

**UNIVERZITA KARLOVA**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

**Diplomová práce**

**2020**

**Bc. Tereza Kozlovská**

**UNIVERZITA KARLOVA**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

**Medializace problematických období v životě známých sportovců a jejich reflexe těchto období**

Diplomová práce

Autor práce: Bc. Tereza Kozlovská

Studijní program: Mediální studia

Vedoucí práce: PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D.

Rok obhajoby: 2020

## **Prohlášení**

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 21. 5. 2020

Bc. Tereza Kozlovská

## **Bibliografický záznam**

KOZLOVSKÁ, Tereza. *Medializace problematických období v životě známých sportovců a jejich reflexe těchto období*. Praha, 2020. 77 s. Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D.

**Rozsah práce:** 114 653 znaků

## **Anotace**

Diplomová práce „Medializace problematických období v životě známých sportovců a jejich reflexe těchto období“ se zabývá způsobem medializace vybraných sportovců v českém prostředí, a tu zkoumá metodou kvalitativní analýzy mediálních textů ze dvou tištěných celostátních deníků a jejich online verzí. Výzkum doplňují e-interview se sportovci, které obohacují práci o pohled samotných účastníků na jejich medializaci. Práce si klade za cíl poskytnout hlubší vhled do dané problematiky a zjistit, jak probíhá medializace problematických období u sportovců, a jak ji reflektují sami tito sportovci. Výzkum ukázal, že při medializaci vybraných sportovců často docházelo ke střídání pozitivního a negativního obrazu, ačkoliv jejich obraz nepřetržitě rámovaly oslavující přívlastky reflektující jejich dosažené úspěchy. Medializace problematických období byla napříč vybranými médii značně kongruentní, což popsali i sami sportovci. Na konci vymezených období, nebo v budoucnu, došlo u všech vybraných sportovců k opětovnému získání jejich mediálního statusu hrdiny, případně národního hrdiny. Zajímavým zjištěním bylo, že sami sportovci se vlastní medializací příliš nezabývali, naopak snažili se často oprostít od vlivu médií, nechtěli být vystaveni jejich negativnímu dopadu na ně. Sportovci uvedli, že média v době jejich problematického období poskytovala i nadnesené nebo nepravdivé informace.

## **Annotation**

This diploma thesis called “Medialization of problematic periods in the life of well-known athletes and their reflection on these periods” examines media coverage of selected athletes in the Czech environment with the method of qualitative analysis used on stories from two printed nationwide newspapers and their online versions. The research is supported by e-interviews with the athletes that provide their view on their portrayal. The aim of this thesis is to provide a deeper insight into the issue and to find out how problematic periods of athletes’ careers are presented and how these athletes reflect on it. Research showed that throughout their problematic times, the media had been portraying selected athletes in both positive and negative ways, although their image was constantly filled with superlatives reflecting their achievements. Portrayals of problematic periods were congruent across selected media, which athletes themselves confirmed. At the end of the defined periods, or in later time, all selected athletes regained their media status of a hero or even a national hero. Interestingly, athletes did not care much about their public image, moreover, they often tried to completely free themselves from any influence of the media avoiding any possible negative repercussions. In addition, the athletes stated that the media had sometimes reported exaggerated or false information during their problematic times.

## **Klíčová slova**

Sport, tisk, olympijský sport, medializace, padlý sportovní hrdina, problematická období, kvalitativní výzkum

## **Keywords**

Sport, press, Olympic sport, medialization, fallen sports hero, problematic periods, qualitative research

## **Title**

Medialization of problematic periods in the life of well-known athletes and their reflection on these periods

### **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucí mé práce PhDr. Alici Němcové Tejkalové, Ph.D. za cenné konzultace, rady, připomínky, zkušenosti a věnovaný čas. Mé poděkování patří také celé rodině, za jejich pomoc a podporu při psaní této diplomové práce. Nakonec chci poděkovat všem účastníkům e-interview za poskytnuté informace a čas, který věnovali mému výzkumu.



## Obsah

Úvod.....	3
1 Teoretická východiska.....	5
1.1 Média a sport .....	5
1.2 Medializace sportu.....	6
1.2.1 Sportovní žurnalistika.....	8
1.2.2 Populární sporty.....	10
1.3 Mediální reprezentace a mediální obraz .....	11
1.4 Medializace sportu v akademickém prostředí.....	11
1.5 Konceptualizace pojmů.....	13
1.5.1 Padlý sportovní hrdina.....	13
1.5.2 Celebrita a národní hrdina .....	14
1.5.3 Násilí v médiích.....	15
1.5.4 Stereotypizace.....	16
1.6 Sportovní kariéra vybraných sportovců .....	17
1.6.1 Dominik Hašek .....	17
1.6.2 Tomáš Koubek.....	18
1.6.3 Petra Kvitová .....	18
1.6.4 Martina Sáblíková.....	19
1.6.5 Šárka Strachová .....	19
1.7 Mediální zdroje .....	20
1.7.1 Deník Mladá Fronta DNES a jeho internetová verze iDNES.cz .....	20
1.7.2 Deník Sport a jeho internetová verze iSport.cz .....	21
2 Metodologická východiska.....	22
2.1 Kvalitativní analýza .....	22
2.2 Výzkumné rozhovory.....	24
2.2.1 Online rozhovor a e-interview .....	24
2.3 Vymezení výzkumného vzorku .....	25
2.3.1 Vymezení problematických období .....	25
2.4 Výzkumné otázky a cíle výzkumu .....	27
2.5 Etika výzkumu .....	28
3 Analytická část .....	29
3.1 Analýza problematických období .....	29
3.1.1 Dominik Hašek .....	29
3.1.2 Tomáš Koubek.....	32
3.1.3 Petra Kvitová .....	35
3.1.4 Martina Sáblíková.....	38
3.1.5 Šárka Strachová .....	42

3.2	Srovnání sportovců .....	46
3.3	Diskuze s literaturou .....	48
	Závěr.....	51
	Summary .....	54
	Použitá literatura a prameny .....	57
	Seznam příloh.....	69
	Přílohy .....	70

# Úvod

*Ptát se, proč asi píšu o sportu, je blbost. To je, jako by se někdo ptal horolezce, proč leze nahoru na tu horu. Protože ho to přece láká.*

– Ota Pavel<sup>1</sup>

Sport provází sportovce nejen cestou úspěchů a neúspěchů, ale také posouvá hranice fyzických a psychických možností lidského těla. Média komunikují pohled na sportovní příběhy, v nichž se sportovci svěřují s jejich stoupáním a pádem, strategií tréninku, způsobem relaxace, stravováním, léčbou zranění i psychologií, které je dovedly až na vrchol, případně i k pádu. Sport se stal fenoménem, sledovaným globálně, poskytující společnosti nejen zábavu. Sportovci se stali klíčovými postavami, díky nimž i obyčejní lidé získávají odvahu, motivaci a inspiraci k různorodým činům, jsou pro ně vzory.

Sportovní tematiku diplomové práce jsem si zvolila pro moji neutuchající fascinaci sportem a lásku k němu. Tato práce se věnuje medializaci problematických období v životě známých sportovců a klade si za cíl zmapovat prostředí českých médií a odkrýt jejich způsob tvorby. K výběru tohoto úzkého tématu přispělo, že konkrétně medializaci problematických období nebo koncept padlých sportovních hrdinů, považuji za velmi neprobádanou oblast v českém prostředí, opomenuli studentské závěrečné práce, například diplomové práce *Mediální obraz vybraných českých hokejistů od začátku do konce jejich kariéry v NHL v českých denících* (Rampa, 2019), *Padlý sportovní hrdina: Mediální obraz Oscara Pistoria* (Beranová, 2019) a disertační práce *Sportovní hvězdy, ikony a hrdinové* (Štaud, 2014). Proto také vycházím převážně ze zahraniční literatury věnující se konceptu padlých sportovních hrdinů, která souvisí s medializací problematických období, ačkoliv nezahrnuje veškeré aspekty problematických období. Bohužel ani v zahraniční literatuře jsem nedohledala obdobný výzkum, svoji práci tedy považuji za jeden z možných impulzů k dalšímu bádání.

Předpokládaný cíl diplomové práce se od toho představeného v tezích výrazně neliší, ačkoliv struktura práce byla pozměněna. Vzhledem k tomu, že nebylo možné provést hloubkové rozhovory se sportovci, nebyla využita komparativní analýza výsledků kvalitativní analýzy a hloubkových rozhovorů. Získané reflexe sportovců v e-interview sloužily pouze k doplnění podoby medializace problematických období.

---

<sup>1</sup> Z knihy *Proč mám rád sport?* (2009).

Tato diplomová práce poskytuje hlubší vhled do dané problematiky a klade si za cíl zjistit, jak probíhá medializace problematických období vybraných sportovců, a jak ji reflektují sami tito sportovci. Název práce byl nepatrně změněn, kdy jsem oproti názvu zapsanému v tezích upřesnila předmět reflexe, abych eventuálně zabránila případným otázkám nebo rozporům. Při psaní této práce jsem využila veškerou literaturu uvedenou v tezích, nicméně jsem ji náležitě rozšířila.

Královna dlouhých tratí, hokejová legenda, fotbalový brankář, tenisová lvice a nejlepší slalomářka představují české velmi známé sportovní osobnosti, jež jsem pro tuto diplomovou práci vybrala, protože prožily negativní období v jejich kariéře. Tito sportovci byli nebo stále jsou profesionálními sportovci, kteří reprezentovali ve sportovních disciplínách, jež spadají pod olympijské sporty. O těchto sportovcích padla nejedna obdivná zmínka i v zahraničních sportovních médiích. Píše se o nich jako o celebritách, hvězdách, hrdinech, naproti tomu stojí vážné soudy o jejich negativních či horších momentech sportovní kariéry.

Diplomová práce je rozdělena logicky a chronologicky na čtyři kapitoly, a to teoretická a metodologická východiska, analytickou část a závěr. V teoretických východiscích se zabývám vztahem médií a sportu, medializací sportu, vymezuji klíčové koncepty, uvádím již provedené výzkumy k dané tematice, představuji profesionální kariéru jednotlivých sportovců a popisuji vybrané mediální zdroje. V metodologické části prezentuji použité metody výzkumu, uvádím cíl a výzkumné otázky práce, dále definuji výzkumný vzorek a jednotlivá problematická období u vybraných sportovců a poukazuji na etiku výzkumu. Analytická část podrobně interpretuje medializaci problematického období každého sportovce, následně je porovnává a poskytuje diskuzi s literaturou. V závěru odpovídám na výzkumné otázky, shrnuji zjištění, přínos a limity výzkumu a navrhuji další bádání v této oblasti. V příloze jsou zařazeny přepisy provedených e-interview se sportovci.

# 1 Teoretická východiska

Cílem této kapitoly je uvedení do problematiky medializace sportu a jejích teoretických východisek. Snaží se o stručné představení sportovní žurnalistiky, popularity sportů, mediální reprezentace a mediálního obrazu. Následně práce představuje současné výzkumy na toto téma a principiální pojmy k uchopení tématu medializace problematických období v životě známých sportovců. V neposlední řadě kapitola teoretických východisek seznamuje čtenáře se sportovní kariérou vybraných sportovců pro tuto práci a s vybranými mediálními zdroji.

## 1.1 Média a sport

Vztah médií a sportu byl definován jako dlouhotrvající, dynamický a oboustranný. Tento vztah je výsledkem rostoucího kapitalismu a konzumerismu (Rowe, 2004). S rozmachem masových médií v 19. století se začala zvyšovat popularita sportu. V devadesátých letech 20. století už byl sport běžnou součástí obsahu médií a vyznačoval se vtipem, uhlazeností a zvyšující se čteností (Philips, 1998). Masová média a sport jsou nápadně propojeny.

Média jsou informačním zdrojem, reklamním prostředkem a také poskytují lidem zábavu. „*Tištěná periodika spíše snesou rozsáhlejší, analytické obsahy, neboť čtenář se může v textu vracet, promýšlet ho, archivovat a podobně,*“ (Jiráková a Köpplová, 2009: 251). Nicméně Jiráková s Köpplovou (2009) doplňují, že v poslední dekádě se v zahraničních i českých tištěných médiích objevuje více klipovitosti, která se odráží v krátkých textech nebo graficky neuspořádaných námětových stranách či dvojstranách. Sportovní organizace potřebují publicitu kvůli získání sponzorů, zároveň sport nabízí médiím drama, senzace, konflikty a vzrušení (Andrews, 2014); (Boyle, 2006). Sport se stal obrovskou podívanou, díky níž mediální koncerny generují publikum, reklamu a zisk (Bruce, 2017).

Sport, jak popisuje Sekot (2008), se stal sociálně-kulturním fenoménem a zároveň výrazně ovlivnil obsah médií. Tisk zahrnul sport mezi své hlavní rubriky a velké sportovní události způsobily rozvoj mediálních organizací, které své aktivity a vybavení přizpůsobily tak, aby sport publiku přiblížily co nejvíce (Frandsen, 2020: 11). Ve zpravodajství definujeme šest základních obsahových oblastí u novinových titulů, řadíme mezi ně politiku, ekonomiku, zprávy ze zahraničí, zprávy z domova, kulturu a sport (Trampota 2006: 29-30).

Dnes je nemožné uniknout sportovním médiím, konzumace globálních událostí jako jsou olympijské hry nebo velké turnaje fotbalu, hokeje a dalších sportů je obrovská, a to důsledkem technologického rozvoje společnosti s masivním rozvojem pokrytí a dostupnosti Internetu v posledních dvou desetiletích.<sup>2</sup> „*Jestliže média mají hlad po sportu, sport je stejně tak hladový po mediální pozornosti,*“ (Phillips, 1998). Globální události, jako jsou olympijské hry nebo např. Tour de France, by se nestaly globálními nebýt vlivu médií. Jedním z významných příjmů sportovních organizací se též stal prodej televizních vysílacích práv.

Aleš Sekot, český sociolog, popisuje sport jako součást kulturních hodnot společnosti. V současné době představuje sport klíčovou instituci, jež se podílí na tvorbě národní identity. Sport vyniká silící profesionalizací a komercializací, a mediální společnosti obchodují se sportovními hvězdami. „*Sport chápeme jako institucionalizovanou pohybovou aktivitu motivovanou zvýšením celkové kondice, osobním prožitkem či cíleným výsledkem nebo výkonem,*“ (Sekot, 2006: 23). Podle informací, které zveřejnila SIMAR<sup>3</sup>, pravidelně sportuje každý čtvrtý Čech, konzumace video obsahu zahrnuje nejvíce živé sportovní přenosy a 60 % národa považuje za národní sport hokej.

## 1.2 Medializace sportu

Sport se stal fenoménem, jenž formuje média a přivádí je k různým formám obsahu napříč žurnalistickými žánry. Sportovní události, zejména ty významné akce přinášející divácké senzace daly vzniknout velkému množství mediálních organizací.

První specializované listy se objevovaly ve Francii, kde existoval jako první sportovní deník *Le Vélo*, jenž byl zaměřený na cyklistiku a poprvé vydaný v roce 1892 (Večeřa, 2015: 143). První sportovní deníky dosáhly pouze na nízké náklady v řádech desítek tisíc. Ve Velké Británii se objevily masové neboli bulvární noviny a deník *The Sun* se stal dominujícím, protože publikoval senzace, agresivitu, celebrity, vulgární obsah nebo sportovní duely.

---

<sup>2</sup> V České republice bylo k Internetu v roce 2019 připojeno 81 % domácností. Z rodin s dětmi a mladých rodin bez dětí jsou to téměř všechny (97 %), (Český statistický úřad, 2019).

<sup>3</sup> Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění (SIMAR) je nezisková organizace, jež podporuje výzkum trhu, veřejného mínění, sociologický výzkum a oblast datové analytiky.

V USA byly na vzestupu koncem 20. století tituly American Media, jejichž produkce se zaměřila také na bulvární tituly nebo sportovní listy, kde vycházela čísla věnovaná fitness a kulturistice. V ostatních evropských zemích se sportovní noviny prosadily v románských zemích, zejména v Itálii, Španělsku nebo Portugalsku (Večeřa, 2015: 145; 208-214).

V českém prostředí bylo sportovní dění v 19. století nejdříve součástí novinových titulů, například Národních listů. V devadesátých letech 19. století došlo k rozšíření redakční práce a založení dílčích rubrik, kam se prosadily různé organizované kulturní a společenské aktivity včetně sportu (Bednařík et al., 2011: 137). Významným momentem byl rok 1953, kdy bylo založeno periodikum Československý sport, nejprve vydávaný obden a posléze se stal deníkem vycházejícím v nákladu 100 000 výtisků. Tento deník byl předchůdcem dnešního deníku Sport, který vznikl po rozdělení Československa. Dále zde vycházel časopis Stadión a další měsíčníky zaměřující se na jednotlivé typy sportů (Bednařík et al., 2011: 263). V době normalizace však byla některá periodika nedostatkovým zbožím, protože zde nebyl dostačující dovoz novinového papíru, tím utrpěly i měsíčníky Stadión a Gól (Bednařík et al., 2011: 340-341). Dnes vychází pouze jeden celostátní deník zaměřený pouze na sport, pak vychází velké množství časopisů, nejpočetněji je zastoupena cyklistika s osmi časopiseckými tituly, zatímco fotbalu se věnují pouze tři tituly a hokeji jen jeden.<sup>4</sup>

Frandsen (2020) zmiňuje dnešní vysokou mediální nasycenost, která se nejvíce projevuje ve sportovním odvětví. K saturaci médií a sportu došlo zejména díky globální konvergenci médií, jež s sebou přinesla propojení jednotlivých dříve oddělených médií například televize, rádio, počítač či telekomunikační technologie.

Zásadou spojení jednotlivých médií v online prostředí vyrostlo neomezené globální sportovní publikum (Rowe, 2014: 13). Lidé dnes mohou sledovat sport nepřetržitě online a podrobně konzumovat mediální obsahy zaměřené na sport pomocí různých digitálních platforem. Sportovní kluby a organizace samy svůj sport medializují tím, že zveřejňují informace o svých reprezentantech, dnes převážně online na svých webových stránkách či sociálních sítích, aby novináři měli obsah snadno dostupný a využívali ho ve prospěch těchto skupin (Andrews, 2014: 34). Současně tím sportovní organizace mohou kontrolovat jejich vlastní vzkazy publiku prostřednictvím slov a termínů, které si samy vybraly, a stávají se tak novým gatekeeperem (Pedersen, 2014: 104).

---

<sup>4</sup> Data získaná z webové stránky Periodik.cz ke dni 1. 4. 2020.

Pokorná (2016) upozorňuje na výraznou disproportionálnost medializace sportu mužů a žen. Televizní i tištěná média poskytují výrazně menší prostor sportu žen, což dokládá i její předchozí výzkum tištěných médií z roku 2003, kdy bylo více než 83 % článků věnováno úspěchům mužského sportu oproti 13 % sportu ženského. Moderní sport má silný komerčně-mediální charakter, kdy větší sledovanost má sport mužů, a proto je těžké proporcionálnost zvrátit nebo alespoň vyrovnat (Pokorná, 2016: 124-126). Největší mediální pozornost získávají sportovkyně, které odrážejí západní pojetí atraktivity a heterosexuality, a sportovci mužského pohlaví reprezentující fyzicky nebezpečné sporty, kde se nebojí riskovat i své zdraví (Bruce, 2017: 3).

S příchodem digitálních médií se medializace sportu přesunula také na sportovní webové stránky. „*Nejlepší stránky jsou obvykle ty založené na již existujících komunikačních organizacích, jako jsou noviny nebo vysílací společnosti,*“ (Andrews, 2014: 40). Takové stránky nejsou pouze alternativou k jejich tradičním verzím, ale mají i přidanou hodnotu v podobě obsahu jako je živé reportování, bleskové zprávy, články na blogu, výsledkové statistiky, prostor pro reakce čtenářů (chatovací místnosti či diskuze pod příspěvkem) a archiv publikovaných mediálních obsahů. S narůstající uživatelskou popularitou těchto stránek vznikly nové společnosti specializující se na online sportovní žurnalistiku, pokrývající například jeden samostatný sport nebo určitou skupinu sportů (Andrews, 2014: 41). V České republice provozují specializované webové stránky věnující se zpravodajství jednoho konkrétního sportu nejčastěji sportovní svazy, můžeme uvést například veslo.cz (Český veslařský svaz) nebo biatlon.cz (Český svaz biatlonu).

### **1.2.1 Sportovní žurnalistika**

Profese sportovního žurnalisty může připadat fanouškům a publiku jako radostná činnost, kdy člověk píše o jeho oblíbených atletech nebo turnaji, ale toto odvětví se potýká rovněž s ostrou kritikou nedostatečné profesionality nebo je považováno za „soft news“, případně je sport řazen do odvětví zábavy a životního stylu (Boyle, 2006).

V USA přišla zlatá éra sportu ve 20. letech 20. století, kdy sport odváděl pozornost od válečné tematiky a začal se objevovat v národních novinových titulech. „*První sportovní žurnalisté se tak stali celebritami, stejně jako sportovci, o kterých psali,*“ (Laucella, 2014: 91). Později, v době po skončení druhé světové války, byly publikovány první sportovní magazíny, kde byl kladen důraz na osobní příběhy sportovců a fotografie.



Toney (2013) uvádí, že užití digitálních technologií značně zjednodušilo žurnalistiku, popisuje růst zájmu o reportování přímo z dění olympijských her v Londýně 2012, což přisuzuje technickým možnostem, které zvyšují rychlost komunikace, také klade důraz na důležitost sociálních médií, která jsou dnes nepochybnou součástí sportovní žurnalistiky (Toney, 2013: 8-39). Využití sociálních médií slouží jako podpora pro psaní mediálních textů do tištěných nebo online médií. Žurnalisté mohou používat sociální média jako doplněk, kdy publikované příspěvky jednotlivých sportovců následně citují, nebo jsou se sportovcem prostřednictvím těchto médií v kontaktu, což je velmi přínosné především u sportovců pobývajících v zahraničí. Žurnalistika na sociálních sítích má svá další specifika a do značné míry může ovlivňovat i obsah tištěných médií nebo jejich online verzí, vzhledem k tomu, že na sociálních sítích může být každý uživatel konzument i producent (Andrews, 2014: 37-39).

Sportovní fanoušci byli mezi prvními sociálními skupinami, které založily online komunity a sítě fanoušků, prostřednictvím kterých komentovali informace publikované v online prostředí a také organizovali podporu jejich oblíbených sportovců. Sportovní žurnalistiku v digitální éře charakterizují kontinuita a změna, vzhledem k tomu, že fanoušci vyžadují obsahově rozmanité informace publikované okamžitě, rychlost publikace je zcela zásadní (Boyle, 2009: 182-183).

K dnešní nasycenosti online sportovní žurnalistiky Andrews (2014) uvádí příklad z běžné praxe, kdy fotbalový hráč je propírán médii za odchod z klubu do jiného, na webových stránkách klubu nabízejí jejich oficiální vyjádření k odchodu, zároveň hráč poskytuje svůj pohled na sociální síti. Nakonec autor shrnuje, jak dochází ke konfliktu publikovaných informací, které se mohou věcně křížit, ale stále stojí na pravdivé informaci, že hráč odchází do jiného klubu (Andrews, 2014: 41).

## 1.2.2 Populární sporty

„Sportovní zpravodajství je zaměřeno především na zachycení průběhu a výsledku sportovních akcí, a to zvláště profesionálních klání ve sportech, jež se těší větší oblibě u publika, ať již dlouhodobě (lední hokej, fotbal), či příležitostně v závislosti na momentálním úspěchu českých sportovců v mezinárodním srovnání (desetiboj, kanoistika, aerobik),“ (Jirák a Köpplová, 2009: 304-305). Popularita sportů se také liší napříč kulturním prostředím nebo mezi jednotlivými státy, zatímco fotbal se stal globální hrou, ostatní sporty jsou více či méně lokální. Baseball se těší oblibě zejména v americké populární kultuře, zatímco rugby formuje národní identitu Nového Zélandu či Walesu (Boyle, 2009: 1).

Pokud porovnáme Českou republiku s Velkou Británií, můžeme říct, že velmi populárními sporty v obou zemích se staly fotbal a tenis. Další velmi favorizované sporty jsou odlišné, ve Velké Británii vyčnívá kriket s četným označováním „národní sport“, naopak v Česku vyniká hokej, lyžování nebo v posledních letech biatlon. „V otázce národního sportu mezi respondenty jednoznačně zvítězil hokej. Národním sportem<sup>5</sup> je pro 60 % Čechů a také 53 % Slováků. Na druhém místě se umístil fotbal (23 % v Česku a 25 % na Slovensku), třetí místo u Čechů obsadil biatlon (3 %), na Slovensku se na třetí místo dostala cyklistika,“ (ČNP, 2017).

S příchodem digitálních médií došlo nejen v České republice k přesunu konzumentů mediálních zpráv na Internet. Online média svůj obsah člení do několika rubrik, kdy sport se rovněž jako v tištěných médiích řadí mezi hlavní oblasti s vysokým počtem čtenářů. Sportovní rubrika se dále dělí do různých podkategorií, zejména na populární sporty, mající jednotlivé zastoupení s jejich názvem, a ostatní sporty, případně globální sportovní události, např. olympijské hry, mistrovství světa, Super Bowl či Wimbledon. Mezi populární sporty zařadily zpravodajské weby nejčastěji fotbal, hokej a tenis, dále bývá zařazován biatlon, motorsport, eventuálně lyžování a basketbal. Ostatní sporty zaujímají jednotnou rubriku s označením „ostatní sporty“ nebo „všechny sporty“.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Výzkum Českého národního panelu proběhl v internetové populaci 18-65 let, celkový počet českých respondentů byl 510.

<sup>6</sup> Data aktuální v únoru 2020 získaná z online médií iDNES.cz, Aktuálně.cz, Sport.cz, iSport.cz, sport.ceskatelevize.cz a další.

## 1.3 Mediální reprezentace a mediální obraz

Mediální sdělení obsahuje informace o realitě, která jej obklopuje. Základním znakem kvality a viditelnosti obsahu určité informace zůstává její množství (McQuail, 1999). Realitu média prezentují a zároveň reprezentují, dávají jí konkrétní podobu. Tyto informace vysílají publiku, které je přijímá. Podle Stuarta Halla (2013), jednoho z významných autorů, zabývajících se reprezentací reality, „*je reprezentace proces, jímž členové kultury používají jazyk k produkování významu.*“ Reprezentované věci, lidi, objekty nemají fixní nebo pravdivý význam, až společnost jim tento význam uděluje a ten se neustále mění napříč kulturami nebo historickou érou (Hall et al., 2013: 45).

Hall (2008) popisuje produkování významů jako závislé na postupu interpretace, již podporujeme aktivním užíváním kódu. Mediální text je sdělení sestavené ze znaků, takže se dá dekodovat. Pravidelnosti při sestavování z něj vytváří textové vzorce. Textový vzorec se realizuje v textové události. Vztahy k prostředí, ve kterém se text realizuje, nazýváme kontext.

V závěru této části je vhodné popsat koncept mediálního obrazu, protože z něj tato práce vychází a klade si za cíl analyzovat jednotlivé mediální obrazy sportovců v průběhu problematických období jejich sportovní kariéry. Jak upozorňuje Volek (2013), i přes velmi časté skloňování či užívání mediálního obrazu není zcela zřejmé jeho teoretické ukotvení. Mediální obraz můžeme popsat jako zobrazení abstraktních hodnot a idejí prostřednictvím symbolů nebo znaků. Mediální obraz reprezentuje objekty nebo události, „*do kterých se promítají představy, postoje, názory a zkušenosti jejich tvůrců a skrze ně i jejich konzumentů,*“ (Volek, 2013: 2).

## 1.4 Medializace sportu v akademickém prostředí

Akademické prostředí zabývající se vztahem médií a sportu označuje Billings (2014) za enormní, s velmi širokou variabilitou pohledů z různých vědeckých oborů zahrnující psychologii, sociologii, rétoriku, ekonomiku, marketing a další. Billings popisuje významné práce za posledních 30 let a dochází k výběru 400 titulů včetně publikovaných článků ve více než 70 odborných časopisech (Billings, 2014: 7). Zároveň upozorňuje na velkou diverzitu obsahující různé teorie, metody, zájmy a klade důraz na užití konceptuálních rámců a struktur v odvětví mediálního sportu.

Wenner (1989) navrhnul model pro studium médií a sportu, kde se na téma dívá ze čtyř úhlů mediálního sportu: produkce, obsah, publikum nebo sociální systém.

Vzhledem k rostoucím ekonomickým dopadům mediálních investic do sportovního odvětví v 80. letech se zrodila potřeba sociologické analýzy sportovních médií. Po roce 2000 se zaměření výzkumů ještě rozšířilo o vliv Internetu a sociálních médií a bylo založeno několik vědeckých časopisů s různým zaměřením na vztah sportu a sociologie, médií, společnosti a sociálních problémů (Bruce, 2017: 1).

Ačkoliv Billings hovoří o významném množství akademických publikací mediálního sportu, většina výzkumů a vydaných titulů jsou orientovány zejména na populární profesionální sporty, uchopení mediálního sportu v rasové, genderové, sexuální, feministické nebo třídní perspektivě, dále jsou výzkumy orientovány na národní identitu nebo sport handicapovaných. K mému tématu medializace problematických období v životě sportovců jsem nenašla konkrétní obdobné výzkumné práce, s mým tématem úzce souvisí literatura a výzkumy zaměřující se na padlé sportovní hrdiny, celebritizaci ve sportu, případně na tvorbu národních hrdinů.

Konceptem padlých sportovních hrdinů se zabýval kupříkladu Meyer (2019), kdy pomocí komparativní analýzy ukázal obraz vzestupu a pádu slavného cyklisty Lance Armstronga s odrazem biblických námětů. V úvodu rovněž porovnával Armstronga s Tigerem Woodsem, aby demonstroval příležitost navrácení hrdiny, znovuzískání jeho podoby hvězdy, jak se stalo u Woodse. Oříšek spočívá v tom, že prohřešky a nemorální chování, přiznané Armstrongem, bylo skutečně uvnitř sportovního prostředí a ovlivnilo svým účinkem jeho sportovní výkon, zatímco Woodsovy nemorální „akce“ se odehrály mimo golfové hřiště (Meyer, 2019). Celý příběh Tigera Woodse vylíčil Wenner ve své publikaci *Fallen Sports Heroes, Media, & Celebrity Culture* (2013), nicméně v té době se teprve hovořilo o tom, zda golfista opětovně získá status dominantního světového hráče.

Mediální konstrukci sportovních celebrit jako národních hrdinů se věnuje například Dumitriu (2018) v případové studii zabývající se vycházející tenisovou hvězdou z Rumunska. Autorka dochází k zjištění, že velké sportovní události poskytují velkou viditelnost pro diskusi národní identity, protože tam sportovci zastupují roli ambasadorů jejich národa na mezinárodní scéně.

K legitimizaci statusu národního hrdiny dochází prostřednictvím historického kontextu, kdy fakticky sportovec překoná národní či světové rekordy, nebo se jinak zapíše do národních statistik svými výkony, a mediálním pokrytím v globální mediální komunitě (Dumitriu, 2018: 26-28).

Sanderson s kolegy (2016) provedl analýzu rámcování tištěných médií, kde v závěru navrhli hypotézu, že sportovní žurnalisté rámcováním zranění a úrazů mohou přispět k obratu fotbalových kulturních norem a více si cenit hráčů, kteří staví své zdraví na první místo. Výsledky také ukázaly, že většinou nesou největší vinu na zranění jejich sportovní organizace. Jejich odborný článek ukazuje zvýšení mediální pozornosti ke zranění hráčů v Národní fotbalové lize. V americkém prostředí nejsou sami, kdo se zabývá medializací zranění sportovců, například Tywan a kolegové (2018) se zabývali reportováním médií o otřesech mozku hráčů amerického fotbalu. Sanderson a jeho tým (2016) vycházeli z předpokladu, že žurnalisté mohou minimalizovat vážnost zranění nebo zmírňovat odpovědnost instituce Národní fotbalové ligy. Vyšli z Wennerova (1998) tvrzení, že divácký a mediální sport jsou od sebe nerozeznatelné a vzájemně propojené. Zjištěním jejich analýzy byla zvyšující se mediální pozornost upřená na bezpečnost a zdravotní rizika fotbalu (Sanderson et al., 2016: 4-18).

## **1.5 Konceptualizace pojmů**

Tato podkapitola vymezuje základní pojmy a jejich teoretická východiska, s nimiž pracuji v analytické části. Tyto pojmy považuji za klíčové pro popis medializace problematických období u sportovců.

### **1.5.1 Padlý sportovní hrdina**

Tato část poskytuje teoretické východisko pro analýzu vybraných sportovců v této práci. Ačkoliv tito sportovci nemusí zcela zapadat do konceptu padlých sportovních hrdinů, využívám tuto teorii k interpretaci jejich problematických období a možné zobrazení jejich problémů v médiích podobně jako pády sportovních hrdinů.

Sportovní hrdina prezentuje jedinečný druh celebrity, jejíž osobní charakter je tvořen a zároveň odhalován sportem. Koncept padlých sportovních hrdinů podrobně ilustruje Wenner (2013) na jednotlivých příbězích sportovců, jedná se o různorodé, kontroverzní a působivé příběhy. Tyto příběhy mohou být komplexní i s možným psychickým napětím nebo naopak poučením, zvláště pokud tito sportovci jsou nebo byli považováni společností za vzory. Ve sportovních příbězích mapujících pád sportovního hrdiny je obsažena morální linie, v níž došlo ke zvratu a poškození obrazu hrdiny, kdy je otázkou, zda mu bude dána druhá šance či nikoliv, popřípadě co by pro to měl udělat.

Abychom mohli uchopit koncept padlých hrdinů, definujme nejprve počínání sportovních hrdinů. Definování sportovního hrdiny se věnuje i český sociolog sportu Aleš Sekot, jenž popisuje vývoj moderního sportu právě v souvislosti s heroismem ve sportu. Upozorňuje i na rozdíl mezi celebritou a sportovním hrdinou, následně charakterizuje sportovního hrdinu jako sportovce dosahujícího heroických výkonů, který je však časem transformován do sportovní celebrity a stává se komerční veřejnou osobou (Sekot, 2008).

### **1.5.2 Celebrita a národní hrdina**

*„Celebrity, jako hrdinové, jsou utvářeny na základě osobnosti a jejího působení, stejně tak jako v prostředí, kde vykonávají svou činnost,“* (Dumitriu, 2018: 26). Sportovci se v médiích stávají celebritami zejména během velkých sportovních událostí, kdy jsou zváni do televizních talk show, rádií a reklamních spotů. Sport se tak stal součástí zábavního průmyslu neboli showbiznysu. *„Velké postavy sportu jsou všeobecně známé ikony, které jsou vedle svých vynikajících dovedností obdařeny i získanou proslulostí na úrovni hvězd se statusem celebrit,“* (Sekot, 2008: 174).

Boyle (2006) objasňuje ekonomickou hodnotu sportu na trhu mediálního průmyslu, která úzce souvisí se zahrnutím sportovních hvězd do procesu celebritizace. Boyle popisuje, že se jedná o rychlý proces kvůli mnohonásobným mediálním kanálům, které moderní doba přinesla. Celebritou se může stát kdokoliv a může dosáhnout krátké slávy, ale také zahanbení. Média vytváří hvězdy z lidí na základě potřeby celebrit ve svém obsahu, a je pro ně snadné tyto celebrity vytvořit (Boyle, 2006: 110-111). Zároveň se sport stal velmi významným zdrojem pro trh celebrit. Dumitriu (2018) označuje sportovní celebritou někoho, kdo fascinuje, inspiruje, a ke komu lidé vzhlížejí, chtějí se s ním identifikovat a stává se jejich vzorem.

Mediální pokrytí je součástí existence celebrit, a naopak prostřednictvím nich dochází rovněž k poškození jejich obrazu hrdinů a hvězd. Média vytváří neustálou kontrolu a nejasnou hranici mezi veřejným a soukromým životem sportovců a vyhledávají konflikty a senzace pro tvorbu sportovních příběhů, pomocí nichž se následně vytváří kult celebrity (Dumitriu, 2018: 25). Kontroverzní rovina mediální prezentace představuje tvorba padlých hrdinů, příběhů „z hrdiny k nule“, jak charakterizuje Wenner (2013). Média zdůrazňují tyto příběhy sportovních hrdinů a celebrit, které končí odhalenou pravdou nebo skandálem.

Sport není pouze o trhu zábavy, ale také poskytuje symbolický kapitál pro tvorbu národní identity prostřednictvím postav sportovních hvězd. „*Nacionalismus je ideologie, vzorec myšlení, v jehož středu leží určitý princip, myšlenka nebo fenomén,*“ (Kotze v Allen, 2013). Dnešní sport se stal důležitou součástí konceptu národní identity a jádrem tohoto konstruktů je sportovní ikona, tedy osoba, jež symbolizuje identitu sportovního národa.

### 1.5.3 Násilí v médiích

Násilí v médiích dle *Slovníku mediální komunikace* (2004) je „*mediální reprezentace hrubé brachiální agrese, fyzických útoků na předměty, osoby či instituce s cílem objekt násilí zničit a vykonat destrukci.*“ Akademici rozlišují mezi reálným a fiktivním násilím, a to reálné může být obsaženo ve zpravodajství nebo ve sportovních přenosech (Reifová, 2004: 160). Jiráček (2005) shrnuje problematiku násilí v médiích, kde zmiňuje, že většina autorů se přiklání k názoru, že násilí škodí a má negativní účinek, ale publikum velmi přitahuje. „*Jediné, co je jisté a prokazatelné, je to, že média nabízejí násilných scén čím dál více a jejich inscenování je stále podrobnější a názornější,*“ (Jiráček, 2005: 14). Tohle se daří přirozeně nejlépe audiovizuálním médiím, v tištěných mediálních textech je násilí omezené na vyjádření slovy, případně jej doplňují fotografie.

Podle Jiráčka a Köpplové (2009) bychom měli mediální násilí analyzovat podle jeho role v kontextu, ve kterém je předváděno. Autoři rozlišují násilí, které je v médiích prezentováno, jako samoučelné zpestření, nebo jediné řešení problému, případně jako krajní řešení v příběhu představující nepřijatelné počínání (Jiráček a Köpplová, 2009: 316). Aleš Sekot (2008) rozlišuje ve sportu čtyři typy násilí, těmi jsou surový fyzický kontakt, hraniční násilí, polokriminální násilí a kriminální násilí. „*Z vlastní zkušenosti víme, že právě případy hrubého násilí jsou dobrou mediální zámkou přitáhnout pozornost diváků opakovanými záběry,*“ (Sekot, 2008: 123).

#### 1.5.4 Stereotypizace

Mediální komunikaci určují zdroje sdělení, tedy mediální instituce, nebo způsoby struktury a podání sdělení. Mediální výstupy vykazují některé shodné charakteristiky, které mohou být pravidelnými vzorci, stereotypy. Mediální texty vykazují nápadný sklon k opakování, stereotypizaci, ať už se jedná o prvky, témata, hotová sdělení nebo způsob prezentace. „*Nutnost stereotypní prezentace postav nebo institutů je ve zpravodajství vyvolána omezeným prostorem a nutností rychle a stručně charakterizovat aktéry zpravodajského příběhu,*“ (Trampota, 2006: 93).

V publikaci *Mediální komunikace* (2009) autoři definují stereotyp jako, „*sociální klasifikaci určitých skupin a jejich reprezentace pomocí zjednodušujících, neověřitelných, zobecňujících znaků, jež výslovně či nepřímo představují soubor hodnot, soudů a předpokladů týkajících se chování takových skupin, jejich vlastností, minulosti a vývoje,*“ (Jirák a Köpplová, 2009: 299-300). Masová média nám nabízejí velmi srovnatelné produkty, dokonce natolik, že jsou do velké míry zaměnitelné. V mediálních textech se objevuje konvence, jež ovlivňuje publikum, které má již určité očekávání, jakým způsobem bude téma zachycené.



## 1.6 Sportovní kariéra vybraných sportovců

V této podkapitole krátce představuji pět vybraných sportovců, jejichž medializaci se věnuji v analytické části. Každý z nich reprezentuje jiný olympijský sport a pro svůj výzkum jsem si vybrala reprezentanty tří zimních a dvou letních sportů. Pro pestrost výběru jsem si zvolila dva zástupce mužské a tři zástupkyně ženské reprezentace, u nichž níže krátce shrnuji jejich sportovní kariéru.

### 1.6.1 Dominik Hašek

Dominik Hašek, přezdíván český hokejista století, ale také strůjce triumfu na olympijských hrách v Naganu. Celkově startoval Dominik Hašek na olympijských hrách čtyřikrát, a to v Calgary 1988, Naganu 1998, Salt Lake City 2002 a v Turíně 2006. „*Na ‚Turnaji století‘ v Naganu potvrdil pozici nejlepšího brankáře planety, z celkových 155 střel jich za svá záda pustil jen šest a svými zákroky přiváděl hráče soupeře k šílenství,*“ (Dominik Hašek, 2018). Český tým zvítězil a on se tak stal nejúspěšnější osobou turnaje.

Slavný hokejista se narodil v Pardubicích, a jak uvádí Robert Záruba (1999) v knize *Dominik Hašek: Chytám svůj život*, už od dětství projevoval Hašek zájem o hokej a chytal v bráně, tedy v kuchyňských dveřích, doma. „*V reprezentaci debutoval odchovanec tamní Tesly v 18 letech, v roce 1983 přispěl ke stříbru z mistrovství světa v Německu,*“ (Dominik Hašek, 2018). K jeho největším úspěchům dále patří tři bronzové medaile z MS, v NHL také dvakrát získal s týmem Detroit Red Wings Stanleyův pohár a dvakrát vyhrál anketu Sportovec roku. Svoji sportovní kariéru ukončil až v roce 2012 ve svých 47 letech. Následně byl také uveden do Síně slávy NHL, a stal se tak vůbec prvním Čechem v této síni slávy nacházející se v kanadském Torontu. Hašek v roce 2003 během zápasu v inline hokeji, kde hrál v roli útočníka, atakoval soupeře, což způsobilo výraznou změnu jeho mediálního obrazu a dosavadního rámcování jako národního hrdiny, či dokonce boha (Tejkalová, 2019: 90).

### **1.6.2 Tomáš Koubek**

Tomáš Koubek, rodák z Hradce Králové, je český fotbalový brankář, který od srpna 2019 hraje za německý Augsburg. V České republice ho zastupuje agentura Sport Invest. Tomáš Koubek debutoval v lize už jako osmnáctiletý a v červenci 2015 přestoupil do Sparty, kde ovšem nezůstal dlouho a putoval hostovat do Liberce, v létě následujícího roku se vrátil zpět a chytal opět za Spartu. V létě 2017 odešel do francouzského týmu Rennes, kde chytal dva roky, a nyní působí jako hráč v Augsburgu (ČTK, 2019).

Koubek během svého působení ve Spartě zažil nepříliš úspěšné období, schytl kritiku od fanoušků a zároveň se o něm psalo ve spojení s jeho „genderovou aférou“, kdy prohlásil, že by ženy měly zůstat u plotny, čímž projevil nesouhlas s čárovou rozhodčí ženského pohlaví. Svoje slova už nemohl napravit, protože je zveřejnila jiná média, než kterým skutečně rozhovor dával, ale veřejně se omluvil. O to víc si v zahraničí vážil svého působení ve Francii, kam přišel s čistým štítem a mohl hrát na největších stadionech světa (Koubek a Zetek, 2018).

### **1.6.3 Petra Kvitová**

Petra Kvitová figuruje v pozici přední světové tenistky a na profesionální úrovni začala hrát v roce 2006. Má za sebou řadu úspěchů a dlouhodobě se drží v elitní desítku v žebříčku WTA. Třicetiletá tenistka již dvakrát vyhrála Wimbledon, nejslavnější tenisový turnaj konaný v Londýně, kde triumfovala v roce 2011 a 2014. V roce 2011 také zvítězila na Turnaji mistryň a dosáhla druhého místa v žebříčku WTA, jejího dosud nejvyššího umístění. Na LOH 2016 v Riu de Janeiru získala bronzovou medaili ve dvouhře, ve Fed Cupu se s českým týmem dostala na nejvyšší příčku již šestkrát (Petra Kvitová, 2020).

Kvitová pochází z Prostějova, hraje levou rukou a již dvakrát zvítězila v anketě Sportovec roku. V prosinci 2016 se stala obětí napadení útočníkem, kdy došlo k poranění její levé herní ruky ostřím nože. Nakonec se vrátila zpět velmi brzo již na Roland Garros, grandslamovém turnaji, na konci května 2017 (Mrzena, 2017).

#### 1.6.4 Martina Sáblíková

Martina Sáblíková, narozena 27. května 1987, je současnou jedničkou české reprezentace v rychlobruslení, vystupuje jako členka NOWIS týmu a jejím trenérem je po celou dobu sportovní kariéry Petr Novák. Oficiálně ji zastupuje agentura Sport Invest, kde působí i její manažer Petr Hercík. Sáblíková se stala během své kariéry již trojnásobnou olympijskou vítězkou, mistryní Evropy i světa, vítězkou Světového poháru a držitelkou několika juniorských a seniorských světových rekordů. Mimo jiné již třikrát zvítězila v anketě Sportovec roku (Sáblíková, 2020).

Sáblíková, královna dlouhých tratí, jak je často přezdívána, vyhrála zlato na ZOH 2010 ve Vancouveru, a to hned dvakrát – v závodě na 3000 m a na 5000 m, dále přivezla zlato ze Soči 2014 ze závodu na 5000 m. Zlatem její olympijská sbírka medailí nekončí, doma má ještě dvě stříbrné – ze Soči 2014 a Pchjongčchangu 2018, které doplňuje jedna bronzová medaile z Vancouveru 2010 (ČOV, 2018). Zastihlo ji období zdravotních potíží v „olympijské“ sezóně 2017/2018, přestože na ZOH byla úspěšná a odvezla si medaili, závěrečného závodu Světového poháru se zúčastnit nemohla. V loňské a letošní sezóně již opět Sáblíková září a prokazuje svou výjimečnou osobnost (Macek, 2020).

#### 1.6.5 Šárka Strachová

Šárka Strachová, rodným příjmením Záhrobská, se narodila 11. února 1985 a již v patnácti letech patřila mezi slalomovou elitu a účastnila se mistrovství světa. K lyžování teprve čtyřletou Šárku přivedl její otec, Strachová se stala velmi úspěšnou sportovkyní, závodila 15 sezón ve světovém poháru. Dvakrát se v závodech světového poháru umístila na první příčce, a to v roce 2008 a 2009, dále také získala celkem čtyři medaile z mistrovství světa. Českou republiku reprezentovala celkem na třech olympijských hrách, nejlépe se jí dařilo ve Vancouveru 2010, kdy stála na stupních vítězů s bronzovou medailí na krku (Macek, 2017). Během velmi úspěšné kariéry si Strachová prošla také problematickým obdobím, ať už to byl bouřlivý rozchod s otcem, který působil od jejího dětství jako její hlavní trenér, nebo také blesková nemoc v roce 2012, kdy uvažovala o možném konci její sportovní kariéry (Macek, 2017). Nakonec se ale do závodů vrátila úspěšně, opět se jí dařilo například na mistrovství světa 2015, kde obsadila bronzovou příčku. Rozhodla se ukončit svoji kariéru v tom nejlepším, ačkoliv rok před zimní olympiádou. Kariéru ukončila druhým místem v závodě světového poháru v březnu 2017 (Tomíček, 2017).

## 1.7 Mediální zdroje

Pro výzkumnou část, o kterou se opírá tato práce, jsem si po předběžné rešerši medií zúžila zdroje dat na dva celostátní tištěné deníky, které pravidelně referovaly o událostech sportovní kariéry všech pěti vybraných sportovců. Zdrojem dat byly deník Mladá Fronta DNES, jakožto nejrozšířenější celostátní deník a Sport, jediný deník na českém mediálním trhu, který se věnuje pouze sportu. Oba celostátní deníky vlastní i jejich přidružené zpravodajské webové portály iDNES.cz a iSport.cz, které obsahují velké množství článků vybrané tematiky a vzhledem k možnostem okamžité publikace uveřejňují často více než jeden článek za den o vybraném sportovci, a proto mi také posloužily jako zdroj dat pro můj výzkum.

### 1.7.1 Deník Mladá Fronta DNES a jeho internetová verze iDNES.cz

Deník Mladá Fronta DNES je jedním z nejrozšířenějších celostátních deníků, pod tímto názvem vychází od roku 1990. Tento titul vychází od pondělí do soboty a je vydáván celkem ve čtrnácti regionálních verzích. V současné době spadá pod mediální skupinu Mafra. Mezi standardní rubriky patří mimo jiné Sport. „*Mladá fronta DNES je také doplněna každý den o plnohodnotný časopis. Mladá fronta DNES je tak jediným českým deníkem, který svým čtenářům nabízí časopis k novinám každý den zdarma,*“ (MF DNES, 2020).

MF DNES je druhým nejčtenějším celostátním deníkem a jeho čtenost je 513 000 na vydání (Unie vydavatelů, 2019: 2). Portál iDNES.cz byl uveden do provozu v roce 1998 a podle dat z NetMonitoru<sup>7</sup> v roce 2019 stránku navštívilo zhruba 6 miliónů reálných uživatelů měsíčně. Konkrétní rubriku sport iDNES.cz/Sport navštíví zhruba milion dvě stě tisíc reálných uživatelů měsíčně, z čehož 67 % uživatelů tvoří muži a 33 % ženy (Čtenáři iDNES.cz, 2020).

---

<sup>7</sup> NetMonitor je výzkumný projekt poskytující informace o návštěvnosti Internetu, které jsou dostupné na webové stránce [www.netmonitor.cz](http://www.netmonitor.cz). Zadavatelem projektu je Sdružení pro internetový rozvoj.

### **1.7.2 Deník Sport a jeho internetová verze iSport.cz**

Deník Sport vychází od roku 1953 a je jediným deníkem zaměřujícím se pouze na sport. Titul Sport je vydáván mediálním domem Czech News Center. Deník Sport je současně čtvrtým nejčtenějším celostátním deníkem a jeho čtenost je 215 000 na vydání (Unie vydavatelů, 2019: 2). Internetová verze deníku Sport je přidružená k internetové verzi deníku Blesk, vlastněná stejným mediálním domem. Redakce poskytuje komentáře, analýzy, rozsáhlé a rychlé zpravodajství, online přenosy, rozhovory, videa a další momenty ze života sportovců. Obsah je doplňován o výsledkový servis a video obsahy (iSport.cz, 2020). Návštěvnost webu iSport.cz podle dat z NetMonitoru činila v roce 2019 zhruba milion pět set tisíc reálných uživatelů měsíčně.

## 2 Metodologická východiska

V sociálně-vědním bádání můžeme přistupovat ke zkoumání jednotlivých otázek z různých teoretických úhlů a ve výzkumu volit různé přístupy a postupy. Na začátku zkoumání se badatel nejčastěji rozhoduje mezi kvantitativní nebo kvalitativní metodou, ačkoliv je možné tyto metody i kombinovat. Pro svoji práci jsem zvolila kvalitativní přístup. Výzkumný projekt zpracovaný kvalitativním přístupem umožňuje použití konceptů k vysvětlení a interpretaci dat a vede k jejich zhodnocení, ale na rozdíl od kvantitativního v něm není možnost počítat, předvídat a zobecňovat data na širší nebo obecnou populaci. U kvalitativního přístupu získáváme hluboký vhled do vybrané problematiky, zároveň se vyznačuje velkou mírou flexibility a osoba výzkumníka silně ovlivňuje podobu zkoumání a výzkum je těžce ověřitelný opakováním (Berger, 2014: 27).

Tato kapitola má za cíl představit jednotlivé dílčí metody a postupy kvalitativního přístupu, které jsem vybrala pro analytickou část této práce, a popsat jejich specifika a výhody. Důležitou částí této kapitoly je vymezení výzkumného vzorku pro kvalitativní analýzu. Pro zkoumání jsem zvolila kvalitativní metodu, konkrétně kvalitativní obsahovou analýzu sekundárních dat a výzkumných rozhovorů.

### 2.1 Kvalitativní analýza

V oblasti výzkumu médií jsou aktuálně velmi populární techniky online výzkumu, protože online prostředí nám poskytuje velké množství primárních a sekundárních zdrojů dat, také při dotazování a rozhovorech jsou účastníci snadněji přístupní pro výzkumníka (Woodfield, 2018). Kvalitativní analýzu výzkumu jsem provedla s pomocí analýzy sekundárních zdrojů, dokumentů nevytvořených výzkumníkem. Tento sběr dat byl časově nenáročný a velmi časově výhodný, zvláště za použití internetových zdrojů, badatel tak okamžitě disponuje daty k analýze (Silverman, 2013: 127). Analyzovala jsem mediální texty získané prostřednictvím online dostupné databáze Newton Media Search, tento sběr dat ještě doplnily výzkumné rozhovory se sportovci.

K analýze všech dat využívám kódování, které je základním nástrojem zakotvené teorie. Vzhledem k rozsahu diplomové práce a výběru pěti sportovců jsem neaplikovala celý postup zakotvené teorie, ale použila jsem pouze jednu dílčí metodu, a to otevřené kódování.

Zakotvenou teorii, z anglického originálu Grounded Theory Method, dále jen „GTM“, představili Barney Glaser a Anselm Strauss v roce 1967 a později ji rozvinuli Strauss s Corbinovou (1999). GTM má podle nich systematizovat výzkum a zvýšit jeho reliabilitu. GTM poskytuje zřejmé postupy ke zkoumání kvalitativních dat a je užitečná v oblastech výzkumu, které jsou zřídka teoreticky zpracované (Hendl, 2016: 128). V této metodě má tedy výzkumník přistupovat k datům nezaujatý a nechat se vést metodou neustálé komparace, kdy porovnává kódy a kategorie, hledá mezi nimi vztahy a interpretuje je, případně formuluje hypotézy o těchto vztazích.

Otevřeným kódováním se rozumí prvotní procházení článků a prepisů, kdy výzkumník označuje jevy a dochází k jejich konceptualizaci neboli pojmenování. K jevům přiřazuje jednotlivé pojmy, které následně seskupuje a tím si vytváří dílčí kategorie. Kódy mohou být jednotlivá slova, sousloví nebo celé věty, které můžeme řadit dle významových kategorií nebo klíčových slov. Významově příbuzné kódy můžeme sdružovat do jednotlivých kategorií, tomuto procesu se říká kategorizace (Strauss a Corbinová, 1999: 45). Následně máme možnost k jednotlivým kategoriím definovat vlastnosti a ty rozložit na dimenze (Trampota, 2010: 266-267). „*Samotná práce s daty spočívá především v opakovaném procházení, pročítání, třídění, seskupování, kategorizování, promýšlení a uspořádávání dat, s cílem odhalit skryté významy a struktury a formulovat nové poznatky,*“ (Sedláková, 2014: 395).

Při analýze mediálních textů jsem využila jejich podobu textového souboru, kde jsem v textovém editoru Microsoft Word barevně označovala jednotlivé jevy a vytvářela jsem si pomocí komentářů krátké poznámky k datům. Pro vytvoření kódů jsem použila jednotlivé věty, někdy i celé odstavce, jednotlivé kódy jsem měla přiřazené k určitým barvám. Následně jsem použila tabulkový editor Microsoft Excel, kde jsem vytvořila seznam všech jednotek patřících pod jednotlivé kódy, a poté jsem je seskupovala do kategorií.

## 2.2 Výzkumné rozhovory

Výzkumné rozhovory označujeme v sociálně-vědním výzkumu různým pojmenováním, na základě jejich odlišných charakteristik. Výčet druhů výzkumných rozhovorů u kvalitativního zkoumání se u jednotlivých autorů liší. Rozhovory můžeme kategorizovat dle rozdílnosti například jako strukturovaný, polostrukturovaný, narativní, biografický, skupinový – focus group, nebo neformální. Pro účely svého výzkumu jsem chtěla zvolit polostrukturovaný rozhovor, ačkoliv by tento rozhovor byl z výzkumného hlediska efektivní, nakonec nebyl použit z důvodu nedostupnosti sportovců a nařízené karantény vládou České republiky kvůli nákaze COVID-19.

U polostrukturovaného rozhovoru má obvykle výzkumník napsaný scénář témat, případně i předem připravené dotazy, které jsou formulované na základě rešerše tématu a vedou k zodpovězení výzkumných otázek. Výzkumník tedy pokládá participantovi předem navržené otázky, ale snaží se mít malou kontrolu nad jeho odpověďmi, pokud v průběhu rozhovoru vyplynou další problémy s dílčími dotazy k tématu, výzkumník rozhovor rozvíjí a nechává prostor participantovi tak, aby shromážděná data byla dostačující a rozvíjela celkový kontext. V kvalitativním výzkumu je žádoucí, aby se výzkumník dozvěděl více a došel za hranu připraveného námětu. Tento typ rozhovoru je pružný a tazatel může reagovat na průběh rozhovoru, vynechávat nebo se vracet k předešlým otázkám opakovaně. Odpovědi z jednotlivých rozhovorů jsou těžko porovnatelné, protože každý rozhovor je do jisté míry odlišný (Berger, 2014: 160).

### 2.2.1 Online rozhovor a e-interview

Protože nebylo možné provést s vybranými sportovci osobní rozhovory, využila jsem metodu tzv. netnografie, a to konkrétně online dotazování prostřednictvím Internetu. V rámci netnografie a užití Internetu můžeme tedy dospět k podobné technice jako je face to face rozhovor, tím může být online rozhovor, který bude veden například přes počítačový program Skype s použitím webové kamery pro zachycení audiovizuálního kontextu rozhovoru. Online rozhovor má hodně společného s klasickým rozhovorem, ať už se jedná o formální získání participanta, návrh rozhovoru a s tím spojená příprava výzkumníka, ale také role výzkumníka, který pokládá jednotlivé otázky (Kozinets, 2010: 110-111).



Názvem e-interview označuji rozhovory provedené prostřednictvím e-mailové komunikace. „*Tento typ rozhovoru se zcela odlišuje svými principy vedení od své nejbližší příbuzné metody, a to rozhovoru face to face,*“ (Bampton a Crowton, 2002). Používání e-mailu za účelem výzkumu nabídlo vědcům mnoho výhod, zejména nízké náklady, a to finanční i časové. Zároveň jsou hotová data přepsaná a prostředí je důvěrné a vstřícné pro respondenty (Woodfield, 2018).

Díky online médiu, přes které je komunikace zprostředkovaná, nabývá participant větší anonymity a může ve větší míře ovlivňovat svoji osobní reprezentaci ve výzkumu, což může být pro výzkumníka výhodou i nevýhodou. E-interview se vyznačuje svojí časovou flexibilitou, díky níž může participant déle přemýšlet nad otázkami a zvážit svou odpověď. Zároveň má výzkumník dostatek času analyzovat odpovědi a případně položit další otázky. Výhodou této metody je taktéž prostorová flexibilita, která umožňuje tazateli navázat kontakt i v případě, že jsou participant výzkumu velmi vzdálení. Tuto metodu jsem ve svém výzkumu využila právě z důvodu, že někteří sportovci již měli v době konání výzkumu zahájenou závodní sezónu a nemohli se zúčastnit osobního setkání a zvolili raději metodu e-interview z důvodu časové flexibility (tamtéž).

## **2.3 Vymezení výzkumného vzorku**

Výzkumným vzorkem pro kvalitativní obsahovou analýzu jsou články z celostátních médií, a to jak tištěné, tak elektronické na webových portálech, které jsou verzemi vybraných tištěných deníků. Pro analýzu si vymezuji přesně datované časové období u každého sportovce zvlášť, aby odpovídalo časovému období, kdy si procházel problematickým obdobím, jehož medializaci zkoumám. Ke shromáždění dat pro kvalitativní analýzu jsem využila online archiv mediálních zpráv Newton Media Search, který umožňuje fulltextové vyhledávání obsahu českých médií na základě klíčových slov, které zmiňuji u výběru konkrétních článků níže.

### **2.3.1 Vymezení problematických období**

Na základě předchozí rešerše o vybraných sportovcích, jejichž sportovní kariéra je popsána v teoretické části, jsem vymezila konkrétní časové období a klíčová slova, která posloužila k exportu datových souborů z vyhledávače Newton Media.

V těchto souborech jsem následně prováděla analýzu dat pomocí kódování. Všechny zadané dotazy do vyhledávání jsem časově upravila dle vymezení problematického období v tabulce níže a omezila je pouze na dva tištěné deníky a jejich online verze, které podrobně popisují v teoretické části práce.

V tabulce zaujímá každý sportovec jeden řádek, kdy u každého z nich byl určen konkrétní časový interval pro vyhledání mediálních zpráv pomocí zvolených klíčových slov. Sloupec Nalezené texty značí počet výsledků v databázi po zadání upraveného dotazu pro jednotlivé sportovce. Sloupec Analyzované texty obsahuje počet mediálních textů, které byly zařazeny z výsledků do exportu pro kvalitativní výzkum analytické části této práce. Tyto texty byly vybrány úsudkem výzkumníka na základě uvedené procentuální relevance, jež je u výsledků zobrazena, a prozkoumání zobrazené části náhledu mediálních textů se zvýrazněnými klíčovými slovy. U každého sportovce byla vybrána jiná hranice procentuální relevance, nad kterou již mediální texty sloužily k analýze, například u Petry Kvitové a Tomáše Koubka byla tato hranice nejvyšší – 30 %, zatímco u ostatních sportovců byla hranice určena pouze na 10 %. Celkový počet mediálních textů, které byly zařazeny do kvalitativní analýzy, je sto devadesát pět.

<b>Jméno sportovce</b>	<b>Období</b>	<b>Klíčová slova</b>	<b>Nalezené texty</b>	<b>Analyzované texty</b>
Dominik Hašek	5/2003 – 5/2004	Dominik Hašek inline	25	22
Tomáš Koubek	7/2016 – 7/2017	Tomáš Koubek odchod Tomáš Koubek Ratajová	87 + 45	21 + 31
Petra Kvitová	12/2016 – 6/2017	Petra Kvitová útočník	50	42
Martina Sáblíková	12/2017 – 6/2018	Sáblíková záda	118	35
Šárka Strachová	8/2009 – 8/2010 7/2012 – 2/2013	Záhrobská rozchod otec Šárka Záhrobská nemoc	12 + 41	12 + 32

Tabulka č. 1: Sběr dat pomocí Newton Media Search

Prvním vybraným sportovcem je Dominik Hašek, u něhož se jedná o datově nejstarší období a zahrnuje dvanáct měsíců. Toto problematického období začalo napadením protihráče v zápase inline hokeje. U Tomáše Koubka jsem si rovněž určila fázi dvanácti měsíců, kdy se konal jeho odchod ze Sparty do Rennes a zároveň proběhla jeho medializovaná „genderová aféra“ ještě v době jeho působení ve Spartě. Petra Kvitová byla napadena útočníkem ve svém bytě v prosinci 2016, přestože problematické období přetrvává dodnes z důvodu soudního řízení, délku trvání jsem ohraničila od prosince do června, během těchto měsíců se Kvitová úspěšně vrátila zpět do tenisových turnajů po zotavení z pořezání levé ruky. Další vybranou sportovkyní je Martina Sáblíková, jíž provázely zdravotní problémy se zády v olympijské sezóně 2017/2018, a časově jsem vybrala dobu šesti měsíců, během nichž došlo k medializaci bolesti zad a předčasnému ukončení sezóny. Poslední vybranou sportovkyní je Šárka Strachová, rodným příjmením Záhrobská, u které jsem určila dva problematické úseky její sportovní kariéry, a to rozchod s otcem, v té době hlavním trenérem české reprezentantky, a náhlé onemocnění a kolaps, kdy musela podstoupit operaci nezhooubného nádoru. Rozchod s otcem byl vymezený na dobu jednoho roku, v té době se lyžařka rozhodla ukončit spolupráci s otcem jako trenérem a později i jako manažerem, druhý zlomový bod jsem časově určila na dobu šesti měsíců, během kterých byla lyžařka operována a následně se vrátila do závodní kariéry.

## 2.4 Výzkumné otázky a cíle výzkumu

Základní výzkumné otázky této diplomové práce jsou:

- 1) Jak jsou medializovaná problematická období vybraných sportovců?
- 2) Jak medializaci problematického období reflektovali sami tito sportovci?

První výzkumnou otázku dále rozvíjím dalšími výzkumnými podotázkami, které zní:

- a) Jsou vybraní sportovci zobrazeni jako padlí sportovní hrdinové? Pokud ano, jak tato medializace vypadá?
- b) Jsou vybraní sportovci prezentováni ve zvolených médiích jako národní hrdinové nebo celebrity? Pokud ano, jak tato medializace vypadá?

Cílem výzkumu je formulovat zjištění o medializaci problematických období v definovaném výzkumném vzorku a získat podrobné informace o zkoumaném jevu. Cílem výzkumu naopak není hledání kvantitativních informací nebo řešit otázku „správnosti“ této medializace.

## 2.5 Etika výzkumu

Základními etickými aspekty v sociálně vědním výzkumu jsou dobrovolnost, ochrana dat a ochrana informátora. Pro dodržení etiky výzkumu se můžeme řídit etickými kodexy, můžeme využít například český kodex sdružení pro výzkum SIMAR nebo mezinárodní etický kodex společnosti ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research), ke kterému se přiklání výzkumné agentury působící v České republice například Median nebo Media Research (Sedláková, 2014: 174). Woodfield (2018) upozorňuje na etické aspekty online výzkumu, například nebezpečí zveřejnění osobních nebo citlivých dat získaných online bez souhlasu k publikaci.

Výzkum proběhl v souladu se zásadami etiky ve výzkumu sociálních věd. Za účelem zkoumání této práce všichni účastníci e-interview dobrovolně souhlasili s participací v něm a byli seznámeni s výzkumným cílem práce. Od všech účastníků byl získán písemný souhlas prostřednictvím e-mailové komunikace se zveřejněním celého přepisu rozhovoru pouze v příloze této práce, tyto přepisy budou využity výhradně pro účely diplomové práce. Anonymitu účastníků nebylo možné poskytnout, protože se jedná o veřejně známé osobnosti sportu. Nicméně jejich osobní kontakt případně kontakty na manažery sloužily pouze pro účely této práce a nebudou nikomu poskytnuty bez předchozího souhlasu účastníků. Komunikace s účastníky bude po obhájení této práce smazána z počítače a e-mailové schránky.

## 3 Analytická část

V této části prezentuji výsledky kvalitativní analýzy vybraných mediálních textů, jimiž jsem se zabývala u pěti vybraných známých sportovců. Charakteristika výzkumného vzorku a vybraných médií byla podrobně popsána v metodologii práce. Výzkum doplňují odpovědi sportovců na položené otázky, jež pomohly zachytit kontext medializace problematických období těchto sportovců a nastínily jejich reflexi tématu. Kompletní přepisy odpovědí z e-interview se sportovci jsou umístěny v příloze této práce.

### 3.1 Analýza problematických období

Tato část představuje jednotlivá vymezená období v hlubším detailu a poskytuje rozbor jejich medializace, který je doplněn o ukázky z mediálních textů, u jednotlivých sportovců byl také krátce popsán průběh analýzy. Výsledné znázornění analýzy představují jednotlivé tabulky výsledných kategorií, které podrobně rozvíjejí jejich dimenze a další podkategorie medializace problematických období.

#### 3.1.1 Dominik Hašek

K vymezenému problematickému období u Dominika Haška byly dohledatelné pouze mediální texty z tisku, konkrétně do analýzy bylo zařazeno 18 článků z deníku Sport a 4 články z deníku Mladá fronta DNES. Ačkoliv již v té době fungovaly jejich online verze, žádný příspěvek se nevěnoval tomuto problematickému období, popularita online médií vzrostla až později. Medializaci vybraného problematického období charakterizují tyto kategorie: právní důsledky, utkání v inline hokeji a padlý sportovní hrdina.

Kategorie	Dimenze	Podkategorie
Utkání v inline hokeji	Hráč/protihráč	x
Právní důsledky	Vinný/nevinný	x
Padlý sportovní hrdina	Pád/navrácení hrdiny Stáří sportovce	Sportovní hrdina Pád hrdiny Věk

Tabulka č. 2: Výsledné kategorie medializace Dominika Haška

### 3.1.1.1 Utkání v inline hokeji

Inkriminované utkání v inline hokeji se odehrálo v květnu roku 2003. Extraligové utkání v inline hokeji v Pardubicích, kdy Hašek napadl protihráče Martina Šílu, bylo zmíněno ve všech analyzovaných článcích ve vymezeném období. „*Slavný brankář podle vyšetřovatele napadl a zranil spoluhráče<sup>8</sup> Martina Šílu. Údajně mu zlomil nos, způsobil otřes mozku a poranil krční páteř,*“ (Sport, 2003). Přestože analyzované období skončilo uzavřením případu jako trestného činu, nakonec se jednalo z právního hlediska o přestupek a Haškovi byla udělena pouze finanční pokuta. I tak média dodnes tento incident zmiňují, což vyplývá i z reflexe Dominika Haška, který dodal: „*K problematickým obdobím se vracejí především, když to souvisí s nějakým novým tématem,*“ (příloha č. 1, s. 71). Dále Hašek uvedl, že pozornost médií si dnes v tomto případě zcela nevybavuje, ale myslí si, že z krátkodobého hlediska se jeho mediální obraz určitě změnil, protože to bylo výjimečné téma.

### 3.1.1.2 Právní důsledky

Mediální obraz incidentu napadení soupeře provázejí právní důsledky, jež byly diskutovány v průběhu vymezeného období a mohly mít velký dopad na hokejového hráče Dominika Haška. „*Přestože stále tvrdí, že protihráče při květnovém extraligovém utkání v in-line hokeji surově nenapadl, pardubická policie jej nyní obvinila z trestného činu ublížení na zdraví,*“ (Biben, 2003). Právní důsledky byly prezentovány zejména podloženými fakty, které médiím doplnila i okresní státní zástupkyně. „*Pardubická okresní státní zástupkyně Lenka Strnadová, která bude v dalším řízení hrát klíčovou roli, vlídnější řešení Haškova případu příliš nepřipouští,*“ (Knap a Korel, 2003).

Medializace se nejvíce věnovala možným trestům, které by byly uděleny hokejistovi za trestný čin ublížení na zdraví. Média často citovala paní Strnadovou, která upozornila na možnost Haškova doznání viny nebo zastavení trestního stíhání z její funkce okresní státní zástupkyně, které se nakonec konalo v srpnu, tedy tři měsíce od uvedeného utkání. „*Uklidnění do přípravy mu v minulých dnech přineslo rozhodnutí státní zástupkyně, která pozastavila jeho trestní stíhání za incident z inline hokeje, při kterém Hašek napadl a zranil protihráče. Momentálně mu tak hrozí pouze pokuta v přestupkovém řízení,*“ (Sport, 2003).

---

<sup>8</sup> Poznámka autora: Hašek napadnul protihráče, nikoliv spoluhráče.

Nicméně z právního hlediska došlo ke zvratu, kdy případ znovu otevřela na podzim 2003 nejvyšší státní zástupkyně, jež nařídila státnímu zastupitelství v Pardubicích, aby případ znovu projednalo (Janda, 2003).

### 3.1.1.3 Padlý sportovní hrdina

Analyzovaná média Haška prezentovala jako padlého sportovního hrdinu, jenž už po skončení kariéry není kvůli incidentu při inline hokeji opěvovaná hvězda či národní hrdina. „*A zase jsou ho plné noviny. Jenže už to není ta zbožňovaná hvězda. Z Dominika Haška se stal násilník, který pomlátí protihráče. Po skončení kariéry se bavil při inline hokeji. Ale s tím je možná konec,*“ (Janda a Vaněk, 2003).

Mediální obraz se v průběhu vymezeného období výrazně měnil, nejednalo se pouze o pád sportovního hrdiny, ale také o náznaky navrácení jeho statusu hrdiny a celebrity. Média zdůraznila pád sportovního hrdiny například i jinými událostmi z minulosti, kdy již Hašek procházel problematickými obdobími. „*Před soudem stál Hašek už před osmi lety v Buffalu za šoférování pod vlivem alkoholu. Byl potrestán odebráním řidičského oprávnění a sankcí sto hodin veřejně prospěšných prací,*“ (Knap a Korel, 2003).

Mediální obraz pádu sportovního hrdiny Haška začal v květnu 2003, kdy média zmínila incident napadení soupeře v utkání inline hokeje. Tento incident byl popsán slovy „*Haškův zkrat*“, „*hrubý/brutální faul*“ či „*nedělní běsnění*“, ale již v srpnu 2003 se v tištěných médiích objevily pozitivní zprávy, které reflektovaly Haškův návrat do zámoří, jenž ohlásil 8. července. „*Návratu Dominika Haška na zámořskou scénu již nic nestojí v cestě. Okresní státní zástupkyně v Pardubicích Lenka Strnadová včera proti slavnému brankáři zastavila trestní stíhání,*“ (Sport, 2003). Na konci října 2003 však došlo k znovuotevření květnové kauzy a opět média prezentovala obraz sportovce jako pád dolů. „*Pro Haška je to nepřijemná zpráva zvláště poté, co na něj fanoušci v nočním zápase po bídném výkonu bučeli,*“ (Sport, 2003). Tento pád byl umocněn zdravotními problémy v listopadu, kdy se hokejista potýkal s bolestmi třísel a jeho tréninková příprava nebyla dostačující. „*Haškovi je devětatřicet, problémy s třísly jsou vážné. Navíc chronické,*“ (Janda, 2004). Zdravotní problémy byly medializovány v kontextu stáří Dominika Haška. Věk hokejisty byl zmíněn několikrát, a to ve spojení s obviněním z trestného činu, prohlášením policistů nebo návratem do zámořské hokejové ligy.

„V průběhu trestního stíhání osmatřicetiletý Hašek ohlásil svůj comeback do NHL. Vrací se do Detroitu, s nímž loni vybojoval Stanleyův pohár. Zúčastnit by se měl již zářijového kempu,“ (Sport, 2003).

V únoru 2014 se objevily mediální zprávy, jež predikovaly pravděpodobné ukončení Haškovy sportovní kariéry, přestože média neměla tyto informace nijak potvrzené, novináři napsali, že Hašek neodpovídá na jejich telefonáty a reaguje pouze Večerníku Praha a Českému rozhlasu, se kterými měl uzavřenou smlouvu (Janda, 2004).

### 3.1.2 Tomáš Koubek

Fotbal jako sport zaujímá velký mediální prostor, zejména tištěný deník Sport mu často věnuje celou dvojstranu jednoho vydání. Oproti tomu mediální texty zveřejněné na online verzích deníku Sport a MF DNES jsou o něco kratší, ale o to častěji jsou publikovány. V metodologické části bylo popsáno, jak došlo k výběru mediálních textů do analýzy. U Tomáše Koubka došlo ke dvěma výběrům pomocí klíčových slov v jednom vymezeném období. Analýza prvního výběru 21 textů odhalila dvě kategorie, a to fotbalová sezóna ve Spartě a odchod ze Sparty. Druhý výběr 31 textů odhalil třetí kategorii, kterou jsem nazvala genderová aféra. Druhý výběr byl obsahově více nasycen relevantními kódy pro účel interpretace medializace vymezeného období, zatímco v prvním výběru jsem vynechala dlouhé pasáže mediálních textů, které se věnovaly ostatním fotbalovým hráčům, trenérům a kompletním popisům a rozborům průběhu jednotlivých zápasů.

Kategorie	Dimenze	Podkategorie
Fotbalová sezóna ve Spartě	Úspěch/neúspěch	x
Odchod ze Sparty	Informace/spekulace	x
Genderová aféra	Pochybení/nepochybení Správné/nesprávné vyjádření	Asistentka rozhodčího Pozápasový výrok

Tabulka č. 3: Výsledné kategorie medializace Tomáše Koubka



### 3.1.2.1 Fotbalová sezóna ve Spartě

Tomáš Koubek chytal v sezóně 2016/2017 za fotbalový klub AC Sparta Praha, kdy na začátku sezóny byl v médiích charakterizován pozitivně, jeho zásahy komentovala slova jako „brankářská jednička“, „čisté konto“ nebo „série bez inkasované branky“. *„Frýdek nasměroval balon z přímého kopu přímo na hlavu Šurala, který definitivně vrátil Spartu do boje o postup. Zastavit rozlet domácích mohl po rohu Marc Dal Hende, Koubek ale exkluzivně zasáhl,“* (Vacek, 2016).

Mediální obraz Tomáše Koubka spočíval ve srovnávání s ostatními brankáři, popisovanými jako letenští gólmáni, kdy na jedné straně byli tak trochu „házeni do jednoho pytle“ a na straně druhé se jejich výkony a nasazení do jednotlivých zápasů staly ostře sledovanými. Koubek ve své reflexi (příloha č. 2, s. 72-73) uvedl, že bylo patrné vyvinutí tlaku fanoušků i médií na jeho osobu, protože přišel do klubu v úspěšné době jeho brankářského kolegy Davida Bičíka. Koubek svůj mediální obraz v době, kdy hrál za Spartu, podle svých slov přestal sledovat, dále dodal, že neměl nikoho, kdo by mu pomohl jeho obraz v médiích vytvářet. V průběhu sezóny se jeho mediální obraz proměnil a pozornost se obrátila na neúspěchy, které neprovázely pouze Koubka, ale celý klub. Do některých zápasů Koubek nenastoupil z důvodu poranění palce. *„O odchodu dosavadní jedničky Sparty, která zmeškala poslední zápasy kvůli poranění palce, se mluví od zimy,“* (Sport, 2017).

Koubek se ve svém příběhu v Bez frází (2018) vyjádřil k verbální brutalitě fanoušků, která ho provázela v období, kdy chytal za Spartu, tato část sezóny byla prezentovaná i v analyzovaných médiích. *„V Hradci vyrostl, poprvé tam ochutnal ligu, v jeho dresu odchytil spoustu zápasů. Ale když se Tomáš Koubek při svém stém ligovém utkání do rodného města vrátil a pomohl fotbalové Spartě k vítězství 2:1, neslyšel od domácích fanoušků potlesk,“* (Čermák, 2016).

### 3.1.2.2 Odchod ze Sparty

Medializace odchodu Tomáše Koubka ze Sparty Praha se vyznačovala spekulacemi. Například jednotlivá média prezentovala možný odchod Koubka v souvislosti s příchodem nového brankáře do letenského klubu. *„Jeho příchod by mohl znamenat, že se Letenští připravují na odchod jedničky Tomáše Koubka do zahraničí,“* (iSport.cz, 2017).

Vybraná média neposkytovala téměř žádné potvrzené informace, a ačkoliv nabídla rozhovory s trenéry, ani v jejich vyjádření čtenář neshledal oznámení o odchodu gólmana Koubka. Naopak trenéři mluvili o jeho přínosu pro klub a nepotvrdili možnost prodeje hráče. Několikrát bylo v mediálních textech poukázáno na prezentaci Tomáše Koubka ve francouzských médiích. „*Jak Sparta vyřeší brankářské otazníky? Tomáš Koubek podle francouzských médií uvízl v hledáčku Stade Rennes,*“ (iSport.cz, 2017). Koubek ve své reflexi zmínil, že jeho mediální obraz se po odchodu ze Sparty změnil a je brán jako jiný hráč ve Francii a české publikum se o něj zajímá více, protože se jedná o jiné dění, než které mají běžně denně dostupné (Koubek a Zetek, 2018).

Odchod ze Sparty podle Koubka (příloha č. 2, s. 72) také znamenal jeho zmizení z českých médií, což bylo důvodem, proč se rozhodl, že využije sociální média pro sdílení své sportovní kariéry a zkušeností s působením v zahraničí. Koubek v reflexi dodal, že pro kontakt s českými médii není velký prostor a odpovědi posílá elektronicky nebo se účastní telefonických rozhovorů.

### **3.1.2.3 Genderová aféra**

Ze zkoumání kódů spadajících do kategorie genderové aféry, ve které hráči Lukáš Vácha a Tomáš Koubek poslali asistentku rozhodčího Lucii Ratajovou „k plotně“, vyzstaly dvě podkategorie. První podkategorie vysvětluje medializaci samotného aktu asistentky sudího Ratajové v zápase, zatímco druhá nasycenější podkategorie reflektuje medializaci pozápasového výroku Tomáše Koubka.

Genderovou aféru Tomáše Koubka a Lukáše Váchy způsobily jejich pozápasové výroky na konto asistentky hlavního sudího Lucie Ratajové, která neodmávala ofsajd v zápase. „*Trefa Aloise Hyčky neměla platit kvůli zcela evidentnímu ofsajdu, ten však asistentka hlavního sudího Lucie Ratajová mylně neodmávala,*“ (iSport.cz, 2016). Tento čin asistentky rozhodčí byl ostře medializován zejména v kontextu výroků dvou fotbalistů, které byly nepřijatelné, ale zakládaly na pochybení, za něž dostala Ratajová tvrdý trest. „*O tom, že Ratajová chybovala, nebylo pochyb,*“ (iSport.cz, 2016).

Mediální obraz této genderové aféry trval téměř tři měsíce, kdy příspěvek Lukáše Váchy na Twitteru a vyjádření Tomáše Koubka v médiích vzbudily lavinu diskuzí nad jejich reakcemi, které byly označeny za stereotypní a sexistické.

Analyzovaná média nijak nezmiňují to, že Tomáš Koubek při rozhovoru toto prohlášení nakonec stáhl a rozhovor přetočil, pravděpodobně tuto okolnost celé situace odhalil až on sám, například popsáním této kauzy ve svém příběhu v *Bez frází* (2018), jež je zmíněn v teoretické části. Média pouze podotkla, že toto prohlášení bylo pro iDNES.cz, za které se následně Koubek omluvil prostřednictvím sociálních sítí. Koubek ve své reflexi sdělil, že toto téma je pro média chytlavé a jedná se o citlivé téma i v zahraničí. Popsal také svoji omluvu asistentce sudího. *„Ta směřovala především k paní Ratajové, která dle svého vyjádření moji omluvu přijala s tím, že do jisté míry chápe moje rozhořčení v emocích,“* (příloha č. 2, s. 72). Tato odezva byla důležitá pro uzavření tohoto přešlapu pro něj samotného.

Média následně nabídla pohled sportovního klubu, jenž fotbalisty potrestal po svém. *„Nepochybuji o tom, že řada lidí bude mít chuť oba fotbalisty minimálně symbolicky ukřižovat. Bylo by fajn, kdyby si tuhle chuť nechali zajít. První rozhodnutí klubu je správné – absolvovat tréninky s ženskou jedenáctkou a být ambasadorem utkání v ženském fotbale, to je přesné,“* (Marek, 2016). Média se po celou dobu této kauzy zaměřovala na jednání disciplinární komise, možné udělení zákazu činnosti a především upřela pozornost na finanční pokutu za tyto nevhodné výroky dvou fotbalistů. *„Spartané Tomáš Koubek a Lukáš Vácha dostali pokutu 40 tisíc korun a do konce kalendářního roku musí vést jeden trénink mládeže,“* (Šedivý, 2016).

### **3.1.3 Petra Kvitová**

Analýza mediálních textů odhalila dostatek kódů, které byly seskupeny do tří kategorií, jež pojímají své dílčí podkategorie. Mediální zprávy tohoto období, kdy Petra Kvitová byla přepadena zlodějem, který jí ublížil na zdraví, byly obsaženy i ve světových médiích (Jaroch a Punčochář, 2016). Medializaci vybraného období v tomto případě nedoplňuji o reflexi Petry Kvitové. Kontaktovala jsem manažera sportovkyně, který potvrdil, že tenistka sledovala svůj mediální obraz pouze v rámci post-šokové terapie, rozhovor nebo otázky zaslané e-mailem nebylo možné předat, pravděpodobně se v tomto případě jedná o velmi citlivé téma. Bohužel jsem nedohledala ani žádné sekundární zdroje, kde by tenistka vyjadřovala její pohled na medializaci tohoto období, a proto vycházím pouze z kvalitativní analýzy.

Kategorie	Dimenze	Podkategorie
Napadení útočником	Těžké/lehké ublížení na zdraví Bezpečí/nebezpečí	Zdravotní následky Vydírání
Psychická rovina	Pozitivní/negativní dopad	x
Sportovní kariéra	Kontinuita/přerušeni	Přerušeni sezóny Sportovní hrdinka Návrat

Tabulka č. 4: Výsledné kategorie medializace Petry Kvitové

### 3.1.3.1 Napadení útočником

Analýza této kategorie odhalila dvě dílčí podkategorie, zdravotní následky a vydírání. Podkategorie vydírání je takto nazvána, protože ve vymezené době tohoto období média psala zejména o řešení případu kriminalisty, kteří trestný čin klasifikovali jako vydírání (MF Dnes, 2017); (iSport.cz, 2017). „Zda lupič tušil, na koho útočí, zatím není jasné. Na zvoncích domu, kde dvojnásobná vítězka Wimbledonu bydlí, její jméno nefiguruje,“ (Šverdík, 2016). Další medializace útoku prezentovala informace od policie, která zveřejnila podobu pachatele. Média se zaměřila zvláště na částky peněžní odměny za dopadení pachatele, jež se během vymezeného období zvyšovaly. Pachatele, jenž poranil tenistku v prosinci 2016, se nepodařilo dopadnout ve vymezeném období k analýze a soudní řízení nastalo později.

Po útoku musela Petra Kvitová podstoupit operaci, kterou média prezentovala zejména s důrazem na možné zdravotní následky a nutnou dlouhou léčbu a rehabilitaci, vzhledem k tomu, že jí útočník poranil nejen šlachy, ale i nervy na její levačce. „Takto jí však způsobil vážné zranění na její vyhlášené levačce, kterou uchopila ostří útočnickova nože a s níž musela odpoledne podstoupit operaci,“ (Jaroch a Punčochář, 2016). Medializace zdravotních následků obsahovala jednoznačná fakta a podrobnosti, které podal mluvčí tenistky Karel Tejkal a lékař, který Kvitovou operoval.

### 3.1.3.2 Psychická rovina

„Útok, krev, bolest, šok, strach, šířavá nejistota... Kvitová se v prosinci ocitla v nehlubších temnotách. Jako žena, jako sportovkyně. Čtvrt roku se drápe na výsluní,“ (Knap, 2017). Kategorie psychická rovina byla nejméně nasycena kódy, vzhledem k tomu, že se psychická rovina tohoto období v médiích objevila převážně v souvislosti s návratem do sportovní kariéry. Výjimkou se stalo nepřesné popsání v deníku Sport, kde byla Petra Kvitová označena bez následků útoku, což je značně zavádějící. „*Jak je vidět, hrůzostrašný moment, kdy ji doma v Prostějově v jejím bytě napadl nožem neznámý útočník, žádné stopy na Petřině psychice nezanechal,*“ (Sport, 2016). Tenistka žádné vlastní vyjádření k jejímu vnímání a dopadům na psychiku analyzovaným médiím nepodala, a novináři pravděpodobně neměli ani jiné zdroje, odkud by mohli čerpat a dotvářet kontext napadení české tenisové hráčky.

### 3.1.3.3 Sportovní kariéra

Napadení útočníkem zapříčinilo zlomový bod úspěšné kariéry tenistky. Kvitová samozřejmě musela přerušit kariéru ze zdravotních důvodů, kdy ji čekala rekonvalescence po operaci levé ruky, s níž tenis hraje. „*Šestadvacetiletá hráčka bude mít nárok na chráněný žebříček, její současné umístění se zakonzervuje a s ním se bude moci přihlašovat do turnajů,*“ (Jaroš, 2016).

O návratu do turnajů se v médiích nepsalo až do března 2017. V médiích zaznělo jméno tenistky až v souvislosti s návratem do tréninkové přípravy, kterou zahájila s kondičním trenérem, také bylo uvedeno jméno nového trenéra Jiřího Vaňka (iDNES.cz, 2017). Pozitivní mediální ohlas vzbudilo přihlášení tenistky na French Open, a přestože měla více než pětiměsíční pauzu, vrátila se úspěšně a všichni jí tleskali po prvním vyhraném zápase v prvním kole Roland Garros. „*V tu chvíli tleskali všichni, většina vstoje. A Petra Kvitová už to prostě nevydržela. „Slza ukápla. Co už se mnou,*“ rozesmála se,“ (Němý, 2017).

Sportovní kariéra Petry Kvitové v analyzovaných médiích byla diskutována za pomoci různých označení, které ukazují tenisku jako sportovní hrdinku. Analyzovaná média tenistku nejčastěji označovala jako „wimbledonskou šampionku“, „grandslamovou vítězku“ nebo „tenisovou hvězdu“, média neustále zmiňovala předešlé úspěchy sportovkyně.

### 3.1.4 Martina Sáblíková

Obraz Martiny Sáblíkové v médiích rezonuje s obrovským množstvím úspěchů. Média k jejímu jménu volí různá přirovnání a označení. Osobnost a život úspěšné rychlobruslačky byly zachyceny například v dokumentárním filmu *Sama proti času*<sup>9</sup>. Vymezené období bylo problematické zejména kvůli zdravotním potížím rychlobruslačky. „*Nešlo jen o částečný výsuv ploténky, zasahující do nervů a vystřelující bolest do nohou. Zároveň si zablokovala i kříž o kyčelní kloub. Proto nemohla ani natáhnout nohy,*“ (Macek, 2018). Analýza této etapy sportovní dráhy Sáblíkové odhalila tři výsledné kategorie, jež jsem nazvala sportovní kariéra, tělo jako (ná)stroj a pojmenování.

Kategorie	Dimenze	Podkategorie
Sportovní kariéra	Doba trvání Minulost/budoucnost Závodní/Přípravné období	Olympijská sezóna Tréninkový proces Věk
Tělo jako (ná)stroj	Tělo/hlava Zdraví/potíže Pozitivní/negativní	Fyzické tělo Zdravotní stav Psychika
Obdivná pojmenování	Síla osobnosti/popularita	Národní hrdinka Místo narození Trenér

Tabulka č. 5: Výsledné kategorie medializace Martiny Sáblíkové

<sup>9</sup> Dokumentární film, *Sama proti času*, měl premiéru 7. 2. 2014. Film představuje Martinu Sáblíkovou, sport rychlobruslení, trenéra Petra Nováka a poutavý příběh o tvrdé práci sportovkyně, který mimo jiné reflektuje těžké podmínky rychlobruslení a chybějící dráhu v České republice.

### 3.1.4.1 Sportovní kariéra

Sportovní kariéru všech vrcholových sportovců protíná celoroční tréninkový proces, závodní sezóna a posezónní pauza, někteří sportovci mohou mít tento cyklus dvojnásobný a rozdělený na zimní a letní sezónu. V případě Martiny Sáblíkové jsem analyzovala období, ve kterém se konaly ZOH 2018 v Pchjongčchangu. Dospěla jsem k vytvoření podkategorie sportovní kariéry nazvané olympijská sezóna, která zahrnuje útržky medializace závodní sezóny, jež je velmi často utvářena obrazem medializované globální události zimních olympijských her.

Závodní sezóna 2017/2018 vnesla do medializace očekávání medailí a pochybnosti ohledně závodní přestávky, kterou rychlobruslařka musela podstoupit, aby byla schopná dohnat „tréninkové manko“ a dokázala se připravit na zimní olympijské hry 2018. *„Kvůli zdravotním potížím se zády se ale u Martiny Sáblíkové mění další přísun cenných kovů v nevyzpytatelné tajemství. Na první výhru v této sezoně stále čeká, v listopadu ve Stavangeru navíc po dlouhé době na své oblíbené pětikilometrové trati nevyhrála,“* (Sport, 2018).

Podkategorie „věk“ uváděla osobu Martiny Sáblíkové ve dvou třetinách analyzovaných mediálních textů. Tato podkategorie zvýrazňovala medailové úspěchy, rovněž zdravotní stav sportovkyně a konec úspěchů potenciálně spojený s věkem. *„Ve 22 letech usedá Nizozemka na trůn královny pětky, který po 11 let držela Martina Sáblíková. Zlatá éra české třicátnice skončila. Na rok? Navždy? Vždyť tento závod mohl být i jejím posledním olympijským vystoupením v životě,“* (Macek, 2018). Zde můžeme zaznamenat tiskem naznačovaný konec kariéry sportovkyně.

*„Z olympijských her už má tři zlata, stříbro i bronz. Pětku neprohrála na vrcholné akci 11 let. Ovšem tvrdí: „Už si nepřipadám neporazitelná.“ Zestárla, prošla si očistcem, jenž postihl i její sebevědomí,“* (Macek, 2018). Citace tentokrát z online zdroje, ale od stejného autora, nám opět zmiňuje věk v souvislosti s délkou trvání vrcholné kariéry Martiny Sáblíkové.

#### 3.1.4.2 Tělo jako (ná)stroj

V tématu tělo jako (ná)stroj rozlišují tři dílčí podkategorie, a to fyzické tělo, zdravotní stav a psychika. Podkategorie zdravotní stav se prolíná s fyzickým tělem. Zdravotní stav je velmi často medializován ve vztahu k tréninkovému procesu, věku i olympijské sezóně, tedy ke sportovní kariéře. „*Sáblíková se chystá na čtvrté olympijské hry a ve sbírce má tři zlaté, stříbrnou a bronzovou medaili. S ohledem na zdravotní komplikace, které ji v aktuální sezoně provázejí, nahlíží na své ambice tentokrát trochu jinak,*“ (iSport.cz, 2018).

Rychlobruslařka v e-interview (příloha č. 3, s. 74) potvrdila, že se jednalo o těžké období, vzhledem k tomu, že sportovala se zraněním a byla z toho i psychicky unavená a rovněž musela podávat informace médiím. Martina Sáblíková dodala, že média „*nezveličovala, ona neměla všechny informace, takže se média držela zkrátka*“.

Zdravotní stav sportovkyně byl velmi častým tématem všech mediálních textů. Zdraví Martiny Sáblíkové bylo popisováno ve vztahu k přípravě na sezónu, následně k nedostatečnému tréninku nebo zrušení závodů. „*Královna dlouhých tratí myslí na bližící se sobotní závod na 3000 metrů a uvědomuje si, že ji zdravotní problémy připravily o dva měsíce tréninku,*“ (iSport.cz, 2018). Naopak před olympijskými hrami přišlo období pozitivních zpráv, které reflektovaly zlepšení zdravotního stavu Sáblíkové a naději na získání olympijských medailí a zvýšení národního skóre medailové sbírky na ZOH 2018. Sáblíková dodala (příloha č. 3, s. 74), že její zdravotní problémy byly zajímavé téma, které se dalo rozebírat v médiích.

Ze zmíněných podkategorií se v analýze vybraných médií nejméně vyskytovaly zmínky o psychické stránce reprezentantky českého rychlobruslení. Média zejména před začátkem ZOH 2018 zmínila psychickou nevyrovnanost, kdy zdravotní problémy negativně popisovala v souvislosti s psychickou stránkou sportovkyně, ale zároveň prezentovala silnou osobnost rychlobruslařky, která se soustředí na medaili a je „*nalitá optimismem*“ a „*rozhodla se hrát vabank*“ (ČTK in iSport.cz, 2018); (Macek, 2018).

#### 3.1.4.3 Obdivná pojmenování

Mediální obraz Martiny Sáblíkové pojímá různá označení nebo pojmenování její osoby. Často se jedná o popis reprezentantky ve vztahu k rodnému místu nebo k trenérovi, tedy „*rodačka z Nového Města na Moravě*“ a „*svěřenkyň Petra Nováka*“. Autoři mediálních textů sportovkyni nejčastěji označují jako „*trojnásobnou olympijskou vítězku/šampionku*“, „*královnu dlouhých tratí*“ nebo „*českou ledovou královnu*“.



Tato pojmenování reflektují úspěšnou kariéru sportovkyně v rychlobruslení. Další označení Sáblíkové odráží charakter její osobnosti, například „skromná sportovkyně“ nebo „soustředěná mašina“. Všechna tato pojmenování naznačují, že je tato žena vnímaná jako hrdinka.

Média zejména v době olympiády tíhnou k porovnání sportovců různých odvětví sportu za účelem představení medailových očekávání od našeho národu. „*Ne všichni hrdinové ze Soči jsou zdravotně fit (Martina Sáblíková, Eva Samková), někteří ani nemají jistou účast (Gabriela Koukalová) či tápou s formou (Ondřej Moravec). A zažehnutí ohně se blíží. Přichází čas nových hrdinů?*“, (Hašek et al., 2017). Zde autoři vytváří obraz národních hrdinů u jmenovaných sportovců. Následně po uskutečnění olympiády srovnávají dvě sportovní hvězdy Ester Ledeckou a Martinu Sáblíkovou, které obě označují jako „ledové královny“.

Pád sportovních hrdinů naznačil tisk, když například srovnal Sáblíkovou s biatlonistkou Koukalovou, která ve stejné době rovněž prožívala problematické období, a nakonec se olympiády nezúčastnila a později svou sportovní kariéru úplně ukončila. „*Ona však na rozdíl od Koukalové aspoň závodí. Dvě největší ženské osobnosti českých zimních sportů řeší vleklé zdravotní potíže v době, kdy je to nejméně vhodné. Pouhé dva měsíce před hrami v Pchjongčchangu*“, (Macek, 2018).

### 3.1.5 Šárka Strachová

Jak bylo popsáno v metodologii, u této sportovkyně analyzuji dvě problematická období a interpretaci medializace tedy rozdělují do dvou částí. Ve vymezených obdobích byla Šárka Strachová ještě svobodná a níže používám její rodné příjmení Záhrobská, pokud se jedná o analýzu mediálních textů. V případě, že odkazují na provedené e-interview, používám příjmení Strachová.

#### 3.1.5.1 Rozchod s otcem

Prvním vymezeným obdobím k analýze byl rozchod Záhrobské s jejím otcem, trenérem lyžování od počátku kariéry. Vybrané mediální texty k analýze byly pouze z tištěných médií, bohužel v této době, deset let zpátky, internetové verze médií nezveřejnily žádné texty vztahující se k určeným klíčovým slovům. K tomuto období se vyjádřila Šárka Strachová (příloha č. 4, s. 76), že pro ni bylo náročné i díky prezentaci celé „kauzy“ v médiích.

Kategorie	Dimenze	Podkategorie
Vzájemný vztah	Svěřenkyň/dcera Trenér/otec	Charakteristika osob Průběh rozchodu
Změna v kariéře	Úspěch/neúspěch	Jednání lyžařky Nový tým

Tabulka č. 6: Výsledné kategorie medializace Šárky Záhrobské – rozchod s otcem

Kategorie vzájemného vztahu trenéra a svěřenkyň, rovněž otce a dcery, disponuje dvěma podkategoriemi, které prezentují medializaci osobnosti pana Záhrobského a jeho dcery, jejich pojmenování v médiích a průběh jejich oddělení činností ve sportovní kariéře Záhrobské a jejich definitivní rozchod. Petr Záhrobský byl v médiích popsán jako „otec-kouč“, „otec-bouřlivák“ nebo také „bouřlivý extrovert“, zatímco Šárka Záhrobská byla prezentována jako „24letá lyžařka“, „slalomářka“, „introvertka“, „vyrovnaná bytost“ a „majitelka olympijského bronzu“. Mediální texty doplňují pohled na rodinný vztah Záhrobských dalšími příběhy a srovnáními s jinými sporty, upozorňují na problematiku trenérů z rodiny a také poskytují názory psychologů na toto téma (Brabec, 2010).

Média jejich vztah a osobnostní charakteristiku podpořily příklady rodinných klanů ve sportu, a to třeba v případě sportovkyň Lindsey Vonnové nebo Jeleny Dokičové (Brabec, 2010); (Sport, 2010). Tohle potvrdila i Strachová v její reflexi, kdy podotkla, že jejich případ není výjimečný, naopak obdivuje fungující rodiny, přestože sama ví, jak málo stačí k rozbití rodinných vztahů (Šilhová, 2019: 14).

Rozchod Záhrobské s otcem se vyvíjel postupně, ještě v září 2009 její otec zůstal manažerem, ačkoliv trenérsky už spolupráci ukončili. Mediální obraz rozchodu nebyl ostrý, důvody rozchodu nebyly známé, a přestože média pokládala lyžařce otázky, Záhrobská vždy odpovídala diplomaticky a odloučení od otce příliš nekomentovala a orientovala se spíš na prezentaci sebe samotné a nového týmu. V médiích tedy probíhaly spekulace nad vztahem a povahou otce a dcery, popis jejich vztahu také zahrnoval „křehký mír ticha“. *„Petr Záhrobský jej narušil v době olympiády. Nelíbilo se mu, že jeho dcera nesměruje výš, ba naopak, neboť v sezoně stála jen jednou na stupních vítězů ve Světovém poháru, nevedlo se jí ani v obřím slalomu. Po její bronzové medaili ve Vancouveru ostře vyjádřil svůj nesouhlas s technikou, o kterou se jeho sjezdářka nyní snaží, zkritizoval její tým,“* (Žehanová, 2010).

Šárka Strachová (příloha č. 4, s. 76) uvedla, že její mediální obraz v době rozchodu s otcem byl v tištěných médiích odpovídající situaci, pouze pokud se jednalo o rozhovory s její autorizací, dále také zmínila, že od začátku byla v kontaktu s novináři za přítomnosti jejího PR manažera. *„Především bulvární média, mezi která já osobně počítám i například MF (iDNES.cz), prezentovala informace velmi zkreslené,“* (příloha č. 4, s. 77).

Kategorie změna v kariéře přinesla rozbor událostí a jednání, která navazovaly na rozchod s otcem. Rozhodnutí a jednání lyžařky tvoří první podkategorii, zatímco druhá podkategorie se opírá o mediální prezentaci nového týmu. Mediální obraz Šárky Záhrobské byl z velké části tvořen tím, co médiím sama řekla, na její slova se velmi často média odkazovala, případně obraz doplnila slovy nového trenéra. Medializace se věnovala vyjádření sportovkyně o rozchodu s otcem zejména kvůli nadcházející olympijské sezóně a opírala se o možnou spolupráci s jejím otcem na ZOH 2010 ve Vancouveru, její slalomářka negovala a vyloučila. Záhrobská se do médií vyjadřovala neutrálně a popírala jakékoliv označení slov rozchodu. *„Jak se dá vaše odloučení od otce nazvat? Rozchodem? Odchodem z rodného hnízda? Neřekla bych, že jsme se rozešli. Ani si nemyslím, že opouštím rodné hnízdo.‘ Ale odlišnost povah podle ní není důvodem, proč lyžařskou spolupráci ukončili,“* (Žehanová, 2009).

„Ani dívčí touha po osamostatnění? „Ne, já neopouštím rodné hnízdo. Prostě to takhle bude pro obě strany lepší“,“ (Macek, 2009). Později vyšlo najevo, že jejich vztah nebyl ukončen v dobrém. Šárka Strachová se zpětně v rozhovoru pro Ona Dnes vyjádřila k definitivnímu rozchodu s otcem tak, že by nejednala zpětně jinak. „Martyrium hádek, soudů, různých řízení, mediální přestřelky, to vše bylo velmi nepříjemné. Ale potřebovala jsem se od otce odpoutat a za tu svobodu mi to stálo,“ (Šilhová, 2019: 14).

### 3.1.5.2 Náhlé onemocnění

Dalším analyzovaným problematickým obdobím u Šárky Záhrobské bylo náhlé onemocnění. Toto období bylo velmi nasycené relevantními kódy v analyzovaných textech, především protože bylo dostupné větší množství mediálních textů. Medializace byla často doprovázena rozhovory se Šárkou Záhrobskou, jejím trenérem a lékařem. Mediální obraz tohoto období byl často spojován s předchozím obdobím, tedy rozchodem s otcem. Šárka Strachová (příloha č. 4, s. 77) v e-interview uvedla, že se medializace příliš nelišila od rozchodu s otcem, měla pocit, že obě témata byla pro média i veřejnost velmi zajímavá i proto, že se jednalo o dvě velmi negativní období, která ale skončila radostně.

Kategorie	Dimenze	Podkategorie
Zdravotní stav	Zdraví/potíže	x
Sportovní kariéra	Hrdinství Kontinuita/přerušeni Síla osobnosti/popularita	Sportovní hrdinka Návrat do kariéry Pojmenování

Tabulka č. 7: Výsledné kategorie medializace Šárky Záhrobské – náhlé onemocnění

Mediální obraz zdravotního stavu Záhrobské tvořil popis neurologického problému včetně pobytu v nemocnici a následné operace, dále byl doplněn o reakce a přání zdraví Záhrobské od ostatních sportovců. Nad příčinou nádoru na mozku a vážných zdravotních potíží média spekulovala a hledala okolnosti, které mohly k problémům přispět. „Přispět k němu mohl jak dril v teenagerských letech, tak minulé dvě sezony, kdy se po propadu výsledkovými listinami ocitla pod silným psychickým tlakem. Rozklad její rodiny tento stres jen umocnil. Odborníci též naznačují, že na kolapsu se mohlo podepsat i přetrénování v letní přípravě,“ (Macek, 2012).

Náhlý zvrát sportovní kariéry, kdy sportovkyně byla uvedena do umělého spánku a byla několik dní hospitalizována, média spojovala s dalšími sportovci, kteří ve své kariéře rovněž utrpěli zranění nebo nemoc, nejčastěji zmíněným byl Petr Koukal a Ondřej Bank. Média rovněž několikrát zmínila věk lyžařky ve vztahu k jejímu zdravotnímu stavu. „*Sedmadvacetiletá sportovkyně leží už osm dní v nemocnici, kam ji přivezla sanitka v bezvědomí. Lékaři zatím neuvedli, co se lyžařské mistryni světa stalo. Jisté je jen to, že má pozitivní nález na mozku. Možnou příčinou je i náročný trénink,*“ (Petrašová, 2012).

Sportovní kariéra obsahuje tři podkategorie, a to sportovní hrdinka, návrat do kariéry a pojmenování. Medializace sportovní hrdinky naznačovala obtížné momenty její kariéry a neopomenula i pokles sportovních výsledků v době před onemocněním. „*Už v olympijské sezoně 2010 netrénovala s otcem Petrem, který ji dovedl na vrchol, nicméně v posledních dvou letech pod vedením Pavla Šťastného její výsledky ještě klesaly. Byť svou roli mohl hrát i nádor, je zjevné, že nešla správnou cestou,*“ (Žehanová, 2012). Tyto výsledky a propad v žebříčku označila média jako zlou zprávu nebo strmý pád kariéry sjezdařky (Macek, 2012); (Sport, 2012). Strachová se později vyjádřila k úspěchům pod vedením otce tak, že je potřeba vidět obě strany mince. „*Na jedné byly sportovní úspěchy, na straně druhé zkáza vztahů. Já nekomunikuji ani s otcem, ani s bratrem. S ním jsem se neviděla několik let, celá rodina se rozpadla napadrt,*“ (Šilhová, 2019: 13). Výkonnostní propad Záhrobské tehdy umocnilo náhlé onemocnění a hospitalizace, která skončila nutnou operací a následnou rekonvalescencí ze zásahu do těla. Onemocnění v médiích připomínalo koncept padlých hrdinů, například bylo zmíněno, že sportovkyně došla až na „to opravdové dno“ (Žehanová, 2012).

Možnost k návratu do tréninkové přípravy prvně zmínila média v červenci 2012, už v srpnu se psalo o možném návratu na závodní tratě, protože Záhrobská uspořádala setkání s médii. Tento návrat do kariéry doprovázela řada změn. „*Chybí jí kus síly, kterou vzala pauza kvůli těžkému zásahu do těla. Má za sebou ale také řadu změn – ve značce lyží, v týmu s novým trenérem, mentorem a servismanem i v lyžařské technice, jejíž dřívější směr nový kouč nekvitoval,*“ (Žehanová, 2012). Mediální obraz již pár měsíců od operace prezentoval tuhle pauzu v kariéře Záhrobské velmi pozitivně a věnoval se i psychické rovině sportovkyně, když média zmínila její změnu životního přístupu, získaný nadhled nebo svěžest a uvolněnost, jež ze závodnice sršely (Macek, 2012); (iSport, 2012).

Média pojmenovávala Šárku Záhrobskou i v tomto problematickém období v návaznosti na její sportovní úspěchy, například „bývalá mistryně světa ve slalomu“, „bronzová medailistka z OH ve Vancouveru“, „nejlepší česká slalomářka“ nebo „slavná a úspěšná lyžařka“. Vzhledem k onemocnění média v označování Šárky Záhrobské zmínila i její věk a hovořila o ní jako o „sedmadvacetileté sportovkyni“. V souvislosti s nemocí byla nejčastěji prezentována jako „bojovnice“.

### **3.2 Srovnání sportovců**

Výsledné kategorie, jejich dimenze nebo podkategorie se u některých sportovců opakují, ale vzhledem k malému počtu sportovců jsem nemohla dojít k širšímu zobecnění. Ačkoliv u sportovců byla sledována medializace problematických období, často se v mediálních textech vyskytovalo pozitivní pojmenování sportovců, oslavující je jako sportovní, nebo dokonce národní hrdiny, které reflektovalo jejich dosavadní dosažené úspěchy i v době trvání jejich obtíží. Mediální obraz jednotlivých sportovců a jejich problematických období výrazně ovlivnila skutečnost, zda sportovec komunikoval s médii a poskytoval jim rozhovory. To potvrzuje Sáblíková (příloha č. 3, s. 74), která uvedla, že média měla málo informací v jejím problematickém období a nemohla se příliš závratně rozepisovat. Zatímco z analýzy i reflexe Strachové (příloha č. 4, s. 76-77) vyplývá, že zejména v kauze rozchodu s otcem hojně komunikovala s médii, připravila pro ně i tiskovou konferenci, právě aby se dostala z problematického období. Sáblíková i Strachová také zmínily důležitost jejich PR, které jim pomáhá s organizací kontaktu s médii. Tomáš Koubek (příloha č. 2, s. 72) popsal, že zmizel z hledáčku českých médií po odchodu do zahraničí, a proto se rozhodl informovat prostřednictvím sociálních sítí, zároveň mu během působení ve Spartě nikdo s jeho mediálním obrazem nepomáhal.

V reflexi tři sportovci Hašek, Koubek a Kvitová (zastoupena v komunikaci manažerem) uvedli, že svůj mediální obraz nesledovali pravidelně nebo vůbec. Naopak se snažili mediální pozornost neřešit a nečetli, co o nich bylo napsáno. Strachová (příloha č. 4, s. 76) ve své reflexi zmínila, že její problematická období média ještě více ztížila a její mediální obraz byl z větší části překroucený nebo zkreslený, především v bulvárních médiích. Sáblíková i Hašek upozornili na reakce čtenářů, kteří medializaci problematického období často zveličují.

Sáblíková s Koubkem dodali, že se o medializaci dozvěděli od okolí a fanoušků, protože je na ni často upozorňovali. Hašek také poukázal na nefanoušky, kteří v diskuzích na internetu připomínají jeho „horší chvíle“ a Sáblíková zmínila reakce čtenářů, kdy ji posílali do sportovního důchodu v době zdravotních potíží, protože byla výsledkově níže, než na co byli zvyklí vzhledem k tomu, že se rychlobruslařka pohybovala dlouhá léta na absolutním vrcholu. Tři sportovci, s nimiž jsem provedla e-interview týkající se jejich medializace, uvedli, že si nebyli vědomi rozdílů napříč různými médii, buď to nevnímali, nebo si to již nepamatovali, případně se to mohlo lišit dle zaměření jednotlivého média. Zatímco Strachová (příloha č. 4, s. 76) vnímala rozdíly v serióznějších a bulvárních médiích, jak je sama rozdělila a uvedla k nim i příklady. Nicméně dodala, že média si často mezi sebou informace předávají, tudíž jsou články velmi podobné.

Provedená kvalitativní analýza potvrdila popularitu sportů na množství obsahu věnovaném různým sportům u vybraných sportovců pro výzkum. Velké rozdíly byly rozpoznatelné zejména u tištěného deníku Sport, kde fotbal dostal velký prostor, jak v obsahové části, tak v pravidelnosti vydání. Popularitu sportů, a s tím spojená velikost a pravidelnost obsahů, souvisela i s množstvím autorů u mediálních textů. V případě Tomáše Koubka, tedy fotbalu, se vyskytlo největší množství autorů, zatímco u Martiny Sáblíkové, (rychlobruslení) nebo u Petry Kvitové (tenis) byl počet tvůrců obsahů značně omezený. U obou tištěných deníků se vyskytovali sportovní novináři, kteří daný sport pokrývali i v online verzi médií, tím mohla být kvalitativní analýza značně omezena.

Popularita sportů a jejich mediální pokrytí v analyzovaných mediálních textech u vybraných sportovců se nedá nijak více porovnat, protože u každého bylo určeno jiné časové období a sporty jsou zastoupeny v analýze pouze jedním sportovcem různého pohlaví a pravděpodobně zde bude i přítomna disproporcionalita medializace dle pohlaví, kterou zmiňuji v teoretické části na základě výzkumu Pokorné (2016). V analýze zcela chybí analýza online verzí tištěných deníků u problematického období v kariéře Dominika Haška, protože se jednalo o časově nejvzdálenější období a popularita digitálních médií nebyla tak vysoká.

Medializace problematických období byla u tří vybraných žen dávana do kontextu s jejich věkem, ten byl velmi často zmiňován právě v souvislosti s jejich zdravotním stavem. Medializace Dominika Haška se věnovala jeho stáří také v souvislosti se zdravotním stavem, podobně jako u vybraných sportovkyň ženského pohlaví, věk ale zdůrazňoval i jeho dlouho trvající kariéru a její možné ukončení. Naopak u Tomáše Koubka věk nehrál v medializaci žádnou roli, pravděpodobně kvůli tomu, že problematická období se netýkala změny zdravotního stavu.

### 3.3 Diskuze s literaturou

Kvalitativní analýza odhalila velké rozdíly mezi tištěnými deníky a jejich online verzemi. Tištěná média poskytovala velký prostor sportovní tematice, zejména deník Sport, který často věnoval celou dvojstranu, která neobsahovala klipovitost, nýbrž prezentovala vybrané téma jednotlivého sportu nebo jednoho sportovce v naprostém detailu, a tato medializace byla často doplněna rozhovory nebo výsledkovými rozbory, případně fotografiemi. Tohle zjištění potvrzuje tvrzení Jiráka a Köpplové (2009), kde uvedli, že v tištěných periodikách je prostor pro rozsáhlé analytické obsahy, ve kterých se čtenář může vracet.

Analýza také potvrdila tezi Boyla (2009), že rychlost publikace je v digitální éře zásadní. U sportovců, jejichž problematické období obsahovalo mediální texty z tištěných i online médií, byla vidět disproporcionalita publikovaných textů, více jich přirozeně publikovala online média, a poskytovala tak velmi aktuální přehled informací, který v některých dnech aktualizovala několikrát, zatímco tištěné deníky jsou v tomto ze své technologické podstaty omezeny.

Jak naznačil Andrews (2014), online verze tištěných médií jsou nejen alternativou, ale mají přidanou hodnotu, obsahují živé reporty, bleskové zprávy, statistiky a diskuzní prostor pro čtenáře. Zapojení čtenářů do medializace problematických období potvrdili v e-mailové komunikaci i Hašek se Sáblíkovou, jak jsem již zmínila v kapitole výše. Součástí analyzovaných mediálních textů publikovaných v online médiích byly často výsledkové statistiky, konkrétní umístění v mezinárodních žebříčcích nebo třeba shrnutí vývoje problematického období den po dni, které bylo zveřejněno na konci článku.



Kvalitativní analýza neodhalila přebírání obsahu z oficiálních klubových stránek, to se vyskytlo pouze v genderové aféře u Tomáše Koubka, nebo ze sociálních sítí sportovců, opět se tak dělo pouze v případě fotbalisty Koubka, který ve své reflexi potvrdil, že aktivně využívá sociální sítě k tvorbě svého mediálního obrazu. K přejímání obsahů docházelo více mezi jednotlivými médii a samozřejmě velmi často publikovala obsahy zpráv České tiskové kanceláře.

Z výsledných kategorií vyplývá, že u všech vybraných sportovců docházelo v jejich mediálním obraze k různým označením a pojmenováním, kterými byli charakterizováni jako hvězdy, celebrity, národní a sportovní hrdiny. U některých sportovců docházím k závěru, že medializace problematického období byla velmi podobná konceptu padlých sportovních hrdinů od Wennera (2013), především v problematickém období u Dominika Haška. U Šárky Strachové a Martiny Sáblíkové můžeme vnímat jejich problematické období jako součást heroického příběhu, médii nebyly odsouzeny ani nebyly obviněny z něčeho zavrženíhodného. V jejich sportovní kariéře se objevil pád, jenž souvisel se zhoršením zdravotního stavu a výpadku v závodech, u Martiny Sáblíkové bylo horší období zveličené z důvodu očekávání a tlaku na medaili na olympijských hrách.

Jak uvedli Wenner (2013) a Meyer (2019) v konceptu padlých sportovních hrdinů, můžeme očekávat navrácení hrdiny a znovuzískání jeho podoby hrdiny či hvězdy. Meyer (2019) poukázal na skutečnost, že záleží na tom, zda problematické období čili pád sportovního hrdiny souvisí s kolizí ve sportovním prostředí nebo mimo něj.

V případě Dominika Haška došlo k pádu sportovního hrdiny kvůli násilnému chování během sportovního utkání a jeho návrat jako hrdiny se ve sledovaném období nekonal (v dalších obdobích jeho kariéry ale ano, viz Tejkalová, 2019). Jeho násilný čin během utkání bychom podle rozdělení násilí ve sportu dle Sekota (2008) mohli označit jako polokriminální násilí, dokonce i jako kriminální násilí. Medializace tohoto období ukázala nejednoznačnost této definice i tím, že dle výpovědí Haška citovaných v médiích, to on sám bral víceméně jako hraniční nebo polokriminální násilí, za které se omluvil. Zatímco média prezentovala toto jednání jako kriminální násilí a zasytila obsahy zejména informacemi o trestním stíhání. Bezpochyby to potvrdilo atraktivitu mediálního násilí pro publikum, na což upozornil Jiráček (2005) i Sekot (2008). Hašek ve své reflexi potvrdil, že se média k problematickým obdobím vracejí.

Zatímco u Petry Kvitové a Šárky Strachové se nejednalo o pád sportovního hrdiny, jak uvedl Wenner (2013), pouze prošly negativním obdobím, které souviselo se zdravotním stavem mimo sportovní prostředí, ačkoliv návrat do turnajů a závodů byl obtížný, brzy došlo díky jejich výsledkům k znovuzískání podoby sportovních hvězd a hrdinek. Příběh Petry Kvitové byl medializován jako psychický pád sportovního hrdiny, napadení útočníkem se stalo mediálně atraktivním a prezentována byla zejména právní rovina. Kvitová svoje postavení sportovní hrdinky opět získala díky rychlému návratu, rok poté už vystoupala ve světovém žebříčku mezi pět nejlepších hráček.

Medializace obtížného období Martiny Sáblíkové připomínající pád sportovního hrdiny byla od ostatních odlišná. U Sáblíkové docházelo ke střídání pádů a návratů, během šesti měsíců se její mediální obraz několikrát otočil, ačkoliv skončil předčasným ukončením sezóny kvůli zdravotním obtížím, medaili na olympijských hrách získala a opětovně dosáhla statusu národní hrdinky. Nicméně pokud bychom sledovali její medializaci za hranice vymezeného období, pravděpodobně bychom došli k závěru, že už se v její kariéře o žádný pád nejedná, ale naopak se opět vyskytuje na sportovním vrcholu a je onou zmiňovanou ledovou královnou. Tvzení o legitimizaci statusu národního hrdiny, jak popsala Dumitriuová (2018), potvrzuje případ Martiny Sáblíkové. Tato sportovní hrdinka se zapsala do historického kontextu ziskem olympijských medailí a vytvořením i udržením světových rekordů. Sáblíková drží světový rekord v rychlobruslení na dráze 3 000 metrů a do 15. února 2020 držela světový rekord, který ten den ještě zlepšila, i na dráze 5 000 metrů, ale za několik desítek minut o něj přišla (Charvát, 2020). Sáblíkovou tedy jednoznačně můžeme označit jako národní hrdinku, jejíž medializace rezonuje i v globální mediální komunitě a zapsala se svými výkony do národních i světových statistik.

V medializaci problematického období u Tomáše Koubka nedošlo k zobrazení jako sportovního hrdiny, byl pouze pojmenován jako úspěšný brankář nebo jednička, ale zažil zvrát a jakýsi pád, což doplňuje i jeho vyjádření, kde uvedl, že svůj obraz z vlastní iniciativy nyní doplňuje příspěvky na sociálních médiích, aby fanoušci viděli zákulisí a měli podrobnější informace než jen výsledkové listiny. Analýza vybraných mediálních textů z problematického období odhalila, že tyto texty rozebíraly počínání celého týmu, věnovaly pozornost více hráčům a nebylo mnoho textů, které by se zaměřovaly pouze na Tomáše Koubka, výjimku tvořila genderová aféra.

# Závěr

Cílem výzkumu bylo formulovat zjištění o medializaci problematických období v definovaném výzkumném vzorku a získat podrobné informace o zkoumaném jevu. Analytická část poskytla poměrně hluboký vhled do medializace problematických období u sportovců a jejich pohled ni. Ačkoliv kvalitativní analýza postihla pouze pět případů, domnívám se, že i u dalších sportovců bude medializace problematických období spojena s konceptem padlých hrdinů, i pokud se nejedná o padlého hrdinu v pravém slova smyslu, jak uvádí literatura. Problematická období sportovní kariéry vybraných sportovců byla medializována především kvůli jejich atraktivitě, protože čtenáře kontroverzní příběhy a soukromý život sportovců zajímá. Jak bylo zmíněno v teoretické části, děje se tak z důvodu, že fanoušci vzhlížejí ke sportovcům a pokládají je za své vzory.

V metodologii práce byly položeny jednotlivé výzkumné otázky, na základě kterých lze formulovat hlavní zjištění, jakým způsobem probíhá medializace problematických období u sportovců. „Jak jsou medializovaná problematická období vybraných sportovců?“ zněla první výzkumná otázka. Tato medializace proběhla v době trvání „horšího“ období, ale i několik měsíců či let po jeho ukončení. Mediální obraz sportovce, i během problematického období, mohou provázet časově krátké úseky, kdy dochází ke střídání pozitivního a negativního obrazu. Přestože média z problematických období vytvořila senzace a snažila se poskytnout co nejvíce informací o dané „kauze“ či „horším obdobím“, nepřetržitě docházelo k označování sportovců pozitivními přívlastky reflektujícími jejich dosažené úspěchy. Zároveň ve vybraných dvou tištěných denících a v jejich online verzích byla medializace problematických období značně kongruentní, což potvrdili i sportovci ve svých reflexích. Medializace působila stereotypně a analýza potvrdila tvrzení z teoretické části, že mediální texty vykazaly shodné způsoby strukturování, podání sdělení i sklon k opakování.

Uvedená výzkumná otázka byla rozšířena o dvě podotázky, první z nich zněla: Jsou vybraní sportovci zobrazeni jako padlí sportovní hrdinové? Pokud ano, jak tato medializace vypadá? Padlým sportovním hrdinou můžeme jednoznačně označit Dominika Haška, jeho medializace se vyznačovala zobrazením násilí a jeho obviněním z násilného činu.

Jeho jednání bylo prezentováno jako nekalé a zavrženíhodné, kdy medializace se nevěnovala pouze násilnému útoku na protihráče, ale zejména událostem následujícím po utkání a souvisejícím se soudním řízením. Další sportovce nelze jasně označit za padlé sportovní hrdiny, ačkoliv některé části jejich mediálních obrazů tento teoretický koncept připomínaly. Jednalo se více o „horší“ období v jejich kariéře, a ačkoliv média o nich poskytovala velké množství informací, nejednalo se o skutečný pád. Navíc, tyto poklesy nebyly způsobeny přímo během probíhajících sportovních událostí. U všech vybraných sportovců také došlo k opětovnému zisku mediálního oslavování hrdiny, případně národního hrdiny.

Další doplnění první výzkumné otázky znělo: „Jsou vybraní sportovci prezentováni ve zvolených médiích jako národní hrdinové nebo celebrity? Pokud ano, jak tato medializace vypadá?“ Celebritizace v tištěných denících ani v jejich online verzích nebyla zcela rozpoznatelná, často celebrita splývala s hrdinou, což popisuje i Dumitriuová (2018). Prezentace sportovců jako celebrit se konala výjimečně v mediálních textech, které informovaly o sponzorování sportovce. Média zobrazovala sportovce více jako hrdiny, kteří ve své kariéře zažívají střídavé momenty nahoru a dolů. Média vytvořila obraz národního hrdiny zřetelně u sportovkyň Kvitové a Sáblíkové, jejichž příběhy byly ovlivněné významnými globálními sportovními událostmi.

Druhá výzkumná otázka zněla: „Jak medializaci problematického období reflektovali sami tito sportovci?“ Reflexe, získané pomocí e-interview, ukázaly, že samotní sportovci se vlastní medializací nezabývali příliš hluboce. Z uvedených reflexí vyplývá, že sledování vlastního mediálního obrazu je může negativně ovlivnit v tréninkovém či závodním procesu, proto se mu snaží nevěnovat či vyhýbat. Zejména v problematickém období se sportovci snažili více oprostít od vlivu médií na ně samotné. Tři ze čtyř sportovců uvedli, že nevnímali rozdíl jejich mediálního obrazu napříč různými médii, což bylo způsobeno i tím, že medializaci sledovali zřídka, případně získávali informace o jejich medializaci z jiných zdrojů, například od známých nebo fanoušků. Tři ze čtyř sportovců zmínili důležitost podílu na medializaci, ať už prostřednictvím týmu, PR manažera nebo vlastní iniciativou. Sportovci také popsali, že média v době jejich problematického období poskytovala různorodé informace, které byly zkreslené, nadnesené nebo nepravdivé.

České vědecké či mediální prostředí značně opomíjí možnost konfrontace názoru sportovců na jejich medializaci, ačkoliv se domnívám, že toto pole zkoumání může být užitečné. Reflexe medializace samotnými sportovci může poskytnout médiím námět ke zlepšení komunikace se sportovci a vyšší autentičnosti obsahu.

Limity této práce spočívají v komplikované komunikaci se sportovci, získané reflexe hodnotím jako omezené, vzhledem k tomu, že bylo velmi obtížné získat alespoň jeden kontaktní údaj za účelem oslovení sportovce. Vzhledem k jejich časovému vytížení v době realizace výzkumu bylo možné uskutečnit pouze e-interview prostřednictvím e-mailové komunikace, které mělo omezený rozsah, z důvodu zvýšení návratnosti. Limitní byl také výběr dvou časově vzdálených období, a to u Dominika Haška a Šárky Strachové (rozchod s otcem), kde do analýzy nemohly být zařazeny texty z online verzí deníků, což mohlo vést ke zkreslení z důvodu malého množství dat.

V mém výzkumu prezentuji výsledky jako individuální zkušenosti vybraných známých sportovců a nesnažím se je nijak zobecňovat, vzhledem k malému počtu zástupců sportu. Další výzkumy by mohly obsáhnout širší vzorek jak známých, tak i méně známých sportovců, a jiné druhy sportů, což by pravděpodobně vedlo k větší rozmanitosti medializace a zároveň k možnému srovnávání a zobecňování způsobu medializace problematických období.

# Summary

The objective of this research was to determine media coverage of problematic periods of life of athletes in the defined sample and to gather thorough information on the phenomenon. The analysis provided quite a deep insight into how the media covered athletes' hard times and their view on that coverage. Although the qualitative analysis covered only five cases, I am convinced that the results are applicable to most of the athletes: coverage of their problematic periods can be related to a concept of a fallen hero, even though there is no real fall per se, as mentioned in the literature. Problems of the selected athletes were covered mostly to attract more readers, since they are interested in controversial facts, as well as the private life of the athletes. As mentioned in the theoretical chapter, it is a result of the fans looking up to their favourites, viewing them as their idols.

Based on the research questions defined in the methodology chapter of the thesis, one can conclude how the media portray athletes' problematic periods of life in general. The first question was defined as follows: "How were the problematic periods of life of selected athletes covered in the media?" Coverage of these periods took place not only during those times, but sometimes even months or years after. Public image of an athlete, especially in those bad times, often changed between being positive and negative. Despite the effort of the media to exaggerate these problems and to provide as much information on the issue as possible, positive judgement remembering their accomplishments could be found anyway. Furthermore, coverage was largely congruent in both selected printed newspapers and also in their online versions. Thus, analysis of the stories confirmed the theoretical presumption of the presence of identical structure, similar presentation and frequent repetitiveness.

The aforementioned research question was extended by two sub-questions. The first one was the following: "Are the selected athletes portrayed as fallen sports heroes? If so, how does this media coverage look like?" To start with, as a fallen sports hero one can positively consider Dominik Hašek. The media coverage included portrayals of violence and accusations of violent attitude and presented his behaviour as unfair and reprehensible. The media covered not only the attack on the opponent, but mostly the events that followed and the court trial.

On the other hand, the other athletes cannot be really considered as fallen sports heroes, even though some parts of their media portrayals resembled similar concept. Instead, the stories simply discussed harder times of their careers, and although the media provided lots of information about the athletes, they did not really depict the issue as a fall of a hero, moreover, these lapses did not occur exactly during sports events. Nevertheless, in the end, all the athletes regained their status of a hero, or even a national hero anyway.

The second sub-question was the following: “Are the selected athletes presented in the chosen media as national heroes or celebrities? If so, how does this media coverage look like?” A subject of celebration could not be recognised in any of the printed newspapers or their online versions, instead, the celebrity often simply blended with the hero, which was also pointed out by Dumitriu (2018). Presenting the athletes as celebrities took place only rarely, usually in the stories that spoke about their sponsorship. The media portrayed the athletes more as heroes that had been experiencing ups and downs. Notably, the media created an image of a national hero of Kvitová and Sáblíková that both had had their story affected by significant worldwide sports events.

The second research question was as follows: “How the athletes themselves reflected on the media coverage of their problematic periods?” These reflections, gathered via e-interviews revealed that the athletes did not give too deep attention to their coverage. The aforementioned reflections suggest that watching their media image can have a negative impact on their training and/or competition process. Especially in their problematic times, they tried to free themselves from any media influence. Specifically, three out of four athletes stated that they did not notice much difference across various media, simply because they watched their public image very little, sometimes getting the information about their coverage only from other sources or the fans. Furthermore, three out of four athletes pointed out the importance of their participation in the media coverage, via their team, PR manager or on their own initiative. The athletes also reported that the media were at those times publishing plenty of various information that was distorted, exaggerated or downright false. Unfortunately, the Czech scientific and media environment disregards an option of confronting the athletes’ opinion on their media image, although, I assume, this research field can be quite useful.

After all, reflections of the athletes can provide the media with good material to improve the communication with the athletes and to increase the authenticity of the content.

As for the limitations of this thesis, firstly, quite unfortunate was the narrow means of communication with the athletes, especially because it was difficult to find a contact person to get in touch with the athlete. Because of their little spare time, it was possible to make only an e-interview via e-mail, which was also quite constrained to ensure a reply. Secondly, there was a limited scope of stories from older times in case of Dominik Hašek and Šárka Strachová (father split), where the content from online versions could not be included, which could lead to a distortion in the results because of less amount of input data.

In this research, I present the results as individual experiences of the selected athletes and I do not try to generalize them because of the small number of sports involved. Next research could include a wider sample of more and also less famous athletes, as well as different sports, which would probably lead to a bigger diversity of media coverage and possibly also to comparison and generalization of the ways of how the media cover problematic periods of life of athletes.



# Použitá literatura a prameny

## Prameny:

- **Periodika**

Mladá fronta DNES, Praha, MAFRA, a. s. 14. 6. – 31. 10. 2003.

Mladá fronta DNES, Praha, MAFRA, a. s. 9. 9. 2009 – 24. 3. 2010.

Mladá fronta DNES, Praha, MAFRA, a. s. 7. 7. 2012 – 16. 2. 2013.

Mladá fronta DNES, Praha, MAFRA, a. s. 3. 10. 2016 – 27. 12. 2016.

Mladá fronta DNES, Praha, MAFRA, a. s. 30. 12. 2016 – 30. 5. 2017.

Mladá fronta DNES, Praha, MAFRA, a. s. 1. 12. 2017 – 12. 3. 2018.

Sport, Praha, Czech News Center 20. 5. 2003 – 23. 3. 2004.

Sport, Praha, Czech News Center 9. 9. 2009 – 7. 4. 2010.

Sport, Praha, Czech News Center 7. 7. 2012 – 18. 2. 2013.

Sport, Praha, Czech News Center 26. 8. 2016 – 17. 6. 2017.

Sport, Praha, Czech News Center 20. 12. 2017 – 12. 3. 2018.

- **Online verze periodik**

www.iDNES.cz, Praha, MAFRA, a. s. 23. 10. 2009 – 24. 3. 2010.

www.iDNES.cz, Praha, MAFRA, a. s. 1. 9. – 12. 11. 2012.

www.iDNES.cz, Praha, MAFRA, a. s. 28. 7. 2016 – 12. 6. 2017.

www.iDNES.cz, Praha, MAFRA, a. s. 1. 12. 2017 – 22. 1. 2018.

www.iSport.cz, Praha, Czech News Center 6. 7. 2012 – 16. 1. 2013.

www.iSport.cz, Praha, Czech News Center 13. 8. 2016 – 12. 6. 2017.

www.iSport.cz, Praha, Czech News Center 1. 12. 2017 – 21. 3. 2018.

## Literatura:

- ALLEN, Dean, 2013. National Heroes: Sport and the Creation of Icons. *Sport in History* [online]. 33(4), 584-594 [cit. 2020-03-07]. DOI: 10.1080/17460263.2013.850782. ISSN 17460263. Dostupné z: <https://search.ebscohost.com/login.aspx?authtype=shib&custid=s1240919&direct=true&db=edselc&AN=edselc.2-52.0-84890941636&site=eds-live&scope=site&lang=cs>
- ANDREWS, Phil, 2014. *Sports Journalism: A practical Introduction*. 2nd rev. ed. London: SAGE Publications. ISBN 978-1-4462-5338-0.
- BAMPTON, Roberta and Christopher J. COWTON, 2002. The E-Interview [27 paragraphs]. *Forum Qualitative Sozial forschung / Forum: Qualitative Social Research*, 3(2), Art. 9. Dostupné z: <http://nbnresolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs020295>.
- BEDNAŘÍK, Petr, Jan JIRÁK a Barbara KÖPPLOVÁ, 2011. *Dějiny českých médií: Od počátku do současnosti*. Praha: Grada. Žurnalistika a komunikace (Grada). ISBN 978-80-247-3028-8.
- BERANOVÁ, Eva, 2019. *Padlý sportovní hrdina: Mediální obraz Oscara Pistoria* [online]. Praha [cit. 2020-05-06]. Diplomová práce. Karlova univerzita, Fakulta sociálních věd. Vedoucí práce Veronika Macková. Dostupné z: <https://is.cuni.cz/webapps/zzp/detail/204309>
- BERGER, Arthur Asa., 2014. *Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches*. Fourth Edition. Los Angeles: SAGE. ISBN 978-1-4833-7756-8.
- BILLINGS, Andrew C., 2014. *Sports Media: Transformation, Integration, Consumption*. New York: Routledge. Electronic media research series. ISBN 978-0-415-70332-1.
- BILLINGS, Andrew C. and Marie HARDIN, 2014. *Routledge Handbook of Sport and New media*. 1. London: Routledge. Routledge handbooks. ISBN 978-0-415-53276-1. Dostupné také z: <http://www.gbv.de/dms/bowker/toc/9780415532761.pdf>

BOYLE, Raymond, 2006. *Sports Journalism: Context and Issues*. 1. London: SAGE. ISBN 978-1-4129-0798-9.

BOYLE, Raymond and Richard HAYNES, 2009. *Power Play: Sport, the Media and Popular Culture*. 2. Edinburgh: Edinburgh University Press. ISBN 9780748635924.

BRUCE, Toni, 2017. *Media and Sport* [online]. 1. 6. 2017, 5 [cit. 2020-02-17]. DOI: 10.1002/9781405165518.wbeosm070.pub2. Dostupné z: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781405165518.wbeosm070.pub2>

DUMITRIU, Diana Luiza, 2018. Media Construction of Sport Celebrities as National Heroes. *Romanian Journal of Communications and Public Relations* [online]. 20(2), 21-33 [cit. 2020-03-07]. DOI: 10.21018/rjcpr.2018.2.257. ISSN 14548100. Dostupné z: <https://search.ebscohost.com/login.aspx?authtype=shib&custid=s1240919&direct=true&db=poh&AN=132179512&site=eds-live&scope=site&lang=cs>

FRANSEN, Kirsten, 2020. *Sport and Mediatization*. Abingdon, Oxon: Routledge. Routledge Research in Sport, Culture and Society. ISBN 978-0-367-33711-7.

HALL, Stuart, 2008. Encoding/Decoding. *Media Literacies*. London: Routledge, 13-24. ISBN 978-0-415-42269-7.

HALL, Stuart, Jessica EVANS and Sean NIXON, 2013. *Representation*. Second Edition. Milton Keynes: The Open University. ISBN 978-1-84920-547-4.

HENDL, Jan, 2016. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Čtvrté, přepracované a rozšířené vydání. Praha: Portál. ISBN 978-80-262-0982-9.

JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ, 2009. *Masová média*. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-466-3.

JIRÁK, Jan et al., 2005. *Média a násilí: přednášky a diskuse ze semináře, který uspořádaly společnost Corona a Stálá komise pro sdělovací prostředky Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v rámci Mezinárodního festivalu animovaných filmů AniFest 2005*. ISBN 80-903363-5-3. Dostupné také z: <https://kramerius-vs.nkp.cz/uuid/uuid:92a65370-b9f8-11e5-8c9e-001018b5eb5c>

KOZINETTS, Robert V., 2010. *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. Los Angeles: SAGE. ISBN 9781848606456.

LAUCELLA, Pamela C., 2014. The Evolution from Print to Online Platforms for Sports Journalism. BILLINGS, Andrew C. and Marie HARDIN, ed. *Routledge Handbook of Sport and New Media*. 1. London: Routledge. Routledge handbooks. ISBN 978-0-415-53276-1. Dostupné také z: <http://www.gbv.de/dms/bowker/toc/9780415532761.pdf>

MCQUAIL, Denis, 1999. *Úvod do teorie masové komunikace* [online]. Praha: Portál [cit. 2020-03-17]. ISBN 80-7178-200-9. Dostupné z: <http://alephuk.cuni.cz/CKIS-28.html>

MEYER, Andrew R., 2019. Redemption of 'Fallen' Hero-Athletes: Lance Armstrong, Isaiah, and Doing Good while Being Bad. *Religions* [online]. 10(8), 486-486 [cit. 2020-03-06]. DOI: 10.3390/rel10080486. ISSN 20771444. Dostupné z: <https://search.ebscohost.com/login.aspx?authtype=shib&custid=s1240919&direct=true&db=edsdoj&AN=edsdoj.70da7503913b44adb6ebf846a0d792d5&site=eds-live&scope=site&lang=cs>

PAVEL, Ota a Jiří SLÍVA, 2009. Proč mám rád sport?. Štíty: Veduta. s. [1a]. ISBN 978-80-86438-27-6. Dostupné také z: <https://kramerius5.nkp.cz/uuid/uuid:74797b49-7d55-44a9-9224-801aa6b353e7>

PEDERSEN, Paul M., 2014. The Changing role of Sports Media Producers. BILLINGS, Andrew C. and Marie HARDIN, ed. *Routledge Handbook of Sport and New Media*. 1. London: Routledge. Routledge handbooks. ISBN 978-0-415-53276-1. Dostupné také z: <http://www.gbv.de/dms/bowker/toc/9780415532761.pdf>

PHILLIPS, Tom, 1998. A Great Summer of Sport: Media Coverage of Sports in the UK. *Contemporary Review* [online]. 273(1592), 150-154 [cit. 2020-03-02]. ISSN 00107565.

POKORNÁ, Jana, 2016. Poznámky k současnému výzkumu obsahu a sledovanosti sportu žen v médiích. *Sociální studia* [online]. 8(1), 121-128 [cit. 2020-03-02]. ISSN 1214813X. Dostupné z: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sih&AN=67357678&lang=cs&site=e=ehost-live>

RAMPA, Robert, 2019. *Mediální obraz vybraných českých hokejistů od začátku do konce jejich kariéry v NHL v českých denících* [online]. Praha [cit. 2020-05-06].

Diplomová práce. Karlova univerzita, Fakulta sociálních věd. Vedoucí práce Alice Němcová Tejkalová. Dostupné z: <https://is.cuni.cz/webapps/zzp/detail/204343>

REIFOVÁ, Irena et al., 2004. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál. ISBN 80-7178-926-7.

ROWE, David and Brett HUTCHINS, 2014. *Globalization and Online Audiences*. Routledge Handbook of Sport and New Media. Routledge, Abingdon Oxon UK. ISBN 9780415532761.

ROWE, David, 2004. *Sport, Culture and the Media. The Unruly Trinity*. 2. Maidenhead: Open University Press. 253 s. ISBN 0335210759.

SANDERSON, Jimmy, et al., 2016 *A Hero or Sissy? Exploring Media Framing of NFL Quarterbacks Injury Decisions*. *Communication & Sport*. 4.1: 3-22. Dostupné z: <https://doi-org.ezproxy.is.cuni.cz/10.1177/2167479514536982>

SEDLÁKOVÁ, Renáta, 2014. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada Publishing. *Žurnalistika a komunikace*. ISBN 978-80-247-3568-9.

SEKOT, Aleš, 2008. *Sociologické problémy sportu*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-2562-8.

SEKOT, Aleš, 2006. *Sociologie sportu*. Brno: Masarykova univerzita. Edice pedagogické literatury. ISBN 80-210-4201-X.

SILVERMAN, David, 2013. *Doing Qualitative Research*. Fourth Edition. Los Angeles: SAGE Publications. ISBN 978-1-4462-6015-9.

STRAUSS, Anselm L. a Juliet M. CORBIN, 1999. *Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie* [online]. Boskovice: Albert [cit. 2020-03-24]. SCAN. ISBN 80-85834-60-X. Dostupné z: <http://alephuk.cuni.cz/CKIS-28.html>

ŠTAUD, Ondřej. *Sportovní hvězdy, ikony a hrdinové* [online]. Brno, 2014 [cit. 2020-05-06]. Disertační práce. Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií. Vedoucí práce Aleš Sekot. Dostupné z: <https://is.muni.cz/th/mzm59/>

TEJKALOVÁ, Alice N., 2019. *Twenty Years After: Czech Heroes and Fallen Heroes of the Nagano 1998 Olympic Games*. *Medien Journal*. 43. 83-100. 10.24989/medienjournal.v43i1.1794.

TONEY, James, 2013. *Sport Journalism: The Inside Track*. London: Bloomsbury. ISBN 978-1-4081-7832-4.

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ, 2010. *Metody výzkumu médií* [online]. Praha: Portál [cit. 2020-01-09]. ISBN 978-80-7367-683-4. Dostupné z: <http://sfx.is.cuni.cz/sfxlcl3?sid=shorturl&isbn=80-7367-683-4>

TRAMPOTA, Tomáš, 2006. *Zpravodajství* [online]. Praha: Portál [cit. 2020-02-26]. ISBN 80-7367-096-8. Dostupné z: <http://sfx.is.cuni.cz/sfxlcl3?sid=shorturl&isbn=80-7367-096-8>

VEČEŘA, Pavel, 2015. *Úvod do dějin tištěných médií*. Praha: Grada Publishing. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-4178-9. Dostupné také z: [http://www.grada.cz/uvod-do-dejin-tistenych-medii\\_7094/kniha/katalog/](http://www.grada.cz/uvod-do-dejin-tistenych-medii_7094/kniha/katalog/)

VOLEK, Jaromír, 2013. Mediální obraz ve volební kampani In: 22. konference Člověk a média: Mediální obraz politiky(a) [online]. Praha: 18. 4. 2013. Dostupné z: [https://www.researchgate.net/publication/286458644\\_Medialni\\_obraz\\_ve\\_volebni\\_kampani\\_Prezidentska\\_volba\\_v\\_mediich\\_jako\\_ritualizovane\\_melodrama\\_o\\_hledani\\_aristokrata\\_plebejce](https://www.researchgate.net/publication/286458644_Medialni_obraz_ve_volebni_kampani_Prezidentska_volba_v_mediich_jako_ritualizovane_melodrama_o_hledani_aristokrata_plebejce)

WENNER, Lawrence A., 2013. *Fallen Sports Heroes, Media, & Celebrity Culture*. New York: P. Lang. ISBN 978-1-4331-1298-0.

WENNER, Lawrence A., ed., 1998. *MediaSport*. 1. London: Routledge. ISBN 0-415-14041-2. Dostupné také z: <http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy0649/98002658-d.html>

WENNER, Lawrence A., 1989. *Media, Sports, & Society* [online]. 1. Sage Publications [cit. 2020-03-04]. ISBN 080393243x. Dostupné z: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip.shib&db=cat04374a&AN=kup.001037905&lang=cs&site=eds-live&scope=site>.

WOODFIELD, Kandy, 2018. *The Ethics of Online Research* [online]. 00002. 1. Bingley, UK: Emerald Publishing Limited [cit. 2020-05-17]. ISBN 9781787144866. Dostupné z: [https://search.ebscohost.com/login.aspx?authtype=shib&custid=s1240919&profile=eds&ebv=EB&ppid=pp\\_74](https://search.ebscohost.com/login.aspx?authtype=shib&custid=s1240919&profile=eds&ebv=EB&ppid=pp_74)

ZÁRUBA, Robert, 1999. *Dominik Hašek: Chytám svůj život*. Praha: Terra. ISBN 80-902282-1-6.

## Online zdroje:

Českým národním sportem je hokej, ale každý šestý Čech nespportuje., *Český národní panel* [online]. Praha: European National Panels, 2017 [cit. 2020-05-17]. Dostupné z: <https://www.narodnipanel.cz/default/news/detail/Ceskym-narodnim-sportem-je-hokej-ale-kazdy-sesty-Cech-nesportuje->

Český statistický úřad: 2019. *Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci - 2019* [online]. In: Praha: Český statistický úřad [cit. 2020-03-02]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologii-v-domacnostech-a-mezi-jednotlivci-2019>

Čtenáři iDNES.cz: Výzkum návštěvnosti Internetu, In: *iDNES.cz* [online]. [cit. 2020-01-12]. Dostupné z: [http://data.idnes.cz/soubory/mafra\\_all/A170113\\_TVE\\_014\\_IDNES.PDF](http://data.idnes.cz/soubory/mafra_all/A170113_TVE_014_IDNES.PDF)

Dominik Hašek, 2018. *Olympic.cz: Český olympijský výbor* [online]. [cit. 2020-01-12]. Dostupné z: <https://www.olympic.cz/sportovec/2039--dominik-hasek>

CHARVÁT, Martin, 2020. Sábliková zajela na pětikilometrové trati světový rekord, překonala ji však Ruska Voroninová. *Český rozhlas* [online]. 15. 2. 2020 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/sport/zimni-sporty/martina-sablikova-rychlobrusleni-svetovy-rekord-mistrovstvi-sveta\\_2002152117\\_jgr](https://www.irozhlas.cz/sport/zimni-sporty/martina-sablikova-rychlobrusleni-svetovy-rekord-mistrovstvi-sveta_2002152117_jgr)

iSport: Základní informace, *CN Center* [online]. [cit. 2020-01-12]. Dostupné z: <https://www.cncenter.cz/clanek/1289/isport-cz>

KOUBEK, Tomáš, ZETEK, Tomáš, ed., 2018. Jako Finále: Tomáš Koubek. *Bez frází* [online]. Praha: BF Media [cit. 2020-01-12]. Dostupné z: <https://www.bezfrazi.cz/jako-finale/>

MACEK, Tomáš, 2017. Příběh pro Hollywood. Jak závodila, žila a loučila se Šárka Strachová. *iDNES.cz* [online]. [cit. 2020-01-09]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/sport/lyzovani-snowboarding/sarka-strachova-konec-kariery.A170328\\_220237\\_lyzovani\\_ald](https://www.idnes.cz/sport/lyzovani-snowboarding/sarka-strachova-konec-kariery.A170328_220237_lyzovani_ald)



MACEK, Tomáš, 2020. *POHLED: Výjimečná žena. Proč Martina Sáblíková zůstává hrdinkou* [online]. 17. 2. 2020 [cit. 2020-02-24]. Dostupné z:

[https://www.idnes.cz/sport/ostatni/martina-sablikova-pohled-salt-lake-city-mistrovstvi-sveta.A200216\\_220211\\_sporty\\_ald](https://www.idnes.cz/sport/ostatni/martina-sablikova-pohled-salt-lake-city-mistrovstvi-sveta.A200216_220211_sporty_ald)

Martina Sáblíková: Informace, *Facebook* [online]. [cit. 2020-01-12]. Dostupné z:

[https://www.facebook.com/pg/Martina.Sablikova.OFFICIAL/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/Martina.Sablikova.OFFICIAL/about/?ref=page_internal)

Martina Sáblíková, 2018. *Olympic.cz: Český olympijský výbor* [online]. [cit. 2020-01-12].

Dostupné z: <https://www.olympic.cz/sportovec/1499--martina-sablikova>

Mladá fronta Dnes, *Mediální skupina Mafra* [online]. [cit. 2020-01-08]. Dostupné z:

<https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?y=mafra/portfolio-mfd.htm>

MRZENA, David, 2017. Skvostný návrat Kvitové, s Roland Garros se loučí jednička Kerberová. *iDNES.cz* [online]. 28. 5. 2017 [cit. 2020-01-12]. Dostupné z:

[https://www.idnes.cz/sport/tenis/roland-garros-prvni-kolo-petra-kvitova-zpravodajstvi.A170528\\_100423\\_tenis\\_dm](https://www.idnes.cz/sport/tenis/roland-garros-prvni-kolo-petra-kvitova-zpravodajstvi.A170528_100423_tenis_dm)

Petra Kvitová, *Aktuálně.cz* [online]. [cit. 2020-01-12]. Dostupné z:

<https://sport.aktualne.cz/petra-kvitova/l~i:keyword:108889/>

ŠILHOVÁ, Lucie, 2019. Na svou nemoc vzpomínám ráda. *Ona Dnes* [online]. 28. 1. 2019, (4), 10-14 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z:

<https://www.mfdnes.cz/ctecka.aspx?d=28.01.2019&n=MAGAZIN&e=ONA-JIHLAVA#strana=10>

*Tisková zpráva Unie vydavatelů 7. listopadu 2019* [online], 2019. [cit. 2020-01-08].

Dostupné z: [http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie\\_vydavatelu/medialni\\_data/vyzkum\\_ctenosti](http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie_vydavatelu/medialni_data/vyzkum_ctenosti)

TOMÍČEK, Matěj, 2017. Odcházející Strachová: Není krásnější pocit než se loučit, když se daří. *iDNES.cz* [online]. 28. 3. 2017 [cit. 2020-01-09]. Dostupné z:

[https://www.idnes.cz/sport/lyzovani-snowboarding/sarka-strachova-rozhovor-po-konci-kariery.A170328\\_175013\\_lyzovani\\_mt2](https://www.idnes.cz/sport/lyzovani-snowboarding/sarka-strachova-rozhovor-po-konci-kariery.A170328_175013_lyzovani_mt2)

## Teze Diplomové práce

SCHVÁLENO

18.6.19  
M.J.

<b>Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK</b> <b>Teze MAGISTERSKÉ diplomové práce</b>									
<b>TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:</b>									
<b>Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:</b> Kozlovská Tereza	<b>Razítko podatelny:</b>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"> <b>Univerzita Karlova</b>  <b>Fakulta sociálních věd</b> </td> </tr> <tr> <td>Došlo dne:</td> <td style="text-align: center;">22-05-2019 -1-</td> </tr> <tr> <td>Čj:</td> <td style="text-align: center;">89 Příloh:</td> </tr> <tr> <td>Příděleno:</td> <td></td> </tr> </table>	<b>Univerzita Karlova</b> <b>Fakulta sociálních věd</b>		Došlo dne:	22-05-2019 -1-	Čj:	89 Příloh:	Příděleno:	
<b>Univerzita Karlova</b> <b>Fakulta sociálních věd</b>									
Došlo dne:		22-05-2019 -1-							
Čj:		89 Příloh:							
Příděleno:									
<b>Imatrikulární ročník diplomantky/diplomanta:</b> 2018/2019									
<b>E-mail diplomantky/diplomanta:</b> 33156682@fsv.cuni.cz									
<b>Studijní obor/forma studia:</b> Mediální studia/prezenční									
<b>Předpokládaný název práce v češtině:</b> Medializace problematických období v životě známých sportovců a jejich reflexe									
<b>Předpokládaný název práce v angličtině:</b> Medialization of problematic periods in the life of well-known athletes and their reflection									
<b>Předpokládaný termín dokončení</b> (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013) (diplomovou práci je možné odevzdat <u>nejdříve</u> po dvou semestrech od schválení tezí) LS 2019/2020									
<b>Charakteristika tématu a jeho dosavadní zpracování</b> (max. 1800 znaků): Ve své diplomové práci bych se chtěla zaměřit na to, jaký byl mediální obraz sportovců v jejich problematickém období (zranění, rodinné neshody, skandály atd.). Teoretická část se bude opírat o tvorbu mediálního obrazu sportovců, medializaci populárních sportů a zejména o Wennerův koncept padlých hrdinů.  O mediálním obrazu různých sportů vzniklo již několik prací, ale žádná z nich není úzce zaměřená pouze na problematické období u vybraných jednotlivců, reprezentantů významných sportů v českých médiích.									
<b>Předpokládaný cíl práce, případně formulace problému, výzkumné otázky nebo hypotézy</b> (max. 1800 znaků): Cílem práce je srovnat problematická období a jejich medializaci u vybraných sportovců s jejich reflexí, jak tento mediální obraz oni sami vnímali. Předběžný výběr pěti známých sportovců se skládá z Dominika Haška, Šárky Strachové, Petry Kvitové, Tomáše Koubka a Marty Sáblikové.									
<b>Předpokládaná struktura práce</b> (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Úvod – záměr práce</li> <li>2. Teoretická východiska – medializovaný sport a představení sportovců</li> <li>3. Metodologie – kvalitativní obsahová analýza, výzkumný vzorek, hloubkové rozhovory</li> <li>4. Analytická část                             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Výsledky kvalitativní obsahové analýzy</li> <li>b. Analýza hloubkových rozhovorů</li> <li>c. Komparace výsledků kvalitativní obsahové analýzy a hloubkových rozhovorů</li> </ol> </li> <li>5. Závěr</li> <li>6. Summary</li> </ol>									
<b>Vymezení podkladového materiálu</b> (např. titul periodika a analyzované období): Zkoumanými periodiky budou celostátní média, ve kterých bude vyhledáváno na základě klíčových slov v databázi Newton, vybrané časové období pro analýzu se u každého sportovce liší a bude v diplomové práci upřesněno.									

**Metody (techniky) zpracování materiálu:**

Kvalitativní obsahová analýza, hloubkové rozhovory, komparativní analýza

**Základní literatura** (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a metodě jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

**BOYLE, Raymond.** *Sportsjournalism: context and issues*. London: SAGE, 2006. ISBN 978-1-4129-0798-9.

Publikace se zabývá institucionálním, kulturním a ekonomickým prostředím, poskytuje přehled současné sportovní žurnalistiky napříč všemi mediálními formami a nabízí její aktuální hloubkovou analýzu.

**SEDLÁKOVÁ, Renáta.** *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada Publishing, 2014. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9.

Knih *Výzkum médií* představuje nejčastěji využívané postupy ve výzkumech médií a kultury, které jsou realizovány v České republice. Čtenářům jsou poskytnuty základní termíny, pravidla a postupy vědecké práce.

**SILVERMAN, David.** *Doing qualitative research*. Fourth edition. Los Angeles: SAGE Publications, [2013]. ISBN 978-1-4462-6015

V publikaci *Doing qualitative research* poskytuje autor postup k plánování a provedení kvalitativního výzkumu. Kniha propojuje teorii s praxí a zobrazuje jednotlivé metody na reálných příkladech. Jejím cílem je dovést čtenáře k pochopení metodiky a samostatnému zpracování výzkumu.

**TONEY, James.** *Sport journalism: the inside track*. London: Bloomsbury, c2013. ISBN 978-1-4081-7832-4.

James Toney poskytuje know-how začínajícím novinářům, kteří se chtějí věnovat sportovní žurnalistice. Sportovní žurnalistika se stále vyvíjí, dochází nejen k nárůstu sportovních televizních kanálů, internetových stránek a rozhlasových stanic, ale také ke změně povahy práce a zesílení konkurence. Cílem publikace je předat čtenáři dovednosti, které jsou od sportovních novinářů vyžadovány.

**WENNER, Lawrence A.** *Fallen sports heroes, media, & celebrity culture*. New York: P. Lang, c2013. ISBN 978-1-4331-1298-0.

Knih *Fallen sports heroes, media, & celebrity culture* představuje přední odborníky z oblasti médií a sportu, kteří přináší různé vyhlídky na pochopení toho, jak se současné sportovní celebrity stávají hrdiny, získávají slávu a poté ji rychle ztrácejí kvůli trestným činům, jako je použití návykových látek, sexuální obtěžování nebo zločin.

**Diplomové a disertační práce k tématu** (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

HUTEČKOVÁ, Sára. *Vztah syndromu přetrénování a vybraných osobnostních charakteristik u vrcholových sportovců v adolescenci*. Brno, 2017. Diplomová práce. Masarykova univerzita. Filozofická fakulta. Dostupné z:

z: <[https://is.muni.cz/th/od5gh/Diplomova\\_prace\\_Huteckova.pdf](https://is.muni.cz/th/od5gh/Diplomova_prace_Huteckova.pdf)>

VALÁŠKOVÁ, Barbora. *Mediální obraz české hokejové reprezentace v letech 2010 - 2015*. Praha, 2016. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze. Fakulta sociálních věd. Dostupné z:

<<https://dspace.cuni.cz/handle/20.500.11956/78459>>

ZÍTKA, Petr. *Mediální prezentace ženského sportu*. Brno, 2015. Bakalářská práce. Masarykova univerzita. Fakulta sportovních studií. Dostupné z: <[https://is.muni.cz/th/qucjc/Bakalarska\\_prace\\_-\\_Petr\\_Zitka.pdf](https://is.muni.cz/th/qucjc/Bakalarska_prace_-_Petr_Zitka.pdf)>

Datum / Podpis studenta/ky

20.5. 2019

.....

**TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:**

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

Němcová Tejkalová Alice

22. 5. 2019

.....

Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNÝ FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKŮ DIPLOMOVÉ PRÁCE.

**TEZE NA IKSŽ SCHVALUJE VEDOUcí PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY.**

# Seznam příloh

Příloha č. 1: E-interview s Dominikem Haškem (text)

Příloha č. 2: E-interview s Tomášem Koubkem (text)

Příloha č. 3: E-interview s Martinou Sáblíkovou (text)

Příloha č. 4: E-interview s Šárkou Strachovou (text)

# Přílohy

## **Příloha č. 1: E-interview s Dominikem Haškem (text)**

Vzhledem k časovému vytížení Dominika Haška se e-interview uskutečnilo prostřednictvím e-mailové komunikace v době 26. 2. 2020 – 19. 3. 2020.

### **Vnímal jste nějakou změnu svého mediálního obrazu po incidentu s protihráčem během zápasu inline hokeje v roce 2003?**

Je třeba říci, že to je již dlouho, a tedy nepamatuji si to již přesně. Krátkodobě určitě došlo ke změně mého mediálního obrazu, protože to bylo pro média výjimečné téma. Z dlouhodobého pohledu si myslím, že to mediální obraz ovlivnilo mnohem méně. Ale samozřejmě, že si to média a někteří lidé pamatují a ve vhodné chvíli se o tom případně zmíní.

### **Byl Váš mediální obraz v době po incidentu s protihráčem v inline hokeji v tištěných médiích podle Vás odpovídající situaci? V čem případně nebyl?**

Snažil jsem se nečíst, co o mně bylo v tomto období napsáno. Pamatuji si, že některé věci byly pravdivé a některé byly nepravdivé, nebo lépe řečeno nepřesné. Cítil jsem to tak, že některé informace byly více nadnesené a zvětšené. Alespoň jsem měl takový pocit.

### **Vnímal jste nějaký rozdíl ve Vaší prezentaci v různých médiích? Pokud ano, jaký?**

Nevnímal. Jednak je to již dlouhá doba a nepamatuji si to přesně, za druhé jsem se opravdu snažil neposlouchat a nečíst nic na toto téma. Takže nemám ponětí, jestli se média od sebe lišila, a zda bylo některé médium kritičtější či nikoliv. Asi bych toto nevěděl, ani kdybyste se zeptala pár měsíců poté.

**Jak si myslíte, že Vás média nyní prezentují? Vracejí se k „problematickým obdobím“ ve Vaší sportovní kariéře?**

Nemám s médii nejmenší problém. Kriticky (kladně i záporně) hodnotí moje výkony na ledě, i jak jsem se choval a chovám mimo led. Patří to k jejich práci. K „problematickým“ obdobím se vrací především, když to souvisí s nějakým novým tématem...

K tomu chci říct, že jsou ještě sociální média, přesněji diskuze k současným tématům na internetu a tam často nefanoušci (lidé se záporným pohledem na mne) připomínají různé „horší chvíle“.

## **Příloha č. 2: E-interview s Tomášem Koubkem (text)**

Vzhledem k časovému vytížení Tomáše Koubka se e-interview uskutečnilo prostřednictvím e-mailové komunikace v době 22. 1. 2020 – 2. 4. 2020.

### **Jak jste vnímal Váš mediální obraz v letech 2016 – 2017 v době Vašeho působení ve Spartě? Jaký podle Vás byl?**

Musím říct, že do té doby, než jsem do Sparty přišel, jsem svůj mediální obraz nevnímal. Občas o mně v Liberci napsali, protože jsme s klubem prožívali povedené fotbalové období, ale jinak si nemyslím, že bych byl terčem velkého mediálního tlaku. Od momentu, kdy jsem začal hrát za Spartu, jsem postupně média přestával číst a řešit. Jsou jednoduše věci, které prostě ovlivnit nemůžete. Byl jsem tím brankářem, který do Sparty přišel v době skvělé sezony mého gólmanského kolegy Davida Bičíka. David byl zároveň jedním z největších Spartánů v kabině, takže mi bylo jasné, že dokud David bude ve Spartě, bude tlak fanoušků i médií na mou osobu velký. Snažil jsem se to ale nevnímat a soustředit se jen a pouze na fotbal. Z důvodu výše popsaného je tak pro mě těžké popsat můj mediální obraz v té době. Neměl jsem ani nikoho, kdo by mi můj obraz pomáhal vytvářet.

### **Byl Váš mediální obraz v době „genderové aféry“ v tištěných médiích podle Vás odpovídající situaci? V čem případně nebyl?**

Je to pro mě osobně poměrně složitá otázka především v tom smyslu, že jsem dané články nečetl. Ale samozřejmě jsem nežil odstřižen od světa, a co jsem pochopil od mého okolí, tak někteří lidé byli rádi, že si mohou kopnout a přilít olej do ohně. Další lidé, kteří pochopili mé vysvětlení situace, moji omluvu přijali. Ta směřovala především k paní Ratajové, která dle svého vyjádření moji omluvu přijala s tím, že do jisté míry chápe moje rozhořčení v emocích. Smířlivá reakce paní Ratajové byla pro mě nejdůležitější a od té chvíle to mám v sobě uzavřené. Samozřejmě zpětnou optikou chápu, že se toho média chytla – je to citlivé téma ve všech zemích.



### **V čem se Váš mediální obraz změnil po odchodu ze Sparty do Francie?**

Změna byla v počátku především v tom, že o mně a mém klubu žádné zprávy v podstatě nebyly a Koubek zmizel z českých médií. Lidé věděli jen to, že hraju v klubu, kde dříve působil Petr Čech. Povětšinou se pak ještě dozvěděli výsledek zápasu v klasickém víkendovém přehledu. V té chvíli jsem se rozhodl, že pomocí sociálních sítí se budu snažit lidem ukázat sám, jaké to v Rennes je. Měl jsem pocit, že jim mohu říct a ukázat mnoho zajímavého. Tvoření mediálního obrazu je poměrně obtížné, protože není moc prostoru se s českými novináři potkat. Jde to jen při reprezentačních srazech, a potom samozřejmě telefonicky. Celkově mi ale přijde, že hráči v zahraničí nejsou tolik v hledáčku zájmu českých novinářů, ale neumím vyhodnotit důvody. Chápu, že jakékoliv dění ve Spartě a Slavii se v novinách objeví, ale to porovnání s množstvím výstupů o českých hráčích v TOP ligách je pro mě osobně překvapivé.

### **Vnímal jste nějaký rozdíl ve Vaší prezentaci v různých médiích? Pokud ano, jaký?**

Vůbec ne, v té době – tedy během působení ve Francii – jsem byl rád, že o nás a mých výkonech něco vyšlo, a neřešil jsem kde. Pro mě končí jakýkoliv rozhovor tím, že pošlu odpovědi nebo vidím přeepsanou verzi od novináře.

### **Jak podle Vás odchod do zahraničí ovlivnil Váš mediální obraz v českých tištěných médiích a jejich online verzích?**

Neumím odpovědět, to by byla otázka na odbornější analýzu. Já si tím nějak extra neprocházím, a především to neporovnávám s minulostí. Zatímco ve Spartě jsem se snažil od médií spíše oprostít, během působení ve Francii jsem se tomu snažil jít svojí aktivitou na sociálních sítích i vstřícností k novinářům naproti. Více než vyznění jednotlivých mediálních výstupů jsou pro mě důležitější věci v životě. Jestli mě mají lidé rádi, nebo ne, ovlivním nejvíce stejně svými činy. Rád jsem vždy věci popisoval přesně tak, jak je cítím. Teď už vím to, že nejdůležitější je pro mě předávat zkušenosti a rady mladým brankářům a média jsou jedním ze zdrojů, jak toho mohu dosáhnout.

### **Příloha č. 3: E-interview s Martinou Sáblíkovou (text)**

Vzhledem k časovému vytížení Martiny Sáblíkové a probíhající závodní sezóně se e-interview uskutečnilo prostřednictvím e-mailové komunikace s jejím manažerem v době 16. 12. 2019 – 20. 1. 2020.

#### **Jak si myslíte, že vypadal Váš mediální obraz v sezóně 2017/2018, kdy Vás závodním obdobím provázely potíže se zády?**

Celkově si myslím, že byla situace představena tak, že všichni pochopili, že sportuji se zraněním. Pro mě to bylo těžké období i směrem k médiím, protože člověk je psychicky vydeptaný, že nemůže závodit tak, jak by rád a musí o tom stále mluvit do médií. Kluci z mojí agentury starající se o kontakt s médii byli dost trpěliví.

#### **Byl Váš mediální obraz v tomto období v tištěných médiích podle Vás odpovídající situaci? V čem případně nebyl?**

Odpovídal situaci, byla jsem zraněná, to byla fakta. Spíš bylo zajímavé sledovat reakce čtenářů, protože po těch dlouhých letech, kdy se mi daří držet na vrcholu v našem sportu, jsem najednou stála o několik stupňů níže a hodně docházelo i k posílání do sportovního důchodu (smajlík).

#### **Přišel Vám v období této sezóny popis Vašich zdravotních problémů tištěnými médii adekvátní, nebo jste měla pocit, že je zveličovala?**

Nezveličovala, ona neměla všechny informace, takže se média držela zkrátka.

#### **Jednalo se z Vašeho pohledu v tomto období o přílišnou negativizaci Vašich výsledků?**

Asi někdy ano, ale to je vždycky hodně o slovíčkaření. Zda novinář zvolí slovo vyhrát nebo prohrát (vyhrát bronzovou medaili vs. prohrát boj o zlato). Já si tyhle věci neberu tolik, ale moje okolí a fanoušci mi pak píšou a dokola mě na to upozorňují.

**Myslíte si, že by se o Vašich problémech se zády psalo méně, pokud by se nejednalo o olympijskou sezónu?**

Určitě, takhle se to vše seběhlo. Před OH je ten mediální tlak vždy velký a teď ty zdravotní problémy byly zajímavým tématem, které se dalo rozebírat. Jak jsem říkala, bylo to pro mě těžké.

**Vnímáte Váš obraz v médiích jako odlišný v olympijské sezóně? Pokud ano, v čem?**

Množství rozhovorů se trochu navýší, ale není to nijak závratné oproti neolympijské sezóně. Jsem ráda, že lidi zajímá rychlobruslení i v neolympijské sezóně.

**Vnímala jste v tomto období rozdíly prezentace Vašich zdravotních potíží napříč různými médii? Pokud ano, v čem se lišila?**

Je to dané filozofií médií, některá řešila více do hloubky, některá zběžně. Ale tím, že měla málo informací, tak se nikdo nemohl rozepisovat nějak závratně.

#### **Příloha č. 4: E-interview s Šárkou Strachovou (text)**

Vzhledem k časovému vytížení Šárky Strachové se e-interview uskutečnilo prostřednictvím e-mailové komunikace v době 11. 3. 2020 – 19. 4. 2020.

#### **Jak jste vnímala, že vypadal Váš mediální obraz po rozchodu s otcem?**

Toto životní období bylo velmi náročné samo o sobě. To, že celá „kauza“ byla prezentována zároveň i v médiích, toto období ještě ztížilo. Vzhledem k tomu, že jsem byla veřejně známý sportovec, brala jsem to jako součást mé práce, která k tomu bohužel patří. Podobné problémy, jako jsem měla já s otcem, zažívá mnoho lidí. Obecně ale platí, že pokud jste veřejně známý, média a veřejnost si myslí, že mají právo nahlížet i do vašeho soukromí a je velmi těžké si toto soukromí opatrovat. V některých vyhocenějších situacích to ani není téměř možné, což tato bohužel byla.

#### **Byl Váš mediální obraz v době rozchodu s otcem v tištěných médiích podle Vás odpovídající situaci? V čem případně nebyl?**

Odpovídající situaci byly pouze rozhovory s mojí autorizací. Jinak byly informace z větší části překroucené nebo zkreslené. Především bulvární média, mezi která já osobně počítám i například MF (iDNES.cz), prezentovala informace velmi zkreslené. I na toto jsem ale byla zvyklá a vím, že ani v jiných oblastech, než je sport, to není lepší.

#### **Vnímala jste nějaký rozdíl ve Vaší prezentaci v různých médiích? Pokud ano, jaký?**

Částečně jsem na to odpověděla již v otázce předešlé. Pravdivou vypovídající hodnotu měly pouze články a rozhovory mnou autorizované. Velmi často si také různá média mezi sebou informace předávají/přebírají, takže články jsou pak velmi podobné. Mezi serióznější médium počítám ještě Českou tiskovou kancelář (ČTK).

**Jak si myslíte, že vypadal Váš mediální obraz během Vaší náhlé hospitalizace/operace?**

Velmi podobně jako při rozchodu s otcem – pro média to byla „senzace“. Čtivé a zajímavé téma. Obecně jsem měla pocit, že média/veřejnost mají rády – rozchody, nezdary, hádky, soudy, nemoci, boj o život, tedy velmi negativní okolnosti, a poté naopak zase „happy endy“, což obě tyto události v mé kariéře měly oba dva protipóly.

**Mohla byste porovnat Vaší prezentaci v médiích během těchto dvou období (rozchod s otcem a náhlá operace)?**

Myslím si, že se prezentace těchto událostí v ničem zásadně nelišila. U rozchodu s otcem jsem byla od začátku v kontaktu s novináři osobně (za přítomnosti PR manažera). Během nemoci jsem z počátku, vzhledem k mému stavu, s novináři osobně komunikovat nemohla, takže vše bylo komunikováno skrze mého PR manažera. To byl asi ten největší rozdíl. Novináři možná také byli poté při osobním kontaktu trochu zdrženlivější, opět vzhledem k mému zdravotnímu stavu. Na závěr bych dodala, že ani jedna ze situací, pokud mluvíme o kontaktu s médii a komunikaci s nimi, by se nedala zvládnout bez mého PR manažera, který vše organizoval a komunikoval.