

## Abstrakt

Tématem této bakalářské práce je televizní seriál *Holocaust* a jeho reflexe ve vybraném německém tisku v období od 15. ledna do 5. února 1979, kdy byl *Holocaust* poprvé vysílán v německé televizi. Z toho důvodu, že seriál konfrontoval německé diváky s citlivým a vážným tématem z blízké minulosti, ale byl zpracován velmi komerčním způsobem, vyvolal v celém světě pozdvižení a stal se terčem kontroverzních veřejných debat, které byly mnohdy velmi vyhrocené. Při příležitosti německé premiéry se do diskusí hojně zapojila i německá periodika, která publikovala nečekaně velké množství článků, ve kterých zveřejňovala jak všeobecné informace o ději, průběhu vysílání či rostoucí sledovanosti, tak otvírala i vážnější témata o vyšším smyslu seriálu a jeho účinku na veřejnost. Je nutné podotknout, že na konci 70. let, kdy byl televizní produkt uveden, bylo Německo rozděleno do dvou samostatných států: Spolkové republiky Německo (SRN, západní Německo) a Německé demokratické republiky (NDR, východní Německo). Tato práce analyzuje výhradně reflexi v západoněmeckém tisku, který zde reprezentují týdeníky *Der Spiegel*, *Stern* a *Die Zeit*, a cílem je detailně analyzovat hlavní problémy a otázky, kterými se ve spojitosti s *Holocaustem* vybraná tři média zabývala. Mezi čtyři nejdiskutovanější témata patřily komerční zpracování seriálu, kombinace faktů, fikce a chybných detailů, kolektivní vědomí a odpovědnost a dále otevření prostoru pro zpracování nacistické minulosti. Analýza ukáže, jaké názory zazněly, zda se shodovaly či značně rozcházely a jak se případně projevovala kritika či naopak sympatie. Dále se zaměří také na obsahovou proměnu článků v souvislosti s datem publikace.