

Tato práce je rozdělena na dvě části. Cílem první části je přiblížit psychodiagnostiku jako aplikovanou vědní disciplínu, popsat její vývoj a nastínit prameny, ze kterých čerpá. Dále jsem se zaměřila na její jednotlivé diagnostické metody a bližší seznámení s jednotlivými diagnostickými nástroji.

Návazně je zařazena druhá část. Jejím cílem je ukázat, jak se metody psychologické diagnostiky konkrétně uplatňují ve výběrových řízeních realizovaných formou Assessment center. K ilustraci slouží případové studie ve společnostech Image Lab, ČSOB, KPMG.