oblíbené u introvertních jedinců, kteří tráví více času na internetu.

Kočky jsou shledávány roztomilými, což je (pre)adaptací koček na život v lidské společnosti. Kočky svým vzhledem vyvolávají odpověď na roztomilost stejným způsobem, jako lidská nemluvnata, čímž mohou kanalizovat lidské parentální instinkty. Svým vzhledem a chováním vyvolávají v lidech pečovatelské sklony, jedná se o formu sociálního parazitismu. Adaptace koček k sociálnímu parazitismu se po vzniku internetu ukázala být i velmi efektivní preadaptací pro kompetici internetových memů.

Praktická část bakalářské práce se zabývá analýzou dat vztahujících se k internetovým memům. Data byla získána z internetové encyklopedie memů knowyourmeme.com. Hlavním cílem praktické části je ověření hypotézy, že kočky jsou nejčastěji se vyskytujícím zvířetem v rámci internetových memů.

### **Klíčová slova:**

Memetika, Kočka domácí, Sociální parazitismus, Dětské schéma, Internet, YouTube, Pocit pohody