

Abstrakt

Cílem této diplomové práce je analýza způsobu zachycení a prezentování žen vybranými českými fotografy a fotografkami na sociální síti Instagram. V první podkapitole se zabývám tématem digitální fotografie, přechodem od analogového věku k digitálnímu a manipulací fotografického obrazu. Ve druhé a třetí podkapitole zkoumám sociální sítě spolu s jejich vlivem na současnou společnost, blíže se pak zaměřuji na sociální síť Instagram a její vizuální komunikaci. Následující část práce je v této kapitole věnována problematice genderu, genderovým stereotypům a sociálním nerovnostem, ve které se zaměřuji i na genderové stereotypy ve vizuálních médiích a na sociálních sítích. Praktická část je založena na dvou přístupech – kvantitativní obsahové analýze vizuálních sdělení, tedy výzkumu vybraných instagramových obsahů osmi fotografů a fotografek, a kvalitativních rozhovorech s některými z těchto tvůrců. Hlavní výzkumná otázka zní: „*Jak se ve fotografiích vybraných českých fotografů/fotografek na sociální síti Instagram projevují zažitá genderové stereotypy v zobrazení žen?*“ Tato otázka byla zodpovězena prostřednictvím šesti specifických podotázek. Kvantitativní obsahová analýza odpověděla na podotázky týkající se především vizuální stránky jednotlivých obsahů z hlediska genderové stereotypizace. Polostrukturované rozhovory zmapovaly, jak vybraní tvůrci pracují s tradičními genderovými stereotypy v zobrazování žen. Odhalily také konkrétní strategie, se kterými k této sociální síti fotografové přistupují. V závěru jsou výsledky obou metod vyhodnoceny. Zjištěné poznatky by mohly dále sloužit jako inspirace pro budoucí rozsáhlejší analýzu genderové stereotypizace v zobrazení žen na sociálních sítích.