

Abstract

The bachelor's thesis deals with the image of the police of the Czech Republic in the Czech mass media and also with the impact of mass media reports on perception of police legitimacy and trust in the police. In mass media, perceived legitimacy was examined through Tyler's conception of legitimacy and defined sources of legitimacy, which are defined as procedural and distributive justice and efficiency, as well as through the legality of police activity. Trust was examined on the basis of theoretical knowledge about trust in this institution, specifically through the involvement of citizens and their awareness, the overall image of the reports and the characteristics of specific police officers. Using a quantitative content analysis of articles focused on the police of the Czech Republic published in 2010 and 2019 on the news server iDNES.cz, I came to these findings. In 2019, the majority of reports informed about efficiency, less about procedural justice and the least about distributive justice. There was more information about the positive than about the negative aspects of the dimensions of legitimacy. Together with other monitored categories related to trust, the overall image of the police in the mass media in 2019 is rather positive, both for the state and municipal police. Compared to 2010, the picture in 2019 is slightly more positive, especially in the categories of legality, characteristics of police officers, citizen involvement and positive procedural justice. These findings correspond to the development of citizen's trust in the police in the Czech Republic, where, based on surveys, trust grew continuously between 2010 and 2019.

Keywords: police, media construction of reality, mass media, perceived legitimacy, trust, quantitative content analysis, institutions

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá obrazem policie České republiky v českých masmédiích a zároveň souvislostí zpráv z masmédií a vnímáním legitimacy policie a důvěry v policii. Vnímaná legitimita byla v masmédiích zkoumána prostřednictvím Tylerovy koncepce legitimacy a definovaných zdrojů legitimacy, kterými jsou procesní a distributivní spravedlnost a efektivita, a také prostřednictvím legality činnosti policie. Důvěra byla v masmédiích zkoumána na základě teoretických poznatků o důvěře v tuto instituci, konkrétně prostřednictvím zapojení občanů a jejich informovanosti, celkového vyznění zpráv a vlastností konkrétních policistů. S použitím kvantitativní obsahové analýzy článků zaměřených na policii ČR publikovaných v letech 2010 a 2019 na zpravodajském serveru iDNES.cz, jsem dospěl k těmto poznatkům. Nejvíce se v roce 2019 informovalo o efektivitě, méně o procesní spravedlnosti a nejméně o distributivní spravedlnosti. Více se informovalo o pozitivních než o negativních aspektech dimenzí legitimacy. Spolu s dalšími sledovanými kategoriemi souvisejícími s důvěrou, je celkový obraz policie v masmédiích v roce 2019 spíše pozitivní, a to jak u státní, tak u městské policie. Ve srovnání s rokem 2010 je obraz v roce 2019 o něco pozitivnější, a to zejména v kategoriích legality, vlastností policistů, zapojení občanů a pozitivní procesní spravedlnosti. Tato zjištění odpovídají vývoji důvěry občanů v policii v ČR, kdy na základě průzkumů důvěra mezi lety 2010 a 2019 kontinuálně rostla.

Klíčová slova: policie, mediální konstrukce reality, masmédiá, vnímaná legitimita, důvěra, kvantitativní obsahová analýza, instituce