

Abstrakt

Holistickým cílem této diplomové práce s názvem Analýza mediálního a společensko-kulturního vlivu pražského týdne módy na český módní sektor mezi lety 2017 a 2018 bylo nejen využití vědomostí získaných studiem vysoké školy na nejstarší univerzitě v České republice, tedy na Univerzitě Karlově, která byla mou almou mater více než pět let, ale jejich propojení se současným osobním profesním posláním, tedy s advokací českého módního sektoru. Na základě psaní této diplomové práce v komplikované společenské situaci sužované koronavirovou krizí a na základě sledování aktuálního dění v sektoru a jeho reakcí, jsem si uvědomila, že bych se této advokacii chtěla věnovat aktivněji/hlouběji, nejen na úrovni pozice Project Coordinadora pražského týdne módy, ale také na státní úrovni ve smyslu pomoci s advokací sektoru a s tím související reorganizací vzdělávacího systému za účelem zahrnutí módy jako funkčního kulturního prvku na seznam národního dědictví. Tato diplomová práce uzavírající jednu životní etapu má ambici se stát odrazovým můstkem pro další životní projekt / poslání.

Formálním cílem diplomové práce v rámci výzkumů bylo přinést relevantní odpovědi na hypotézy a výzkumné otázky stanovené v tezi práce. V rámci závěru vyvozeného na základě kvantitativního výzkumu v průsečíku s výsledky, jež přinesl kvalitativní výzkum, je možné konstatovat, že hypotézu H0 lze verifikovat čili je možné tvrdit, že mediální obraz pražského fashion weeku odpovídá percepci účastníků výzkumu. Hypotéza H1 tvrdící opak je tedy logicky neplatná.

Odpovědi na výzkumné otázky spojené s názory respondentů výzkumu na pražský fashion week a na jeho kulturně–společenský potenciál v rámci módního průmyslu v letech 2017 a 2018, shrnuté v předchozí kapitole, jsou více méně pozitivní. Je tedy na místě konstatovat, že všechny formální cíle stanovené v tezi této diplomové práce byly naplněny.