

Аннотация:

Настоящая работа посвящена исследованию особенностей функционирования прецедентных имен из произведения Н. В. Гоголя «Мертвые души» на материале статей информационно-новостных порталов. Представлен анализ исследований российских и чешских лингвистов по вопросам определения специфики имен собственных, прецедентных имен и медиадискурса. Установлены особенности функционирования прецедентных имен в публицистических текстах (графические, пунктуационные и морфологические характеристики, словообразовательные модели). Определена специфика использования прецедентных имен в заголовках и основном тексте статей средств массовой информации на русском языке.

Ключевые слова: дискурс, медиадискурс, прецедентные феномены, прецедентное имя, средства массовой информации.

Abstrakt:

Tato bakalářská práce se zabývá problematikou fungování precedentních jmen z poémy N.V. Gogola „Mrtvé duše“ v článkách zpravodajských portálů. V práci je představena analýza studií ruských a českých lingvistů, kteří zkoumali vlastní jména, precedentní jména a mediální diskurz. Následně byly definovány funkční rysy precedentních jmen v publicistických textech (grafické, interpunkční a morfologické charakteristiky, slovtvorné modely). Také byla zformulována specifika použití precedentních jmen v záhlaví a hlavním textu mediálních článků v ruštině.

Klíčová slova: diskurz, mediální diskurz, precedentní fenomény, precedentní jména, pretext, masmédiu.

Abstract:

The bachelor thesis deals with the functioning of precedent names from the poem “Dead Souls” by N.V. Gogol, which are used in the articles on information and news portals. Studies of Russian and Czech linguists on the specifics of proper names, precedent names and media discourse were analyzed. The peculiarities of precedent names functioning in publicistic texts (graphic, punctuation and morphological characteristics, word-formation models) were described. The specifics of the use of precedent names in the headings and the main text of media articles in Russian was defined.

Key words: discourse, media discourse, precedent phenomena, precedent names, pretext, the mass media.