

## Abstrakt

Diplomová práce Instagram jako prostředek pro šíření trendů v gastronomii se zaměřením na specifika České republiky se věnuje tématu gastronomie a souvisejícím trendům v oboru. Autor se snaží zmapovat vlivy, které na jejich formování může mít on-line prostředí, především sociální síť Instagram.

Po zevrubném seznámení s prostředím sociálních sítí je podrobněji popsána zejména sociální síť Instagram, její vliv na šíření zážitků, trendů a mediální prostředí obecně. Autor se snaží objasnit, zda dění na této síti může udávat směr tomu, co je populární v gastronomickém prostředí, pochopit roli, kterou hojně sledovaní tvůrci z Instagramu ve společnosti mají a co pro běžné uživatele znamená sdílení zážitků s jídlem spojených. Představeni jsou „vlivní“ uživatelé z gastronomické sféry na českém Instagramu a jejich další provázanost s mediálním prostředím.

Ve výzkumu autor formou strukturovaného dotazníku, kterého se zúčastnilo 1143 respondentů z prostředí sociálních sítí, zjišťuje, jakou funkci plní Instagram při šíření gastronomických trendů v České republice. Získaná data doplňují názory vycházející z rozhovorů se zástupci české „gastronomické scény“ na Instagramu Kateřinou St. Germain (My Cooking Diary), Janou Králíkovou (Zásadně zdravě), Janou Vašákovou (Slepičárna blog) a Lukášem Hejlíkem. Nechybí ani poznatky, které k tématu poskytují zástupci potravinových řetězců, a analýza zaměřená na korelaci trendů v českých časopisech o vaření a u vybraných uživatelů Instagramu.

Na základě všech získaných informací autor závěrem zhodnocuje výzkum a nabízí odpovědi na to, jak velký význam má sociální síť Instagram při tvorbě a šíření trendů v gastronomii v České republice.