

UK v Praze, Filozofická fakulta

Katedra andragogiky a personálního řízení

Posudek vedoucí diplomové práce

„Interní firemní komunikace“ – Jana Mišeková

Předložená diplomová práce je věnována komunikaci v organizaci, která je velmi často vnímána odborníky i pracovníky firem jako poměrně problematická oblast řízení. Jana Mišeková si stanovila jako cíl své práce přiblížit problematiku současné interní firemní komunikace a zdůraznit její význam pro fungování organizace.

Soupis bibliografických citací předložené diplomové práce zahrnuje celkem 45 položek včetně internetových zdrojů, z toho 4 cizojazyčné zdroje a další cizojazyčné internetové zdroje. Bibliografie čítá 33 položek včetně cizojazyčných zdrojů. Práce Jany Mišekové je členěna do sedmi tematických kapitol a zahrnuje teoretická východiska k dané problematice i příklady interní firemní komunikace z reálných organizací.

Autorka se zaměřila ve své práci v kontextu tématu nejprve na problematiku sociální komunikace a na komunikaci v malých skupinách. Tyto dvě oblasti chápe jako východisko interní komunikace v organizaci. Pozornost v tomto smyslu věnuje základním aspektům mezilidské komunikace, procesu sociální komunikace, jejím typům ad. a zabývá se aspekty komunikace v malých skupinách.

V následujících dvou kapitolách Jana Mišeková vymezuje firemní komunikaci a její oblasti, zaměřuje se např. na systémy firemní komunikace, na její formy, na komunikační toky a prostředky. V páté kapitole práce autorka rozpracovává teoretická východiska firemní komunikace v organizaci v rámci personálního řízení. V této kapitole se zabývá rozvojem interní firemní komunikace v kontextu vývoje personálního řízení a postavením interní firemní komunikace v systému personálních činností.

Předposlední kapitolu své práce zaměřila Jana Mišeková na detailnější rozpracování interní firemní komunikace, a to na její cíle a úkoly, problémy a následně zásady fungující komunikace v organizaci, na trendy v interní firemní komunikaci a její audit, na krizovou komunikaci ve firmě a nástroje interní firemní komunikace, které jsou v současnosti využívány. Poslední sedmá kapitola práce Jany Mišekové obsahuje příklady z interní firemní komunikace čtyř společností, na nichž autorka dokumentovala některé z důležitých faktorů efektivní komunikace uvedených v předcházející teoretické části práce.

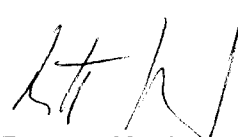
K rozpravě v průběhu obhajoby práce položím autorce otázku:

Jaké jsou podle autorky v současnosti nejčastější problémy v komunikaci mezi personalisty a liniovými manažery v organizacích a v čem spočívají příčiny těchto problémů?

Problematika vnitřní komunikace v organizaci má mnoho dimenzí. Autorka ve své práci postihla mnohé aspekty interní firemní komunikace, snažila se propojit obecné principy komunikace s komunikací ve firemním prostředí a vyzdvihnout potřebu efektivní komunikace v organizaci pro její fungování. Patrný a pro práci jistě přínosný je zájem Jany Mišekové o danou problematiku.

Práce Jany Mišekové je zpracována s pečlivostí, po obsahové stránce ji hodnotím kladně, k formální stránce práce nemám připomínky. Předloženou diplomovou práci Jany Mišekové doporučuji k přijetí k obhajobě.

V Praze dne 14. ledna 2008



PhDr. Renata Kocianová, Ph.D.

