

Předložená diplomová práce se zabývá postavením a realizací interní firemní komunikace v dnešních organizacích. Zamýšlí se nad jednotlivými faktory, které ovlivňují její utváření, a popisuje principy, jimiž se komunikace uvnitř organizací řídí. Na interní firemní komunikace je zde pohlíženo z hlediska moderního přístupu k řízení lidských zdrojů, který zdůrazňuje potřebu intenzivní obousměrné komunikace mezi pracovníky organizace a managementem i mezi spolupracovníky navzájem. Tato práce vyzdvihuje význam komunikace pro procesy probíhající v organizaci a uvádí do souvislostí efektivní fungování komunikace s úspěšností organizace.