

## **Abstrakt**

Diplomová práce „Medializace problematických období v životě známých sportovců a jejich reflexe těchto období“ se zabývá způsobem medializace vybraných sportovců v českém prostředí, a tu zkoumá metodou kvalitativní analýzy mediálních textů ze dvou tištěných celostátních deníků a jejich online verzí. Výzkum doplňují e-interview se sportovci, které obohacují práci o pohled samotných účastníků na jejich medializaci. Práce si klade za cíl poskytnout hlubší vhled do dané problematiky a zjistit, jak probíhá medializace problematických období u sportovců, a jak ji reflektují sami tito sportovci. Výzkum ukázal, že při medializaci vybraných sportovců často docházelo ke střídání pozitivního a negativního obrazu, ačkoliv jejich obraz nepřetržitě rámovaly oslavující přívlastky reflektující jejich dosažené úspěchy. Medializace problematických období byla napříč vybranými médii značně kongruentní, což popsali i sami sportovci. Na konci vymezených období, nebo v budoucnu, došlo u všech vybraných sportovců k opětovnému získání jejich mediálního statusu hrdiny, případně národního hrdiny. Zajímavým zjištěním bylo, že sami sportovci se vlastní medializací příliš nezabývali, naopak snažili se často oprostít od vlivu médií, nechtěli být vystaveni jejich negativnímu dopadu na ně. Sportovci uvedli, že média v době jejich problematického období poskytovala i nadnesené nebo nepravdivé informace.